



# LAPORAN KINERJA SKPD TAHUN 2019



## DAFTAR ISI

	IKHTISAR EKSEKUTIF .....	i
	DAFTAR ISI .....	iv
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang .....	1
	B. Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi .....	2
	C. Produk dan Layanan .....	7
	D. Sistematika Penyajian .....	8
BAB II	PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA	
	A. Visi .....	10
	B. Misi .....	10
	C. Tujuan .....	10
	D. Sasaran Strategis .....	11
	E. Target Sargis th 2015-2019.....	12
	F. Indikator Kinerja Utama .....	16
	G. Program & Kegiatan Th 2019.....	17
BAB III	AKUNTABILITASKINERJA	
	A. Capaian Indikator Kinerja Utama .....	21
	1. Target dan capaian IKU .....	21
	2. Uraian dan Analisa Capaian IKU .....	24
	B. Capaian Sasaran Strategis	
	1. Capaian Sasaran Strategis sesuai Renstra dan Target ( Ess. II, III dan IV) .....	43
	2. Tabel Realisasi Capaian Sasaran Strategis .....	44
	3. Uraian dan analisa capaian sasaran strategis.....	46
	C. AkuntabilitasKeuangan	
	1. Ringkasan Realisaasi APBD Tahun 2019 .....	59
	- Belanja Tidak Langsung	
	- Pendapatan	
	- Belanja Langsung	
BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan .....	70
	B. Strategi Peningkatan Kinerja .....	72

### LAMPIRAN

## IKHTISAR EKSEKUTIF

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2019 – 2023, maka Visi dan Misi Bupati dan Wakil Bupati : “Terwujudnya Tanah Laut yang Berinteraksi (Berkarya, Inovasi, Tertata, Relijius, Aktual, Sinergi)”

Dalam rangka pencapaian visi yang telah ditetapkan dengan tetap memperhatikan kondisi dan permasalahan yang ada serta tantangan ke depan, dan memperhitungkan peluang yang dimiliki, maka ditetapkan misi yang berkenaan dengan Dinas Pariwisata Misi ke 5 : “ Membangun Sinergitas yang Baik Antar Tingkat Pemerintah Dalam Rangka Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat ”

Sedangkan Bidang Kesekretariatan dalam rangka Meningkatkan tertib pengelolaan administrasi perkantoran dan kepegawaian serta perencanaan dan keuangan misi yang berkenaan yaitu pada Misi ke 3 “Membangun tata kelola pemerintahan yang baik (good governance)” dan pada Misi ke 2 “Menciptakan inovasi disegala sendi kehidupan masyarakat dan pengembangan industri kreatif”.

Dalam mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan, Dinas Pariwisata menerapkan strategi sebagai berikut :

1. Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan. (SDM kepariwisataan seperti pokdarwis, pemandu wisata, pelaku usaha jasa dll) dan Peningkatan dan Pengembangan personil Dinas pariwisata
2. Peningkatan sarana prasarana yang representative
3. Penggalan potensi
4. Peningkatan promosi kepariwisataan secara kualitas dan kuantitas serta pelaksanaan pendataan di sektor kepariwisataan.

Secara kompetitif menciptakan daya saing sektor Pariwisata. Keunggulan komparatif tercermin dari panjang pantai yang dimiliki kurang lebih 200 km sehingga menjadikan Kabupaten Tanah Laut sebagai daerah tujuan wisata (wisata pantai). Selain wisata pantai, karena faktor geografis yang berupa dataran rendah dan pegunungan, terdapat wisata alam yang menarik, goa-goa, air terjun, kerbau rawa dan wisata budaya/religi serta wisata kuliner. Semua jenis wisata tersebut jika dikembangkan dan

dioptimalkan akan menjadi unggulan kompetitif. Melalui misi ini diharapkan jumlah wisatawan meningkatkan pendapatan daerah sektor pariwisata juga meningkat.

Tujuan yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun adalah “Terwujudnya peningkatan jumlah pengunjung wisata; sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat sekitar obyek wisata maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan lainnya seperti restoran, hotel/penginapan, travel/biro perjalanan dan lain-lain

Sasaran yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun adalah Meningkatnya jumlah pengunjung wisata, yang menjadi sasaran utama adalah pengunjung wisata, dengan meningkatnya jumlah pengunjung diharapkan dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan

Program yang telah dilaksanakan tahun 2019 sebagai berikut :

1. Program Pelayanan administrasi perkantoran ;
2. Program Peningkatan sarana dan prasarana aparatur ;
3. Program Pengembangan pemasaran pariwisata ;
4. Program Pengembangan destinasi pariwisata ;
5. Program Pengembangan Kemitraan ;

Pencapaian kinerja tahun 2019 digambarkan sebagai berikut :

- Jumlah pengunjung wisata tahun 2019 tercapai 346.366 orang atau lebih 100% dari target 280.000 orang.
- Jumlah penerimaan tahun 2019 tercapai sebesar Rp. 633.093.600,- atau lebih 100% dari target sebesar Rp. 521.372.600,- penerimaan diperoleh dari tarif masuk obyek wisata, adanya penerimaan dari sewa atau Retribusi tempat Pariwisata, Retribusi Pemakaian Kekayaan daerah dan retribusi Tempat Khusus Parkir di Obyek Wisata
- Lama tinggal pengunjung (length of stay) , yaitu rata-rata lama pengunjung tinggal atau menginap, tahun 2019 dari target 2 hari terealisasi 3 hari (100%). Untuk mengetahui data ini dilakukan survey ke lapangan, menanyakan langsung ke setiap pengunjung yang jadi sampel, maupun informasi dari pelaku usaha jasa penginapan. Adapun usaha-usaha yang dilakukan untuk meningkatkan indikator ini diantaranya dengan menghimbau agar setiap event yang ada di Kabupaten Tanah Laut disertai dengan melibatkan sarana akomodasi/ pihak hotel/penginapan yang ada di

Kabupaten Tanah laut, membina para pelaku usaha jasa khususnya penginapan dalam memberikan pelayanan dan fasilitas kepada pengunjung.

- Jumlah kawasan potensi Obyek Wisata yang dikembangkan tahun 2019 meliputi : Pantai Takisung di Kecamatan Takisung dan Taman Kota Mina Tirta di Kecamatan Pelaihari. Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada kedua objek wisata tersebut dari target 2 obyek tercapai 2 obyek (100%).
- Anggaran belanja langsung Dinas Pariwisata meliputi bidang pemasaran, bidang destinasi, bidang usaha jasa dan sekretariat. Untuk realisasi belanja langsung tahun 2019 terealisasi sebesar Rp.8.256.491.724,- (96,44%) dari target sebesar Rp.8.561.708.188,- dan pada UPT Ow Pantai Takisung Tahun 2019 terealisasi sebesar Rp.59.056.531,- dari target sebesar Rp.73.273.150,- (80,60%).

Selain pencapaian kinerja dan keuangan diatas, juga terdapat prestasi diperoleh Dinas Pariwisata Tahun 2019 seperti :

1. Juara III Orchid Landscape Display pada Lomba APOC (Asia Pasific Orchid Competition) di Kuching Malaysia.
2. Juara II Lomba Stand Kampung Banjar dalam rangka festival Wisata Budaya Pasar Terapung Hari Jadi Provinsi Kalimantan Selatan di Banjarmasin.
3. Peringkat I Kelompok Sadar Wisata Dewa Katar Kabupaten Tanah Laut dalam Kategori Kelompok Sadar Wisata Berkembang Tahun 2019 Dalam rangka penerima penghargaan Indonesia Sustainable Tourism Award (ISTA) 2019 Tingkat Nasional Tahun 2012-2019 di Jakarta.

Pelaihari Januari 2020  
Kepala Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut

Ismail Fahmi, SE, MT  
Pembina (IV/a)  
NIP. 19731128 199803 1 008

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Sebagai implementasi dari Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016, Pemerintah Kabupaten Tanah Laut telah menyusun Peraturan Daerah Nomor 06 Tahun 2016 tentang Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut, dimana salah satu dari perangkat organisasi tersebut adalah Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut.

Penyusunan Laporan Kinerja SKPD ini merupakan tugas masing-masing Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) sebagai wujud akuntabilitas kinerja yang telah dilaksanakan selama 1 (satu) tahun sesuai Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.

Dengan berakhirnya pelaksanaan program/kegiatan tahun 2019 berarti Dinas Pariwisata telah menyelesaikan kegiatan selama satu tahun anggaran, atas hasil kerja dan capaian kinerja disusun dan dituangkan dalam Laporan Kinerja SKPD Tahun Anggaran 2019 sebagai bentuk pelaporan penyampaian kinerja yang merupakan bentuk pertanggungjawaban kinerja SKPD.

Adapun dasar hukum penyusunan Laporan Kinerja SKPD sebagai berikut :

1. Undang Undang Nomor 25 Tahun 2004 Tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (SPPN);
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4437), sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 59 Tahun 2008, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4844);
3. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 126, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4438);
4. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

5. PP Nomor 8 Tahun 2006 tentang pelaporan keuangan dan kinerja instansi pemerintah.
6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 tentang rencana induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025
7. Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang sistem akuntabilitas kinerja instansi pemerintah.
8. Peraturan menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 Tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja, dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.
9. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang tahapan tatacara penyusunan, pengendalian, dan evaluasi pelaksanaan rencana pembangunan daerah;
10. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor; PM.35/UM.001/MPEK/2012 Tentang Rencana Strategi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2012-2014
11. Instruksi Presiden Nomor 5 Tahun 2014 tentang percepatan pemberantasan korupsi.
12. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor : 06 tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut.
13. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 9 Tahun 2018 tentang APBD Tahun Anggaran 2019;
14. Peraturan Bupati Kabupaten Tanah Laut Nomor 195 Tahun 2019 Tentang Penetapan Indikator Kinerja Utama Satuan Kerja Perangkat Daerah dilingkungan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut.
15. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 2 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Daerah Menengah (RPJMD) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2018-2023;

## **B. Struktur Organisasi Tugas dan Fungsi**

Dasar Hukum Pembentukan Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 06 Tahun 2016 tentang Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut.

## Susunan Organisasi Dinas Pariwisata kabupaten Tanah Laut :

- a. Kepala Dinas ;
- b. Sekretariat, terdiri dari :
  - 1) Sekretaris
  - 2) Sub Bagian Umum dan Kepegawaian dan
  - 3) Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan.
- c. Bidang Destinasi Pariwisata, terdiri dari :
  - 1) Kepala Bidang Destinasi Pariwisata
  - 2) Seksi Pengembangan Potensi Wisata; dan
  - 3) Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata.
- d. Bidang Pemasaran Pariwisata, terdiri dari :
  - 1) Kepala Bidang Pemasaran Wisata
  - 2) Kepala Seksi Data dan Informasi; dan
  - 3) Kepala Seksi Promosi.
- e. Bidang Usaha Jasa Pariwisata, terdiri dari :
  - 1) Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata
  - 2) Kepala Seksi Pengendalian Usaha Jasa Kepariwisata; dan
  - 3) Kepala Seksi Standarisasi Usaha Jasa Kepariwisata
- f. Unit Pelaksana Teknis (UPT. OW Takisung)

### 1. Sumber daya Manusia

Sedangkan sumber daya manusia / susunan Pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut berdasarkan jabatan struktural, fungsional dan PTT berjumlah 59 orang terdiri dari 25 orang PNS dan 34 orang Non PNS yang meliputi :

Kepala Dinas	: 1 orang
Sekretaris	: 1 orang
Kepala Bidang Destinasi Pariwisata	: 1 orang
Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata	: 1 orang
Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata	: 1 orang
Ka Sub Bag Umum & Kepegawaian	: 1 orang
Ka Sub Perencanaan dan Keuangan	: 1 orang
Kepala Seksi Data dan Informasi	: 1 orang
Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata	: 1 orang
Kepala Seksi Standarisasi Usaha Jasa Kepariwisata	: 1 orang

Kepala seksi Pengendalian Usaha Jasa Kepariwisata	: 1 orang
Kepala seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata	: 1 orang
Kasi Promosi	: - orang
Kepala UPT OW. Pantai Takisung	: 1 orang
Staf	: 12 orang
Non PNS	: 34 orang

Adapun susunan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut berdasarkan golongan adalah sebagai berikut :

Golongan IV

a. Golongan IV/a	: 2 orang
------------------	-----------

Golongan III

a. Golongan III/d	: 7 orang
b. Golongan III/c	: 4 orang
c. Golongan III/b	: 3 orang
d. Golongan III/a	: 2 orang

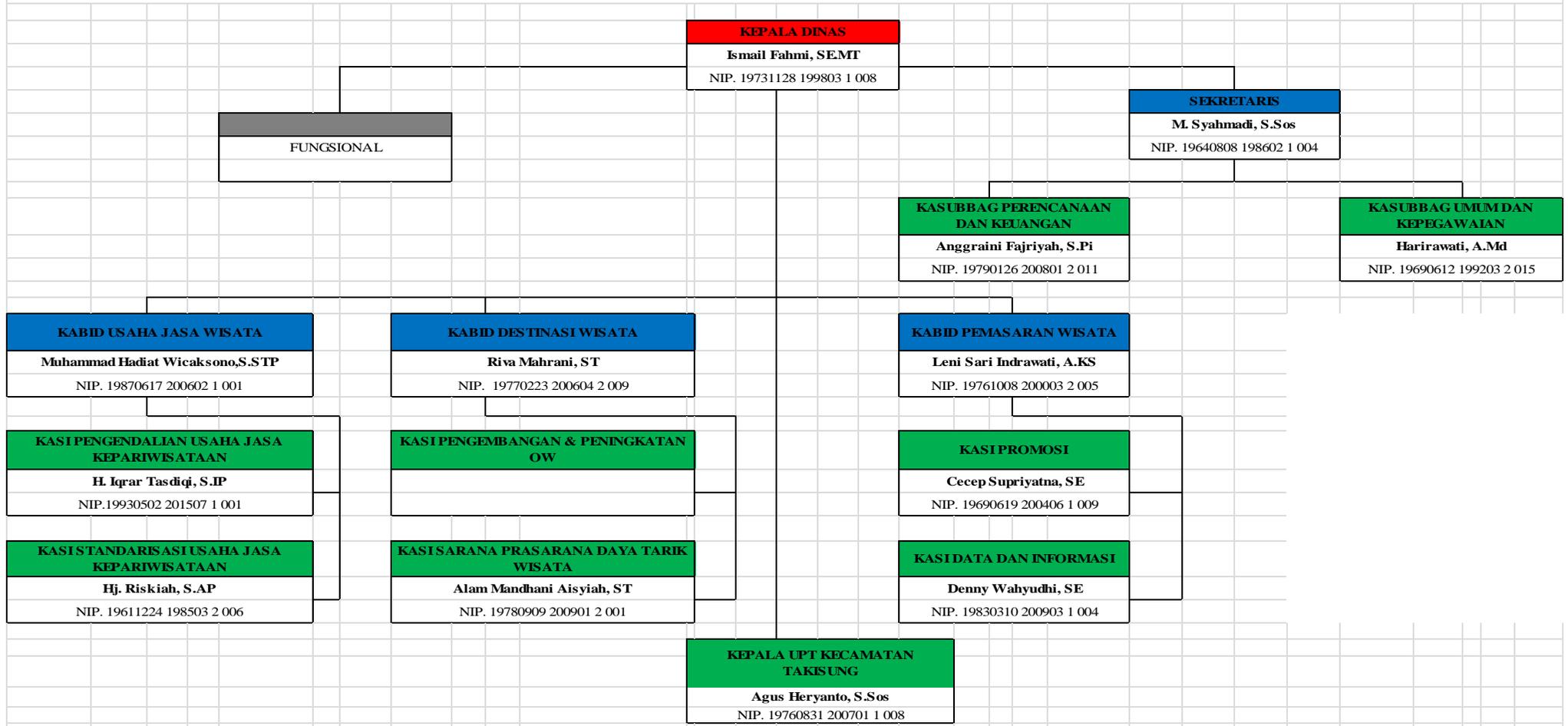
Golongan II

a. Golongan II/d	: 3 orang
b. Golongan II/c	: 1 orang
c. Golongan II/b	: 2 orang
d. Golongan II/a	: 1 orang

Adapun struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dapat dilihat pada bagan berikut :

**STRUKTUR ORGANISASI SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH**

**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**



Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2019

Kondisi sarana dan prasarana Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, diantaranya meliputi sebuah gedung kantor dengan luas tanah 378 m<sup>2</sup> yang terletak di Jl. Datu Insad Nomor Telepon 0512-21178 serta sarana dan prasarana perkantoran lainnya.

Untuk menyelenggarakan tugas sebagaimana dimaksud, Dinas Pariwisata Kabupaten TanahLaut mempunyai fungsi :

#### 1. Tugas Pokok

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut merupakan unsur pelaksana otonomi daerah di bidang kepariwisataan yang dipimpin oleh Kepala Dinas berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah. Peraturan Daerah Nomor 06 Tahun 2016 Tentang Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut.

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan daerah di bidang pariwisata, berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan.

#### 2. Fungsi

Untuk melaksanakan tugas pokok, Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut menyelenggarakan fungsi :

- a. Perumusan kebijakan teknis di bidang pariwisata sesuai dengan kebijakan umum yang ditetapkan oleh Bupati berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku ;
- b. Penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang pariwisata;
- c. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan kebudayaan ;
- d. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan potensi pariwisata ;
- e. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan pemasaran pariwisata ;
- f. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan kepemudaan dan olahraga ;
- g. Pembinaan, pengawasan dan pengendalian unit pelaksana teknis ;
- h. Pengelolaan urusan kesekretariatan.

### C. Produk dan Layanan

Jenis Produk dan Layanan yang diselenggarakan Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut meliputi :

No	Jenis Pelayanan	Obyek Pelayanan	Kelompok Sasaran	Sumber Dana
1	<b>Bidang Destinasi Pariwisata</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pembangunan sarpras pariwisata</li><li>• Penggalan Potensi pariwisata</li><li>• Monitoring dan Evaluasi kegiatan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obyek wisata, Sarana Prasarana pariwisata</li><li>• Potensi dan Destinasi Pariwisata</li><li>• Wisatawan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obyek wisata, Sarana Prasarana pariwisata</li><li>• Potensi dan Destinasi Pariwisata</li><li>• Wisatawan</li></ul>	APBD
2	<b>Bidang Pemasaran</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pagelaran, Festival, event, pameran, Lomba, dalam rangka promosi pariwisata</li><li>• Data dan Informasi/promosi kebutuhan perjalanan wisatawan</li><li>• Monitoring dan Evaluasi kegiatan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Masyarakat umum , organisasi</li><li>• Wisatawan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Masyarakat umum , organisasi</li><li>• Wisatawan</li></ul>	APBD
3	<b>Bidang Usaha jasa</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pembinaan pelaku usaha jasa</li><li>• Rekomendasi Perijinan</li><li>• Pengembangan dan pembinaan SDM Kepariwisataaan</li><li>• Monitoring dan Evaluasi kegiatan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pelaku Usaha jasa , Hotel, Restoran, biro perjalanan, transportasi, dll</li><li>• SDM Kepariwisataaan</li><li>• Wisatawan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pelaku Usaha jasa , Hotel, Restoran, biro perjalanan, transportasi, dll</li><li>• SDM Kepariwisataaan</li><li>• Wisatawan</li></ul>	APBD

## **D. Sistematika Penyajian**

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut tahun 2019 disusun dengan sistematika sebagai berikut :

1. KATA PENGANTAR

2. IKHTISAR EKSEKUTIF

3. DAFTAR ISI

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang

B. Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi

C. Produk dan Layanan

D. Sistematika Penyajian

**BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA**

A. Visi RPJMD

B. Misi RPJMD

C. Tujuan sesuai Renstra

D. Sasaran Strategis

E. Tabel (Tujuan, Indikator, Target, Sasaran, Indikator, Target 5 Tahun)

F. Indikator Kinerja Utama

G. Program dan Kegiatan

H. Perjanjian Kinerja Tahun 2019

**BAB III AKUNTABILITAS KINERJA**

A. Capaian Indikator Kinerja Utama

1. Target dan Capaian IKU

2. Uraian dan Analisa Capaian IKU

B. Capaian Sasaran Strategis

1. Capaian Sasaran Strategis sesuai Renstra dan Target

2. Tabel Realisasi Capaian Sasaran Strategis

3. Uraian dan Analisa Capaian Sasaran Strategis

C. Akuntabilitas Keuangan

1. Ringkasan Realisasi APBD Tahun 2019

- Belanja Tidak Langsung

- Pendapatan

- Belanja Langsung

## BAB IV PENUTUP

### A. Kesimpulan

### B. Strategi Peningkatan Kinerja

#### LAMPIRAN :

1. IKU
2. Pernyataan Hasil Reviu Tahun 2018
3. Pernyataan Perjanjian Kinerja Tahun 2019
4. Cascading/Pohon Kinerja
5. Capaian per Triwulan
6. Capaian Kinerja Renstra (2013-2018)

## **BAB II**

### **PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA**

Berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2019 – 2023, maka Visi dan Misi Bupati dan Wakil Bupati :

#### **A. Visi RPJMD**

***“Terwujudnya Tanah Laut yang Berinteraksi (Berkarya, Inovasi, Tertata, Relijius, Aktual, Sinergi)”***

Dalam rangka mengantisipasi tantangan ke depan menuju kondisi yang diinginkan, Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut sebagai organisasi perlu mengembangkan peluang dan inovasi, meningkatnya persaingan, tantangan dan tuntutan masyarakat akan pelayanan prima mendorong Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut untuk mempersiapkan diri agar tetap eksis dan unggul dengan senantiasa mengupayakan perubahan kearah perbaikan.

#### **B. Misi**

Dalam rangka pencapaian visi yang telah ditetapkan dengan tetap memperhatikan kondisi dan permasalahan yang ada serta tantangan ke depan, dan memperhitungkan peluang yang dimiliki, maka ditetapkan misi sebagai berikut :

##### **MISI KE 3**

***“ Membangun Tata Kelola Pemerintah yang Baik ”***

##### **MISI KE 5**

***“ Membangun Sinergitas yang Baik Antar Tingkat Pemerintah Dalam Rangka Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat ”***

#### **C. Tujuan sesuai Renstra**

Tujuan yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun Yaitu :  
Pada Misi Ke 3 “Meningkatkan tata kelola administrasi umum, kepegawaian dan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut”.

