



DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN TANAH LAUT



KAJIAN INDEKS PEMBUDAYAAN KEGEMARAN MINAT BACA

KABUPATEN TANAH LAUT 2022



KATA PENGANTAR

Berdasarkan Surat Kontrak Swakelola Nomor: 041.1/896.A/DISPUPSIP/X/2022 Pekerjaan Belanja Jasa Konsultansi Beorientasi Layanan- Jasa Survei Indeks Tingkat Kegemaran minat Membaca pada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Tanah Laut, bersama ini kami sampaikan Laporan Pekerjaan.

Laporan ini merupakan bagian dari realisasi tahapan kegiatan 2022 Pekerjaan Belanja Jasa Konsultansi Beorientasi Layanan- Jasa Survei Indeks Tingkat Kegemaran minat Membaca pada Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Tanah Laut dengan LPPM ULM Banjarmasin sebagai konsultan pelaksana kegiatan.

Laporan ini berisikan antara lain: latar belakang, maksud dan tujuan, metode kegiatan, jadwal waktu pelaksanaan pekerjaan, ruang lingkup pekerjaan, profil responden, metodologi, gambaran umum, analisis data dan pembahasan serta penutup yang berisi kesimpulan dan rekomendasi.

Demikian, semoga laporan ini bisa dijadikan salah satu referensi terhadap proses menentukan Langkah strategis oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Tanah Laut, dengan harapan dapat meningkatkan angka Indeks Tingkat Kegemaran Minat Membaca (TGM) masyarakat Kabupaten Tanah Laut.

Banjarmasin, 1 Desember 2022

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar	iv
<i>Executive Summary</i>	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Dasar Hukum	2
1.3 Maksud dan Tujuan	3
1.4 Sasaran	3
1.5 Lokasi Kegiatan	3
1.6 Manfaat	4
1.7 Ruang Lingkup Kegiatan	4
1.8 Jangka Waktu dan Jadwal Kegiatan	5
1.9 Keluaran Kegiatan (<i>Out-Put</i>)	5
BAB II PROFIL RESPONDEN, PENGERTIAN, PRINSIP, DAN UNSUR TGM ...	6
2.1 Profil Responden	6
2.2 Pengertian	6
2.3 Prinsip	7
2.4 Unsur TGM	8
BAB III METODOLOGI	9
3.1 Periode Survei	9
3.2 Metode Penelitian	9
3.3 Pelaksanaan dan Teknik Survei	9
3.4 Penyusunan Laporan	10
3.5 Langkah-langkah Penyusunan	11
3.6 Penetapan Jumlah Responden, Lokasi, dan Waktu Pengumpulan Data	13
3.7 Pelaksanaan Pengumpulan Data	16

3.8 Pengolahan Data	16
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	19
4.1 Gambaran Umum Dinas Perpustakaan Daerah Tanah Laut	19
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Deskripsi Responden (Gabungan/Komposit)	25
5.2 Analisis Data dan Pembahasan (Gabungan/Komposit)	49
BAB VI PEMBERDAYAAN KEGEMARAN MINAT BACA KABUPATEN	
TANAH LAUT	65
6.1 Jalur Keluarga	65
6.2 Jalur Sekolah/Lembaga Pendidikan	66
6.3 Jalur Pemerintah.....	67
BAB VII PENUTUP	68
7.1 Kesimpulan	68
7.2 Rekomendasi dan Saran	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jangka Waktu dan Jadwal Kegiatan.....	5
Tabel 3.1	Populasi Penduduk Kabupaten Tanah Laut Usia 15 Tahun ke Atas Menurut Jenis Kegiatan.....	14
Tabel 3.2	Sampel Krecie dan Morgan.....	15
Tabel 3.3	Jumlah Target Responden	15
Tabel 3.4	Nilai Persepsi, Nilai Interval Konversi, Mutu, dan Kategori	17
Tabel 4.1	Jumlah Unit Perpustakaan Kabupaten Tanah Laut	20
Tabel 4.2	Koleksi Perpustakaan	21
Tabel 4.3	Tenaga Perpustakaan.....	21
Tabel 4.4	Tingkat Kunjungan Masyarakat Perhari	22
Tabel 4.5	Jumlah Perpustakaan Ber SNP/NPP/Terakreditasi	22
Tabel 4.6	Jumlah Partisipasi Masyarakat dalam Sosialisasi Perpustakaan	23
Tabel 4.7	Jumlah Anggota Perpustakaan	24
Tabel 5.1	Data Responden Berdasarkan Kelompok Usia/Umur (Gabungan/Komposit).....	25
Tabel 5.2	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (Gabungan/Komposit).....	27
Tabel 5.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Latar Belakang Pendidikan (Gabungan/Komposit).....	27
Tabel 5.4	Data Responden Berdasarkan Profesi/Jenis Pekerjaan (Gabungan/Komposit).....	29
Tabel 5.5	Data Responden Berdasarkan Pendapatan (Gabungan/Komposit)	30
Tabel 5.6	Data Responden Berdasarkan Akses Internet Rata-rata dalam Seminggu (Gabungan/Komposit).....	31
Tabel 5.7	Data Responden Berdasarkan Durasi Mengakses Internet (Gabungan/Komposit).....	32
Tabel 5.8	Data Responden Berdasarkan Jumlah Koleksi Bahan Bacaan (Gabungan/Komposit).....	33
Tabel 5.9	Data Responden Berdasarkan Kegiatan Sehari-hari (Gabungan/Komposit).....	35
Tabel 5.10	Data Responden Berdasarkan Topik Bacaan yang Disukai (Gabungan/Komposit).....	37
Tabel 5.11	Data Responden Berdasarkan Format Bacaan yang Sering Digunakan	

(Gabungan/Komposit).....	38
Tabel 5.12 Data Responden Berdasarkan Pengetahuan Keberadaan Toko Buku di Wilayah Tempat Tinggal (Gabungan/Komposit)	39
Tabel 5.13 Data Responden Berdasarkan Motivasi Membaca (Gabungan/Komposit)	40
Tabel 5.14 Data Responden Berdasarkan Sarana Prasarana di Rumah yang Mendukung Kegemaran Membaca (Gabungan/Komposit)	42
Tabel 5.15 Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Diberi Hadiah Buku oleh Keluarga (Gabungan/Komposit)	43
Tabel 5.16 Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Diajak ke Toko Buku Oleh Keluarga (Gabungan/Komposit)	44
Tabel 5.17 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Perpustakaan Tanah Laut (Gabungan/Komposit).....	45
Tabel 5.18 Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Pernah Berkunjung ke Perpustakaan Daerah Tanah Laut (Gabungan/Komposit)	46
Tabel 5.19 Kepuasan Masyarakat Terhadap Fasilitas Baca yang Ada di Kabupaten Tanah Laut (Gabungan/Komposit).....	47
Tabel 5.20 Kepuasan Masyarakat Terhadap Kebijakan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut Dalam Hal Meningkatkan Kegemaran Membaca (Gabungan/Komposit).....	48
Tabel 5.21 Nilai TGM Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022	50
Tabel 5.22 Pendapat Responden	52
Tabel 5.23 Saran/Masukan Responden	58
Tabel 6.1 Usulan Program atau Kegiatan Jalur Keluarga	65
Tabel 6.2 Usulan Program atau Kegiatan Jalur Sekolah atau Pendidikan	66
Tabel 6.3 Usulan Program atau Kegiatan Jalur Pemerintah Daerah	67

DAFTAR GAMBAR DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Peta Kabupaten Tanah Laut	19
Gambar 5.1	Sebaran Data Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	26
Gambar 5.2	Sebaran Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Gambar 5.3	Sebaran Data Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	28
Gambar 5.4	Sebaran Data Responden Berdasarkan Profesi/Jenis Pekerjaan.....	30
Gambar 5.5	Sebaran Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	31
Gambar 5.6	Sebaran Data Responden Berdasarkan Akses Internet Rata-rata dalam Seminggu	32
Gambar 5.7	Sebaran Data Responden Berdasarkan Durasi Mengakses Internet.....	33
Gambar 5.8	Sebaran Data Responden Berdasarkan Jumlah Koleksi Bahan Bacaan	34
Gambar 5.9	Sebaran Data Responden Berdasarkan Kegiatan Sehari-hari	36
Gambar 5.10	Sebaran Data Responden Berdasarkan Topik Bacaan yang disukai	37
Gambar 5.11	Sebaran Data Responden Berdasarkan Format Bacaan yang sering Digunakan.....	39
Gambar 5.12	Sebaran Data Responden Berdasarkan Pengetahuan Keberadaan Toko Buku di Wilayah Tempat Tinggal.....	40
Gambar 5.13	Sebaran Data Responden Berdasarkan Motivasi Membaca	41
Gambar 5.14	Sebaran Data Responden Berdasarkan Sarana Prasarana di Rumah yang Mendukung Kegemaran/Membaca	42
Gambar 5.15	Sebaran Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak di Beri Hadiah Buku oleh Keluarga	43
Gambar 5.16	Sebaran Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak diajak ke Toko Buku oleh Keluarga.....	44
Gambar 5.17	Sebaran Data Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Perpustakaan Tanah Laut	46
Gambar 5.18	Sebaran Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Pernah Berkunjung ke Perpustakaan Daerah Tanah Laut	47

Gambar 5.19 Sebaran Data Responden Berdasarkan Kepuasan Masyarakat Terhadap Fasilitas Baca yang Ada di Kabupaten Tanah Laut.....	48
Gambar 5.20 Sebaran Data Responden Berdasarkan Kepuasan Masyarakat Terhadap Kebijakan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut dalam Hal Meningkatkan Kegemaran Membaca.....	49
Gambar 5.21 Sebaran Data Responden Berdasarkan Nilai TGM Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022	51

EXECUTIVE SUMMARY

Survei kebudayaan Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) merupakan survei yang dilakukan untuk mengukur kebudayaan tingkat kegemaran membaca masyarakat Kabupaten Tanah Laut. Responden pada kegiatan Survei TGM ini merupakan masyarakat yang tinggal dan berdomisili di Tanah Laut.