Pada Misi ke 5 “Meningkatkan jumlah pengunjung wisata”. sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat sekitar

obyek wisata maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan lainnya seperti restoran, hotel/penginapan, travel/biro perjalanan dan lain-lain.

#### **D. Sasaran Strategis**

Sasaran yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun adalah : Meningkatnya jumlah pengunjung wisata; yang menjadi sasaran utama adalah pengunjung wisata, dengan meningkatnya jumlah pengunjung diharapkan dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan.

#### **Sasaran Strategis Tahun 2019**

<b>Sasaran Strategis</b>	<b>Indikator Kinerja</b>	<b>Target</b>
Meningkatnya jumlah pengunjung wisata	<ul style="list-style-type: none"><li>• Persentase pengunjung wisata</li><li>• Lama tinggal pengunjung (length of stay)</li><li>• Jumlah kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan</li></ul>	100% (280.000 Orang) 2 hari  2 obyek wisata

Berdasarkan hasil evaluasi SAKIP Kabupaten Tanah Laut tahun 2019 oleh Inspektorat Propinsi Kalimantan Selatan, bahwa indikator kinerja Dinas Pariwisata disederhanakan menjadi 3 indikator yaitu Persentase pengunjung wisata, lama tinggal pengunjung (length of stay) dan jumlah kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan.

**E. Tabel**

Program/kegiatan yang menunjang keberhasilan dalam pencapaian kinerja Dinas Pariwisata disajikan dalam target sasaran strategis 2019 sesuai misi SKPD yang memuat program dan kegiatan dapat dilihat pada tabel berikut

**Target Sasaran Strategis Tahun 2019-2023 Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

**Misi ke 5 : Membangun Sinergitas yang Baik Antar Tingkat Pemerintah Dalam Rangka Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat**

No	TUJUAN			SASARAN							STRATEGI				
	Uraian	Indikator	Target	Uraian	Indikator	Satuan	TARGET					Strategi	Kebijakan	Program	Kegiatan
							2019	2020	2021	2022	2023				
1	Meningkatkan jumlah pengunjung wisata	Persentase pengunjung wisata	1.450.000 Orang (Sampai target tahun terakhir RPJMD/5 th)	Meningkatnya jumlah pengunjung Wisata	Persentase Pengunjung Wisata	% / Orang	100 % (280.000 Orang)	100 % (285.000 Orang)	100 % (290.000 Orang)	100 % (295.000 Orang)	100 % (300.000 Orang)				
		Lama tinggal pengunjung (length of stay)	2 hari		Lama tinggal pengunjung (length of stay)	hari	2 hari	2 hari	2 hari	2 hari	2 hari				
		Kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan	10 Obyek Wisata		Kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan	Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	2 Obyek Wisata				
					1. Persentase Obyek Wisata yang dikembangkan (Ess.III)	%	80%	85%	90%	95%	100%	1. Peningkatan sarana prasarana yang representative	Meningkatkan Pengembangan Pembangunan spras dan pengembangan potensi wisata	Pengembangan Destinasi Pariwisata	* Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata
													* Pengembangan Daerah Tujuan Wisata		

No	TUJUAN			SASARAN							STRATEGI				
	Uraian	Indikator	Target	Uraian	Indikator	Satuan	TARGET					Strategi	Kebijakan	Program	Kegiatan
							2019	2020	2021	2022	2023				
					2. Persentase pembangunan jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang sesuai standar (Ess.III)	%	80%	85%	90%	95%	100%	2. Penggalan potensi			
					Persentase Promosi /Pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun diikuti (Ess.III)	%	80%	85%	90%	95%	100%	3. Peningkatan promosi kepariwisataan secara kualitas dan kuantitas serta Pelaksanaan pendataan di sektor kepariwisataan.	Meningkatkan promosi/pemasaran kepariwisataan.	Pengembangan Pemasaran Pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata</li> <li>* Penyediaan dan penyampaian Data dan Informasi Pariwisata</li> <li>* Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri</li> </ul>
					Persentase Pengembangan SDM Kepariwisataan	%	80%	85%	90%	95%	100%	4. Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan. (SDM kepariwisataan seperti pokdarwis, pemandu	Meningkatkan SDM bidang kepariwisataan.	Pengembangan Kemitraan	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata</li> <li>* Pengendalian dan pengawasan Usaha Jasa Kepariwisataan</li> </ul>
					Persentase peningkatan para pelaku usaha jasa		80%	85%	90%	95%	100%				

No	TUJUAN			SASARAN							STRATEGI				
	Uraian	Indikator	Target	Uraian	Indikator	Satuan	TARGET					Strategi	Kebijakan	Program	Kegiatan
							2019	2020	2021	2022	2023				
												wisata, pelaku usaha jasa dll) dan Peningkatan dan Pengembangan personil Dinas pariwisata			

**Misi ke 3 : Membangun Sinergitas yang Baik Antar Tingkat Pemerintah Dalam Rangka Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat**

No	TUJUAN			SASARAN							STRATEGI				
	Uraian	Indikator	Target	Uraian	Indikator	Satuan	TARGET					Strategi	Kebijakan	Program	Kegiatan
							2019	2020	2021	2022	2023				
1	Meningkatkan tata kelola administrasi umum, kepegawaian dan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	100%	Meningkatkan tata kelola administrasi umum, kepegawaian dan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	%	100%	100%	100%	100%	100%	peningkatan pelayanan administrasi perkantoran dan kepegawaian, serta perencanaan dan keuangan	Meningkatkan pelayanan Administrasi Perkantoran dan Kepegawaian serta Perencanaan dan Keuangan sesuai ketentuan	Program Pelayanan administrasi perkantoran	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Penyediaan jasa, bahan, peralatan dan perlengkapan perkantoran</li> <li>* Penyediaan jasa penunjang kinerja SKPD</li> <li>* Penyediaan rapat-rapat, konsultasi, dan koordinasi</li> <li>* Pengadaan sarana dan prasarana perkantoran</li> </ul>
		Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang	100%		Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset	%	100%	100%	100%	100%	100%			Program Pemenuhan, Peningkatan Sarana/Prasarana Kerja dan Kualitas Sumber Daya Manusia	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Pemeliharaan sarana dan prasarana perkantoran</li> <li>* Keg. Pembangunan gedung kantor</li> <li>* Pengadaan pakaian dinas beserta perlengkapannya</li> </ul>



## F. Indikator Kinerja Utama

Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut untuk Tahun 2019 dapat dilihat pada tabel berikut :

No	Sasaran	Indikator Kinerja Utama	Penanggungjawab/sumber Data	Penjelasan Rumus
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata	1. Persentase pengunjung wisata	Bidang Pemasaran pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	$\frac{\text{Jumlah pengunjung wisata}}{\text{Target jml pengunjung wisata}} \times 100$
		2. Lama tinggal pengunjung (length of stay)	Bidang Usaha Jasa pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah lama tinggal pengunjung
		3. Kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan	Bidang Destinasi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah potensi dan obyek wisata yang dikembangkan

## G. Program dan Kegiatan Tahun 2019

Pelaksanaan rencana kerja Tahun 2019 secara umum telah terlaksana dengan baik. Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut tertuang dalam program dan kegiatan yang terdiri dari 7 program dan 32 kegiatan, sedangkan UPT.Obyek Wisata Takisung terdiri dari 2 program dan 10 kegiatan. Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dapat dilihat pada tabel berikut :

No.	Program	Kegiatan	Jumlah Dana (Rp)	Sumber Dana
<b>A</b>	<b>Program Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>			
1		Kegiatan penyediaan jasa surat menyurat	3.765.000	APBD
2		Kegiatan penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	102.240.000	APBD
3		Kegiatan penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor	4.877.500	APBD
4		Kegiatan penyediaan jasa pemeliharaan dan perizinan kendaraan dinas/ operasional	10.050.000	APBD
5		Kegiatan penyediaan jasa administrasi keuangan	36.940.000	APBD
6		Kegiatan penyediaan jasa kebersihan kantor	9.122.650	APBD
7		Kegiatan penyediaan jasa alat tulis kantor	25.222.600	APBD
8		Kegiatan penyediaan barang cetakan dan pengadaan	20.911.700	APBD
9		Kegiatan penyediaan komponen instalasi listrik/ penerangan bangunan kantor	2.743.000	APBD
10		Kegiatan penyediaan bahan bacaan dan peraturan perundang-undangan	12.535.700	APBD
11		Kegiatan penyediaan makanan dan minuman	37.270.000	APBD
12		Kegiatan rapat-rapat koordinasi & konsultasi ke luar daerah	300.000.000	APBD
13		Kegiatan rapat-rapat koordinasi & konsultasi di dalam daerah.	58.448.800	APBD
14		Kegiatan penyediaan jasa penunjang kinerja SKPD	613.614.528	APBD

No.	Program	Kegiatan	Jumlah Dana (Rp)	Sumber Dana
<b>B</b>	<b>Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>			
15		Kegiatan pembangunan gedung kantor	398.325.000	APBD
16		Kegiatan pengadaan kendaraan dinas/operasional	300.000.000	APBD
17		Kegiatan pengadaan perlengkapan gedung kantor	19.080.000	APBD
18		Kegiatan pengadaan peralatan gedung kantor	97.400.000	APBD
19		Kegiatan pemeliharaan rutin / berkala gedung kantor	4.184.100	APBD
20		Kegiatan pemeliharaan rutin / berkala kendaraan dinas / operasional	87.392.500	APBD
21		Kegiatan pemeliharaan rutin / berkala peralatan gedung kantor	8.120.000	APBD
<b>C</b>	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>			
22		Kegiatan penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD	6.299.750	APBD
<b>D</b>	<b>Program Perencanaan Pembangunan Daerah</b>			
23		Kegiatan penyusunan rencana strategis (Renstra) dan rencana kerja (Renja)	6.299.900	APBD
<b>E</b>	<b>Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata</b>			
24		Kegiatan pengembangan jaringan kerja sama promosi pariwisata	850.854.150	APBD
25		Kegiatan koordinasi dengan sector pendukung pariwisata	29.490.000	APBD
26		Kegiatan pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan di luar negeri	137.872.500	APBD
27		Kegiatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	59.940.000	APBD

No.	Program	Kegiatan	Jumlah Dana (Rp)	Sumber Dana
<b>D</b>	<b>Program Pengembangan Destinasi Pariwisata</b>			
28		Kegiatan peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata	3.076.378.610	APBD
29		Kegiatan peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata	2.064.208.000	DAK
30		Kegiatan pengembangan daerah tujuan wisata	43.015.000	APBD
<b>E</b>	<b>Program Pengembangan Kemitraan</b>			
31		Kegiatan pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata	101.054.700	APBD
32		Kegiatan pengembangan dan penguatan informasi dan database pariwisata	34.052.500	
<b>Jumlah</b>			<b>8.561.708.188</b>	

Adapun program dan kegiatan pada UPT. Obyek Wisata Takisung tahun 2019 dapat dilihat pada tabel berikut :

No	Program	Kegiatan	Jumlah Dana (Rp)	Sumber Dana
<b>A</b>	<b>Program Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>			
1		Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	14.000.000	APBD
2		Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor	4.885.000	APBD
3		Penyediaan Jasa kebersihan kantor	2.877.200	APBD
4		Penyediaan alat tulis kantor	4.668.200	APBD
5		Penyediaan barang cetakan dan penggandaan	6.759.750	APBD
		Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor	3.453.700	APBD
7		Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi di dalam daerah	8.440.000	APBD

No	Program	Kegiatan	Jumlah Dana (Rp)	Sumber Dana
		Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	12.805.500	APBD
<b>B</b>	<b>Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>			
8		Pemeliharaan rutin/berkala gedung kantor	8.102.800	APBD
9		Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas /operasional	7.281.000	APBD
<b>JUMLAH</b>			<b>73.273.150</b>	

#### H. Perjanjian/ Penetapan Kinerja 2019

Perjanjian Kinerja adalah dokumen yang berisikan penugasan dari pimpinan instansi yang lebih tinggi kepada pimpinan unit kerja yang lebih rendah. Untuk melaksanakan program/kegiatan yang disertai dengan Indikator Kinerja melalui Perjanjian Kinerja terwujudlah komitmen penerima amanah dan kesepakatan antara penerima dan pemberi amanah atas kinerja terukur tertentu berdasarkan tugas, fungsi dan wewenang serta sumber daya yang ada.

Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2019 yang telah disepakati oleh Pejabat Esselon II, Pejabat Esselon III dan Pejabat Esselon IV terlampir pada lampiran Lakip Dinas Pariwisata ini :

No	SASARAN STRATEGI	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	Meningkatnya jumlah pengunjung wisata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persentase pengunjung Wisata</li> <li>• Lama Tinggal Pengunjung (Length of stay)</li> <li>• Kawasan potensi dan objek wisata yang di kembangkan</li> </ul>	<p style="text-align: right;">100% (280.000 orang)</p> <p style="text-align: right;">2 hari</p> <p style="text-align: right;">2 obyek</p>

Rincian penjelasan Tabel ini ada pada Bab III Laporan Kinerja Tahun 2019 ini.

**BAB III**  
**AKUNTABILITAS KINERJA**

**A. Capaian Indikator Kinerja Utama SKPD**

Pengukuran kinerja dari sasaran strategis yang telah ditetapkan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, dilakukan dengan membandingkan antara target kinerja dengan realisasi kinerja.

**1. Target dan Capaian IKU**

Indikator kinerja sebagai ukuran keberhasilan dari tujuan dan sasaran strategis Dinas Pariwisata beserta target dan capaian/ realisasinya dirinci pada tabel berikut :

**PENCAPAIAN IKU TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

No	Uraian Indikator	Satuan	Target	Realisasi	%
1	Persentase Pengunjung Wisata	% Orang	100 (280.000)	123,70 (346.366)	123,70%
2	Lama tinggal pengunjung (length of stay)	Hari	2	3	> 100%
3	Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	Buah	2	2	100%

*Sumber : Dinas Pariwisata (data diolah)*

Dari tabel di atas, diketahui bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut mempunyai sasaran strategis yang terbagi ke dalam 3 indikator kinerja pada tahun 2019.

Tahun 2019 ada 3 indikator telah memenuhi target yang telah ditetapkan, yaitu persentase pengunjung wisata tahun 2019 yang ditargetkan 100% (280.000 orang) dan terealisasi 123,70% (346.366 orang) dengan capaian lebih dari 100%, data ini diambil dari jumlah pengunjung berdasarkan retribusi/penjualan karcis masuk obyek wisata dan data pengunjung ke obyek wisata yang masih dikelola desa (data dari pihak pengelola), sehingga penerimaan sektor pariwisata yang dikelola Dinas Pariwisata, dari target Rp.521.372.600,- terealisasi

Rp.633.093.600,- atau capaian lebih dari 100%, begitu juga dengan indikator lama tinggal (length of stay) dari target 2 hari terealisasi 3 hari dengan capaian lebih dari 100%. Data diambil dari survey langsung ke sarana prasarana akomodasi pengunjung seperti hotel, guest, home stay, dan penginapan lainnya, diperoleh data bahwa pengunjung paling lama tinggal/menginap adalah 2 malam 3 hari, Selain itu indikator lain yang memenuhi target adalah kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan, yaitu dari target 2 obyek wisata terealisasi 2 obyek wisata dengan capaian 100%

Untuk capaian Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut tahun 2019 dibandingkan dengan tahun 2018 dapat dilihat pada tabel berikut :

**TABEL PENCAPAIAN SASARAN STRATEGIS TAHUN 2018 DAN TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KAB. TANAH LAUT**

Indikator Kinerja	Tahun 2018			Indikator Kinerja	Tahun 2019			Capaian %	Ket
	Target	Realisasi	% Capaian		Target	Target	Realisasi		
Jumlah pengunjung wisata	275.000 orang	340.362 orang	> 100 %	Persentase pengunjung wisata	Jumlah pengunjung wisata	100 % (280.000 orang)	123,70 % (346.366 orang)	123,70 %	IKU Dispar sesuai Perbup Nomor 195 Tahun 2019
Lama tinggal pengunjung (Length of stay)	2 hari	3 hari	>100%	Lama tinggal pengunjung (Length of stay)	Lama tinggal pengunjung (Length of stay)	2 hari	3 hari	> 100%	
Jumlah potensi kawasan obyek wisata yang dikembangkan	2 obyek wisata	2 obyek wisata	100%	Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	Jumlah potensi kawasan obyek wisata yang dikembangkan	2 obyek wisata	2 obyek wisata	100%	
Persentasi terkelolanya administrasi perkantoran dan kepegawaian (sekretariat)	100% (12 bulan)	100% (12 bulan)	100%	Persentasi terkelolanya administrasi perkantoran dan kepegawaian (sekretariat)	Persentasi terkelolanya administrasi perkantoran dan kepegawaian (sekretariat)	100% (12 bulan)	100% (12 bulan)	100%	Indikator penunjang (sekretariat)
Jumlah dokumen perencanaan dan keuangan (sekretariat)	9 dokumen	9 dokumen	100%	Jumlah dokumen perencanaan dan keuangan (sekretariat)	Jumlah dokumen perencanaan dan keuangan (sekretariat)	9 dokumen	9 dokumen	100%	Indikator penunjang (sekretariat)

## 2. Uraian dan Analisa Capaian IKU

Adapun uraian Capaian Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Tahun 2019 dibandingkan dengan tahun 2018 sebagai berikut :

- **Indikator pertama yaitu persentase pengunjung wisata** tahun 2019 tercapai 123,70% (346.366 orang) atau lebih dari target 100% (280.000 orang), hal ini mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2018 yaitu tercapai 340.362 orang atau lebih 100% dari target 275.000 orang, meningkatnya jumlah pengunjung ini seiring dengan bertambahnya obyek-obyek wisata yang baru yang dikelola secara mandiri oleh pihak desa selain itu juga hal ini tidak terlepas dari usaha-usaha yang terus menerus dilakukan oleh Dinas Pariwisata dalam meningkatkan jumlah pengunjung wisata. Adapun usaha-usaha tersebut diantaranya mengusulkan anggaran untuk perbaikan dan pemeliharaan sarana prasarana pariwisata dan perbaikan jalan menuju obyek wisata. Melakukan kerja sama dengan pihak keamanan seperti Satpol PP, kepolisian setempat, TNI dalam rangka pengamanan obyek wisata seperti premanisme dan pungli, koordinasi dengan pihak-pihak terkait, pembinaan masyarakat dan pelaku usaha jasa kepariwisataan dan melakukan promosi/pemasaran pariwisata yang ada di Kabupaten Tanah Laut, baik melalui media sosial maupun media cetak. Jumlah kunjungan wisata meliputi wisata alam maupun wisata buatan. Hal ini juga berdampak pada penerimaan sektor pariwisata yang dikelola Dinas Pariwisata, dari target Rp, 521.372.600,- terealisasi Rp.633.093.600,- atau capaian lebih dari 100%.
- **Indikator kedua yaitu lama tinggal pengunjung (length of stay)** , yaitu seberapa lama pengunjung tinggal atau menginap, untuk tahun 2019 dari target 2 hari tercapai 3 hari atau lebih 100%, untuk mengetahui data ini dilakukan survey ke lapangan, menanyakan langsung ke setiap pengunjung yang jadi sampel, maupun informasi dari pelaku usaha jasa penginapan. Sedangkan untuk tahun 2018 tercapai juga lebih 100% dari target 2 hari terealisasi 3 hari.
- **Indikator ketiga yaitu jumlah kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan** tahun 2019 meliputi : Pantai Takisung di Kecamatan Takisung dan Taman Kota Mina Tirta di Kecamatan Pelaihari. Dinas

Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada kedua objek wisata tersebut dari target 2 obyek tercapai 2 obyek (100%), sedangkan pada Tahun 2018 meliputi : Pantai Turki di Kecamatan Jorong dan Pantai Cemara di Kecamatan Kintap Kedua pantai tersebut masih dikelola oleh masyarakat dan aparat desa setempat, dari target 2 obyek tercapai 2 obyek (100%). Peranan Dinas Pariwisata dalam mengembangkan obyek wisata yang dikelola pihak desa adalah dengan mempromosikan obyek wisata tersebut baik melalui media sosial (website) maupun media cetak (majalah, brosur, pamflet) melalui kegiatan pameran dan event lainnya.