Kegiatan Survei TGM dilakukan dengan menggunakan teknik kuesioner, metode ini dilakukan untuk memperoleh pendapat atau jawaban masyarakat secara langsung. Jawaban dari responden kemudian dianalisis dalam bentuk data tabel dan grafik/gambar serta disusun narasi agar mudah dipahami.

Hasil dari kegiatan Survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) di Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022 memperoleh **Indeks Pembudayaa Kegemaran Membaca (TGM)** sebesar **72,54** atau masuk dalam kategori **B/Tinggi**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pembudayaan Tingkat Kegemaran Minat Baca (TGM) adalah tingkat perilaku atau kebiasaan masyarakat dalam memperoleh pengetahuan dan informasi dari berbagai bentuk media yang dilakukan secara mandiri dalam jangka waktu tertentu. Dimensi dan indikator TGM dielaborasi dari konsep pengukuran kegemaran membaca yang telah dikemukakan oleh berbagai ahli. Indikator ini merupakan penterjemahan dari upaya pembudayaan kegemaran membaca sesuai Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan.

Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan Pasal 1 angka 1 menyebutkan bahwa perpustakaan adalah institusi pengelola koleksi karya tulis, karya cetak, dan karya rekam secara profesional dengan sistem yang baku guna memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi para pemustaka. Selanjutnya Pasal 4 menjelaskan bahwa perpustakaan bertujuan memberikan layanan kepada pemustaka, meningkatkan kegemaran membaca, serta memperluas wawasan, dan pengetahuan untuk mencerdaskan kehidupan bangsa.

Dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat akan akses informasi dan pengetahuan, perpustakaan merupakan institusi layanan publik yang wajib memberikan layanan perpustakaan pada masyarakat. Sebagaimana dalam Pasal 5 Undang-Undang tentang Perpustakaan, menjelaskan: (1) Masyarakat mempunyai hak yang sama untuk memperoleh layanan, memanfaatkan, dan mendayagunakan fasilitas perpustakaan; (2) Masyarakat di daerah terpencil, terisolir, atau terbelakang sebagai akibat faktor geografis berhak memperoleh layanan perpustakaan secara khusus; dan (3) Masyarakat yang cacat atau kelainan fisik, emosional, mental, intelektual, dan sosial berhak memperoleh layanan perpustakaan sesuai dengan kemampuan dan keterbatasan masing-masing.

Kewajiban pemerintah atas ketersediaan perpustakaan di masyarakat diperjelas dalam Pasal 7 ayat (1) butir c, menjelaskan bahwa pemerintah berkewajiban menjamin ketersediaan layanan perpustakaan secara merata di tanah air. Selaras dengan amanat tersebut, Undang- I - 2 Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah Pasal 12 ayat (2) butir q menyatakan bahwa perpustakaan masuk pada urusan wajib pemerintahan baik pada pemerintah daerah provinsi dan kabupaten/kota.

Upaya membangun kualitas manusia budaya literasi perlu dijadikan menjadi fondasi yang kokoh bagi terwujudnya masyarakat berkualitas dan sejahtera. Literasi adalah bentuk

cognitive skill memungkinkan manusia untuk mengidentifikasi, mengerti, memahami, dan mencipta yang diperoleh dari kegiatan membaca yang kemudian ditransformasikan dalam kegiatan-kegiatan yang produktif yang memberikan manfaat sosial, ekonomi dan kesejahteraan.

Perkembangan literasi masyarakat di Indonesia sangat bergantung kepada kegemaran membaca masyarakat. Berdasarkan Kajian Budaya Baca Masyarakat Indonesia tahun 2019 menunjukkan rata-rata tingkat kegemaran membaca sebesar 53,84 atau berada pada kategori “sedang”. Terdapat 5 provinsi yang memiliki rata-rata tingkat kegemaran membaca dalam peringkat “tinggi”, yaitu (1) Provinsi D.I Yogyakarta, (2) Provinsi Jawa Timur, (3) Provinsi Jawa Tengah, (4) Provinsi Jawa Barat, dan (5) Provinsi DKI Jakarta. Survei Kegemaran Membaca di 102 kabupaten/kota pada 34 provinsi melibatkan 12.240 responden dengan tiga parameter, yaitu: (1) Frekuensi membaca per minggu (kali); (2) Durasi/intensitas membaca dalam sehari (jam); (3) Banyaknya bacaan yang telah dibaca selama 3 bulan terakhir (judul). Dari ketiga parameter tersebut menunjukkan indeks kegemaran membaca masyarakat sebesar 53.84. Secara rata-rata nasional nilai tingkat kegemaran membaca ini cenderung meningkat setiap tahun, seiring dengan berbagai kegiatan yang diselenggarakan oleh Perpustakaan Nasional dan juga Pemerintah Daerah Provinsi dan Kabupaten/Kota melalui Dinas Perpustakaan.

Untuk mendukung kebijakan pemerintah tersebut dan bagi pemerintah daerah perlu melakukan Pengukuran Indikator Kinerja Kunci (IKK) Urusan Pemerintahan Bidang Perpustakaan, diantaranya yaitu Nilai I - 3 Tingkat Kegemaran Membaca (TGM). Maka, perlu dilaksanakan Kajian dan survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) masyarakat Kabupaten Tanah Laut oleh Dinas Perpustakaan Daerah Kabupaten Tanah Laut pada tahun 2022 ini.

Target responden pada kegiatan Penelitian Kajian dan survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Lamongan Tahun 2021 adalah penduduk Kabupaten Lamongan dengan kategori usia membaca 15 sampai dengan 69 tahun. Dari hasil kegiatan survei yang telah dilaksanakan, diperoleh data survei 384 responden.

1.2 Dasar Hukum

Sebagai dasar hukum yang melandasi pelaksanaan Survei Tingkat Kegemaran Membaca, yaitu :

1. Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan;
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah;

3. Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2020-2024;
4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 18 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2019 tentang Laporan dan Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah dan Rencana Strategis Perpustakaan Nasional RI Tahun 2020-2024.

1.3 Maksud dan Tujuan

Pelaksanaan Survei Tingkat Kegemaran Membaca dimaksudkan untuk mengetahui dan mengukur tingkat kegemaran membaca masyarakat, disamping juga menyiapkan rencana strategis oleh Dinas Perpustakaan Daerah Kabupaten Tanah Laut dalam rangka meningkatkan tingkat kegemaran membaca.

Sedangkan tujuan kegiatan Survei Tingkat Kegemaran Membaca adalah diperolehnya data Indeks atau Nilai Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) masyarakat di Kabupaten Tanah Laut. Juga untuk menjangkau saran dan pendapat masyarakat tentang kegemaran membaca agar diketahui interest mereka.

Tujuan lainnya yang akan dicapai dalam survei dimaksud adalah sebagai bahan untuk menetapkan kebijakan dalam rangka peningkatan kualitas pelayanan publik dan perbaikan berkelanjutan. Bagi masyarakat, hasil Survei Tingkat Kegemaran Membaca ini dapat digunakan sebagai gambaran tentang kondisi masyarakat terkait kegemaran membaca.

1.4 Sasaran

Sasaran kegiatan Kajian Indeks Pembudayaan Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022 adalah:

1. Sasaran Operasional: terlaksananya kegiatan Kajian Indeks Tingkat Pembudayaan Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022 sesuai dengan Kerangka Acuan Kerja (KAK).
2. Sasaran Lokasi: Kabupaten Tanah Laut.

1.5 Lokasi Kegiatan

Lokasi kegiatan Kajian Indeks Pembudayaan Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022, Dinas Perpustakaan dan Kearsipn Daerah Kabupaten Tanah Laut ini berada di Kabupaten Tanah Laut.

1.6 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari adanya penelitian ini, adalah:

1. Diketuinya kelemahan atau kekurangan dari masing-masing unsur dalam TGM.
2. Diketuinya Indeks Kegeraman Membaca Masyarakat Kabupaten Tanah Laut secara periodik.
3. Sebagai bahan penetapan kebijakan yang perlu diambil dan upaya tindak lanjut yang perlu dilakukan atas hasil survei TGM.
4. Masyarakat dapat mengetahui gambaran tentang TGM.
5. Tersedia media dan ruang partisipasi bagi masyarakat untuk ikut terlibat dalam proses evaluasi terhadap TGM.

1.7 Ruang Lingkup Kegiatan

1. Lingkup Wilayah

Wilayah kegiatan Kajian Indeks Pembudayaan Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022, adalah wilayah Tanah Laut.

2. Lingkup Kegiatan

Lingkup kegiatan kajian dan survei ini dilaksanakan terhadap masyarakat yang berdomisili di Kabupaten Tanah Laut. Survei dilaksanakan menggunakan metode kuantitatif, menggunakan instrumen berupa kuesioner (angket) dengan Skala Likert. Skala Likert adalah suatu skala psikometrik yang banyak digunakan dalam kuesioner suatu riset berupa survei. Pada skala Likert responden diminta untuk menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu pernyataan dengan memilih salah satu dari pilihan yang tersedia. Beberapa hal yang perlu diperhatikan konsultan, antara lain:

- a) Menyusun daftar pernyataan/kuesioner yang dipergunakan sebagai instrumen kajian dan survei.
- b) Melakukan pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner yang disebarkan secara random pada masing-masing lokasi obyek survei;
- c) Melakukan penarikan sampel dengan teknik penarikan sampel yang disesuaikan dengan tujuan survei dan data yang ingin diperoleh. Responden dipilih secara acak yang ditentukan sesuai dengan cakupan wilayah masing-masing. Sedangkan untuk besaran sampel dan populasi dapat menggunakan tabel sampel dari Krejcie and Morgan;

BAB II

PROFIL RESPONDEN, PENGERTIAN, PRINSIP, DAN UNSUR TGM

2.1 Profil Responden

Pelaksanaan Survei Tingkat Kegemaran Membaca dilakukan terhadap responden dengan profil berdasarkan usia/umur, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan, kisaran pendapatan satu keluarga, dan wilayah/tempat tinggal. Responden berdasarkan Umur/Usia dikelompokkan menjadi responden usia 18 tahun atau kurang, usia antara 19 tahun sampai dengan 22 tahun, usia antara 23 tahun sampai 34 tahun, usia 35 tahun sampai 44 tahun, usia 45 tahun sampai 54 tahun dan usia 55 tahun atau lebih.

Responden berdasarkan Jenis Kelamin dapat dikelompokkan menjadi laki-laki dan perempuan. Sedangkan responden berdasarkan Pendidikan dapat dikelompokkan menjadi Tidak sekolah, SD/MI, SMP/MTs, SMA/MA/SMK, D1/D2/D3, D4/S1, S2, S3. Responden berdasarkan Pekerjaan Utama dapat dikelompokkan yaitu Pelajar SD/MI, Pelajar SMP/MTs, Pelajar SMA/MA/SMK, Mahasiswa, Pegawai Negeri (ASN) (Selain Dosen/Guru), Pegawai swasta, Petani/nelayan, Pengusaha atau Pedagang, Pegawai Honorer, Pegawai BUMD/BUMN, Anggota TNI/POLRI, Dosen/guru (negeri atau swasta) dan lainnya.

Responden berdasarkan kisaran pendapatan keluarga per bulan dikelompokkan menjadi kurang dari 1,5 juta, antara 1,5 juta sampai 2,5 juta, antara 2,6 sampai 5 juta, dan lebih dari 5 juta. Kemudian untuk responden berdasarkan wilayah/tempat tinggal dikelompokkan menjadi 11 (sebelas) kecamatan yaitu: Kecamatan Tambang Ulang, Kecamatan Kintap, Kecamatan Batu Ampar, Kecamatan Bati-Bati, Kecamatan Bajuin, Kecamatan Bumi Makmur, Kecamatan Jorong, Kecamatan Kurau, Kecamatan Panyipatan, Kecamatan Pelaihari, dan Kecamatan Takisung.

2.2 Pengertian

Beberapa pengertian yang berkaitan dengan pelaksanaan Survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) ini yaitu sebagai berikut:

1. **Survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM)** adalah kegiatan pengukuran secara komprehensif tentang tingkat kegemaran membaca dalam hal ini tingkat kegemaran membaca masyarakat Kabupaten Tanah Laut.

2. **Indeks Kegemaran Membaca** adalah hasil pengukuran dari kegiatan survei TGM berupa angka.
3. **Membaca** didefinisikan sebagai membaca beragam bahan bacaan berikut: buku, meliputi 1) Tercetak, buku elektronik (*e-book*), dan audiobook, baik fiksi maupun nonfiksi, 2) Berita, termasuk koran tercetak dan berita online, 3) Artikel online, termasuk *blog* dan *essay*, baik yang diposting di media sosial maupun melalui *website*, dan 4) Majalah, baik dalam bentuk tercetak maupun digital.
4. **Unsur/Indikator TGM** adalah faktor atau aspek yang terdapat dalam penyelenggaraan pelayanan kepada masyarakat sebagai variabel penyusunan indeks kegemaran membaca masyarakat Kabupaten Tanah Laut untuk mengetahui tingkat kegemaran membaca masyarakat tersebut.
5. **Responden** adalah masyarakat Kabupaten Tanah Laut yang pada saat pencacahan sedang berada di Tanah Laut.
6. **Instansi Pemerintah** adalah Instansi Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah termasuk BUMN/BUMD dan BHMN.

2.3 Prinsip

Prinsip-prinsip dalam kegiatan survei yaitu :

1. **Transparan.** Hasil survei masyarakat harus dipublikasikan dan mudah di akses oleh seluruh masyarakat.
2. **Partisipatif.** Dalam melaksanakan survei masyarakat harus melibatkan peran serta masyarakat dan pihak terkait lainnya untuk mendapatkan hasil survei yang sebenarnya.
3. **Akuntabel.** Hal-hal yang diatur dalam survei masyarakat harus dapat dilaksanakan dan dipertanggungjawabkan secara benar dan konsisten kepada pihak yang berkepentingan berdasarkan kaidah umum yang berlaku.
4. **Berkesinambungan.** Survei masyarakat harus dilakukan secara berkala dan berkelanjutan untuk mengetahui perkembangan peningkatan kualitas pelayanan/kebijakan.
5. **Keadilan.** Pelaksanaan survei masyarakat harus menjangkau semua pengguna tanpa membedakan status ekonomi, budaya, agama, golongan dan lokasi geografis serta perbedaan kapabilitas fisik dan mental.
6. **Netralitas.** Dalam melakukan survei masyarakat, surveyor tidak boleh mempunyai kepentingan pribadi, golongan dan tidak berpihak.

2.4 Unsur TGM

Pelaksanaan Survei TGM berdasarkan IKK yaitu sebagai berikut:

1. **Frekuensi Membaca.** Frekuensi membaca adalah rata-rata jumlah membaca dalam seminggu.
2. **Durasi Membaca.** Durasi membaca adalah rata-rata seberapa lama waktu membaca dalam sehari.
3. **Jumlah Bacaan.** Jumlah bacaan adalah jumlah bahan bacaan yang dibaca dalam waktu tiga bulan.

BAB III

METODOLOGI

3.1 Periode Survei

Survei periodik adalah survei yang dilakukan oleh instansi pemerintah terhadap kepada masyarakat yang dapat dilakukan secara tetap dengan jangka waktu (periode) tertentu. Survei dapat dilakukan setiap 3 bulanan (triwulan), 6 bulanan (semester) atau 1 (satu) tahun. Penyelenggara pelayanan publik setidaknya atau minimal melakukan survei 1 (satu) tahun sekali.

Survei ini bersifat komprehensif dan hasil analisa survei dipergunakan untuk mengetahui tingkat kegemaran membaca. Selain itu, hasil survei dipergunakan untuk bahan perumusan kebijakan pemerintah dan melihat kecenderungan (trend) nilai/indeks yang telah diberikan masyarakat serta kinerja dari instansi pemerintah.

Di masa normal saat ini dengan segala aspek keterbatasan yang ada diantaranya waktu, anggaran dan biaya, maka berdasarkan rencana program atau agenda kegiatan Dinas Perpustakaan Daerah Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022, periode survei dilakukan setiap 1 (satu) tahun sekali.

3.2 Metode Penelitian

Untuk melakukan survei secara periodik mempergunakan pendekatan metode kualitatif dengan pengukuran menggunakan Skala Likert. Skala Likert adalah suatu skala psikometrik yang umum digunakan dalam kuesioner (angket), dan merupakan skala yang paling banyak digunakan dalam riset berupa survei. Metode ini dikembangkan oleh Rensis Likert. Skala Likert adalah skala yang dapat dipergunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang. Pada skala likert responden diminta untuk menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu pernyataan dengan memilih salah satu dari pilihan yang tersedia.

3.3 Pelaksanaan dan Teknik Survei

Pelaksanaan Survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) ini pada prinsipnya mengacu pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017.

1. Tahapan Survei

Pelaksanaan TGM dilakukan dengan urutan kegiatan mulai dari perencanaan, persiapan, survei, pengolahan dan penyajian hasil survei, yang mencakup langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Menyusun instrumen survei;
- b. Menentukan besaran dan teknik penarikan sampel;
- c. Menentukan responden;
- d. Melaksanakan survei;
- e. Mengolah hasil survei;
- f. Menyajikan dan melaporkan hasil.

Tahapan penyelenggaraan survei ini didasarkan pada metode dan teknik yang dapat dipertanggungjawabkan.

2. Teknik Survei

- a. Kuesioner dengan wawancara tatap muka;
- b. Kuesioner melalui pengisian sendiri, termasuk yang dikirimkan melalui surat;
- c. Kuesioner elektronik (*e-survei*);
- d. Diskusi kelompok terfokus;
- e. Wawancara tidak berstruktur melalui wawancara mendalam.

3.4 Penyusunan Laporan

Laporan hasil survei ini dimaksudkan sebagai salah satu media atau alat untuk meningkatkan kinerja instansi pemerintah secara bertahap, konsisten, berkesinambungan berdasarkan informasi yang dimiliki. Materi pokok dalam laporan mencakup latar belakang masalah, tujuan, metode, dan jadwal pelaksanaan, sebagai berikut:

1. Pendahuluan

- a. Latar belakang masalah memuat berbagai hal penyebab munculnya problematika dalam penyusunan TGM, baik ditinjau dari komponen yang akan disurvei maupun yang perlu dilakukan untuk evaluasi kebijakan instansi pemerintah.
- b. Tujuan TGM berisi tentang hasil akhir yang akan dicapai dari hasil Survei TGM yang selanjutnya digunakan sebagai dasar penyusunan Indeks Kegemaran Membaca Masyarakat.
- c. Jadwal TGM memuat kegiatan dan waktu pelaksanaan survei.

2. Analisis

Analisis meliputi data kuesioner, perhitungan dan deskripsi hasil analisis. Hasil analisis harus memberikan penjelasan dan pemahaman mengenai berbagai faktor pemicu kelemahan dan/atau kelebihan pada setiap komponen yang diukur. Selain itu, hasil analisa survei tersebut dapat dibandingkan dengan hasil survei 2 tahun sebelumnya.

3. Penutup

Terdiri dari kesimpulan dan saran/rekomendasi. Kesimpulan berisi tentang intisari hasil TGM, baik bersifat negatif maupun positif. Sedangkan saran/rekomendasi memuat masukan secara konkret pada masing-masing komponen yang menunjukkan kelemahan, selain hal-hal pokok sebagaimana telah diuraikan, dalam laporan tersebut harus juga memuat ringkasan eksekutif (*executive summary*).