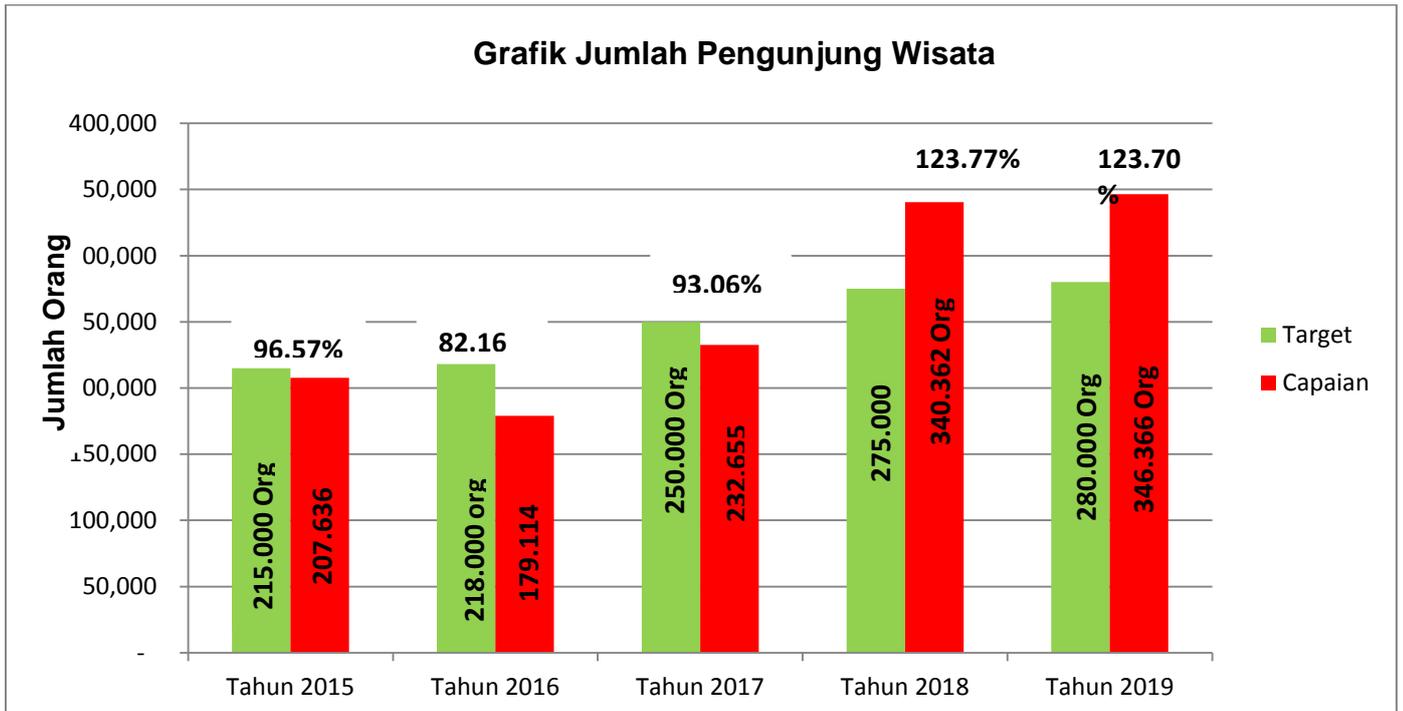
Adapun indikator sasaran dengan membandingkan tahun 2015 – 2019 adalah sebagai berikut :

**TABEL INDIKATOR KINERJA 2015 - 2019 DINAS PARIWISATA KAB. TANAH LAUT**

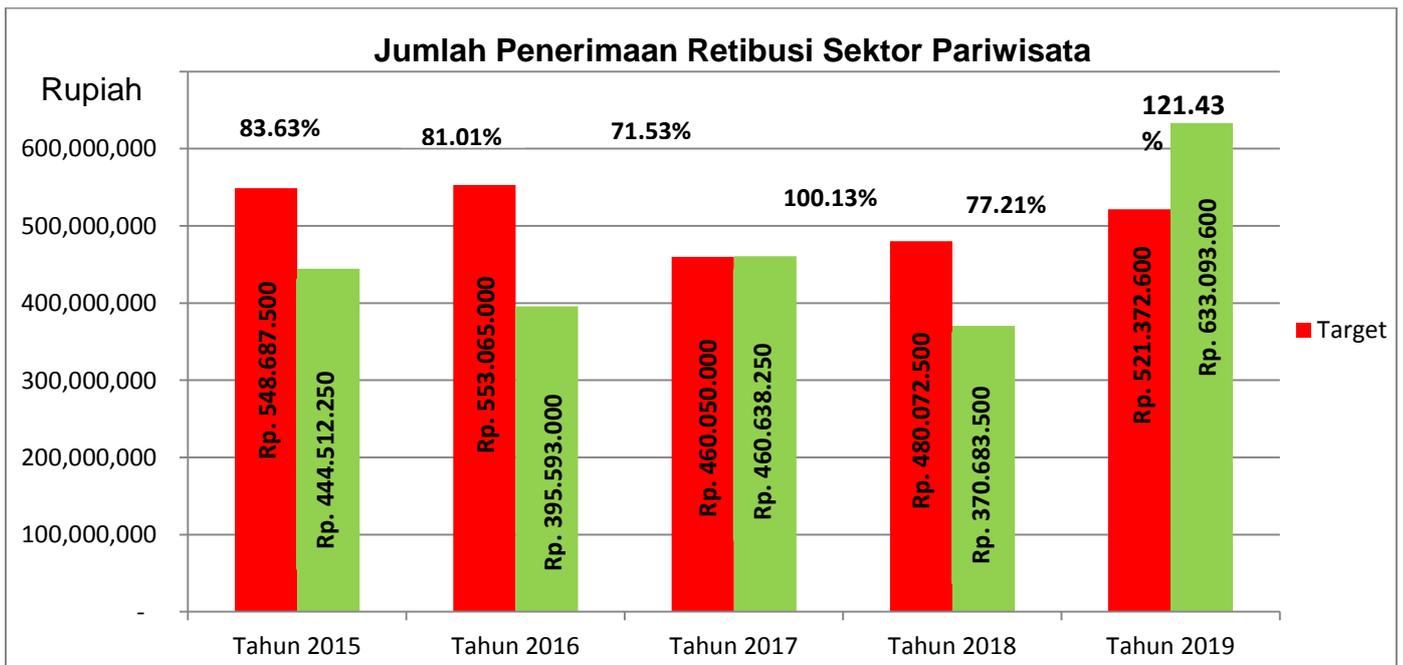
No	Uraian Indikator	Realisasi Tahun					Ket
		2015	2016	2017	2018	2019	
1	Jumlah Pengunjung	207.636 orang	179.114 orang	232.655 orang	340.362 orang	346.366 orang	
2	Jumlah Penerimaan	444.512.250 Rupiah	395.593.000 Rupiah	460.638.250 Rupiah	370.683.500 Rupiah	633.093.600 Rupiah	Tahun 2019 tidak ada di IKU
3	Length of stay (lama Tinggal) pengunjung	-	-	2 hari	3 hari	3 hari	Tahun 2015 s/d 2016 IKU ini belum ada
4	Jumlah kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan	-	-	2 obyek wisata	2 obyek wisata	2 obyek wisata	Tahun 2015 s/d 2016 IKU ini belum ada

Sumber : *DISPARBUDPORA 2015-2016 dan DISPAR 2017-2019*

1. Grafik Jumlah Pengunjung Tahun 2015 s/d 31 Desember 2019



2. Grafik Jumlah Penerimaan Retribusi Sektor Pariwisata Tahun 2015 s/d 31 Desember 2019



Dari tabel dan grafik di atas bahwa untuk jumlah pengunjung tahun 2015 – 2016 tidak hanya meliputi jumlah pengunjung ke obyek wisata saja, tapi juga meliputi jumlah pengunjung ke tempat sarana prasarana olahraga seperti kolam renang yang dikenakan retribusi/ karcis masuk, pada saat itu dikelola oleh bidang Pemuda dan Olahraga. Selain itu juga meliputi jumlah pengunjung yang berkunjung ke tempat-tempat wisata religi (makam-makam wali) yang pada saat itu dikelola oleh Bidang Kebudayaan, sedangkan jumlah pengunjung ke obyek wisata di kelola oleh Bidang Potensi. Begitu pula dengan jumlah penerimaan yang dikelola Dinas pariwisata, untuk tahun 2015 – 2016 mencakup penerimaan dari retribusi sektor pariwisata dan retribusi sektor bidang olahraga, baik dari retribusi karcis masuk dan retribusi pemakaian kekayaan daerah.

Namun pada tahun 2017 SKPD ini mengalami perubahan SOTK berdasarkan Perda Kab. Tanah Laut Nomor 06 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut maka sejak tahun 2017 yang semula SKPD ini bernama Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga (DISPARBUDPORA) dipisah menjadi 3 SKPD yaitu Dinas Pariwisata, Dinas Pemuda dan Olahraga, Dinas Pendidikan dan Kebudayaan. Sehingga untuk tahun 2017 dan 2018 jumlah pengunjung hanya meliputi pengunjung ke obyek wisata saja. Jadi jumlah pengunjung tahun 2017 - 2018 jika dibandingkan jumlah pengunjung tahun 2014 – 2016, mengalami kenaikan jumlah pengunjung yang cukup tinggi, sedangkan untuk pendapatan tahun 2017-2018 dibandingkan tahun 2015 – 2016 sebenarnya tidak mengalami penurunan, tapi mengalami batasan cakupan sumber penerimaan, karena tahun 2017-2018 untuk retribusi karcis dan retribusi pemakaian kekayaan daerah bidang olahraga dikelola sendiri oleh Dinas Pemuda dan Olahraga. Untuk jumlah pengunjung pada tahun 2019 terealisasi 346.366 orang/pengunjung dari target 280.000 orang/pengunjung atau lebih 100%.

Sedangkan Dinas Pariwisata Propinsi Kalimantan Selatan tahun 2019 ini menargetkan jumlah pengunjung sebesar 1.463.570 orang dengan realisasi sebanyak 5.275.590 orang (sumber data: Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Propinsi Kal-sel tahun 2019:tabel 3.3)

Analisis terhadap peningkatan dan penurunan capaian kinerja serta alternatif solusi yang telah dilakukan akan dibahas pada uraian di bawah ini ;

- Dengan melihat data dan grafik di atas bahwa kinerja yang mengalami peningkatan adalah jumlah pengunjung dari tahun ke tahun yang terus meningkat. Hal ini tidak terlepas dari usaha-usaha yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata seperti melakukan

koodinasi dengan BKSDA dan pihak terkait sehingga ada kesepakatan dalam pendistribusian karcis obyek wisata Pantai Batakan, adanya bantuan Dana DAK yang fokus untuk pembenahan fasilitas sarana dan prasarana di Pantai Takisung, mengusulkan anggaran untuk perbaikan dan pemeliharaan sarana prasarana pariwisata dan perbaikan jalan menuju obyek wisata, melakukan kerja sama dengan pihak keamanan seperti Satpol PP, kepolisian setempat, TNI dalam rangka pengamanan obyek wisata seperti premanisme dan pungli, koordinasi dengan pihak-pihak terkait, pembinaan masyarakat dan pelaku usaha jasa kepariwisataan, dan mempromosikan/pemasaran pariwisata di Kabupaten Tanah Laut. Adapun Jumlah kunjungan wisata meliputi wisata alam maupun wisata buatan.

- Jumlah pengunjung wisata tahun 2019 tercapai 123,70% (346.366 orang) atau lebih dari target 100% (280.000 orang), hal ini mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2018 yaitu tercapai 340.362 orang atau lebih 100% dari target 275.000 orang, meningkatnya jumlah pengunjung ini seiring dengan bertambahnya obyek-obyek wisata yang baru yang dikelola secara mandiri oleh pihak desa selain itu juga hal ini tidak terlepas dari usaha-usaha yang terus menerus dilakukan oleh Dinas Pariwisata dalam meningkatkan jumlah pengunjung wisata. Sedangkan jumlah penerimaan tahun 2019 tercapai sebesar Rp. 633.093.600,- atau lebih 100% dari target sebesar Rp. 521.372.600,- penerimaan diperoleh dari tarif masuk obyek wisata, adanya penerimaan dari sewa atau Retribusi tempat Pariwisata, Retribusi Pemakaian Kekayaan daerah dan retribusi Tempat Khusus Parkir di Obyek Wisata, sedangkan Tahun 2018 dari target Rp. 480.072.500,- terealisasi sebesar Rp. 370.683.500,- (77.21%) dibandingkan Tahun 2019 mengalami kenaikan realisasi sebesar Rp. 254.668.000,-. Kenaikan ini disebabkan karena meningkatnya jumlah pengunjung ke obyek wisata yang dikelola pemerintah terutama pantai takisung yang terus melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana prasarana, dan jumlah pengunjung ke obyek wisata yang baru yang dikelola desa dan dikenakan retribusi jumlahnya meningkat.

Penerimaan untuk pajak hiburan, restoran, warung dan lain-lain pendapatan sektor Pariwisata lainnya dikelola oleh Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Tanah Laut. Usaha-usaha yang dilakukan dalam meningkatkan penerimaan dari retribusi sektor pariwisata ini sama halnya dengan usaha-usaha yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah pengunjung, karena apabila jumlah pengunjung meningkat maka penerimaanpun akan meningkat pula.

- Lama tinggal pengunjung (length of stay) , yaitu rata-rata lama pengunjung tinggal atau menginap, tahun 2018 dari target 2 hari tercapai 3 hari (100%), sedangkan tahun 2019 dari target 2 hari terealisasi 3 hari (100%). Untuk mengetahui data ini dilakukan survey ke lapangan, menanyakan langsung ke setiap pengunjung yang jadi sampel, maupun informasi dari pelaku usaha jasa penginapan. Adapun usaha-usaha yang dilakukan untuk meningkatkan indikator ini diantaranya dengan menghimbau agar setiap event yang ada di Kabupaten Tanah Laut disertai dengan melibatkan sarana akomodasi/ pihak hotel/penginapan yang ada di Kabupaten Tanah laut, membina para pelaku usaha jasa khususnya penginapan dalam memberikan pelayanan dan fasilitas kepada pengunjung.
- Jumlah kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan tahun 2019 meliputi : Pantai Takisung di Kecamatan Takisung dan Taman Kota Mina Tirta di Kecamatan Pelaihari. Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada kedua objek wisata tersebut dari target 2 obyek tercapai 2 obyek (100%), sedangkan pada tahun 2018 meliputi : Pantai Turki di Kecamatan Jorong dan Pantai Cemara di Kecamatan Kintap. Kedua pantai tersebut masih dikelola oleh masyarakat dan aparat desa setempat, dari target 2 obyek tercapai 2 obyek (100%) adapun peran Dinas pariwisata dalam mengembangkan potensi obyek wisata ini melalui promosi atau pemasaran kedua pantai tersebut melalui media sosial dan media cetak. Arti potensi di sini adalah adanya obyek wisata baru yang masih berupa potensi agar dapat dijadikan destinasi baru, sehingga di harapkan dengan bertambahnya obyek wisata, bertambah pula pengunjung wisata yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan daerah, pendapatan masyarakat maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan.

Adapun analisis atas efisiensi penggunaan sumber daya adalah bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut menggunakan semaksimal mungkin semua sumber daya yang dapat menunjang dalam pencapaian indikator kinerja SKPD, baik sumber daya manusia pariwisata seperti pembinaan POKDARWIS (kelompok sadar wisata), Pelaku Usaha Jasa Pariwisata, selain itu juga memaksimalkan sumber daya alam yang ada di Kabupten Tanah Laut, dengan menggali potensi wisata agar dapat menjadi destinasi baru yang lebih menarik, maupun sumber daya lainnya seperti bantuan pihak ketiga maupun memaksimalkan anggaran yang tersedia.

Program/kegiatan tersebut menjadi indikator penunjang untuk mendukung tercapainya indikator utama Dinas Pariwisata, dengan uraian indikator penunjang sebagai berikut :

No	Uraian Indikator Penunjang	Satuan	Target	Realisasi	%
	<b>PARIWISATA</b>				
1	Jumlah promosi yang diikuti	Event	11	11	100%
2	Jumlah Pelaku Usaha Jasa yang aktif	Orang	60	60	100%
3	Jumlah sarana dan prasarana pariwisata yang dibangun	Jenis	23	23	100%

Indikator penunjang ini merupakan IKU Eselon III dan merupakan faktor pendukung tercapainya kinerja dinas pariwisata yang dituangkan dalam IKU Dinas Pariwisata tahun 2019, adapun rincian penjelasannya sebagai berikut ;

- **Indikator Penunjang pertama yaitu Jumlah promosi pariwisata yang diikuti** dapat tercapai 100% yaitu dari target 5 event tercapai 5 event. Kejadiannya berupa mengikuti 5 event ,4 kali pameran dan 2 kegiatan kepariwisataan dalam rangka promosi pariwisata yaitu :

1. Event Ramadhan Expo Tahun 2019.



2. Event Pemilihan Nanang & Galuh Tala Tahun 2019.



3. Event Dokumentasi Borneo Orchid Show 2019



4. Event Festival Layang-Layang 2019.



5. Event Lomba Logo Pariwisata 2019 dan Launching Branding Logo Pariwisata Tala 2019.



6. Pameran Luar Daerah Luar Provinsi Pameran Nusantara Expo di TMII Jakarta & Pameran Abkasi di JCC Jakarta 2019.



7. Pameran Festival Budaya Pasar Terapung Pameran Kalsel Expo 2019



8. Pameran Borneo Extravaganza 2019



9. Pameran Hari Jadi Kab. Tanah Laut 2019



10. Kegiatan Pos Tala Mahadang (Hari Raya Idul Fitri dan Menyambut Tahun Baru)



Sedangkan Tahun 2018 jumlah Promosi Pariwisata yang diikuti dan dilaksanakan terealisasi 8 event dari target 8 event, jadi tercapai 100% kegiatannya berupa mengikuti pameran, lomba-lomba dan event-event kepariwisataan dalam rangka promosi Pariwisata meliputi :

1. Ramadhan Expo
2. Pemilihan Nanang dan Galuh Tanah Laut
3. Pemilihan Putri Anggrek
4. Festival Anggrek
5. Pameran Festival Kiram Park Banjarbaru
6. Pameran Pasar Terapung Banjarmasin
7. Pameran Tala Expo (HariJadi)
8. Festival Layang-Layang

➤ **Indikator Penunjang kedua yaitu Jumlah Sumber Daya Pelaku Usaha Jasa dan Pokdarwis yang dikembangkan**

Kegiatan ini berupa Sosialisasi Bimbingan Teknis kepada Pelaku Usaha Jasa Kepariwisataan diharapkan mereka dapat berkembang sesuai standar sehingga dapat memberikan pelayanan yang baik kepada pengunjung. Pada tahun 2018, kegiatan ini tidak dianggarkan lagi karena keterbatasan anggaran, namun tetap dilaksanakan pembinaan dan monitoring kepada pelaku usaha jasa maupun pokdarwis, dan bidang usaha jasa tetap mengendalikan dengan memberikan rekomendasi perijinan kepada pelaku usaha jasa yang memenuhi syarat yang telah ditentukan. Dan kegiatan ini dianggarkan kembali tahun 2019, dimana kegiatan ini tercapai 100% yaitu dari target 4 kegiatan terealisasi 4 kegiatan sesuai target.

1. Sosialisasi Tugas Pokok & Fungsi Pokdarwis



## 2. Pelatihan Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan di Areal Objek Wisata



## 3. Dokumentasi Sosialisasi TDUP Usaha Jasa Pariwisata



## 4. Monitoring OW hari Raya Idul Fitri



- **Indikator penunjang berikutnya adalah jumlah sarana prasarana pariwisata yang dibangun,**

Kegiatan ini berupa pembangunan sarana prasarana obyek wisata, untuk tahun 2019 jumlah saranaprasarana yang dibangun dari target 23 sapras terealisasi 23 sapras (100%), adapun 23 jenis sapras antara lain :

1. Pengadaan rangka papan nama obyek wisata



2. Rehabilitasi Toilet OW Pantai Takisung



3. Penyediaan rombongan pedagang taman mina tirta 8 buah



#### 4. Pembuatan Shelter OW Pantai Takisung



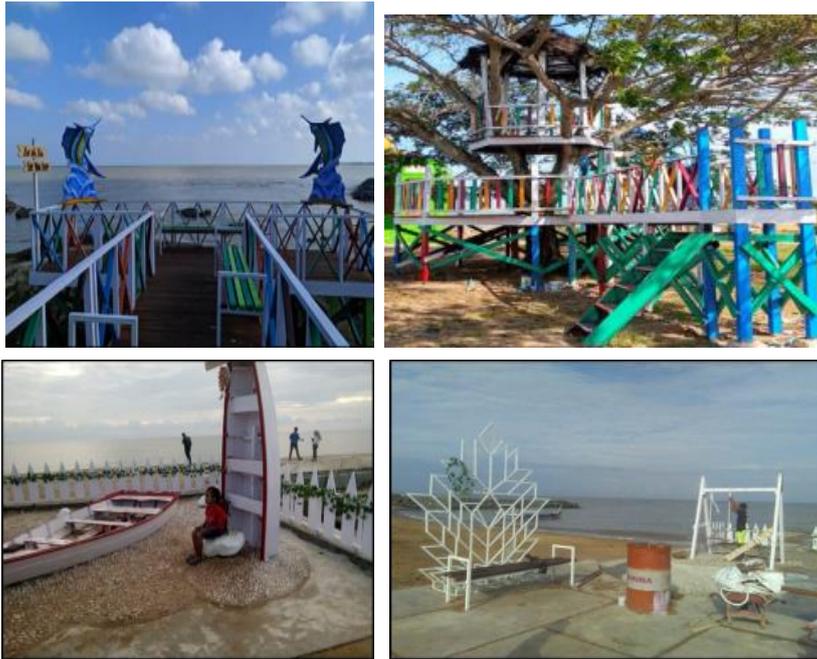
#### 5. Rehabilitasi pesanggrahan, restoran, & musholla Takisung



6. Pembuatan taman bermain OW Pantai Takisung 400m2



7. Pembuatan tempat selfi OW Pantai Takisung 4 bh



8. Pembuatan rambu petunjuk OW Pantai Takisung





13. Pembuatan pintu gerbang OW Pantai Takisung 1 bh



14. Penyediaan payung dan meja kursi kios Taman Mina Tirta



15. Pembelian Perkakas Bengkel Listrik Lain-lain



16. Pemasangan dan instalasi air bersih /PDAM Taman Mina Tirta



17. Pemasangan kilometer listrik/daya 3200 VA di OW Air Terjun Bajuin



18. Jaringan Distribusi Tegangan Di bawah 1KVA



19. Belanja pakaian kerja lapangan penggalian potensi wisata & Perlengkapan kerja petugas kebersihan / pemungut



20. Rehabilitasi toilet OW Air Terjun Bajuin



21. Penerangan obyek wisata pantai takisung dan gunung kayangan 20 titik



22. Pembelian bunga obyek wisata Air Terjun Bajuin



23. Kegiatan ekspose DED & Master Plan (hutan kota pelaihari, Batakan Baru, Kerbau Rawa Bati-Bati)

Tahun 2018 jumlah sarana prasarana yang dibangun dari target 11 jenis terealisasi 11 jenis (100%), adapun 11 jenis sapras ini meliputi :

1. Pembuatan Pagar Takisung 500 m<sup>2</sup> (DAK).
2. Pembuatan los Pasar Takisung 66 los (DAK).
3. Penimbunan pasir Obyek Wisata Pantai Takisung 200 m<sup>3</sup>.
4. Penghijauan Obyek Wisata pantai takisung 154 batang.
5. Pemasangan daya listrik di Obyek Wisata Gunung Kayangan 1 unit.
6. Pembuatan Warung Rest Area Gunung Kayangan 18 unit.
7. Pembuatan kanopi kios obyek wisata Takisung 66 unit.
8. pembuatan tempat sampah obyek wisata pantai takisung 10 buah.
9. Pemeliharaan saluran drainase Gunung Kayangan 450 m.
10. Perbaikan saluran drainase Pantai Takisung 330 m.
11. Pembuatan sumur bor Gunung Kayangan 1 buah.

## **B. Capaian Sasaran Strategis**

### **1. Capaian Sasaran Strategis Sesuai Renstra dan Target (Eselon II, III, dan IV)**

Berdasarkan kondisi dan potensi yang dimiliki serta melihat kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan kedepan yang harus dihadapi dengan tetap memperhatikan prioritas pembangunan daerah dalam 5 (lima) tahun kedepan sesuai yang tertuang dalam rencana pembangunan jangka menengah daerah (RPJMD), maka Dinas mempunyai sasaran, strategi dan kebijakan sebagai berikut :

- ✓ Sasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut yaitu Meningkatnya jumlah pengunjung wisata
- ✓ Strategi

Dalam mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan dalam kurun waktu tahun 2018 – 2023, Dinas Pariwisata menerapkan Strategi sebagai berikut :

- a. Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan. (SDM kepariwisataan seperti pokdarwis, pemandu wisata, pelaku usaha jasa dll) dan Peningkatan dan Pengembangan personil Dinas pariwisata
- b. Peningkatan sarana prasarana yang representative
- c. Penggalian potensi
- d. Peningkatan promosi kepariwisataan secara kualitas dan kuantitas serta Pelaksanaan pendataan di sektor kepariwisataan.

- ✓ Kebijakan

Adapun Kebijakan Pembangunan Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2018-2023 diarahkan untuk meningkatkan jumlah pengunjung melalui:

- a. Meningkatkan SDM bidang kepariwisataan.
- b. Meningkatkan pengembangan pembangunan sarana prasarana Pariwisata.
- c. Meningkatkan pengembangan/penggalian potensi wisata
- d. Meningkatkan pengembangan promosi/pemasaran kepariwisataan serta meningkatkan informasi dan data kepariwisataan

## 2. Tabel Realisasi Capaian Sasaran Strategis

Tabel realisasi capaian Sasaran Strategis terhadap terhadap target dan realisasi pada Tahun 2019 pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut antara lain :

### 2.1 Kepala Dinas ( Esselon II)

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2019		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata				Esselon II
	a Persentase Pengunjung Wisata	% / Orang	100% (280.000 Orang)	123.70% ( 346.366 Orang)	
	b Lama tinggal pengunjung (length of stay)	Hari	2	3	
	c Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	buah	2	2	

### 2.2 Bidang Pemasaran

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2019		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Meningkatkan pemasaran obyek wisata di Kabupaten Tanah Laut				Esselon III
	a Persentasi Promosi /Pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun diikuti	%	100	100	
2	Melaksanakan kegiatan promosi pariwisata				Esselon IV
	a Jumlah media promosi yang bisa di akses wisatawan	media	5	5	
3	Melaksanakan komunikasi dan kerjasama dengan stakeholder terkait khususnya pada kegiatan event pariwisata				Esselon IV
	b Jumlah event yang diikuti/dilaksanakan	event	5	5	
4	Melakukan kajian data informasi kepariwisataan di Kab. Tanah laut				Esselon IV
	a Jumlah kajian data dan informasi kepariwisataan	media	5	5	
5	Melakukan jaringan kerjasama khususnya pada kerjasama kelembagaan				Esselon IV
	b Jumlah jaringan kerjasama wisata terkait	pameran	4	4	

### 2.3 Bidang Usaha Jasa Pariwisata

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2019		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Meningkatkan pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata				Esselon III
	a Persentase Pengembangan SDM Kepariwisataaan	%	100	100	
	b Persentase peningkatan para pelaku usaha jasa	%	100	100	

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2019		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
2	Melakukan Bimtek bagi pelaku usaha jasa terkait usaha jasa kepariwisataan				Esselon IV
	a Jumlah pelaku usaha jasa yang di bimtek	orang	75	75	
3	Melakukan sosialisasi lembaga pariwisata dan SDM pariwisata				Esselon IV
	b Jumlah lembaga pariwisata mengikuti sosialisasi yg aktif	lembaga	16	16	
4	Melaksanakan pengumpulan & analisis data pengendalian usaha jasa kepariwisataan				Esselon IV
	a Jumlah data usaha jasa pariwisata terbaru setiap tahun	dok	1	1	
5	Melaksanakan monitoring dan evaluasi partisipasi masyarakat pada bidang kepariwisataan				Esselon IV
	b Jumlah masyarakat pelaku usaha jasa pariwisata taat dengan aturan yg berlaku	orang	60	60	

## 2.4 Bidang Destinasi

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2019		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Mengembangkan destinasi wisata di Kabupaten Tanah Laut				Esselon III
	a Persentase obyek wisata yang dikembangkan	%	100	100	
	b Persentase pembangunan jumlah obyek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar	%	100	100	
2	Melaksanakan pengembangan potensi wisata				Esselon IV
	a Jumlah potensi obyek wisata yang dapat dikembangkan	OW	1	1	
3	Melakukan penggalian potensi wisata				Esselon IV
	b Jumlah obyek wisata yang tergali	OW	1	1	
4	Melaksanakan pengembangan sarpras pariwisata				Esselon IV
	a Jumlah sarpras yang dibangun sesuai standar	Sarpras	23	23	
5	Melaksanakan pemeliharaan Sarpras di objek wisata				Esselon IV
	b Jumlah obyek wisata yang diperlihara dan dapat dimanfaatkan	OW	7	7	

## 2.5 Sekretariat

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2019		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Meningkatkan tata kelola administrasi umum dan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Meningkatkan Akuntabilitas Dinas Pariwisata				Esselon III
2	a Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	%	100	100	
	b Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dinas Pariwisata	%	100	100	

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2019		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	c Persentase Nilai Sakip	%	80	0	Blm ada penilaian
	d Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	%	100	96.44	
3	Melaksanakan penyusunan dokumen perencanaan Dinas Pariwisata				Esselon IV
	a Jumlah dokumen perencanaan yg disusun sesuai ketentuan & tepat waktu	dok	3	3	
4	Melaksanakan penyusunan dokumen terkait pelaporan keuangan dinas pariwisata				Esselon IV
	b Jumlah dokumen laporan keu. & kinerja Dispar yg disusun sesuai ketentuan & tepat waktu	dok	5	5	
5	Melaksanakan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan & pemeliharaan sarpras perkantoran				Esselon IV
	a Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yg diklasifikasi	dok	1	1	
	b Jumlah pemenuhan aset sesuai ketentuan	dok	1	1	
	c Jumlah sarpras kantor yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan	dok	1	1	
6	Melaksanakan penyusunan data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas Pariwisata				Esselon IV
	a Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP	dok	1	1	
	b Jumlah ASN yang mengikuti pelatihan dan bersertifikat	Org	2	0	

### 3. Uraian dan Analisa Capaian Sasaran Strategis

Pada tahun 2019 Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut secara keseluruhan telah menetapkan indikator kinerja tersebut, dimana untuk indikator kinerja outcomenya sudah maksimal dapat diukur tingkat capaiannya.

Keberhasilan capaian sasaran strategis diukur dengan IKU yang menggambarkan peran Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut. Pengukuran IKU yang paling mempengaruhi capaian kinerja sasaran strategis.

Pencapaian Sasaran Strategis terhadap target dan realisasi pada Tahun 2019 pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut antara lain :

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian	Ket.
Meningkatnya jumlah pengunjung wisata	- Persentase Pengunjung Wisata	100 %	123,70%	123,70 %	Tercapai
	- Lama tinggal pengunjung (length of stay)	2 hari	3	100%	Tercapai

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian	Ket.
	- Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	2 objek	2	100%	Tercapai

### 3.1 Hasil capaian realisasi sasaran pada Bidang Pemasaran Pariwisata

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian	Ket.
Meningkatkan pemasaran objek wisata di Kabupaten Tanah Laut	Persentase promosi/pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun diikuti	100 %	100%	100 %	Tercapai

a) Perbandingan Realisasi dengan Target

Rata-rata capaian kinerja Bidang Pemasaran Pariwisata telah terealisasi lebih dari 100%. Dimana persentase promosi/pemasaran pariwisata dengan target 100% dan terealisasi 100% kegiatan event/pameran yang dilaksanakan maupun yang diikuti.

b) Perbandingan Realisasi dengan Realisasi Terkait

Perbandingan target tahun 2019 dengan tahun 2018 yang terdiri dari indikator persentase promosi/pemasaran pariwisata terealisasi 100% dimana target 5 media, 5 event dan 5 pameran, semuanya tercapai 100%.

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

Indikator kinerja persentase promosi/pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun diikuti tahun 2019 tercapai 100%. Adapun kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran pariwisata meliputi pelaksanaan pameran, event dan penyebaran informasi tentang pariwisata di Kabupaten Tanah Laut baik melalui radio, media cetak (majalah, brosur, leaflet) maupun media online (radio online, webside, media sosial) telah disebarakan semua pada tahun berkenaan. Pencapaian atas target indikator ini tercapai atas kerja keras dan

kerjasama seluruh pegawai Dinas Pariwisata yang mendukung terlaksananya promosi pariwisata di Kabupaten Tanah Laut.

d) Analisis Program/Kegiatan Penunjang Kinerja

Meningkatkan pemasaran objek wisata di Kabupaten Tanah Laut, dimana terus melakukan promosi pariwisata baik dengan melaksanakan dan mengikuti pameran-pameran, dan melaksanakan event tahunan serta promosi melalui brosur, spanduk, maupun melalui media sosial (facebook, instagram dll).

### 3.1.1 Kepala Seksi Promosi Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Promosi Wisata

Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2019

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan promosi pariwisata	Jumlah media promosi/pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun yang diikuti	5 media	5 media	100%
2.	Melaksanakan komunikasi dan kerjasama dengan stakeholder terkait khususnya pada kegiatan event pariwisata	Jumlah event yang dilaksanakan/diikuti	5 event	5 event	100%
Rata-rata Capaian					100%

### 3.1.2 Kepala Seksi Data dan Informasi Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Data dan Informasi Wisata

**Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2019**

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melakukan kajian data informasi kepariwisataan di Kabupaten Tanah Laut	Jumlah kajian data dan informasi kepariwisataan	5 media	5 media	100%
2.	Melakukan jaringan kerjasama khususnya pada kerjasama kelembagaan	Jumlah jaringan kerjasama wisata terkait	5 pameran	5 pameran	100%
Rata-rata Capaian					100%

### 3.2 Hasil capaian realisasi sasaran pada Bidang Usaha Jasa Pariwisata

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian	Ket.
Pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata	Persentase pengembangan SDM kepariwisataan	100 %	100 %	100 %	Tercapai
	Persentase peningkatan para pelaku usaha jasa	100 %	100 %	100 %	Tercapai

a) Perbandingan Realisasi dengan Target

Rata-rata capaian kinerja bidang Usaha Jasa Pariwisata telah terealisasi mencapai 100%. Dari 2 indikator kinerja, indikator kinerja persentase pengembangan SDM kepariwisataan telah tercapai 100% dari target 100% pada tahun 2019. Untuk indikator persentase peningkatan para pelaku usaha jasa juga telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2019.

b) Perbandingan Realisasi dengan Realisasi Terkait

Perbandingan target tahun 2019 dengan tahun 2018 pada indikator kinerja persentase pengembangan SDM kepariwisataan telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2019 dan juga tahun 2018 sebelumnya. Sedangkan indikator persentase peningkatan para pelaku usaha jasa juga telah terealisasi 100% dari target 100% tahun 2019.

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

Persentase pengembangan SDM kepariwisataan dan persentase peningkatan para pelaku usaha jasa yang dilaksanakan oleh Bidang Usaha Jasa pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut di tahun 2019 ditargetkan mencapai angka 100%. Adapun kegiatan yang berkaitan yang berkaitan dengan pengembangan SDM kepariwisataan dan peningkatan kemampuan pelaku usaha jasa dengan melaksanakan kegiatan bimbingan teknis bagi pelaku usaha jasa yang terkait dengan usaha jasa kepariwisataan yang ada di Kabupaten Tanah Laut, selain itu melaksanakan pelatihan bagi kelompok-kelompok sadar wisata (Pokdarwis).

d) Analisis Program/Kegiatan Penunjang Kinerja

Meningkatkan pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata di Kabupaten Tanah Laut, dimana terus melakukan pelatihan-pelatihan bagi pelaku usaha jasa terkait usaha jasa kepariwisataan yang ada di Kabupaten Tanah Laut. Pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata dengan peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM) kepariwisataan (Pokdarwis), melalui pelatihan-pelatihan dan sosialisasi dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan.

### 3.2.1 Kepala Seksi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata

**Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2019**

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan pengumpulan dan analisis data pengendalian	Jumlah data usaha jasa pariwisata terbaru setiap tahun	1 dokumen	1 dokumen	100%

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
	usaha jasa kepariwisataan				
2.	Melaksanakan monitoring dan evaluasi partisipasi masyarakat pada bidang kepariwisataan	Jumlah masyarakat pelaku usaha jasa pariwisata yang aktif	60 orang	60 orang	100%
Rata-rata Capaian					100%

### 3.2.2 Kepala Seksi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata

**Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2019**

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melakukan bimbingan teknis bagi pelaku usaha jasa terkait usaha jasa kepariwisataan	Jumlah pelaku usaha jasa yang mengikuti bimbingan teknis	75 orang	75 orang	100%
2.	Melakukan sosialisasi Lembaga pariwisata dan SDM pariwisata	Jumlah Lembaga pariwisata yang aktif mengikuti sosialisasi	16 lembaga	16 lembaga	100%
Rata-rata Capaian					100%

### 3.3. Hasil capaian realisasi sasaran pada Bidang Destinasi Pariwisata

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian	Ket.
Mengembangkan destinasi wisata di Kabupaten Tanah Laut	Persentase objek wisata yang dikembangkan	100 %	100 %	100 %	Tercapai

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian	Ket.
	Persentase pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar	100 %	100 %	100 %	Tercapai

a) Perbandingan Realisasi dengan Target

Rata-rata capaian kinerja bidang Destinasi Pariwisata telah terealisasi mencapai 100%. Dari 2 indikator kinerja, indikator kinerja persentase objek wisata yang dikembangkan telah tercapai 100% dari target 100% pada tahun 2019. Untuk indikator persentase pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar juga telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2019.

b) Perbandingan Realisasi dengan Realisasi Terkait

Perbandingan target tahun 2019 dengan tahun 2018 pada indikator kinerja persentase objek wisata yang dikembangkan telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2019 dan juga tahun 2018 sebelumnya. Sedangkan indikator persentase pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar juga telah terealisasi 100% dari target 100% tahun 2019.

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

Persentase objek wisata yang dikembangkan dan persentase pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar yang dilaksanakan oleh Bidang Destinasi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut di tahun 2019 ditargetkan mencapai angka 100%. Adapun kegiatan yang berkaitan yang berkaitan dengan pengembangan destinasi wisata di Kabupaten Tanah Laut dengan melakukan pengembangan potensi wisata, dimana peningkatan pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar dan penggalan potensi objek wisata baru.

d) Analisis Program/Kegiatan Penunjang Kinerja

Meningkatkan pengembangan destinasi wisata di Kabupaten Tanah Laut berkaitan dengan melakukan pengembangan potensi wisata, dimana

peningkatan pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar dan penggalan potensi objek wisata baru meliputi kegiatan :

- Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (APBD) dengan target kinerja 23 saptas dan realisasi 23 saptas (100%)
- Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (DAK) dengan target kinerja 2 saptas dan realisasi 2 saptas (100%)
- Pengembangan daerah tujuan wisata dengan target kinerja 1 OW dan realisasi 1 OW (100%).

### 3.3.1 Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata

**Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2019**

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan pengembangan sarana dan prasarana pariwisata	Jumlah sarana dan prasarana yang dibangun sesuai standar	23 saptas	23 saptas	100%
2.	Melaksanakan pemeliharaan sarana dan prasarana di objek wisata	Jumlah objek wisata yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan	7 objek wisata	7 objek wisata	100%
Rata-rata Capaian					100%

### 3.3.2 Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata

**Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2019**

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan pengembangan potensi wisata	Jumlah objek wisata yang dikembangkan	1 objek wisata	1 objek wisata	100%
2.	Melakukan	Jumlah objek	1 objek	1 objek	100%

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
	penggalian potensi wisata	wisata yang tergali	wisata	wisata	
Rata-rata Capaian					100%

### 3.4 Hasil capaian realisasi sasaran pada Sekretariat

**Tabel. Hasil capaian realisasi sasaran pada Sekretariat**

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKTOR KINERJA	TARGET	REALISASI	PERSENTASE CAPAIAN
	Meningkatkan tata kelola administrasi umum dan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu	100%	100%	100%
		Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan asset yang tercatat	100%	100%	100%
2	Meningkatkan akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Nilai SAKIP SKPD	70	73,25	100%
		Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	100%	100%	100%
Rata-Rata Capaian					100%

Selanjutnya tabel berikut menyajikan perbandingan kinerja tahun 2019 dengan capaian tahun-tahun sebelumnya.

**Tabel. Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2018-2023**

NO	INDIKATOR KINERJA	REALISASI	TAHUN 2019		
		2018	TARGET	REALISASI	% CAPAIAN
1.	Persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu	100	100	100	100%
2.	Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan asset yang tercatat	100	100	100	100%
3.	Nilai SAKIP SKPD	73,25	80	-	-
4.	Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	95%	100%	96,44%	96,44%
Rata-rata Capaian					100%

Meningkatkan akuntabilitas Dinas Pariwisata, dimana dapat dilihat dari dokumen perencanaan dan dokumen pelaporan keuangan (penyerapan anggaran Dinas Pariwisata) selain itu peningkatan pelayanan administrasi perkantoran, pemenuhan dan pemeliharaan sarana dan prasarana perkantoran (persentase Nilai Sakip)

a) Perbandingan Realisasi Dengan Target

Rata-rata Capaian Kinerja bidang Sekretariat telah terealisasi 100%. Dari 4 indikator kinerja meliputi persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu telah tercapai 100 % dan target 100 % tahun 2019, persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan asset yang tercatat sehingga persentase capaiannya 100%, sedangkan indikator nilai SAKIP SKPD juga telah tercapai nilai sakip 73,25 dari target tahun 2019 dan persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata mencapai 96,44 % dari target 100%.

b) Perbandingan Realisasi dengan realisasi terkait

Perbandingan target tahun 2019 dengan tahun 2018 yang terdiri dari 4 indikator kinerja meliputi persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu telah tercapai 100 % dan target 100 % tahun 2019, persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan asset yang tercatat sehingga persentase capaiannya 100%, sedangkan indikator nilai SAKIP SKPD juga telah tercapai nilai sakip 73,25 dari target tahun 2019 dan persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata mencapai 96,44 % dari target 100%.

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

- Persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu

Persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu yang dilaksanakan oleh Sekretariat Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut di tahun 2019 telah mencapai 100% dari target yang ada. Proses pengelolaan administrasi umum dan kepegawaian ditangani dengan baik oleh sub bagian umum dan kepegawaian. Strategi kedepannya ialah perlunya penambahan tenaga personil kepegawaian untuk membantu urusan kepegawaian dan juga perlu peningkatan SDM pegawai karena terus berkembangnya kebutuhan akan sistem kepegawaian dari pengelolaan absensi dan pengelolaan umum, aset dan lain-lain.

- Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan asset yang tercatat

Pemenuhan sarana dan prasarana harus bersamaan dengan peningkatan tata kelola pelayanan yang baik. Pada tahun 2019 pemenuhan sarana dan prasarana kantor mencapai 100% dari target yang ada.

- Nilai SAKIP SKPD

Nilai SAKIP SKPD di tahun 2018 hasil dari evaluasi dari Tim evaluasi Inspektorat Kabupaten Tanah Laut telah memperoleh nilai 73,25 (kategori BB) yang berarti secara umum implementasi Sistem AKIP “Sangat Baik”, akuntabel, berkinerja baik, memiliki system manajemen kinerja yang andal.

- Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata

Penyerapan anggaran pada Dinas Pariwisata Tahun 2019 mencapai 96,44 % dari target 100%. Dimana adanya perubahan paradigma ukuran kinerja anggaran dari penyerapan menjadi belanja yang berkualitas, dimana implementasi anggaran yang berkualitas dengan menggunakan “value for money” yang artinya penggunaan anggaran yang efisien dan efektif.