3.5 Langkah-Langkah Penyusunan

1. Penyiapan Bahan Survei

Dalam melakukan Survei digunakan kuesioner sebagai alat bantu pengumpulan data masyarakat terkait dengan tingkat kegemaran membaca. Kuesioner disusun berdasarkan tujuan survei yaitu untuk melihat tingkat kegemaran membaca masyarakat. Kuesioner yang diberikan kepada masyarakat terdiri dari 3 (tiga) unsur pertanyaan berkaitan dengan tingkat kegemaran membaca dan beberapa pertanyaan tambahan yang digunakan untuk melengkapi data. Kuesioner untuk melakukan survei tersebut dibagi atas 2 (dua) bagian utama yaitu:

- a. Bagian I : Identitas responden meliputi usia/umur, jenis kelamin, pendidikan dan pekerjaan, yang berguna untuk menganalisis profil responden;
- b. Bagian II : Tingkat Kegemaran Membaca yaitu pendapat masyarakat yang memuat kesimpulan atau pendapat responden terhadap 3 (tiga) unsur/indikator TGM yang dinilai. Sedangkan lembar tambahan yang disertakan dalam kuesioner tersebut adalah bagian keluhan dan saran yang ingin disampaikan responden secara tertulis.

2. Bentuk Jawaban

Bentuk jawaban pertanyaan dari setiap unsur/indikator TGM secara umum mencerminkan tingkat kualitas kegemaran membaca. Untuk indikator Frekuensi Membaca (FB):

- a. Diberi nilai 1 (tidak pernah) apabila responden tidak pernah membaca bahan bacaan dalam waktu seminggu terakhir;

- b. Diberi nilai 2 (1-2 kali) apabila responden pernah membaca bahan bacaan 1-2 kali dalam seminggu terakhir;
- c. Diberi nilai 3 (3-4 kali) apabila responden pernah membaca bahan bacaan 3-4 kali dalam seminggu terakhir;
- d. Diberi nilai 4 (5-6 kali) apabila responden pernah membaca bahan bacaan 5-6 kali dalam seminggu terakhir;
- e. Diberi nilai 5 (>6 kali) apabila responden pernah membaca bahan bacaan >6 kali dalam seminggu terakhir.

Untuk indikator Durasi Membaca (DB):

- a. Diberi nilai 1 (tidak pernah) apabila responden tidak pernah membaca bahan bacaan dalam sehari terakhir;
- b. Diberi nilai 2 (1 menit - 59 menit) apabila responden pernah membaca bahan bacaan 1 menit - 59 menit dalam sehari terakhir;
- c. Diberi nilai 3 (1 jam - 1 jam 59 menit) apabila responden pernah membaca bahan bacaan 1 jam - 1 jam 59 menit dalam sehari terakhir;
- d. Diberi nilai 4 (2 jam - 2 jam 59 menit) apabila responden pernah membaca bahan bacaan 2 jam - 2 jam 59 menit dalam sehari terakhir;
- e. Diberi nilai 5 (≥ 3 jam) apabila responden pernah membaca bahan bacaan ≥ 3 jam dalam sehari terakhir.

Untuk indikator Jumlah Bahan Bacaan (JBB):

- a. Diberi nilai 1 (tidak pernah) apabila responden tidak pernah membaca bahan bacaan dalam tiga bulan terakhir;
- b. Diberi nilai 2 (1 - 2 bahan bacaan) apabila responden pernah membaca 1 - 2 bahan bacaan dalam tiga bulan terakhir;
- c. Diberi nilai 3 (3 - 4 bahan bacaan) apabila responden pernah membaca 3 - 4 bahan bacaan dalam tiga bulan terakhir;
- d. Diberi nilai 4 (5 - 6 bahan bacaan) apabila responden pernah membaca 5 - 6 bahan bacaan dalam tiga bulan terakhir;
- e. Diberi nilai 5 (≥ 6 bahan bacaan) apabila responden pernah membaca ≥ 6 bahan bacaan dalam tiga bulan terakhir.

3.6 Penetapan Jumlah Responden, Lokasi, dan Waktu Pengumpulan Data

1. Penetapan Jumlah Responden

Teknik penarikan sampel dapat disesuaikan tujuan survei dan data yang ingin diperoleh. Responden dipilih secara acak yang ditentukan sesuai dengan cakupan wilayah masing-masing. Sedangkan untuk besaran sampel dan populasi dapat menggunakan tabel sampel dari Krejcie and Morgan atau dihitung dengan menggunakan rumus:

$$S = \left\{ \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2 (N-1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q} \right\}$$

dimana :

S = jumlah sampel

λ^2 = lambda (faktor pengali) dengan dk = 1,
taraf kesalahan bisa 1 %, 5 %, 10 %

N = populasi

P (populasi menyebar normal) = Q = 0,5

d = 0,0

2. Jumlah Responden

Responden adalah penduduk Kabupaten Tanah Laut dengan kategori usia membaca 15-69 tahun. Batasan tersebut perlu dilakukan agar diperoleh responden yang relevan.

Prinsip utama dalam penentuan rancangan sampel bahwa jumlah unit sampel yang ada serta keharusan untuk mengakomodasi terambilnya responden yang representatif, yaitu sejauhmana jumlah responden mampu merepresentasikan persepsi populasi yang sebenarnya, yang hal ini akan menentukan tingkat akurasi penelitian.

Berdasarkan data resmi yang dikeluarkan oleh BPS Kabupaten Tanah Laut dalam buku Kabupaten Tanah Laut Dalam Angka Tahun 2022 jumlah penduduk Kabupaten Tanah Laut dapat dilihat sebagaimana pada tabel berikut ini.

Tabel 3.1 Populasi Penduduk Kabupaten Tanah Laut Usia 15 Tahun

ke atas menurut Jenis Kegiatan

Kegiatan Utama <i>Main Activity</i>	Jenis Kelamin/ <i>Sex</i>		
	Laki-Laki <i>Male</i>	Perempuan <i>Female</i>	Jumlah <i>Total</i>
(1)	(2)	(3)	(4)
I. Angkatan Kerja/<i>Economically Active</i>			
1. Bekerja/ <i>Working</i>	85,07	53,52	69,73
2. Pengangguran Terbuka/ <i>Unemployment</i>	3,25	1,79	2,54
II. Bukan Angkatan Kerja/<i>Economically Inactive</i>			
1. Sekolah/ <i>Attending School</i>	6,87	8,13	7,48
2. Mengurus Rumah Tangga/ <i>Housekeeping</i>	2,76	35,43	18,65
3. Lainnya/ <i>Others</i>	2,05	1,12	1,60
Jumlah/<i>Total</i>	100,00	100,00	100,00

Berdasarkan tabel tersebut populasi penduduk Kabupaten Tanah Laut usia 15 tahun ke atas sejumlah 354.340 jiwa yang kemudian dijadikan sebagai entitas populasi untuk kegiatan survei TGM oleh Dinas Perpustakaan Daerah Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022.

Untuk menentukan jumlah responden sebagaimana pada Permenpan RB No. 14 Tahun 2017, maka dapat melihat pada *Tabel Krejcie dan Morgan* berikut.

Tabel 3.2 Sampel Krecie dan Morgan

Populasi (N)	Sampel (n)	Populasi (N)	Sampel (n)	Populasi (N)	Sampel (n)
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	301
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

Sumber: Permen PAN dan RB 14 Tahun 2017

Mengacu tabel *Krejcie dan Morgan* di atas, dari jumlah populasi **354.340** maka diperoleh jumlah responden adalah **385 responden** (dengan pembulatan ke atas) untuk kegiatan Survei TGM oleh Dinas Perpustakaan Daerah Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022.

Tabel 3.3 Jumlah Target Responden

Jumlah atau Target Responden Survei TGM Tahun 2022	385 Responden
---	----------------------

Sumber: Data Sekunder, diolah 2022

3. Lokasi dan Waktu Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan di Kabupaten Tanah Laut. Sedangkan kegiatan survei dilaksanakan dengan mendatangi langsung ke masyarakat/responden Kabupaten Tanah Laut yang dipilih secara acak.

Kegiatan survei dalam kondisi normal ini juga menggunakan metode wawancara atau survei langsung. Kegiatan pengumpulan data responden berlangsung selama satu bulan.

3.7 Pelaksanaan Pengumpulan Data

1. Pengumpulan data

Untuk memperoleh data yang akurat dan obyektif, maka perlu ditanyakan kepada masyarakat terkait pendapatnya terhadap pertanyaan yang telah ditetapkan.

2. Pengisian kuesioner

Pengisian kuesioner dapat dilakukan dengan 2 (dua) cara, yaitu:

- a. Dilakukan sendiri oleh responden dan hasilnya dikumpulkan di tempat yang telah disediakan.
- b. Dilakukan oleh pencacah melalui wawancara oleh:
 - 1) Unit pelayanan sendiri.
 - 2) Unit independen yang sudah berpengalaman dan mempunyai reputasi dan kredibilitas dibidang penelitian dan survei, baik untuk tingkat pusat, provinsi maupun kabupaten/kota. Independensi ini perlu ditekankan untuk menghindari jawaban yang subyektif. Dalam hal ini unit independen yang dimaksud adalah LPPM ULM sebagai konsultan pelaksanaanya.