### 3.4.1 Kepala Sub Bagian Umum dan Kepegawaian

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Sub Bagian Umum dan Kepegawaian

**Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2019**

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan dan pemeliharaan sarana prasarana perkantoran	Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yang diklasifikasi	1 dokumen	1 dokumen	100%
		Jumlah pemenuhan asset sesuai ketentuan	1 dokumen	1 dokumen	100%
		Jumlah sarana prasarana kantor yang terpelihara	1 dokumen	1 dokumen	100%
2.	Melaksanakan penyusunan data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas Pariwisata	Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP	1 dokumen	1 dokumen	100%
		Jumlah ASN yang mengikuti pelatihan dan bersertifikat	2 orang	-	-
Rata-rata Capaian					100%

### 3.4.2 Kepala Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan

**Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2019**

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan penyusunan dokumen perencanaan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen dokumen perencanaan yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	3 dokumen	3 dokumen	100%
2	Melaksanakan penyusunan dokumen terkait pelaporan keuangan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen laporan keuangan dan kinerja Dinas Pariwisata yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	5 dokumen	5 dokumen	100%

### C. Akuntabilitas Keuangan

#### REALISASI APBD TAHUN 2018 DAN 2019 DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

NO	URAIAN	TAHUN 2018		TAHUN 2019	
		ANGGARAN (TARGET)	REALISASI	ANGGARAN (TARGET)	REALISASI
<b>1</b>	<b>PENDAPATAN</b>				
	<b>PENDAPATAN ASLI DAERAH</b>	<b>480.072.500</b>	<b>370.683.500</b>	<b>521.372.600</b>	<b>633.093.600</b>
	Pendapatan Retribusi Daerah	480.072.500	370.683.500	521.372.600	633.093.600
<b>2</b>	<b>BELANJA TIDAK LANGSUNG</b>	<b>3.185.136.757</b>	<b>2.081.766.993</b>	<b>4.201.150.000</b>	<b>2.940.583.123</b>
	BELANJA PEGAWAI	3.185.136.757	2.081.766.993	4.201.150.000	2.940.583.123
<b>3</b>	<b>BELANJA LANGSUNG</b>	<b>4.206.736.950</b>	<b>3.999.690.209</b>	<b>8.561.708.188</b>	<b>8.256.491.724</b>
	Belanja Pegawai	18.200.000	17.550.000	30.550.000	29.320.000
	Belanja Barang Jasa	2.219.956.950	2.114.439.739	2.992.927.388	2.845.040.724
	Belanja Modal	1.968.580.000	1.867.700.470	5.538.230.800	5.382.131.000

Pendapatan tahun 2018 tidak dapat terealisasi 100%, dari target Rp.480.072.500 terealisasi sebesar Rp.370.683.500 (77.21%) Dibandingkan tahun 2019 dapat terealisasi lebih 100%, dari target Rp.521.372.600 terealisasi sebesar Rp. 633.093.600, terjadi peningkatan pendapatan ini dipengaruhi disebabkan karena beberapa hal antara lain : karena sarana jalan menuju Obyek Wisata kondisinya sudah baik, keamanan sekitar Obyek Wisata sudah kondusif, sehingga pengunjung mudah dan nyaman mendatangi Obyek Wisata, sarana prasarana Obyek Wisata sudah baik dan lengkap, status Obyek Wisata Pantai Batakan sudah ada kejelasan antara pihak Pemerintah Kabupaten Tanah Laut dengan BKSDA dan Pendopo Gunung Kayangan, dan warung-warung Gunung Kayangan sudah tertata dengan baik . Selain itu usaha Dinas Pariwisata gencar dalam mempromosikan objek-objek wisata melalui media sosial,brosur dan spanduk-spanduk agar menarik wisatawan berkunjung ke Tanah Laut.

Realisasi Belanja tidak langsung Untuk tahun 2018 Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut terealisasi sebesar Rp. 2.081.766.993,- (65.36%) dari target Rp. 3.185.136.757,- yang terdiri dari gaji pegawai beserta tunjangannya pada Dinas Pariwisata beserta UPT Obyek Wisata Pantai Takisung. Untuk belanja tidak langsung, tidak ada hambatan karena gaji dan tunjangan pegawai dapat terbayar seluruhnya. Sisa anggaran karena adanya PNS yang mutasi, pensiun dan meninggal dunia. Untuk tahun 2019 Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut terealisasi sebesar Rp. 2.940.583.123,- (69,99%) dari target Rp. 4.201.150.000,- sama halnya seperti tahun 2018 secara fisik/kinerja terealisasi 100%, yaitu terbayarnya gaji PNS Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut.

Realisasi belanja langsung tahun 2018 meliputi anggaran bidang Destinasi, bidang Pemasaran, bidang Usaha Jasa dan Sekretariat sebesar Rp.3.999.690.209,- atau 95% dari target sebesar Rp.4.206.736.950,-. Meskipun realisasi anggaran tidak tercapai 100% namun secara umum kegiatan pada Dinas Pariwisata dapat terlaksana secara keseluruhan. Untuk realisasi belanja langsung tahun 2019 terealisasi sebesar Rp. 8.256.491.724,- (96,43%) dari target sebesar Rp. 8.561.708.188,-. Adapun realisasi keuangan program dan kegiatan tahun 2019 Dinas Pariwisata Kabupaten tanah laut dapat dilihat pada tabel berikut :

**TABEL REALISASI KEUANGAN PROGRAM / KEGIATAN TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2019 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
	<b>Bidang Pemasaran</b>									
<b>A</b>	<b>Program Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata</b>									
1	Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata	Keluaran : Terlaksananya Ramadhan Expo 2019, Terlaksananya Pemilihan Nanang Galuh Tahun 2019, Terlaksananya Festival layang-layang 2019, Terlaksananya Borneo Orchid Show 2019 & Terlaksananya Festival Budaya dan Kuliner 2019	5 Event	850.854.150	5	842.078.150	100.00	98.97	8.776.000	Kegiatan meliputi : * Ramadhan Expo Tahun 2019 (terrealisasi) * Pemilihan Nanang Galuh Tahun 2019 (terrealisasi) * Festival layang-layang 2019 (terrealisasi) * Borneo Orchid Show 2019 (terrealisasi) * Lomba Logo Pariwisata 2019 dan Launching Branding Logo Pariwisata Tala (terrealisasi)
2	Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata	Keluaran : Tersedianya Pos Informasi	2 PosTala Mahadang	29.490.000	2	29.490.000	100	100	-	Kegiatan ini meliputi : * Pos Tala mahadang Hari Raya Lebaran (terrealisasi) * Pos Tala mahadang Tahun Baru (terrealisasi)
3	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri	Keluaran : Terlaksananya Promosi Pariwisata Nusantara di Dalam dan di Luar Negeri	4 Kegiatan Pameran	137.872.500	4	95.772.500	100	69,46	42.100.000	Kegiatan ini meliputi : * Pameran Luar Daerah Luar Provinsi Pameran Nusantara Expo di TMII Jakarta (terrealisasi) & Pameran Abkasi di JCC Jakarta

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2019 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										(terrealisasi) * Pameran Festival Budaya Pasar Terapung Pameran Kalsel Expo (terrealisasi) * Pameran Borneo Extravaganza (terrealisasi) * Pameran Hari Jadi Kab. Tanah Laut (terrealisasi)
4	Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	Keluaran : Tersedianya Majalah Pariwisata, Brosur Pariwisata, Buku Profil Pariwisata, Kalender Event Pariwisata dan Video Pariwisata	5 Jenis	59.940.000	5	59.340.000	100	99	600.000	Kegiatan ini meliputi : Pembuatan Majalah Pariwisata, Brosur Pariwisata, Buku Profil, Kalender Event & pembuatan video wisata (terrealisasi)
	<b>Bidang Destinasi Pariwisata</b>									
<b>B</b>	<b>Program Pengembangan Destinasi Pariwisata</b>									
5	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (APBD)	Keluaran : Tersedianya pembangunan sarana dan prasarana pariwisata	23 Sarpras	3.076.378.610	23	3.012.342.525	100,00	97,92	64.036.085	Keg.ini meliputi (APBD Perubahan): * Pengadaan rangka papan nama obyek wisata 5 buah (terrealisasi) * Rehabilitasi Toilet OW Pantai Takisung 2 bh (terrealisasi) * Penyediaan rombongan pedagang taman mina tirta 8 buah (terrealisasi) * Pembuatan Shelter OW Pantai Takisung 10 bh (terrealisasi) * Rehabilitasi pesanggerahan

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2019 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										panggung, restoran, & musholla Takisung (teralisasi) * Pembuatan taman bermain OW Pantai Takisung 400m2 (teralisasi) * Pembuatan tempat selfi OW pantai Takisung 4 bh (teralisasi) * Penghijauan OW Pantai Takisung 50 phn (teralisasi) * Pembuatan pintu gerbang OW Pantai Takisung 1 bh (teralisasi) * Pembuatan rambu petunjuk OW Pantai Takisung 5 bh (teralisasi) * Pengurukan lahan parkir OW Pantai Takisung 2.000 m2 (teralisasi) * Revitalisasi sumur bor OW Pantai Takisung 1 unit (teralisasi) * Pembuatan ornamen pagar OW Pantai Takisung 250 m (teralisasi) * Penyediaan payung dan meja kursi kios taman mina tirta (teralisasi) * Pembelian Perkakas Bengkel Listrik Lain-lain (teralisasi) * Pemasangan dan instalasi air bersih

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2019 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										/PDAM taman mina tirta (terealisasi) * Pemasangan kilometer listrik/daya 3200 VA di objek wisata air terjun bajuin (terealisasi) * Jaringan Distribusi Tegangan Di bawah 1KVA (terealisasi) * Belanja pakaian kerja lapangan penggalian potensi wisata & Perlengkapan kerja petugas kebersihan / pemungut (terealisasi) * Rehabilitasi toilet obyek wisata air terjun bajuin (terealisasi) * Penerangan obyek wisata pantai takisung dan gunung kayangan 20 titik (terealisasi) * Pembelian bunga obyek wisata air terjun bajuin * Belanja Jasa Konsultansi pembuatan DED & Master Plan (hutan kota Pelaihari, Batakan Baru, kerbau rawa Bati-Bati)
6	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (DAK)	Keluaran : Terpeliharanya dan tertingkatnya sarana dan prasarana	2 Saprass	2.064.208.000	2	2.007.688.316	100.00	97,26	56.519.684	Kegiatan ini meliputi : * Pembangunan Kios cendramata Pantai Takisung 64 bh

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2019 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
		pariwisata								(100%) * Pembuatan tempat 65arker OW Pantai Takisung 4.000 m2 (100%)
7	Pengembangan daerah tujuan wisata	Keluaran : Menyiapkan Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Baru yang Kompetitif	1 Dokumen	43.015.000	1	35.562.000	100	82,67	7.453.000	Kegiatan ini meliputi : Tim Penggalan Potensi wisata & Kegiatan selama snorkel. Terealisasi pembelian alat snorkel 9 buah
	<b>Bidang Usaha Jasa Pariwisata</b>									
<b>C</b>	<b>Program Pengembangan Kemitraan</b>									
8	Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata	Keluaran : Terlaksananya Sosialisasi Kepada Pokdarwis di Kabupaten Tanah Laut	2 Kegiatan	101.054.700	2	93.990.200	100,00	93,01	7.064.500	Kegiatan ini meliputi : * Sosialisasi Tugas Pokok & Fungsi Pokdarwis (Terealisasi) * Pelatihan Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan di Areal Objek Wisata (Terealisasi)
9	Pengembangan dan penguatan informasi dan database pariwisata	Keluaran : Terlaksananya Sosialisasi Usaha Jasa Pariwisata dan Terpantaunya Kegiatan di Objek Wisata	1 Kegiatan	34.052.500	1	27.987.500	100	82,19	6.065.000	Kegiatan ini meliputi : * Sosialisasi TDUP Usaha Jasa Pariwisata terealisasi 100% * Monitoring OW hari Raya Idul Fitri ( sdh Terealisasi) & Monitoring OW Tahun Baru belum terealisasi
	<b>Sekretariat</b>									
<b>D</b>	<b>Program Pelayanan Administrasi Perkantoran</b>									

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2019 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
10	Penyediaan jasa surat menyurat	Keluaran : Jumlah pembelian Materai	715 Lembar	3,765.000	715	3,765.000	100.00	100	0	Keg.Rutin Sekretariat pembelian Materai 3000 & 6000
11	Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	Keluaran : Terlaksananya Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	12 bulan	102.240.000	12	99.757.623	100.00	97,57	2.482.377	Keg.Rutin Sekretariat Pembayaran listrik, air, internet & telepon
12	Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor	Keluaran : Terlaksananya Penyediaan spanduk, dekorasi/baliho	3 Jenis	4.877.500	3	4.862.000	100.00	99,68	15.500	Keg.Rutin Sekretariat pembelian spanduk, Umbul2, baliho
13	Penyediaan jasa pemeliharaan dan perizinan kendaraan dinas/ operasional	Keluaran : Terlaksananya Jasa Pemeliharaan dan Perizinan Kendaraan Dinas / Oprasional	13 Buah	10.050.000	13	5.202.600	100.00	51,77	4.847.400	Keg.Rutin Sekretariat Pembayaran STNK Kendaraan Dinas Roda 2dan Roda 4
14	Penyediaan jasa administrasi keuangan	Keluaran : Jumlah pembayaran jasa transfer ke rekening antar bank dan penunjang jasa administrasi keuangan	12 bulan	36.940.000	12	12.337.950	100.00	33,40	24.602.050	Keg.Rutin Sekretariat Pembayaran Cetak DPA, & Belanja Jasa Transaksi Keuangan
15	Penyediaan jasa kebersihan kantor	Keluaran : Terlaksananya Penyediaan alat dan bahan kebersihan kantor	30 Jenis	9.122.650	30	9.122.650	100.00	100	0	Keg.Rutin Sekretariat Pembelian alat & bahan kebersihan kantor & OW
16	Penyediaan jasa alat tulis kantor	Keluaran : Terlaksananya penyediaan alat tulis kantor	51 Jenis	25.222.600	51	25.222.600	100.00	100.00	0	Keg.Rutin Sekretariat Pembelian alat tulis kantor
17	Penyediaan barang cetakan dan penggandaan	Keluaran : Terlaksananya penyediaan barang cetakan dan penggandaan	12 bulan	20.911.700	12	20.911.500	100.00	100	200	Keg.Rutin Sekretariat Cetak karcis PAD, Kop surat, Map Kop Dinas dll

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2019 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
18	Penyediaan komponen instalasi listrik/ penerangan bangunan kantor	Keluaran : Terlaksananya Penyediaan Komponen Instalasi Listrik / Penerangan Bangunan Kantor	12 bulan	2.743.000	12	2.741.000	100,00	99,93	2.000	Keg.Rutin Sekretariat Pembelian alat-alat listrik kantor
19	Penyediaan bahan bacaan dan peraturan perundang-undangan	Keluaran : Terlaksananya Penyediaan bahan bacaan dan peraturan perundang-undangan	12 bulan	12.535.700	12	12.170.000	100,00	97,08	365.700	Keg.Rutin Sekretariat Pembayaran langganan Surat kabar
20	Penyediaan makanan dan minuman	Keluaran : Terlaksananya penyediaan makan dan minum	12 bulan	37.270.000	12	37.225.000	100,00	99,88	45.000	Keg.Rutin Sekretariat Pembelian makan & minum Rapat kantor
21	Rapat-rapat koordinasi &konsultasi ke luar daerah	Keluaran : Terlaksananya rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	12 bulan	300.000,000	12	299.999.822	100,00	100	178	Keg.Rutin Sekretariat perjalanan dinas luar daerah dalam provinsi & luar daerah luar provinsi
22	Rapat-rapat koordinasi &konsultasi di dalam daerah	Keluaran : Terlaksananya rapat-rapat koordinasi dan konsultasi didalam daerah	12 bulan	58.448.800	12	58.370.000	100,00	99,87	78.800	Keg.Rutin Sekretariat perjalanan dinas ke Kecamatan
23	Penyediaan Jasa Penunjang Kinerja SKPD	Keluaran : Tersedianya honor/gaji Pegawai tidak tetap pada Dinas Pariwisata & UPT OW Pantai Takisung	27 Orang PTT/ Bulan	613.614.528	27	577.064.160	100,00	94,04	36.550.368	Keg.Rutin Sekretariat Pembayaran Honor PTT Dinas Pariwisata & PTT UPT OW Pantai Takisung
<b>E</b>	<b>Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur</b>									
24	Pengadaan peralatan gedung kantor	Keluaran : Terlaksananya pengadaan gedung kantor	2 Paket	398.325.000	2	391.455.000	100,00	98,28	6.870.000	Rehab Kantor Dinas Pariwisata & Konstruksi Pagar

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2019 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
25	Pengadaankendaraan dinas/operasional	Keluaran : Terlaksannnya Pengadaan Kendaraan Dinas	1 Unit	300.000.000	1	268.000.000	100	89,33	32.000.000	Pembelian mobil operasional untuk Kepala Dinas
26	Pengadaan perlengkapan gedung kantor	Keluaran : Terlaksananya pengadaan Perlengkapan Gedung Kantor	2 Jenis	19.080.000	2	19.080.000	100	100	0	Pembelian Gordyn, Kursi dan Meja Kerja
27	Pengadaan peralatan gedung kantor	Keluaran : Terlaksananya pengadaan Peralatan Gedung Kantor	8 Jenis	97.400.000	8	95.800.000	100	98,36	1.600.000	AC Split, Televisi, P.C Unit/ Komputer PC, Lap Top, Printer, Proyektor + Attachment, Layar Proyektor, & Drone
28	Pemeliharaan rutin / berkala gedung kantor	Keluaran : Terlaksananya pemeliharaan rutin / berkala gedung kantor	12 bulan	4.184.100	12	4.184.100	100.00	100	0	Pengecatan Kantor Dinas Pariwisata & Belanja Bahan Baku Bangunan
29	Pemeliharaan rutin / berkala kendaraan dinas / operasional	Keluaran : Terlaksananya Pemeliharaan rutin / berkala kendaraan dinas / operasional	12 bulan	87.392.500	12	84.606.928	100.00	96,81	2.785.572	Belanja Jasa Service, Belanja Penggantian Suku Cadang, Belanja Bahan Bakar Minyak/Gas dan pelumas Roda 2, Kereta Wisata & Roda 4
30	Pemeliharaan rutin / berkala peralatan gedung kantor	Keluaran : Terlaksananya pemeliharaan rutin peralatan gedung kantor	12 bulan	8.120.000	12	7.954.000	100.00	97.96	166.000	Belanja jasa perbaikan peralatan dan perlengkapan kantor/kerja (AC, TV, Kulkas, Printer, Komp Pc, Laptop, kran air, Kipas angin, Mesin Potong rumput, jaringan internet, Telpon, LCD proyektor dll

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2019 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
<b>F</b>	<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>									
31	Penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD	Keluaran : Terlaksananya Penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD	12 Bulan	6.299.750	12	6.208.700	100	98,55	91.050	Fotocopi dan penjiilidan laporan Keuangan
<b>G</b>	<b>Program Perencanaan Pembangunan Daerah</b>									
32	Penyusunan rencana strategis (renstra) dan rencana kerja (renja) SKPD	Keluaran : Tersusunnya Rencana Strategis (Renstra) Tahun 2019-2023 & Rencana Kerja SKPD tahun.2020 & Rencana Kerja APBD-P TA.2019	3 Dokumen	6.299.900	3	6.199.900	100	98,41	100.000	Fotocopi dan penjiilidan laporan Renstra dan Renja
<b>JUMLAH</b>				<b>8.561.708.188</b>		<b>8.256.491.724</b>	<b>100,00</b>	<b>96,44</b>	<b>305.216.464</b>	

(Penjelasan tabel ini telah di uraikan pada bagian atas tabel ini). Secara umum realisasi kinerja tercapai 100%, adapun sisa anggaran karena efisiensi dan penyesuaian harga pasar.

## BAB IV

### P E N U T U P

#### A. Kesimpulan

Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2019 adalah hasil kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dalam pelaksanaan tupoksi, yang mencakup pendapatan dan belanja yang berisi penjelasan tentang realisasi kinerja serta permasalahan dan solusi dengan uraian sebagai berikut :

1. Sasaran utama Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut yaitu meningkatnya jumlah pengunjung wisata terdiri dari tiga indikator utama meliputi :

- Indikator pertama yaitu jumlah pengunjung wisata tahun 2019 tercapai 346.366 orang atau lebih 100% dari target 280.000 orang, hal ini mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2018 yaitu tercapai 340.362 orang atau lebih 100% dari target 275.000 orang, meningkatnya jumlah pengunjung ini seiring dengan bertambahnya obyek-obyek wisata yang baru yang dikelola secara mandiri oleh pihak desa selain itu juga hal ini tidak terlepas dari usaha-usaha yang terus menerus dilakukan oleh Dinas Pariwisata dalam meningkatkan jumlah pengunjung wisata. Adapun usaha-usaha tersebut diantaranya mengusulkan anggaran untuk perbaikan dan pemeliharaan sarana prasarana pariwisata dan perbaikan jalan menuju obyek wisata. Melakukan kerja sama dengan pihak keamanan seperti Satpol PP, kepolisian setempat, TNI dalam rangka pengamanan obyek wisata seperti premanisme dan pungli, koordinasi dengan pihak-pihak terkait, pembinaan masyarakat dan pelaku usaha jasa kepariwisataan dan melakukan promosi/pemasaran pariwisata yang ada di Kabupaten Tanah Laut, baik melalui media sosial maupun media cetak. Jumlah kunjungan wisata meliputi wisata alam maupun wisata buatan.

Jumlah penerimaan tahun 2019 tercapai sebesar Rp. 633.093.600,- atau lebih 100% dari target sebesar Rp. 521.372.600,- penerimaan diperoleh dari tarif masuk obyek wisata, adanya penerimaan dari sewa atau Retribusi tempat Pariwisata, Retribusi Pemakaian Kekayaan daerah dan retribusi Tempat Khusus Parkir di Obyek Wisata, sedangkan Tahun 2018 dari target Rp. 480.072.500,- terealisasi sebesar Rp. 370.683.500,- (77.21%) dibandingkan Tahun 2019 mengalami kenaikan realisasi sebesar Rp. 254.668.000,-. Kenaikan ini

disebabkan karena meningkatnya jumlah pengunjung ke obyek wisata yang dikelola pemerintah terutama pantai takisung yang terus melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana prasarana, dan jumlah pengunjung ke obyek wisata yang baru yang dikelola desa dan dikenakan retribusi jumlahnya meningkat.

Penerimaan untuk pajak hiburan, restoran, warung dan lain-lain pendapatan sektor Pariwisata lainnya dikelola oleh Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Tanah Laut. Usaha-usaha yang dilakukan dalam meningkatkan penerimaan dari retribusi sektor pariwisata ini sama halnya dengan usaha-usaha yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah pengunjung, karena apabila jumlah pengunjung meningkat maka penerimaanpun akan meningkat pula.