3.8 Pengolahan Data

1. Metode Pengolahan Data

Nilai TGM dihitung dengan menggunakan “nilai rata-rata tertimbang” masing-masing unsur pelayanan. Dalam penghitungan indeks kepuasan masyarakat terhadap 3 unsur pelayanan yang dikaji, setiap unsur pelayanan memiliki penimbang yang sama dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{Bobot nilai rata-rata tertimbang} = \frac{\text{Jumlah Bobot}}{\text{Jumlah Unsur}} = \frac{1}{3} = 0,333$$

Untuk memperoleh nilai TGM digunakan pendekatan nilai ratarata tertimbang dengan rumus sebagai berikut:

$$IKM = \frac{\text{Total dari Nilai Persepsi per Unsur}}{\text{Total unsur yang terisi}} \times \text{Nilai Penimbang}$$

Jika diperlukan, untuk memudahkan interpretasi terhadap penilaian TGM yaitu antara 20-100 maka hasil penilaian tersebut di atas dikonversikan dengan nilai dasar 20, dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{Indeks Kegemaran Membaca} \times 20$$

Untuk melakukan analisa terhadap hasil perhitungan indeks kegemaran membaca, maka dapat dilihat dari tabel sebagai mana tersebut di bawah ini.

Tabel 3.4 Nilai Persepsi, Nilai Interval Konversi, Mutu dan Kategori

Nilai Persepsi	Nilai Interval Konversi (NIK)	Nilai	Kategori
1	0-20,00	E	Sangat Rendah
2	20,01-40,00	D	Rendah
3	40,01-60,00	C	Sedang
4	60,01-80,00	B	Tinggi
5	80,01-100,00	A	Sangat Tinggi

Sumber: Puslitjatkabud, Diolah 2022

2. Pengolahan Data Survei

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program komputer/sistem database yaitu dengan cara data entry dan penghitungan indeks dapat dilakukan dengan program komputer/sistem database.

3. Pengujian Kualitas Data

Data pendapat masyarakat yang telah dimasukkan dalam masing-masing kuesioner, disusun dengan mengkompilasikan data responden yang dihimpun berdasarkan kelompok usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir dan pekerjaan utama. Informasi ini dapat digunakan untuk mengetahui profil responden.

4. Laporan Hasil Penyusunan Indeks

Hasil akhir kegiatan penyusunan indeks Tingkat Kegemaran Membaca masyarakat Kabupaten Tanah Laut, disusun dengan materi utama sebagai berikut:

a. Indeks setiap unsur/indikator

Berdasarkan hasil perhitungan indeks TGM, nilai indeks komposit (gabungan) untuk setiap unsur/indikator, merupakan jumlah nilai rata-rata dari setiap unsur/indikator dikalikan dengan penimbang yang sama, yaitu 0,33 (untuk 3 unsur/indikator).

Maka untuk mengetahui nilai indeks unit pelayanan dihitung dengan cara berikut:

$$(a \times 0,33) + (b \times 0,33) + (c \times 0,33) = \text{Nilai Indeks (X)}$$

Dengan demikian nilai indeks (X) TGM hasilnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Nilai TGM setelah dikonversi = Nilai Indeks x Nilai Dasar X x 20 = y
- 2) Nilai Huruf (lihat tabel 3.4)
- 3) Kategori (lihat tabel 3.4)

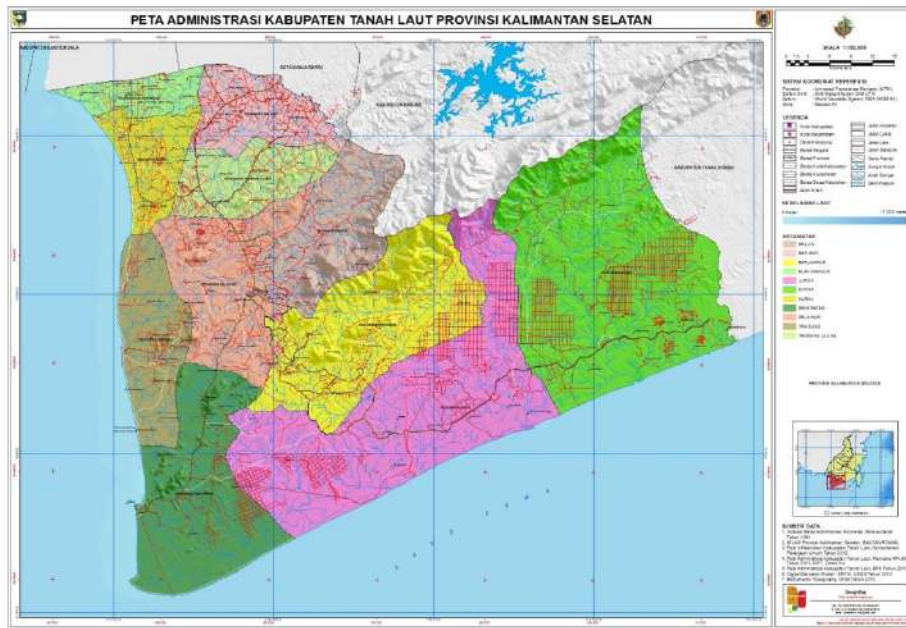
BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum

1. Kabupaten Tanah Laut

Gambar 4.1 Peta Kabupaten Tanah Laut



Secara letak geografis, Kabupaten Tanah Laut terletak di antara 114o 30'20'' BT – 115o 23'31'' BT dan 3o 30'33'' LS 4o 11'38'' LS. Luas wilayah Kabupaten Tanah Laut adalah 3.631,35 km² (Berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 137 Tahun 2018 tanggal 29 Desember 2018) atau 9,71 persen dibandingkan dengan luas wilayah Provinsi Kalimantan Selatan. Kabupaten Tanah Laut terdiri dari 11 Kecamatan. Daerah yang paling luas adalah Kecamatan Jorong dengan luas 628,00 km², dengan jumlah penduduk 348.966 jiwa kemudian Kecamatan Batu Ampar seluas 548,10 km² dan Kecamatan Kintap dengan luas 537,00 km², sedangkan kecamatan yang luas daerahnya paling kecil adalah Kecamatan Kurau dengan luas hanya 127,00 km².

Jumlah Perpustakaan di Kabupaten Tanah Laut ada sebanyak 159 Perpustakaan yang terdiri dari 14 unit Perpustakaan Umum yang terdapat di Kecamatan dan Kelurahan di Kabupaten Tanah Laut, 131 unit perpustakaan sekolah tingkat

SD/ sederajat, SMP/ sederajat, dan SMA/ sederajat, 1 Unit Perpustakaan Perguruan Tinggi dan 13 Unit Perpustakaan Khusus Instansi/ Swasata di Kabupaten Tanah Laut.

Tabel 4.1 Jumlah Unit Perpustakaan Kabupaten Tanah Laut

Rasio Ketersediaan Perpustakaan Umum	2022
Jumlah Unit Perpustakaan Umum	14
Rasio Ketersediaan Perpustakaan Sekolah/ Madrasah	2022
jumlah Unit Perpustakaan SD/MI	83
Jumlah Unit Perpustakaan SMP/MTS	25
Jumlah Unit Perpustakaan SMA/MA/SMK	23
Rasio Ketersediaan Perpustakaan Perguruan Tinggi	2022
Jumlah Unit Perpustakaan Perguruan Tinggi	1
Rasio Ketersediaan Perpustakaan Khusus	2022
Jumlah Unit Perpustakaan Khusus (Instansi pemerintah/ Swasta)	13

2. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Tanah Laut

- a. Mengoordinasikan, membina, mengawasi dan menetapkan Strategis (Renstra) dan Rencana Kerja (Renja) Dinas sesuai dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD);
- b. Mengoordinasikan, membina, mengawasi dan menetapkan penyusunan dan pelaksanaan norma, standar, prosedur dan kriteria di bidang perpustakaan dan kearsipan dengan berpedoman pada ketentuan yang berlaku;
- c. Mengoordinasikan, membina, mengawasi dan menetapkan perumusan kebijakan teknis di bidang perpustakaan dan kearsipan;
- d. mengoordinasikan, membina dan mengawasi pelaksanaan kebijakan di bidang perpustakaan dan kearsipan;
- e. mengoordinasikan, membina dan mengawasi pemberian rekomendasi teknis bidang perpustakaan dan kearsipan;
- f. menyelenggarakan pembinaan, pengawasan dan pengendalian kegiatan di bidang perpustakaan dan kearsipan;
- g. memantau dan mengevaluasi di bidang perpustakaan dan kearsipan;
- h. mengoordinasikan, membina dan mengawasi pengelolaan kesekretariatan;
- i. membina dan mengawasi pelaksanaan UPT Dinas; dan
- j. melaksanakan tugas lain sesuai bidang tugas dan kewenangannya.

3. Jumlah Koleksi Perpustakaan di Kabupaten Tanah Laut

Tabel 4.2 Koleksi Perpustakaan

Rasio Ketercukupan Koleksi Perpustakaan Umum	2022
Jumlah Koleksi Perpustakaan Umum (Cetak & Digital)	20416
Rasio Ketercukupan Koleksi Perpustakaan Sekolah/Madrasah	2022
jumlah koleksi Perpustakaan SD/MI (Cetak & Digital)	20323
Jumlah koleksi Perpustakaan SMP/MTS (Cetak & Digital)	21449
Jumlah koleksi Perpustakaan SMA/MA/SMK (Cetak & Digital)	10581
Rasio Ketercukupan Koleksi Perpustakaan Perguruan Tinggi	2022
Jumlah Koleksi Perpustakaan Perguruan Tinggi (Cetak & Digital)	1881
Rasio Ketercukupan Koleksi Perpustakaan Khusus	2022
Jumlah Koleksi Perpustakaan Khusus (Instansi pemerintah/Swasta) (Cetak & Digital)	600

Jumlah Koleksi Perpustakaan di Kabupaten Tanah Laut ada sebanyak 75.250 koleksi Perpustakaan yang terdiri dari 20.416 Koleksi Perpustakaan Umum yang terdapat di Kecamatan dan Kelurahan di Kabupaten Tanah Laut, 20.323 koleksi perpustakaan sekolah tingkat SD/ sederajat, SMP/ sederajat, dan SMA/ sederajat, 1881 Koleksi Perpustakaan Perguruan Tinggi dan 600 koleksi Perpustakaan Khusus Instansi/Swasata di Kabupaten Tanah Laut.