- Indikator kedua yaitu Lama tinggal pengunjung (length of stay) , yaitu rata-rata lama pengunjung tinggal atau menginap, tahun 2018 dari target 2 hari tercapai 3 hari (100%), sedangkan tahun 2019 dari target 2 hari terealisasi 3 hari (100%). Untuk mengetahui data ini dilakukan survey ke lapangan, menanyakan langsung ke setiap pengunjung yang jadi sampel, maupun informasi dari pelaku usaha jasa penginapan. Adapun usaha-usaha yang dilakukan untuk meningkatkan indikator ini diantaranya dengan menghimbau agar setiap event yang ada di Kabupaten Tanah Laut disertai dengan melibatkan sarana akomodasi/ pihak hotel/penginapan yang ada di Kabupaten Tanah laut, membina para pelaku usaha jasa khususnya penginapan dalam memberikan pelayanan dan fasilitas kepada pengunjung.
- Indikator ketiga yaitu jumlah kawasan potensi Obyek Wisata yang dikembangkan tahun 2019 meliputi : Pantai Takisung di Kecamatan Takisung dan Taman Kota Mina Tirta di Kecamatan Pelaihari. Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada kedua objek wisata tersebut dari target 2 obyek tercapai 2 obyek (100%), sedangkan pada tahun 2018 meliputi : Pantai Turki di Kecamatan Jorong dan Pantai Cemara di Kecamatan Kintap. Kedua pantai tersebut masih dikelola oleh masyarakat dan aparat desa setempat, dari target 2 obyek tercapai 2 obyek (100%) adapun peran Dinas pariwisata dalam mengembangkan potensi obyek wisata ini melalui promosi atau pemasaran kedua pantai tersebut melalui media sosial dan media cetak. Arti potensi di sini adalah adanya obyek wisata

baru yang masih berupa potensi agar dapat dijadikan destinasi baru, sehingga di harapkan dengan bertambahnya obyek wisata, bertambah pula pengunjung wisata yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan daerah, pendapatan masyarakat maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan.

## **2. Strategi Peningkatan Kinerja**

Pembangunan dibidang kepariwisataan diarahkan untuk meningkatkan kunjungan wisata sehingga meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat, memperluas lapangan kerja, mendorong kegiatan ekonomi yang diarahkan kepada kesejahteraan masyarakat. Dengan memanfaatkan keindahan alam, kekayaan budaya yang beraneka ragam dan masyarakat sekitar lokasi obyek wisata sebagai pendukung utama kegiatan kepariwisataan.

Adapun permasalahan yang dihadapi dalam pencapaian kinerja Dispar diantaranya ;

1. Kurangnya kesadaran dan partisipasi masyarakat sekitar objek wisata dalam mengembangkan wisata didaerahnya.
2. Sarana jalan menuju objek wisata belum optimal.
3. Keamanan diobjek wisata masih kurang mendukung dan pendistribusian karcis objek wisata belum tertib.
4. Belum adanya investor yang berpartisipasi mengembangkan objek wisata.
5. Keterbatasan dana dalam mengembangkan objek wisata menjadi objek wisata berkualitas atau sebuah kawasan wisata yang terkelola dengan baik.

Adapun upaya yang ditempuh untuk penyelesaian permasalahan tersebut, yaitu :

1. Meningkatkan sosialisasi pembinaan kepada masyarakat sekitar obyek wisata dan para pelaku usaha jasa kepariwisataan
2. Memperbaiki jalan-jalan yang rusak dengan berkoordinasi kepada instansi terkait.
3. Melaksanakan monitoring ke objek-objek wisata dan melakukan kerja sama dengan pihak keamanan seperti Satpol PP, kepolisian setempat, TNI dalam rangka pengamanan obyek wisata seperti

premanisme dan pungli dan membentuk POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata).

4. Meningkatkan promosi bidang kepariwisataan agar dapat menarik investor yang masuk ke Tanah Laut.
5. Melaksanakan koordinasi dengan Tim TAPD mengenai permasalahan anggaran melalui Rapat Koordinasi Teknis pada saat pembahasan anggaran mengenai program/kegiatan untuk ditahun yang akan datang dapat lebih intensif.

Dalam usaha pengembangan kepariwisataan ini, Dinas Pariwisata memerlukan dukungan dari instansi terkait dengan peran serta semua pihak (stakeholder).

Kabupaten Tanah Laut merupakan salah satu daerah di Propinsi Kalimantan Selatan yang memiliki beberapa lokasi obyek wisata alam yang dapat diandalkan maupun wisata budaya. Antara lain pantai yang mengelilingi hampir sebagian besar wilayah Kabupaten Tanah Laut yang terletak paling dekat dengan Ibu Kota Propinsi merupakan wilayah yang cukup potensial untuk dikembangkan dan dapat dilirik investor untuk pengembangan sebagai obyek wisata pantai. Namun dalam perkembangannya belum dapat dikelola secara optimal karena belum ditunjang dengan sarana dan prasarana yang memadai dan masih serba terbatas sehingga masih diperlukan adanya upaya-upaya pengembangan dan pengelolaannya secara lebih terarah dan terpadu dari berbagai pihak.

# LAMPIRAN

**Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata**

Kabupaten : Tanah Laut  
Nama SKPD : Dinas Pariwisata  
Tugas : Melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah dalam bidang kepariwisataan dan tugas pemantuan yang diberikan kepada daerah.  
Fungsi : a. Perumusan kebijakan teknis bidang pariwisata;  
b. Pelaksanaan kebijakan teknis bidang pariwisata;  
c. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan bidang pariwisata;  
d. Pelaksanaan administrasi dinas;  
e. Pembinaan UPT Dinas;  
f. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan Bupati terkait dengan tugas dan fungsinya;  
g. Pengelolaan urusan kesekretariatan.

No.	Kinerja Utama/ Outcome/Tujuan/ Sasaran	Indikator Kinerja Utama		Penjelasan Rumus	Penanggungjawab / Sumber Data	
		1	2			
1	Meningkatnya jumlah pengunjung wisata	1	Persentase pengunjung wisata	$\frac{\text{Jumlah pengunjung wisata}}{\text{Target kunjungan wisatawan}} \times 100\%$	Bidang Pemasaran Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	
		2	Lama tinggal pengunjung (length of stay)	Jumlah lama tinggal pengunjung		Bidang Usaha Jasa Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut
		3	Kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan	Jumlah potensi dan obyek wisata yang di kembangkan		Bidang Destinasi Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

**SALINAN SESUAI DENGAN ASLINYA**  
**KEPALA BAGIAN HUKUM**  
**SEKRETARIAT DAERAH**

**BUPATI TANAH LAUT,**  
Ttd  
**H. SUKAMTA**

**ALFRIAL S.H. M.H**  
NIP.19750203 199903 2 008



# PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT INSPEKTORAT

Jalan A.Syairani Kompl. Perkantoran Gagas Telp. (0512) 22384 Pelaihari

Pelaihari, 15 Juli 2019

Nomor : 700/216 / LHE – Insp/ 2019  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : Laporan Hasil Evaluasi atas Implementasi  
Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi  
Pemerintah (Sistem AKIP) Tahun 2018

Kepada Yth.  
Kepala Dinas Pariwisata  
Kabupaten Tanah Laut  
di –

Pelaihari

Dalam rangka pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah, Instruksi Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, Surat Keputusan MENPAN Nomor: KEP-135/M.PAN/2004 tentang Pedoman Umum Evaluasi Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, PermenPAN dan RB Nomor 12 Tahun 2016 tentang Pedoman Evaluasi atas Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, serta Surat Tugas Inspektur Kabupaten Tanah Laut Nomor : 094/250-Insp/ 2019 tanggal 10 Juni 2019, kami sampaikan hal-hal sebagai berikut:

1. Kami telah melakukan evaluasi atas Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah yaitu **Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**, dengan tujuan:
  - a. Memperoleh informasi tentang implementasi Sistem AKIP.
  - b. Menilai akuntabilitas kinerja instansi pemerintah.
  - c. Memberikan saran perbaikan untuk peningkatan kinerja dan penguatan akuntabilitas instansi.
2. Evaluasi dilaksanakan terhadap 5 (Lima) komponen besar manajemen kinerja yang meliputi: Perencanaan Kinerja, Pengukuran Kinerja, Pelaporan Kinerja, Evaluasi Internal dan Pencapaian Sasaran/ Kinerja Organisasi.  
Laporan Kinerja (LAPKIN) tahun 2018, merupakan salah satu dokumen yang dievaluasi selain dokumen Rencana Strategis (Renstra), dokumen Penetapan Kinerja (PK), serta dokumen terkait lainnya.
3. Hasil evaluasi yang dituangkan dalam bentuk nilai dengan kisaran mulai dari 0 s.d. 100. Dinas Pariwisata, memperoleh nilai sebesar **73,25** dengan kategori **BB** yang berarti secara umum implementasi Sistem AKIP **Sangat Baik**, akuntabel, berkinerja baik, memiliki system manajemen kinerja yang andal.

4. Nilai sebagaimana tersebut, merupakan akumulasi angka tertimbang dari seluruh komponen manajemen kinerja yang dievaluasi di lingkungan Instansi Pemerintah Dinas Pariwisata, dengan rincian sebagai berikut:

a. *Perencanaan Kinerja.*

Diperoleh angka tertimbang sebesar 24,73 dari yang diharapkan sebesar 30, atau dengan nilai sebesar 82,42% berkategori A yang berarti Memuaskan, memimpin perubahan, berkinerja tinggi dan sangat akuntabel..

b. *Pengukuran Kinerja.*

Diperoleh angka tertimbang sebesar 18,13 dari yang diharapkan sebesar 25, atau dengan nilai sebesar 72,50% berkategori BB yang berarti Akuntabel, berkinerja baik, memiliki system manajemen kinerja yang andal.

c. *Pelaporan Kinerja.*

Diperoleh angka tertimbang sebesar 10,61 dari yang diharapkan sebesar 15, atau dengan nilai sebesar 70,71% berkategori BB yang berarti Pelaporan kinerja telah Akuntabel, berkinerja baik, memiliki system manajemen kinerja yang andal.

d. *Evaluasi Internal.*

Diperoleh angka tertimbang 6,55 dari yang diharapkan sebesar 10, atau dengan nilai sebesar 65,47% berkategori B, berarti Akuntabilitas kinerja sudah baik, memiliki system yang dapat digunakan untuk manajemen kinerja, dan perlu sedikit perbaikan.

e. *Pencapaian Kinerja.*

Diperoleh angka tertimbang 13,25 dari yang diharapkan sebesar 20, atau dengan nilai sebesar 66,25% berkategori B, berarti Akuntabilitas kinerja sudah baik, memiliki system yang dapat digunakan untuk manajemen kinerja, dan perlu sedikit perbaikan.

5. Terhadap permasalahan yang telah dikemukakan di atas, kami sarankan kepada Kepala Dinas Pariwisata beserta seluruh jajarannya, sebagai berikut:

**Perencanaan Kinerja :**

- Terhadap dokumen perencanaan yang ada, agar dilakukan reuiu dalam rangka perbaikan dan disesuaikan dengan kondisi saat ini

**Pengukuran Kinerja :**

- Perlu dilakukan monitoring secara berkala terhadap dokumen perjanjian kinerja agar dapat dijadikan dasar pemberian *reward and punishment*.

**Pelaporan Kinerja :**

- Untuk menjamin keandalan data kinerja, perlu ditunjuk petugas yang menangani pengumpulan dan analisis data kinerja;
- Informasi dan data kinerja yang andal agar dimanfaatkan untuk perbaikan dan meningkatkan kinerja.

**Evaluasi Internal :**

- Perlunya pemantauan dan evaluasi rencana aksi dalam rangka mengendalikan dan memperbaiki kinerja setiap periode.

**Pencapaian Kinerja :**

- Informasi yang disajikan agar digunakan untuk peningkatan kinerja.
- Perlunya ditingkatkan pencapaian target kinerja sehingga nilai hasil evaluasi dapat mengalami kenaikan.

Demikian disampaikan hasil evaluasi sederhana terhadap akuntabilitas kinerja instansi Pemerintah pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, atas perhatian dan kerjasama yang baik di ucapkan terima kasih.



Tembusan :

1. Bupati dan Wakil Bupati Tanah Laut di Pelaihari sebagai laporan.
2. Menteri PAN dan RB di Jakarta.

KERTAS KERJA EVALUASI  
AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH  
KABUPATEN TANAH LAUT  
DINAS PARIWISATA

NO	KOMPONEN/SUB KOMPONEN		SKPD		KONTROL KERANGKA LOGIS
			Y/T	NILAI	
1	2		3	4	5
<b>A. PERENCANAAN KINERJA (30%)</b>		<b>30.00</b>	<b>82.42%</b>	<b>24.73</b>	
<b>I. PERENCANAAN STRATEGIS (10%)</b>		<b>10.00</b>	<b>86.25%</b>	<b>8.63</b>	
<b>a. PEMENUHAN RENSTRA (2%)</b>		<b>2.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>2.00</b>	
1	Renstra SKPD telah disusun		Y	1.00	
2	Renstra telah memuat tujuan		Y	1.00	OK
3	Tujuan yang ditetapkan telah dilengkapi dengan ukuran keberhasilan (indikator)		A	1.00	OK
4	Tujuan telah disertai target keberhasilannya		A	1.00	OK
5	Dokumen Renstra telah memuat sasaran		Y	1.00	OK
6	Dokumen Renstra telah memuat indikator kinerja sasaran		A	1.00	OK
7	Dokumen Renstra telah memuat target tahunan		A	1.00	OK
8	Renstra telah menyajikan IKU		A	1.00	OK
9	Renstra telah dipublikasikan		Y	1.00	OK
<b>b. KUALITAS RENSTRA (5%)</b>		<b>5.00</b>	<b>87.50%</b>	<b>4.38</b>	
10	Tujuan telah berorientasi hasil		A	1.00	OK
11	ukuran keberhasilan (indikator) tujuan (outcome) telah memenuhi kriteria ukuran keberhasilan yang baik		A	1.00	OK
12	Sasaran telah berorientasi hasil		A	1.00	OK
13	Indikator kinerja sasaran (outcome dan output) telah memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik		A	1.00	OK
14	Target kinerja ditetapkan dengan baik		B	0.75	OK
15	Program/kegiatan merupakan cara untuk mencapai tujuan/sasaran/hasil program/hasil kegiatan		B	0.75	OK
16	Dokumen Renstra telah selaras dengan Dokumen RPJMD		B	0.75	OK
17	Dokumen Renstra telah menetapkan hal-hal yang seharusnya ditetapkan		B	0.75	OK
<b>c. IMPLEMENTASI RENSTRA (3%)</b>		<b>3.00</b>	<b>75.00%</b>	<b>2.25</b>	
18	Dokumen Renstra digunakan sebagai acuan penyusunan Dokumen Rencana Kerja dan Anggaran		B	0.75	OK
19	Target jangka menengah dalam Renstra telah dimonitor pencapaiannya sampai dengan tahun berjalan		B	0.75	OK
20	Dokumen Renstra telah direviu secara berkala		B	0.75	OK
<b>II. PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (20%)</b>		<b>20.00</b>	<b>80.50%</b>	<b>16.10</b>	
<b>a. PEMENUHAN PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (4%)</b>		<b>4.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>4.00</b>	
1	Dokumen perencanaan kinerja tahunan telah disusun		Y	1.00	
2	Perjanjian Kinerja (PK) telah disusun		Y	1.00	OK
3	PK telah menyajikan IKU		A	1.00	OK
4	PK telah dipublikasikan		Y	1.00	OK
<b>b. KUALITAS PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (10%)</b>		<b>10.00</b>	<b>85.00%</b>	<b>8.50</b>	
5	Sasaran telah berorientasi hasil		A	1.00	OK
6	Indikator kinerja sasaran dan hasil program (outcome) telah memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik		A	1.00	OK
7	Target kinerja ditetapkan dengan baik		B	0.75	OK
8	Kegiatan merupakan cara untuk mencapai sasaran		B	0.75	OK
9	Kegiatan dalam rangka mencapai sasaran telah didukung oleh anggaran yang memadai		B	0.75	OK
10	Dokumen PK telah selaras dengan RPJMD/Renstra		B	0.75	OK
11	Dokumen PK telah menetapkan hal-hal yang seharusnya ditetapkan (dalam kontrak kinerja/tugas fungsi)		B	0.75	OK
12	Rencana Aksi atas Kinerja sudah ada		Y	1.00	OK
13	Rencana Aksi atas Kinerja telah mencantumkan target secara periodik atas kinerja		B	0.75	OK
14	Rencana Aksi atas kinerja telah mencantumkan sub kegiatan/ komponen rinci setiap periode yang akan dilakukan dalam rangka mencapai kinerja		Y	1.00	OK
<b>c. IMPLEMENTASI PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (6%)</b>		<b>6.00</b>	<b>60.00%</b>	<b>3.60</b>	
15	Rencana kinerja tahunan dimanfaatkan dalam penyusunan anggaran		T	-	OK
16	Target kinerja yang diperjanjikan telah digunakan untuk mengukur keberhasilan		B	0.75	OK
17	Rencana Aksi atas Kinerja telah dimonitor pencapaiannya secara berkala		B	0.75	OK
18	Rencana Aksi telah dimanfaatkan dalam pengarah dan pengorganisasian kegiatan		B	0.75	OK
19	Perjanjian Kinerja telah dimanfaatkan untuk penyusunan (identifikasi) kinerja sampai kepada tingkat eselon III dan IV		B	0.75	OK
<b>B. PENGUKURAN KINERJA (25%)</b>		<b>25.00</b>	<b>72.50%</b>	<b>18.13</b>	
<b>I. PEMENUHAN PENGUKURAN (5%)</b>		<b>5.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>5.00</b>	

1	Telah terdapat indikator kinerja utama (IKU) sebagai ukuran kinerja secara formal	Y	1.00	
2	Telah terdapat ukuran kinerja tingkat eselon III dan IV sebagai turunan kinerja atasannya	A	1.00	
3	Terdapat mekanisme pengumpulan data kinerja	A	1.00	OK
4	Indikator Kinerja Utama telah dipublikasikan	Y	1.00	OK
<b>II. KUALITAS PENGUKURAN (12,5%)</b>		<b>12.50</b>	<b>75.00%</b>	<b>9.38</b>
5	IKU telah memenuhi kriteria indikator yang baik	A	1.00	OK
6	IKU telah cukup untuk mengukur kinerja	A	1.00	OK
7	IKU unit kerja telah selaras dengan IKU IP	B	0.75	OK
8	Ukuran (Indikator) kinerja eselon III dan IV telah memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik	B	0.75	OK
9	Indikator kinerja eselon III dan IV telah selaras dengan indikator kinerja atasannya	B	0.75	OK
10	Sudah terdapat ukuran (indikator) kinerja individu yang mengacu pada IKU unit kerja organisasi/atasannya	B	0.75	OK
11	Pengukuran kinerja sudah dilakukan secara berjenjang	B	0.75	OK
12	Pengumpulan data kinerja dapat diandalkan	B	0.75	OK
13	Pengumpulan data kinerja atas Rencana Aksi dilakukan secara berkala (bulanan/triwulanan/semester)	Y	1.00	OK
14	Pengukuran kinerja sudah dikembangkan menggunakan teknologi informasi	T	-	OK
<b>III. IMPLEMENTASI PENGUKURAN (7,5%)</b>		<b>7.50</b>	<b>50.00%</b>	<b>3.75</b>
15	IKU telah dimanfaatkan dalam dokumen-dokumen perencanaan dan penganggaran	B	0.75	OK
16	IKU telah dimanfaatkan untuk penilaian kinerja	B	0.50	OK
17	Target kinerja eselon III dan IV telah dimonitor pencapaiannya	B	0.50	OK
18	Hasil pengukuran (capaian) kinerja mulai dari setingkat eselon IV ke atas telah dikaitkan dengan (dimanfaatkan sebagai dasar pemberian) reward & punishment	E	-	OK
19	IKU telah direvisi secara berkala	B	0.75	OK
20	Pengukuran kinerja atas Rencana Aksi digunakan untuk pengendalian dan pemantauan kinerja secara berkala	B	0.50	OK
<b>C. PELAPORAN KINERJA (15%)</b>		<b>15.00</b>	<b>70.71%</b>	<b>10.61</b>
<b>I. PEMENUHAN PELAPORAN (3%)</b>		<b>3.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>3.00</b>
1	Laporan Kinerja telah disusun	Y	1.00	
2	Laporan Kinerja telah disampaikan tepat waktu	Y	1.00	OK
3	Laporan Kinerja telah di upload kedalam website	Y	1.00	OK
4	Laporan Kinerja menyajikan informasi mengenai pencapaian IKU	A	1.00	OK
<b>II. PENYAJIAN INFORMASI KINERJA (7,5%)</b>		<b>7.50</b>	<b>65.43%</b>	<b>4.91</b>
5	Laporan Kinerja menyajikan informasi pencapaian sasaran yang berorientasi outcome	B	0.75	OK
6	Laporan Kinerja menyajikan informasi mengenai kinerja yang telah diprioritaskan	B	0.75	OK
7	Laporan Kinerja menyajikan evaluasi dan analisis mengenai capaian kinerja	B	0.75	OK
8	Laporan Kinerja menyajikan perbandingan data kinerja yang memadai antara realisasi tahun ini dengan realisasi tahun sebelumnya dan perbandingan lain yang diadukan	B	0.75	OK
9	Laporan Kinerja menyajikan informasi tentang analisis efisiensi penggunaan sumber daya	C	0.33	OK
10	Laporan Kinerja menyajikan informasi keuangan yang terkait dengan pencapaian sasaran kinerja instansi	B	0.75	OK
11	Informasi kinerja dalam Laporan Kinerja dapat diandalkan	C	0.50	OK
<b>III. PEMANFAATAN INFORMASI KINERJA (4,5%)</b>		<b>4.50</b>	<b>60.00%</b>	<b>2.70</b>
12	Informasi kinerja telah digunakan dalam pelaksanaan evaluasi akuntabilitas kinerja	Y	1.00	OK
13	Informasi yang disajikan telah digunakan dalam perbaikan perencanaan	C	0.50	OK
14	Informasi yang disajikan telah digunakan untuk menilai dan memperbaiki pelaksanaan program dan kegiatan organisasi	C	0.50	OK
15	Informasi yang disajikan telah digunakan untuk peningkatan kinerja	C	0.50	OK
16	Informasi yang disajikan telah digunakan untuk penilaian kinerja	C	0.50	OK
<b>D. EVALUASI INTERNAL (10%)</b>		<b>10.00</b>	<b>65.47%</b>	<b>6.55</b>
<b>I. PEMENUHAN EVALUASI (2%)</b>		<b>2.00</b>	<b>89.00%</b>	<b>1.78</b>
1	Terdapat pemantauan mengenai kemajuan pencapaian kinerja beserta hambatan	Y	1.00	
2	Evaluasi program telah dilakukan	Y	1.00	
3	Evaluasi atas pelaksanaan Rencana Aksi telah dilakukan	B	0.67	OK
<b>II. KUALITAS EVALUASI (5%)</b>		<b>5.00</b>	<b>65.33%</b>	<b>3.27</b>
5	Evaluasi program dilaksanakan dalam rangka menilai keberhasilan program	B	0.75	OK
6	Evaluasi program telah memberikan rekomendasi-rekomendasi perbaikan perencanaan kinerja yang dapat dilaksanakan	B	0.75	OK
7	Evaluasi program telah memberikan rekomendasi-rekomendasi peningkatan kinerja yang dapat dilaksanakan	B	0.75	OK