4. Jumlah Tenaga Perpustakaan di Kabupaten Tanah Laut

Tabel 4.3 Tenaga Perpustakaan

Rasio Ketercukupan Tenaga Perpustakaan Umum	2022
Jumlah Tenaga Perpustakaan Umum (Pustakawan & Tenaga Teknis)	26
Rasio Ketercukupan Tenaga Perpustakaan Sekolah/Madrasah	2022
jumlah Tenaga Perpustakaan SD/MI (Pustakawan & Tenaga Teknis)	166
Jumlah Tenaga Perpustakaan SMP/MTS (Pustakawan & Tenaga Teknis)	70
Jumlah Tenaga Perpustakaan SMA/MA/SMK (Pustakawan & Tenaga Teknis)	46
Rasio Ketercukupan Tenaga Perpustakaan Perguruan Tinggi	2022
Jumlah Tenaga Perpustakaan Perguruan Tinggi (Pustakawan & Tenaga Teknis)	4
Rasio Ketercukupan Tenaga Perpustakaan Khusus	2022
Jumlah Tenaga Perpustakaan Khusus (Instansi pemerintah/Swasta) (Pustakawan & Tenaga Teknis)	2

Jumlah Tenaga Perpustakaan di Kabupaten Tanah Laut ada sebanyak 314 Tenaga Perpustakaan yang terdiri dari 26 Tenaga Perpustakaan Umum yang terdapat di Kecamatan dan Kelurahan di Kabupaten Tanah Laut, 282 tenaga perpustakaan sekolah tingkat

SD/ sederajat, SMP/ sederajat, dan SMA/ sederajat, 4 tenaga Perpustakaan Perguruan Tinggi dan 2 tenaga Perpustakaan Khusus Instansi/ Swasata di Kabupaten Tanah Laut.

5. Tingkat Kunjungan Masyarakat Kabupaten Tanah Laut Ke Perpustakaan

Tabel 4. 4 Tingkat Kunjungan Masyarakat Perhari

Rasio Tingkat Kunjungan Pemustaka dan Pengunjung Per hari	2022
Jumlah Kunjungan Pemustaka dan Pengunjung di Perpustakaan Umum Perhari	35
Rasio Tingkat Kunjungan Civitas Sekolah di Perpustakaan Sekolah/Madrasah Per hari	2022
Jumlah Kunjungan Civitas Sekolah di Perpustakaan SD/MI Perhari	25
Jumlah Kunjungan Civitas Sekolah di Perpustakaan SMP/MTS Perhari	16
Jumlah Kunjungan Civitas Sekolah di Perpustakaan SMA/MA/SMK Perhari	15
Rasio Tingkat Kunjungan Civitas Akademika di Perpustakaan Perguruan Tinggi Per hari	2022
Jumlah kunjungan Civitas Akademika di Perpustakaan Perguruan Tinggi Per Hari	35
Rasio Tingkat Kunjungan Karyawan/Pegawai di Perpustakaan Khusus Per hari	2022
Jumlah Kunjungan Karyawan/Pegawai di Perpustakaan Khusus Per Hari	10

Jumlah Tingkat kunjungan masyarakat ke Perpustakaan perhari di Kabupaten Tanah Laut ada sebanyak 136 Orang Tingkat kunjungan masyarakat ke Perpustakaan perhari yang terdiri dari 35 orang tingkat kunjungan masyarakat ke Perpustakaan Umum perhari yang terdapat di Kecamatan dan Kelurahan di Kabupaten Tanah Laut, 56 orang tingkat kunjungan masyarakat ke perpustakaan sekolah tingkat SD/ sederajat, SMP/ sederajat, dan SMA/ sederajat perhari , 35 orang tingkat kunjungan masyarakat ke Perpustakaan Perguruan Tinggi Perhari dan 10 orang tingkat kunjungan masyarakat ke Perpustakaan Khusus perhari di Kabupaten Tanah Laut.

6. Jumlah Perpustakaan Ber SNP/NPP/ Terakreditasi

Tabel 4.5. Jumlah Perpustakaan Ber SNP/NPP/ Terakreditasi

Rasio jumlah perpustakaan umum berbasis SNP/ dan atau memiliki NPP	2022
Jumlah perpustakaan umum berbasis SNP/ dan atau memiliki NPP atau terakreditasi	7
Rasio jumlah perpustakaan Sekolah berbasis SNP/ dan atau memiliki NPP	2022
Jumlah perpustakaan SD/MI berbasis SNP/ dan atau memiliki NPP atau terakreditasi	15

Jumlah perpustakaan SMP/MTS berbasis SNP/dan atau memiliki NPP atau terakreditasi	5
Jumlah perpustakaan SMA/MA/SMK berbasis SNP/dan atau memiliki NPP atau terakreditasi	7
Rasio jumlah perpustakaan Perguruan Tinggi berbasis SNP/dan atau memiliki NPP	2022
Jumlah perpustakaan Perguruan Tinggi berbasis SNP/dan atau memiliki NPP atau terakreditasi	1
Rasio jumlah perpustakaan Khusus berbasis SNP/dan atau memiliki NPP	2022
Jumlah perpustakaan Khusus berbasis SNP/dan atau memiliki NPP atau terakreditasi	2

Jumlah Perpustakaan Be SNP/NPP/Terakreditasi di Kabupaten Tanah Laut ada sebanyak 37 Perpustakaan, yang terdiri dari 7 Perpustakaan Umum yang Be SNP/NPP/Terakreditasi terdapat di Kecamatan dan Kelurahan di Kabupaten Tanah Laut, 27 perpustakaan sekolah tingkat SD/ sederajat, SMP/ sederajat, dan SMA/ sederajat yang Be SNP/NPP/Terakreditasi , 1 Perpustakaan Perguruan Tinggi yang Be SNP/NPP/Terakreditasi dan 2 Perpustakaan Khusus yang Be SNP/NPP/Terakreditasi di Kabupaten Tanah Laut.

7. Jumlah Partisipasi Masyarakat dalam Sosialisasi Perpustakaan

Tabel 4.6 Jumlah Partisipasi Masyarakat Dalam Sosialisasi Perpustakaan

Rasio jumlah partisipasi masyarakat dalam sosialisasi perpustakaan (onsite/online)	2022
Jumlah partisipasi masyarakat yang terlibat dalam kegiatan sosialisasi perpustakaan umum (onsite/online)	813
Rasio jumlah partisipasi Civitas Sekolah dalam sosialisasi perpustakaan (onsite/online)	2022
Jumlah Partisipasi Civitas Sekolah yang terlibat dalam kegiatan sosialisasi perpustakaan SD/MI (onsite/online)	1361
Jumlah Partisipasi Civitas Sekolah yang terlibat dalam kegiatan sosialisasi perpustakaan SMP/MTS (onsite/online)	634
Jumlah Partisipasi Civitas Sekolah yang terlibat dalam kegiatan sosialisasi perpustakaan SMA/MA/SMK(onsite/online)	341
Rasio jumlah partisipasi Civitas Akademika dalam sosialisasi perpustakaan (onsite/online)	2022
Jumlah Partisipasi Civitas Akademika yang terlibat dalam kegiatan sosialisasi perpustakaan Perguruan Tinggi (onsite/online)	114
Rasio jumlah partisipasi Civitas Akademika dalam sosialisasi perpustakaan (onsite/online)	2022
Jumlah Partisipasi karyawan/pegawai yang terlibat dalam kegiatan sosialisasi perpustakaan khusus (onsite/online)	62

Jumlah Partisipasi Masyarakat dalam Sosialisasi Perpustakaan secara onsite.online di Kabupaten Tanah Laut ada sebanyak 3325 Partisipasi, yang terdiri dari 813 Partisipasi masyarakat terlibat dalam sosialisasi Perpustakaan Umum secara onsite/online di Kecamatan dan Kelurahan di Kabupaten Tanah Laut, 2336 Partisipasi Civitas Sekolah yang terlibat dalam kegiatan sosialisasi perpustakaan sekolah tingkat SD/ sederajat, SMP/ sederajat, dan SMA/ sederajat, 114 Partisipasi Civitas Akademika yang terlibat dalam kegiatan sosialisasi Perpustakaan Perguruan Tinggi dan 62 Partisipasi karyawan/pegawai yang terlibat dalam kegiatan sosialisasi Perpustakaan Khusus di Kabupaten Tanah Laut.

8. Jumlah Anggota Perpustakaan

Tabel 4.7 Jumlah Anggota Perpustakaan

Rasio Jumlah Anggota Perpustakaan Umum	2022
Jumlah Anggota Perpustakaan Umum (Kabupaten, Kecamatan, Kelurahan/Desa)	1809
Rasio Jumlah Anggota Perpustakaan Sekolah/Madrasah	2022
Jumlah Anggota Perpustakaan SD/MI	9794
Jumlah Anggota Perpustakaan SMP/MTS	2451
Jumlah Anggota Perpustakaan SMA/MA/SMK	5050
Rasio Jumlah Anggota Perpustakaan Perguruan Tinggi	2022
Jumlah Anggota Perpustakaan Perguruan Tinggi	3895
Rasio Jumlah Anggota Perpustakaan Khusus	2022
Jumlah Anggota Perpustakaan Khusus	77

Jumlah Anggota Perpustakaan di Kabupaten Tanah Laut ada sebanyak 23076 Anggota, yang terdiri dari 1809 masyarakat yang menjadi anggota Perpustakaan Umum secara di Kecamatan dan Kelurahan di Kabupaten Tanah Laut, 17.295 civitas Sekolah yang menjadi anggota perpustakaan sekolah tingkat SD/ sederajat, SMP/ sederajat, dan SMA/ sederajat, 3895 Civitas Akademika yang menjadi anggota Perpustakaan Perguruan Tinggi dan 77 Karyawan/Pegawai anggota Perpustakaan Khusus di Kabupaten Tanah Laut.

BAB V

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Sebagaimana telah disampaikan pada bab sebelumnya, bahwa target responden pada kegiatan Penelitian Kajian dan survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022 adalah penduduk Kabupaten Tanah Laut dengan kategori usia membaca 15 sampai dengan 69 tahun. Dari hasil kegiatan survei yang telah dilaksanakan, diperoleh data survei 385 responden.

Data survei 385 responden tersebut terdiri dari 11 kecamatan: Kecamatan Tambang Ulang, Kecamatan Kintap, Kecamatan Batu Ampar, Kecamatan Bati-Bati, Kecamatan Bajuin, Kecamatan Bumi Makmur, Kecamatan Jorong, Kecamatan Kurau, Kecamatan Panyipatan, Kecamatan Pelaihari, dan Kecamatan Takisung.

Kategori per kecamatan dan komposit akan dibahas pada kegiatan pembahasan berikut ini. Khusus pada pembahasan komposit akan disertakan pembahasan deskripsi yang lebih detail dengan beberapa pertanyaan yang memperbolehkan responden memilih lebih dari satu jawaban, sehingga jumlah jawaban bisa melebihi jumlah dari total responden secara keseluruhan.

5.1 Deskripsi Responden Responden (Gabungan/Komposit)

Sebelum melakukan analisis nilai TGM, akan diulas terlebih dahulu deskripsi dari responden. Deskripsi responden berdasarkan kelompok usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir, pekerjaan utama/profesi, kisaran pendapatan satu keluarga per bulan dan wilayah/tempat tinggal.

a. Usia/Umur

Responden berdasarkan usia dikelompokkan menjadi usia 18 tahun atau kurang, usia antara 19 tahun sampai dengan 22 tahun, usia antara 23 tahun sampai 34 tahun, usia 35 tahun sampai 44 tahun, usia 45 tahun sampai 54 tahun dan usia 55 tahun atau lebih.

**Tabel 5.1 Data Responden Berdasarkan Kelompok Usia/Umur
(Gabungan/Komposit)**

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	≤18 th	47	12,21%
2	19-22 th	38	9,87%

3	23-24 th	166	43,12%
4	35-44 th	93	24,16%
5	45-54 th	32	8,31%
6	>55 th	9	2,34%
Jumlah		385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa data responden berdasarkan kelompok usia mayoritas pada rentang usia 23-24 tahun dengan frekuensi 166 responden atau sebesar 43,12% disusul rentang usia 35-44 tahun dengan frekuensi 93 responden atau sebesar 24,16%, usia ≤ 18 tahun dengan frekuensi 47 responden atau sebesar 12,21%, usia 19-22 tahun dengan frekuensi 38 responden atau sebesar 9,87%, usia 45-54 tahun dengan frekuensi 32 responden atau sebesar 8,31 % dan usia ≥ 55 th dengan frekuensi 9 responden atau sebesar 2,34% Sebagaimana tersaji pada gambar berikut ini.

Gambar 5.1 Sebaran Data Responden Berdasarkan Kelompok Usia



b. Jenis Kelamin

Responden berdasarkan jenis kelamin dikelompokkan menjadi dua yaitu laki-laki dan perempuan.

Tabel 5.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (Gabungan/Komposit)

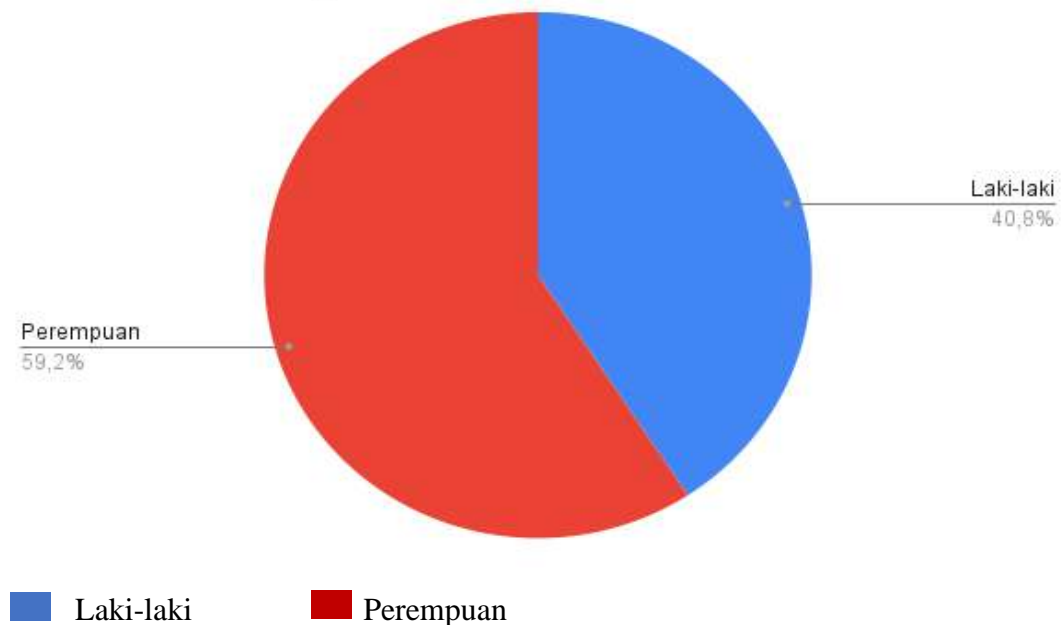
No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	157	40,78%
2	Perempuan	228	59,22%
	Jumlah	385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Dari tabel di atas, diperoleh data responden berdasarkan jenis kelamin responden berjenis kelamin perempuan dengan frekuensi 228 responden atau 59,22% dan yang berjenis kelamin laki-laki dengan frekuensi 157 responden atau 40,78%.

Gambar 5.2 Sebaran Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Sebaran Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



c. Pendidikan

Responden berdasarkan pendidikan terakhir atau latar belakang pendidikan yaitu dari tingkatan SD, SMP, SMA, Diploma (D1,D2,D3), D4/S1 dan S2 ke atas.

Tabel 5.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir atau Latar Belakang Pendidikan (Gabungan/Komposit)

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Tidak Sekolah	0	0,00%
2	SD/MI	30	7,79%
3	SMP/MTs	41	10,65%

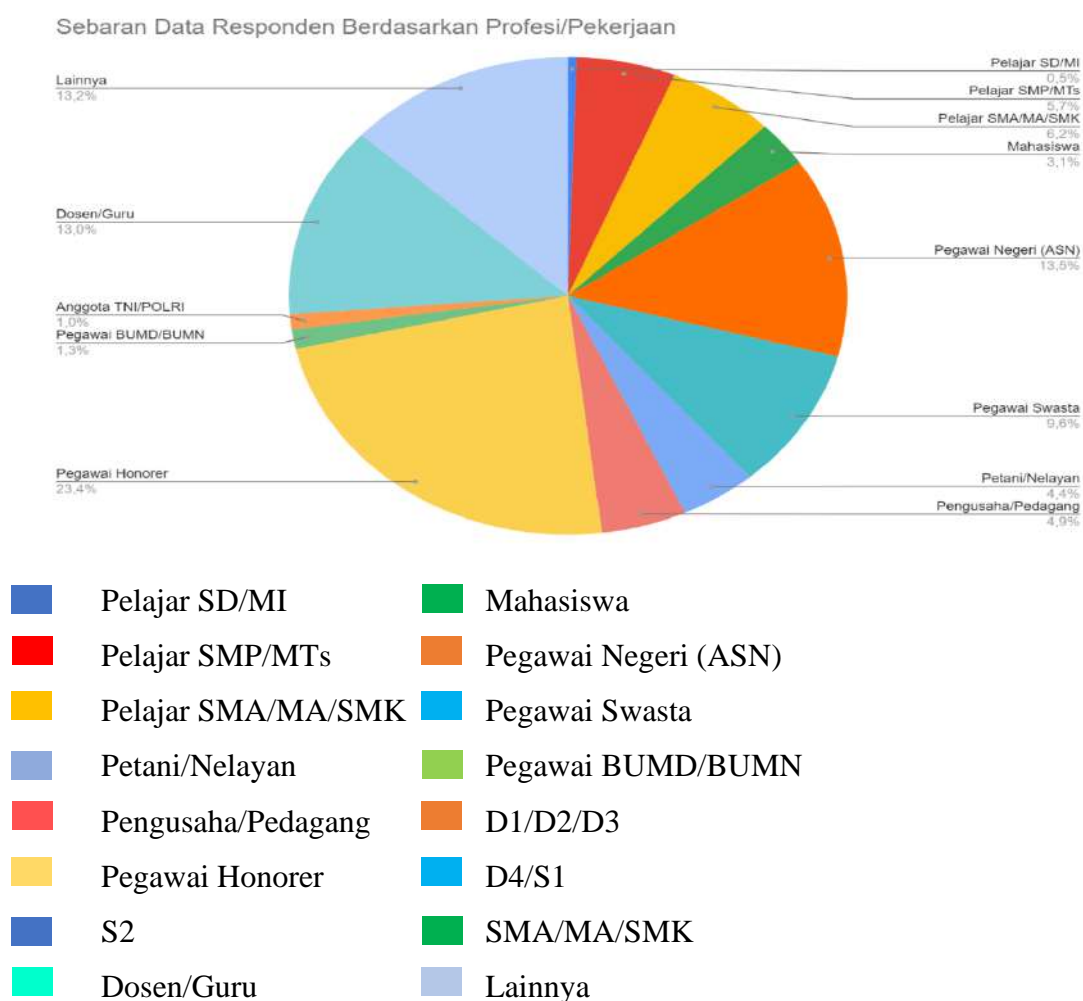
**Tabel 5.4 Data Responden Berdasarkan Profesi/Jenis Pekerjaan
(Gabungan/Komposit)**