8	Pemantauan Rencana Aksi dilaksanakan dalam rangka mengendalikan kinerja		C	0.50	OK
9	Pemantauan Rencana Aksi telah memberikan alternatif perbaikan yang dapat dilaksanakan		C	0.50	OK
10	Hasil evaluasi Rencana Aksi telah menunjukkan perbaikan setiap periode		B	0.67	OK
III. PEMANFAATAN EVALUASI (3%)		3.00		50.00%	1.50
11	Hasil evaluasi program telah ditindaklanjuti untuk perbaikan pelaksanaan program di masa yang akan datang		C	0.50	OK
12	Hasil evaluasi Rencana Aksi telah ditindaklanjuti dalam bentuk langkah-langkah nyata		C	0.50	OK
E. PENCAPAIAN SASARAN/KINERJA ORGANISASI (20%)		20.00		66.25%	13.25
KINERJA YANG DILAPORKAN (OUTPUT) (7,5%)		7.50		60.00%	4.50
1	Target dapat dicapai		B	2.00	
2	Capaian kinerja lebih baik dari tahun sebelumnya		C	0.50	
3	Informasi mengenai kinerja dapat diandalkan		B	2.00	
KINERJA YANG DILAPORKAN (OUTCOME) (12,5%)		12.50		175.00%	8.75
4	Target dapat dicapai			0.75	
5	Capaian kinerja lebih baik dari tahun sebelumnya			1.63	
6	Analisis capaian kinerja telah memadai			2.63	
7	Informasi mengenai kinerja dapat diandalkan			3.75	
HASIL EVALUASI AKUNTABILITAS KINERJA (100%)		100.00		73.25%	73.25

Pelatihari, 15 Juli 2019

Mengetahui,  
Wakil Penanggungjawab

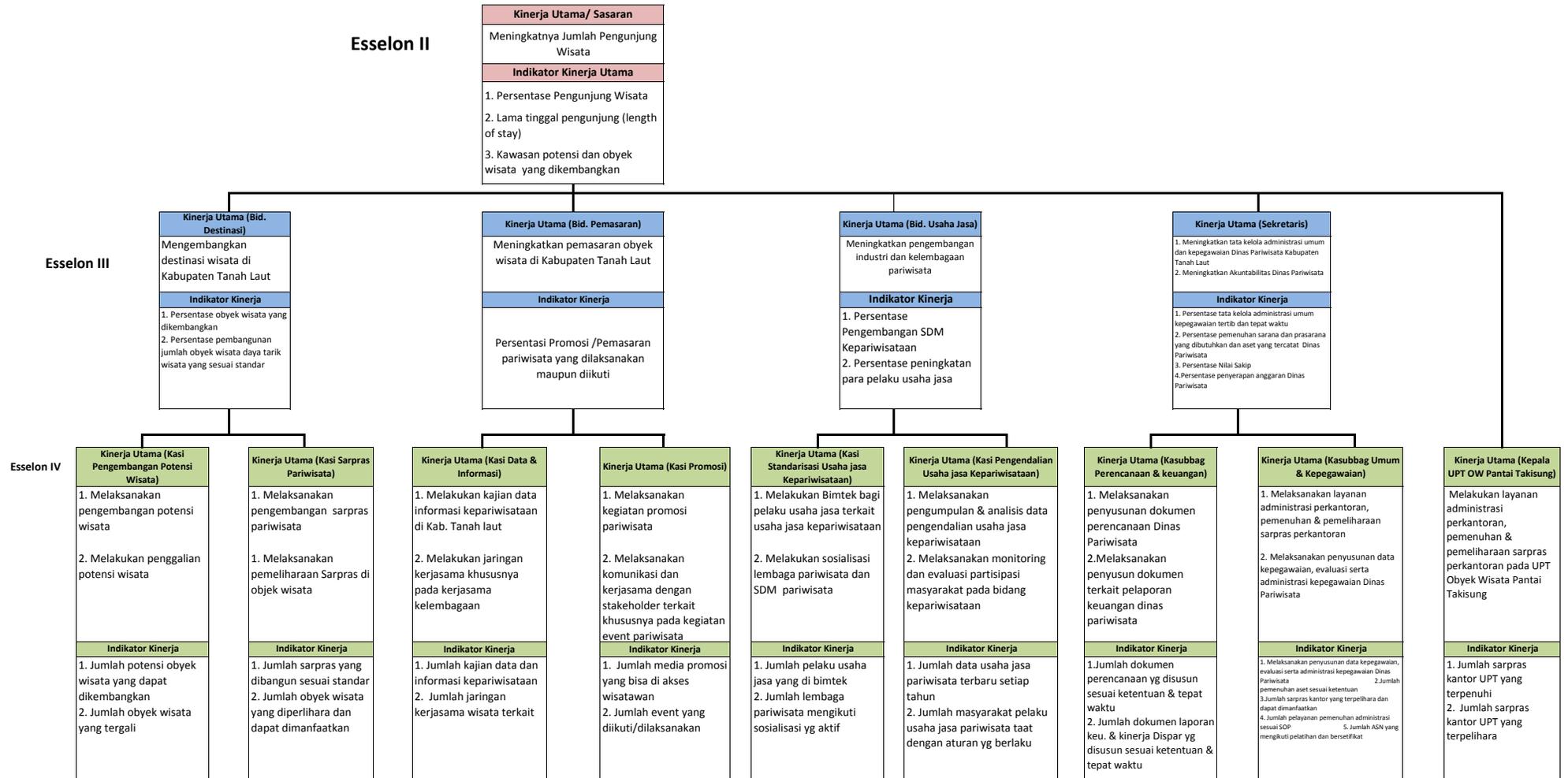
Ketua Tim

Ir. Hj. Nurhidayati, MM  
NIP. 19680128 199302 2 002

Hj. Rusmiati, M.M  
NIP. 19651028 198602 2 005

1. Tugas Dinas Pariwisata : Melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah dalam bidang kepariwisataan dan tugas pembantuan yang diberikan kepada daerah.
2. Tujuan Dinas Pariwisata - Meningkatkan jumlah pengunjung wisata ke obyek-obyek wisata  
- Meningkatkan tertib pengelolaan administrasi perkantoran dan kepegawaian serta perencanaan dan keuangan sesuai
3. Visi Pemkab Tanah Laut : Terwujudnya Tanah Laut yang Berinteraksi (Berkarya, Inovasi, Tertata, Religius, Aktual, Sinergi)
4. Misi pada RPJMD Pemkab Tanah Laut : Misi ke 5 "Membangun sinergitas yang baik antar tingkat pemerintahan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat"

## POHON KINERJA DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT



<b>Program Pengembangan Destinasi Pariwisata</b>
* Keg. Pengembangan Daerah Tujuan Wisata

<b>Program Program Pengembangan Destinasi Pariwisata</b>
* Keg. Peningkatan Pembangunan sarana dan prasarana pariwisata

<b>Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata</b>
*Keg. Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata * Keg. Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata *Keg. Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri

<b>Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata</b>
* Keg. Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata

<b>Program Pengembangan Kemitraan</b>
* Keg. Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata

<b>Program Pengembangan Kemitraan</b>
* Keg. Pengembangan dan penguatan informasi dan database pariwisata

<b>Program Pelayanan administrasi perkantoran</b>
* Keg. Penyediaan jasa administrasi keuangan
<b>Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja</b>
* Keg. Penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD
<b>Program Perencanaan Pembangunan Daerah</b>
* Keg. Penyusunan rencana strategis (renstra) dan rencana kerja (renja) SKPD

<b>Program Pelayanan administrasi perkantoran</b>
*Keg. Penyediaan Jasa surat menyurat * Keg. Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik * Keg. Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor * Keg. Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor * Keg. Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor * Keg. Penyediaan jasa pemeliharaan dan perizinan kendaraan dinas/operasional * Keg. Penyediaan jasa kebersihan kantor * Keg. Penyediaan alat tulis kantor * Keg. Penyediaan barang cetakan dan penggandaan * Keg. Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor * Keg. Penyediaan bahan bacaan dan peraturan perundang-undangan * Keg. Penyediaan makan dan minuman * Keg. Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah * Keg. Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke dalam daerah * Keg. Penyediaan jasa penunjang kinerja SKPD
<b>Program peningkatan sarana dan prasarana aparatur</b>
* Keg. Pengadaan peralatan gedung kantor * Keg. Pemeliharaan rutin/berkala gedung kantor * Keg. Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan * Keg. Pemeliharaan rutin/berkala peralatan gedung

<b>Program Pelayanan administrasi perkantoran</b>
* Keg. Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik * Keg. Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor * Keg. Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor * Keg. Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor * Keg. Penyediaan alat tulis kantor * Keg. Penyediaan barang cetakan dan penggandaan * Keg. Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan * Keg. Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah * Keg. Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke dalam daerah
<b>Program peningkatan sarana dan prasarana</b>
* Keg. Pemeliharaan rutin/berkala gedung * Keg. Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

---

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019  
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT  
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Selanjutnya disebut Pihak Pertama

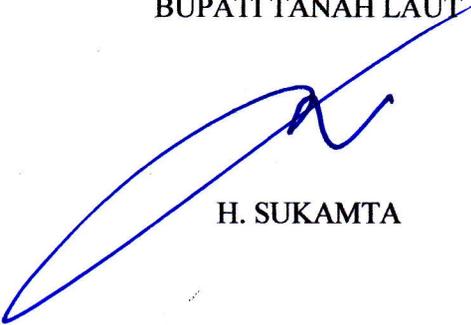
Nama : H. Sukamta  
Jabatan : Bupati Tanah Laut

Selanjutnya atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

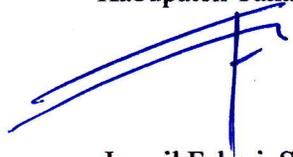
Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

BUPATI TANAH LAUT

  
H. SUKAMTA

Kepala Dinas Pariwisata  
Kabupaten Tanah Laut

  
Ismail Fahmi, SE.MT  
Pembina (IV/a)  
NIP. 19731128 199803 1 008

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**SATUAN KINERJA PERANGKAT DAERAH**

Satuan Kerja Perangkat Daerah : Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Tahun Anggaran : 2019

NO	SASARAN STRATEGI	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata	*Persentase Pengunjung Wisata	100% (280.000 Orang)
		*Lama tinggal pengunjung (length of stay)	2 hari
		*Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	2 Obyek Wisata

**Pagu Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

Program	Anggaran (Rp)
1 Program pengembangan destinasi pariwisata	5,183,601,610
2 Program pengembangan pemasaran pariwisata	1,078,156,650
3 Program pengembangan kemitraan	135,107,200
4 Program Pelayanan administrasi perkantoran	1,237,741,478
5 Program peningkatan sarana dan prasarana aparatur	914,501,600
6 Program Peningkatan Pengembangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan	6,299,750
7 Program Perencanaan pembangunan daerah	6,299,900
<b>Total Dinas:</b>	<b>8,561,708,188</b>

**Pagu UPT Obyek Wisata Pantai Takisung**

Program	Anggaran (Rp)
1 Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	57,889,350
2 Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	15,383,800
<b>Total :</b>	<b>73,273,150</b>
<b>Jumlah Dinas &amp; UPT</b>	<b>8,634,981,338</b>

**BUPATI TANAH LAUT**



**H. SUKAMTA**

**Pelaihari, 2019**  
**Kepala Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut**



**Ismail Fahmi, SE.MT**  
**Pembina (IV/a)**  
**NIP. 19731128 199803 1 008**



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

---

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Harirawati, A.Md  
Jabatan : Kasubbag Umum dan Kepegawaian

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Muhammad Syahmadi, S.Sos  
Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

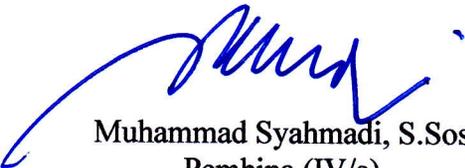
Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

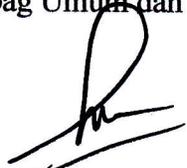
Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2019

Sekretaris Dinas Pariwisata  
Kab. Tanah Laut

Kasubbag Umum dan Kepegawaian

  
Muhammad Syahmadi, S.Sos  
Pembina (IV/a)  
NIP . 19640808 198602 1 004

  
Harirawati, A.Md  
Penata TK I (III/d)  
NIP . 19690612 199203 2 015

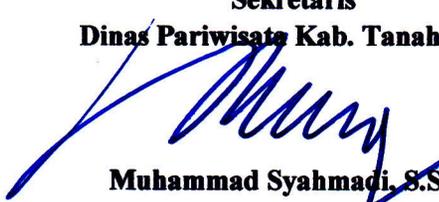
**Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019**  
**Kasubbag Umum dan Kepegawaian**  
**Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

<b>NO</b>	<b>Kinerja Utama</b>	<b>Indikator Kinerja</b>	<b>Target</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>
1.	Melaksanakan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan & pemeliharaan sarpras perkantoran	Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yg diklasifikasi	1 dokumen
		Jumlah pemenuhan aset sesuai ketentuan	1 dokumen
		Jumlah sarpras kantor yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan	1 dokumen
2.	Melaksanakan penyusunan data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas Pariwisata	Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP	1 dokumen
		Jumlah ASN yang mengikuti pelatihan dan bersertifikat	2 orang

<b>Program/ Kegiatan</b>	<b>Anggaran (Rp)</b>
<b>1 Program Pelayanan administrasi perkantoran</b>	<b>1,200,801,478</b>
Keg.Penyediaan Jasa surat menyurat	3,765,000
Keg.Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	102,240,000
Keg.Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor	4,877,500
Keg.Penyediaan jasa pemeliharaan dan perizinan kendaraan dinas/operasional	10,050,000
Keg.Penyediaan jasa kebersihan kantor	9,122,650
Keg.Penyediaan alat tulis kantor	25,222,600
Keg.Penyediaan barang cetakan dan penggandaan	20,911,700
Keg.Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan kantor	2,743,000
Keg.Penyediaan bahan bacaan dan peraturan perundang-undangan	12,535,700
Keg.Penyediaan makan dan minuman	37,270,000
Keg.Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	300,000,000
Keg.Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke dalam daerah	58,448,800
Keg.Penyediaan jasa penunjang kinerja SKPD	613,614,528

<b>2 Program peningkatan sarana dan prasarana aparaturn</b>	<b>914,501,600</b>
Keg. Pembangunan gedung kantor	398,325,000
Keg. pengadaan Kendaraan dinas/operasional	300,000,000
Keg. Pengadaan perlengkapan gedung kantor	19,080,000
Keg. Pengadaan peralatan gedung kantor	97,400,000
Keg. Pemeliharaan rutin/berkala gedung kantor	4,184,100
Keg. Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional	87,392,500
Keg. Pemeliharaan rutin/berkala peralatan gedung kantor	8,120,000
<b>Total :</b>	<b>2,115,303,078</b>

**Sekretaris  
Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut**

  
**Muhammad Syahmadi, S.Sos  
Pembina (IV/a)  
NIP . 19640808 198602 1 004**

**Pelaihari, 2019  
Kasubbag Umum &  
Kepegawaian**

  
**Harirawati, A.Md  
Penata TK I (III/d)  
NIP . 19690612 199203 2 015**



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

---

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggraini Fajriyah, S.Pi  
Jabatan : Kasubbag Perencanaan dan Keuangan

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Muhammad Syahmadi, S.Sos  
Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2019

Sekretaris Dinas Pariwisata  
Kab. Tanah Laut

Kasubbag perencanaan dan Keuangan

  
Muhammad Syahmadi, S.Sos  
Pembina (IV/a)  
NIP . 19640808 198602 1 004

  
Anggraini Fajriyah, S.Pi  
Penata (III/c)  
NIP . 19790126 200801 2 011

**Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019**  
**Kasubbag Perencanaan dan Keuangan**  
**Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan penyusunan dokumen perencanaan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen perencanaan yg disusun sesuai ketentuan & tepat waktu	3 dokumen perencanaan
	Melaksanakan penyusunan dokumen terkait pelaporan keuangan dinas pariwisata	Jumlah dokumen laporan keu. & kinerja Dispar yg disusun sesuai ketentuan & tepat waktu	5 dokumen laporan

Program/ Kegiatan	Anggaran (Rp)
<b>1 Program Pelayanan administrasi perkantoran</b>	<b>36,940,000</b>
* Kegiatan Penyediaan jasa administrasi keuangan	36,940,000
<b>2 Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>	<b>6,299,750</b>
* Kegiatan Penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD	6,299,750
<b>3 Program Perencanaan Pembangunan Daerah</b>	<b>6,299,900</b>
* Kegiatan Penyusunan rencana strategis (renstra) dan rencana kerja (renja) SKPD	6,299,900
<b>Total :</b>	<b>49,539,650</b>

Sekretaris



**Muhammad Syahmadi, S.Sos**  
**Pembina (IV/a)**  
**NIP . 19640808 198602 1 004**

Pelaihari, 2019  
 Kasubbag Perencanaan &  
 Keuangan



**Anggraini Fajriyah, S.Pi**  
**Penata (III/c)**  
**NIP . 19790126 200801 2 011**



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

---

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Syahmadi, S.Sos  
Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT  
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2019

Kepala Dinas Pariwisata  
Kabupaten Tanah Laut

Ismail Fahmi, SE.MT  
Pembina (IV/a)  
NIP. 19731128 199803 1 008

Sekretaris Dinas Pariwisata  
Kab. Tanah Laut

Muhammad Syahmadi, S.Sos  
Pembina (IV/a)  
NIP . 19640808 198602 1 004

**Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019**  
**Sekretaris**  
**Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

<b>NO</b>	<b>Kinerja Utama</b>	<b>Indikator Kinerja</b>	<b>Target</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>
1.	Meningkatkan tata kelola administrasi umum dan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	100%
		Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dinas Pariwisata	100%
2.	Meningkatkan Akuntabilitas Dinas Pariwisata	Persentase Nilai Sakip	80%
		Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	100%

<b>Program</b>	<b>Anggaran (Rp)</b>
<b>1 Program Pelayanan administrasi perkantoran</b>	<b>1,237,741,478</b>
<b>2 Program peningkatan sarana dan prasarana aparatur</b>	<b>914,501,600</b>
<b>3 Program Peningkatan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan</b>	<b>6,299,750</b>
<b>4 Program Perencanaan Pembangunan Daerah</b>	<b>6,299,900</b>
<b>Total :</b>	<b>2,164,842,728</b>

Pelaihari, 2019  
 Kepala Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut

  
 Ismail Fahni, SE.MT  
 Pembina (IV/a)  
 NIP. 19731128 199803 1 008

Pelaihari, 2019  
 Sekretaris

  
 Muhammad Syahmadi, S.Sos  
 Pembina (IV/a)  
 NIP . 19640808 198602 1 004



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

---

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP  
Jabatan : Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT  
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2019

Kepala Dinas Pariwisata  
Kabupaten Tanah Laut

Ismail Fahmi, SE.MT  
Pembina (IV/a)  
NIP. 19731128 199803 1 008

Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP  
Penata Tk I (III/d)  
NIP. 19870617 200602 1 001

## Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019

### Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

#### Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Meningkatkan pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata	* Persentase Pengembangan SDM Kepariwisataan  *Persentase peningkatan para pelaku usaha jasa	100%  100%

Program	Anggaran (Rp)
1 Program Pengembangan Kemitraan	135,107,200
<b>Total :</b>	<b>135,107,200</b>

Kepala Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut



Ismail Fahmi, SE.MT  
Pembina (IV/a)  
NIP. 19731128 199803 1 008

Pelaihari, 2019  
Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata



Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP  
Penata Tk I (III/d)  
NIP. 19870617 200602 1 001



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : H. Iqrar Tasdqi, S.IP  
Jabatan : Kasi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP  
Jabatan : Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

*Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.*

Pelaihari, 2019

Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

  
Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP  
Penata Tk I (III/d)  
NIP. 19870617 200602 1 001

Kasi Pengendalian Usaha Jasa  
Pariwisata

  
H. Iqrar Tasdqi, S.IP  
Penata Muda Tk I (III/b)  
NIP.19930502 201507 1 001

**Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019**  
**Kasi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata**  
**Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan pengumpulan & analisis data pengendalian usaha jasa kepariwisataan	Jumlah data usaha jasa pariwisata terbaru setiap tahun	1 dokumen (5 jenis jasa Usaha)
2.	Melaksanakan monitoring dan evaluasi partisipasi masyarakat pada bidang kepariwisataan	Jumlah masyarakat pelaku usaha jasa pariwisata taat dengan aturan yg berlaku	60 Orang

Program	Anggaran (Rp)
<b>1 Program Pengembangan Kemitraan</b>	
* Pengembangan dan penguatan informasi dan database pariwisata	34,052,500
<b>Total :</b>	<b>34,052,500</b>

**Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata**

  
**Muhammad Hadrat Wicaksono, S.STP**  
**Penata Tk I (III/d)**  
**NIP.19870617 200602 1 001**

**Pelaihari, 2019**  
**Kasi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata**

  
**H. Iqrar Tasdqi, S.IP**  
**Penata Muda Tk I (III/b)**  
**NIP.19930502 201507 1 001**



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

---

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hj. Riskiah, S.AP  
Jabatan : Kasi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP  
Jabatan : Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

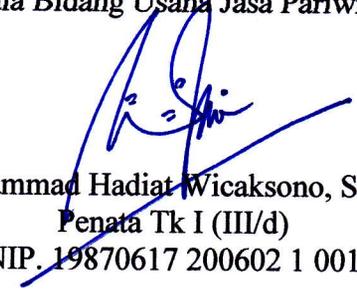
Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2019

Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

  
Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP  
Penata Tk I (III/d)  
NIP. 19870617 200602 1 001

Kasi Standarisasi Usaha Jasa  
Pariwisata

  
Hj. Riskiah, S.AP  
Penata TK I (III/d)  
NIP . 19611224 198503 2 006

**Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019**  
**Kasi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata**  
**Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

<b>NO</b>	<b>Kinerja Utama</b>	<b>Indikator Kinerja</b>	<b>Target</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>
1.	Melakukan Bimtek bagi pelaku usaha jasa terkait usaha jasa kepariwisataan	Jumlah pelaku usaha jasa yang di bimtek	75 Orang
2.	Melakukan sosialisasi lembaga pariwisata dan SDM pariwisata	Jumlah lembaga pariwisata mengikuti sosialisasi yg aktif	16 Lembaga

<b>Program</b>	<b>Anggaran (Rp)</b>
<b>1 Program Pengembangan Kemitraan</b>	
* Kegiatan Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata	101,054,700
<b>Total :</b>	<b>101,054,700</b>

**Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata**

  
**Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP**  
**Penata Tk I (III/d)**  
**NIP. 19870617 200602 1 001**

**Pelaihari, 2019**  
**Kasi Standarisasi Usaha Jasa**  
**Pariwisata**

**Hj. Riskiah, S.AP**  
**Penata TK I (III/d)**  
**NIP. 19611224 198503 2 006**



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

---

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Leni Sari Indrawati, A.Ks  
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT  
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2019

Kepala Dinas Pariwisata  
Kabupaten Tanah Laut

Ismail Fahmi, SE.MT  
Pembina (IV/a)  
NIP. 19731128 199803 1 008

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata

Leni Sari Indrawati, A.Ks  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19761008 200003 2 005

**Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019**

**Kepala Bidang Pemasaran Wisata  
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

<b>NO</b>	<b>Kinerja Utama</b>	<b>Indikator Kinerja</b>	<b>Target</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>
1	Meningkatkan pemasaran Obyek Wisata di Kabupaten Tanah Laut	Persentasi Promosi /Pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun yang diikuti	100%

**Program/ kegiatan**

**Anggaran (Rp)**

1 Program pengembangan pemasaran pariwisata

1,078,156,650

**Total :**

1,078,156,650

**Kepala Dinas Pariwisata  
Kabupaten Tanah Laut**



**Ismail Fahmi, SE, MT  
Pembina (IV/a)  
NIP . 19731128 199803 1 008**

**Pelaihari, 2019  
Kepala Bidang Pemasaran Wisata**



**Leni Sari Indrawati, A.Ks  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19761008 200003 2 005**



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

---

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Denny Wahyudhi, SE  
Jabatan : Kasi Data dan Informasi Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Leni Sari Indrawati, A.Ks  
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Pemasaran Wisata

  
Leni Sari Indrawati, A.Ks  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19761008 200003 2 005

Pelaihari, 2019

Kasi Data dan Informasi Wisata

  
Denny Wahyudhi, SE  
Penata (III/c)  
NIP . 19690619 200406 1 009

## Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019

### Kasi Data dan Informasi Wisata Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Melakukan kajian data informasi kepariwisataan di Kab. Tanah laut	Jumlah kajian data dan informasi kepariwisataan	5 media
2	Melakukan jaringan kerjasama khususnya pada kerjasama kelembagaan	Jumlah jaringan kerjasama wisata terkait	4 kali pameran

#### Program/ kegiatan

#### Anggaran (Rp)

#### 1 Program pengembangan pemasaran pariwisata

* Kegiatan Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	59,940,000
* Kegiatan Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata	29,490,000
* Kegiatan Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri	137,872,500
<b>Total :</b>	<b>227,302,500</b>

Kepala Bidang Pemasaran Wisata



Leni Sari Indrawati, A.Ks  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19761008 200003 2 005

Pelaihari, 2019  
Kasi Data dan Informasi



Denny Waluyudhi, SE  
Penata (III/c)  
NIP . 19830310 200903 1 004



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cecep Supriyatna, SE  
Jabatan : Kasi Promosi Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Leni Sari Indrawati, A.Ks  
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Pemasaran Wisata

Leni Sari Indrawati, A.Ks  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19761008 200003 2 005

Pelaihari, 2019

Kasi Promosi

Cecep Supriyatna, SE  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19690619 200406 1 009

# Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019

## Kasi Promosi Wisata

### Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Melaksanakan kegiatan promosi pariwisata	Jumlah media promosi yang bisa di akses wisatawan	5 media
2	Melaksanakan komunikasi dan kerjasama dengan stakeholder terkait khususnya pada kegiatan event pariwisata	Jumlah event yang diikuti/dilaksanakan	5 event

#### Program/ kegiatan

#### Anggaran (Rp)

#### 1 Program pengembangan pemasaran pariwisata

Kegiatan Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata

850,854,150

Total :

850,854,150

Kepala Bidang Pemasaran Wisata



Leni Sari Indrawati, A.Ks  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19761008 200003 2 005

Pelaihari, 2019

Kasi Promosi



Cecep Supriyatna, SE  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19690619 200406 1 009



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

*PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019*  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hj. Riva Mahrani, ST  
Jabatan : Kepala Bidang Destinasi Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT  
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Dinas Pariwisata  
Kabupaten Tanah Laut

Ismail Fahmi, SE.MT  
Pembina (IV/a)  
NIP. 19731128 199803 1 008

Pelaihari, 2019  
Kepala Bidang Destinasi Pariwisata

Hj. Riva Mahrani, ST  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19770223 200604 2 009

**Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019  
Kepala Bidang Destinasi Pariwisata  
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

<b>NO</b>	<b>Kinerja Utama</b>	<b>Indikator Kinerja</b>	<b>Target</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>
1	Mengembangkan Destinasi Wisata di Kabupaten Tanah Laut	1. Persentase Obyek Wisata yang dikembangkan  2. Persentase pembangunan jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang sesuai standar	100%  100%

<b>Program</b>	<b>Anggaran (Rp)</b>
1 Program pengembangan destinasi pariwisata	5,183,601,610
<b>Total :</b>	<b>5,183,601,610</b>

**Kepala Dinas Pariwisata  
Kabupaten Tanah Laut**



**Ismail Fahmi, SE, MT  
Pembina (IV/a)  
NIP . 19731128 199803 1 008**

**Pelatihari, 2019  
Kepala Bidang Destinasi Wisata**



**Hj. Riva Mahrani, ST  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19770223 200604 2 009**



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

---

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alam Mandhani Aisyah, ST  
Jabatan : Kasi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Hj. Riva Mahrani, ST  
Jabatan : Kepala Bidang Destinasi Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2019

Kepala Bidang Destinasi Pariwisata

Hj. Riva Mahrani, ST  
Penata Tk I (III/d)  
NIP.19770223 200604 2 009

Kasi Sarana dan Prasarana Daya  
Tarik Wisata

Alam Mandhani Aisyah, ST  
Penata (III/c)  
NIP.19780909 200901 2 001

**Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019**  
**Kasi Kasi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata**  
**Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan Pengembangan Sarpras Pariwisata	Jumlah sarpras yang dibangun sesuai standar	16 Sarana & Prasarana
2.	Melaksanakan pemeliharaan Sarpras di objek wisata	Jumlah Obyek Wisata yang diperlihara dan dapat dimanfaatkan	7 OW

Program/ Kegiatan	Anggaran (Rp)
<b>1 Program pengembangan destinasi pariwisata</b>	
* Keg. Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (APBD)	3,076,378,610
* Keg. Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (DAK)	2,064,208,000
<b>Total :</b>	<b>5,140,586,610</b>

**Kepala Bidang Destinasi Wisata**

**Hj. Riva Mahrani, ST**  
**Penata Tk I (III/d)**  
**NIP . 19770223 200604 2 009**

**Pelatihari, 2019**  
**Kasi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata**

  
**Alam Mandhani Aisyah, ST**  
**Penata (III/c)**  
**NIP.19780909 200901 2 001**



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

---

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019  
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hj. Riva Mahrani, ST  
Jabatan : Plt. Kasi Pengembangan Potensi Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Hj. Riva Mahrani, ST  
Jabatan : Kepala Bidang Destinasi Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2019

Kepala Bidang Destinasi Pariwisata

Hj. Riva Mahrani, ST  
Penata Tk I (III/d)  
NIP.19770223 200604 2 009

Plt. Kasi Pengembangan Potensi  
Wisata

Hj. Riva Mahrani, ST  
Penata Tk I (III/d)  
NIP.19770223 200604 2 009

# Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019

## Kasi Pengembangan Potensi Wisata

### Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan pengembangan Potensi Wisata	Jumlah Potensi Obyek Wisata yang dapat dikembangkan	1 OW
2.	Melakukan penggalian potensi wisata	Jumlah Obyek Wisata yang tergali	1 OW

Program/ Kegiatan	Anggaran (Rp)
1 Program pengembangan destinasi pariwisata	
* Kegiatan Pengembangan daerah tujuan wisata	43,015,000
<b>Total :</b>	<b>43,015,000</b>

Kepala Bidang Destinasi Wisata



Hj. Riva Mahrani, ST  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19770223 200604 2 009

Pelatihari, 2019  
Plt. Kasi Sarana dan Prasarana Daya Tarik  
Wisata



Hj. Riva Mahrani, ST  
Penata Tk I (III/d)  
NIP . 19770223 200604 2 009



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT**  
**DINAS PARIWISATA**  
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. ( 0512 ) 21178  
Pelaihari 70814

---

**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agus Heryanto, S.Sos  
Jabatan : Kepala UPT Obyek Wisata Pantai Takisung

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT  
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2019 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2019  
Kepala Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut

Ismail Fahmi, SE.MT  
Pembina (IV/a)  
NIP. 19731128 199803 1 008

Pelaihari, 2019

Kepala UPT Obyek Wisata Pantai  
Takisung

Agus Heryanto, S.Sos  
Penata (III/c)  
NIP. 19760831 200701 1 008

**Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2019**  
**Kepala UPT Obyek Wisata Pantai Takisung**  
**Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melakukan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan & pemeliharaan sarpras perkantoran pada UPT Obyek Wisata Pantai Takisung	1. Jumlah sarpras kantor UPT yang terpenuhi  2. Jumlah sarpras kantor UPT yang terpelihara	100%  100%

Program/ Kegiatan	Anggaran (Rp)
<b>1 Program Pelayanan administrasi perkantoran</b>	<b>57,889,350</b>
Keg.Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	14,000,000
Keg.Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor	4,885,000
Keg.Penyediaan jasa kebersihan kantor	2,877,200
Keg.Penyediaan alat tulis kantor	4,668,200
Keg.Penyediaan barang cetakan dan penggandaan	6,759,750
Keg.Penyediaan komponen instalasi listrik/penerangan bangunan ka	3,453,700
Keg. Rapat-rapat koordinasi dan koordinasi ke luar daerah	12,805,500
Keg.Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke dalam daerah	8,440,000
<b>2 Program peningkatan sarana dan prasarana aparatur</b>	<b>15,383,800</b>
Keg. Pemeliharaan rutin/berkala gedung kantor	8,102,800
Keg. Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional	7,281,000
<b>Total :</b>	<b>73,273,150</b>

v

**Kepala Dinas Pariwisata  
Kabupaten Tanah Laut**



**Ismail Fahmi, SE, MT**  
**Pembina (IV/a)**  
**NIP . 19731128 199803 1 008**

**Pelaihari, 2019**  
**Kepala UPT OW Pantai Takisung**



**Agus Heryanto, S.Sos**  
**Penata (III/c)**  
**NIP . 19760831 200701 1 008**

**LAPORAN CAPAIAN KINERJA TRIWULAN I s/d IV TAHUN 2019**  
**DINAS PARIWISATA KAB.TANAH LAUT**

**1. Kepala Dinas**

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata	1. Persentase Pengunjung Wisata	123.77%	100% (280.000 Orang)	44.10 % (123.483 Orang)	29.61% (82.916 Orang)	27.55 % (77.144 Orang)	27.34 % (76.697 Orang)	123.70% (346.366 Orang)	1.450.000 Orang (100%)	23.89
		2. Lama tinggal pengunjung (length of stay)	100% (2 hari)	2 hari	-	1 hari	-	1 hari	-	2 hari	0.50
		3. Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	2 Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	-	1 ow	1 ow	-	100%	10 OW	20

**2. Sekretaris**

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Meningkatkan Akuntabilitas Dinas Pariwisata	1. Persentasi terkelolanya administrasi perencanaan, Keuangan dan Kepagawaian	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	100%
	Pelayanan sarana prasarana dan administrasi	2. Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	100%
		3. Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan Dinas Pariwisata	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	100%
		4. Persentase aset yang tercatat	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	100%

### 3. Kasubbag Perencanaan dan Keuangan

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Menyusun dokumen perencanaan Dinas Pariwisata	1. Jumlah dokumen perencanaan yg disusun sesuai ketentuan & tepat	3 dokumen perencanaan	3 dokumen perencanaan		1 dokumen	2 dokumen		100%	15 dokumen	20
	Menyusun dokumen terkait pelaporan keuangan dinas pariwisata	2. Jumlah dokumen laporan keu. & kinerja Dispar yg disusun sesuai ketentuan & tepat waktu	5 dokumen laporan	5 dokumen laporan			2 dokumen	3 dokumen	100%	25 dokumen	20

### 4. Kasubbag Umum & Kepegawaian

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melakukan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan & pemeliharaan sarpras perkantoran	1. Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yg diklasifikasi	1 dokumen	1 dokumen			1 dokumen		100%	5 dokumen	
		2. Jumlah pemenuhan aset sesuai ketentuan	1 dokumen	1 dokumen			1 dokumen		100%	5 dokumen	
		3. Jumlah sarpras kantor yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan	1 dokumen	1 dokumen			1 dokumen		100%	5 dokumen	
2.	Menyusun data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas	4. Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP	1 dokumen	1 dokumen			1 dokumen		100%	5 dokumen	
		5. Jumlah ASN yang mengikuti pelatihan dan bersertifikat	0	2 orang					0%	10 Orang	

#### 5. Kepala Bidang Destinasi Wisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Mengembangkan Destinasi Wisata di Kabupaten Tanah Laut	1. 1. Persentase Obyek Wisata yang dikembangkan	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%		
		2. 2. Persentase pembangunan jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%		

#### 6. Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melaksanakan pengembangan Potensi Wisata	1. Jumlah Potensi Obyek Wisata yang dapat dikembangkan	1 ow (100%)	1 ow		1 ow			100%		
2.	Melakukan penggalan potensi wisata	2. Jumlah Obyek Wisata yang tergali	1 ow (100%)	1ow			1 ow		100%		

#### 7. Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melaksanakan Pengembangan Sarpras Pariwisata	1. Jumlah sarpras yang dibangun sesuai standar	11 Sarana & Prasarana	23 Sarana & Prasarana	7 Sarpras	7 Sarpras	9 Sarpras	0	100%		
2.	Melaksanakan pemeliharaan Sarpras di objek wisata	2. Jumlah Obyek Wisata yang diperihara dan dapat dimanfaatkan	7 OW	7 OW	0 OW	4 OW	3 ow	0 OW	100%		

**8. Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata**

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Pengembangan Industri dan kelembagaan pariwisata	1. Persentase Pengembangan SDM Kepariwisataan	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%		
		2. Persentase peningkatan para pelaku usaha jasa	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%		

**9. Kepala Seksi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata**

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melaksanakan pengumpulan & analisis data pengendalian usaha jasa kepariwisataan	1. Jumlah data usaha jasa pariwisata terbaru setiap tahun	0 dokumen	1 dokumen (5 jenis jasa Usaha)		1 dokumen (5 jenis jasa Usaha)			100%		
2.	Monitoring dan evaluasi partisipasi masyarakat pada bidang kepariwisataan	2. Jumlah masyarakat pelaku usaha jasa pariwisata taat dengan aturan yg	60 Orang	60 Orang		60 Orang			100%		

**10. Kepala Seksi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata**

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melakukan Bimtek bagi pelaku usaha jasa terkait usaha jasa kepariwisataan	1. Jumlah pelaku usaha jasa yang di bimtek	75 Orang	75 Orang		75 Orang			100%	375 Orang	
2.	Melakukan sosialisasi lembaga pariwisata dan SDM pariwisata	2. Jumlah lembaga pariwisata mengikuti sosialisasi yg aktif	0 Lembaga	16 Lembaga		16 Lembaga			100%	16 lembaga	

**11. Kepala Bidang Pemasaran Wisata**

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Meningkatkan pemasaran Obyek Wisata di Kabupaten Tanah Laut	1. Persentasi Promosi /Pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun diikuti	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%		

**12. Kepala Seksi Data dan Informasi Wisata**

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melakukan kajian data informasi kepariwisataan di Kab. Tanah laut	1. Jumlah kajian data dan informasi kepariwisataan	5 media	5 media		5 media			100%		
2.	Melakukan jaringan kerjasama khususnya pada kerjasama kelembagaan	2. Jumlah jaringan kerjasama wisata terkait	4 kali pameran	4 kali pameran		2 Kali pameran	1 kali pameran	1 kali pameran	100%		

**13. Kepala Seksi Promosi Wisata**

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2018)	Target dan capaian Tahun 2019						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2019 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melaksanakan kegiatan promosi pariwisata	1. Jumlah media promosi yang bisa di akses wisatawan	5 media	5 media		2 media	3 media		100%		
2.	Melaksanakan komunikasi dan kerjasama dengan stakeholder terkait khususnya pada kegiatan	2. Jumlah event yang diikuti/dilaksanakan	5 event	5 event		2 event	1 event	2 event	100%		

Pelaihari 31 Desember 2019

Kepala Dinas,



CAPAIAN KINERJA RENSTRA (2013 - 2019 )

DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

No	Indikator Kinerja	Satuan	Target Capaian Setiap Tahun							Realisasi Capaian Setiap Tahun							Rasio Capaian pada Tahun ke -						
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(14)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)
1	Jumlah Pengunjung Wisata	Orang	198,000	198,500	215,000	218,000	250,000	275,000	280,000	245,967	208,455	207,636	179,114	232,655	340,362	346,366	124.23	105.02	96.57	82.16	93.06	123.77	123.70
2	Jumlah penerimaan sektor pariwisata	Rupiah	388,990,000	581,187,500	548,687,500	553,065,000	460,050,000	480,072,500	521,372,600	327,259,500	486,034,840	444,512,250	395,593,000	460,638,250	370,683,500	633,093,600	84.13	83.63	81.01	71.53	100.13	77.21	121.43
3	Lama tinggal pengunjung (Length of stay).	Hari	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	100	100	100
4	kawasan Obyek Wisata yang dikembangkan	buah	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	100	100	100
5	Jumlah Promosi Pariwisata yang diikuti	event	9	9	9	9	6	8	11	9	9	9	9	4	8	11	100	100	100	100	66.67	100	100
6	Jumlah SDM Pelaku Usaha Jasa yang dikembangkan	Orang	0	0	0	0	35	0	75	0	0	0	0	35	0	75	0	0	0	0	100	0	100

## DATA KUNJUNGAN OBJEK WISATA TAHUN 2019

NO	NAMA OBJEK WISATA	JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOPEMBER	DESEMBER	JUMLAH	
<b>Dikelola Pemda ( Dinas Pariwisata )</b>															
1	Gunung Kayangan	800	300	400	200	469	900	300	400	0	400	500	788	<b>5,457</b>	
2	Air Terjun Bajuin	1,006	375	0	239	83	668	422	101	109	119	168	328	<b>3,618</b>	
3	Taman Mina Tirta														
	- Sepeda Air	200	200	66	134	0	412	400	400	300	188	0	204	<b>2,504</b>	
	- Kereta Wisata	0	400	200	265	0	0	0	0	0	140	460	0	<b>1,465</b>	
4	Pantai Takisung	2,590	1,900	1,800	3,100	3,800	18,060	17,200	8,400	6,800	6,200	6,600	16,000	<b>92,450</b>	
5	Pantai Batu Lima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>	
6	Pantai Batakan	2,500	1,400	0	1,300	2,335	6,549	4,800	1,100	800	400	2,400	2,674	<b>26,258</b>	
7	Pantai Swarangan	64	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	100	<b>264</b>	
<b>Dikelola Oleh Masyarakat / Desa</b>															
8	Pantai Kintap	30	29	25	30	45	31	36	93	40	39	20	50	<b>468</b>	
9	Pantai Turki	53,600	4,800	2,900	8,000	15,100	2,500	1,700	3000	4600	3500	3500	11,300	<b>114,500</b>	
10	Pantai Asmara	12,000	27,000	1,900	2,200	700	10,500	500	1,700	1,200	2,500	2,100	3,200	<b>65,500</b>	
11	Pantai Cemara Satu	650	200	150	310	150	160	900	420	150	200	200	500	<b>3,990</b>	
12	Pantai Cemara Dua	200	450	340	150	200	250	700	456	520	201	175	700	<b>4,342</b>	
13	Pantai Tanjung Dewa	200	260	450	500	245	456	125	648	231	120	1,365	2,200	<b>6,800</b>	
14	Pantai R.Piungan	2,400													<b>2,400</b>
15	Pulau Datu	450	165	231	243	253	222	245	542	289	220	1,315	2,110	<b>6,285</b>	
16	Gunung Birah	150	50	98	200	145	120	150	420	96	30	50	80	<b>1,589</b>	
17	Dewa Katar	218	80	20	112	123	243	127	223	246	168	410	285	<b>2,255</b>	
18	Taman Bunga Meysa	30	21	22	24	25	26	28	22	27	31	0	0	<b>256</b>	
19	Wisata Mangrov	100	121	123	141	20	154	162	100	125	154	300	300	<b>1,800</b>	
20	Kerbau Rawa	53	64	57	55	24	45	53	61	70	54	72	44	<b>652</b>	
21	Taman Hijau Rindang	94	85	64	87	82	64	123	140	81	167	475	515	<b>1,977</b>	
22	Danau Sari Ambun	50	59	98	78	46	18	81	34	46	18	71	92	<b>691</b>	
23	Bukit Teletubies	100	80	15	44	47	134	13	110	105	55	67	75	<b>845</b>	
<b>TOTAL JUMLAH</b>		<b>77,485</b>	<b>38,039</b>	<b>8,959</b>	<b>17,412</b>	<b>23,892</b>	<b>41,612</b>	<b>28,065</b>	<b>18,370</b>	<b>15,835</b>	<b>14,904</b>	<b>20,248</b>	<b>41,545</b>	<b>346,366</b>	

Catatan : Realisasi  $\frac{346,366}{280,000} \times 100\% = 123.70\%$