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Pelajar SD/MI	2	0,52%
2	Pelajar SMP/MTs	22	5,71%
3	Pelajar SMA/MA/SMK	24	6,23%
4	Mahasiswa	12	3,12%
5	Pegawai Negeri (ASN) (selain Dosen/Guru)	52	13,51%
6	Pegawai Swasta	37	9,61%
7	Petani /Nelayan	17	4,42%
8	Pengusaha atau Pedagang	19	4,94%
9	Pegawai Honorer	90	23,38%
10	Pegawai BUMD/BUMN	5	1,30%
11	Anggota TNI/POLRI	4	1,04%
12	Dosen/Guru (negeri atau swasta)	50	12,99%
13	Lainnya	51	13,25%
	Jumlah	385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas berprofesi/jenis Pegawai honorer dengan frekuensi 90 responden atau 23,38 %, Pegawai Negeri (ASN) (selain Dosen/Guru) dengan frekuensi 52 responden atau sebanyak 13,51%, Lainnya dengan frekuensi 51 atau sebanyak 13,25%, Dosen/Guru (negeri atau swasta) dengan frekuensi 50 responden atau sebanyak 12,99%, Pegawai Swasta dengan frekuensi 37 responden atau sebanyak 9,61%, Pelajar SMA/MA/SMK dengan frekuensi 24 responden atau sebanyak 6,23 %, Pelajar SMP/MTs dengan frekuensi 22 atau sebanyak 5,71%, Pengusaha atau Pedagang dengan frekuensi 19 atau sebanyak 4,94%, Petani/Nelayan dengan frekuensi 17 responden atau sebanyak 4,42%, Mahasiswa dengan frekuensi 12 responden atau sebanyak 3,12%, Pegawai BUMD/BUMN dengan frekuensi 5 atau sebanyak 1,30% dan Anggota TNI/POLRI dengan frekuensi 4 responden atau sebanyak 1,04% sebagaimana tersaji pada gambar berikut ini.

Gambar 5.4 Sebaran Data Responden Berdasarkan Profesi/Jenis Kelamin



e. Pendapatan

Data responden berdasarkan pendapatan sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas kurang dari Rp. 1,5 juta, Rp. 1,5 juta - Rp. 2,5 juta, Rp. 2,6 juta - Rp. 5 juta dan lebih dari Rp. 5 juta.

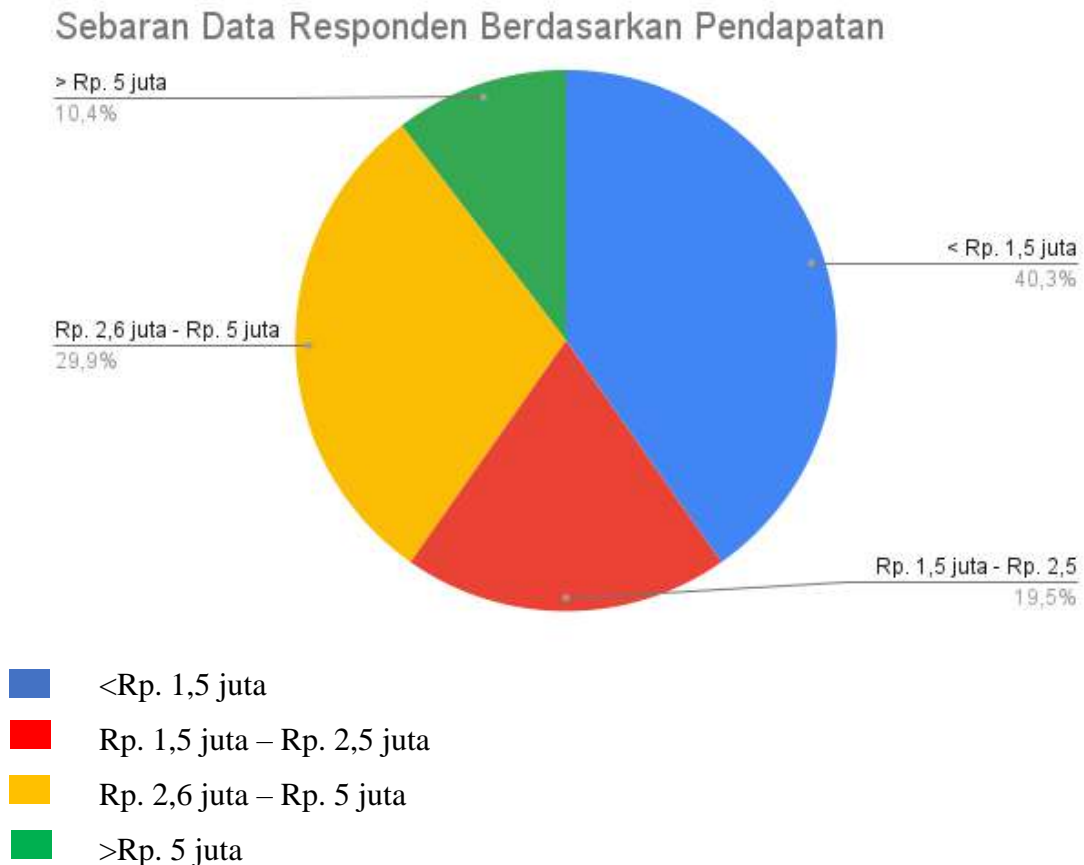
Tabel 5.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan (Gabungan/Komposit)

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	< Rp. 1,5 juta	155	40,26%
2	Rp. 1,5 juta – Rp. 2,5 juta	75	19,48%
3	Rp. 2,6 juta – Rp. 5 juta	115	29,87%
4	> RP. 5 juta	40	10,39%
	Jumlah	385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas pendapatan keluarga di rentang < Rp 1,5 juta dengan frekuensi 155 responden atau 40,26% disusul dengan rentang Rp 2,6 juta sampai dengan Rp 5 juta dengan frekuensi responden 115 atau 29,87%.

Gambar 5.5 Sebaran Data Responden Berdasarkan Pendapatan



f. Akses Internet Rata-rata dalam Seminggu

Data responden berdasarkan akses internet rata-rata dalam seminggu sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Tidak pernah, 1 - 2 kali, 3 - 4 kali, 5 - 6 kali dan lebih dari 6 kali.

Tabel 5.6 Data Responden Berdasarkan Akses Internet Rata-rata dalam Seminggu (Gabungan/Komposit)

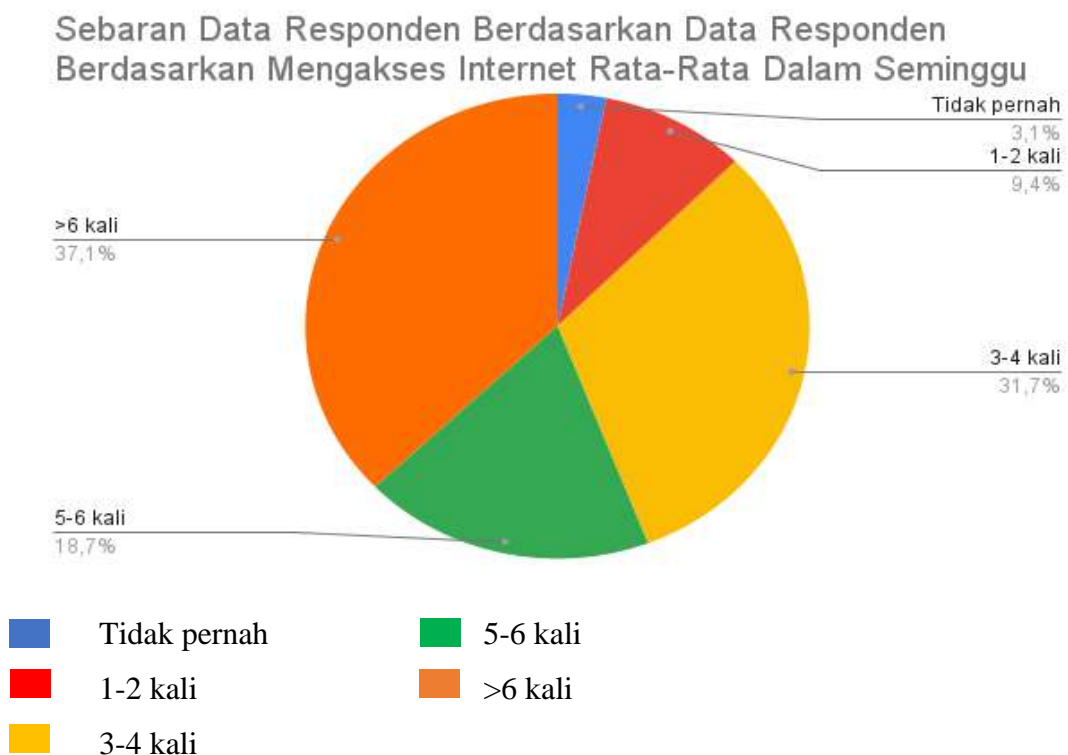
No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Tidak Pernah	12	3,12%
2	1-2 kali	36	9,35%
3	3-4 kali	122	31,69%

4	5-6 kali	72	18,70%
5	> 6 kali	143	37,14%
	Jumlah	385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden mengakses internet lebih dari enam kali dalam satu minggu dengan frekuensi 143 responden atau 37,14%.

Gambar 5.6 Sebaran Data Responden Berdasarkan Mengakses Internet Rata-rata dalam Seminggu



g. Durasi Mengakses Internet

Data responden berdasarkan durasi akses internet untuk membaca atau mencari informasi rata-rata dalam satu hari sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Tidak pernah, 1 menit - 59 menit, 1 jam - 1 jam 59 menit, 2 jam - 2 jam 59 menit dan lebih atau sama dengan 3 jam.

Tabel 5.7 Data Responden Berdasarkan Durasi Mengakses Internet (Gabungan/Komposit)

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Tidak Pernah	15	3,54%

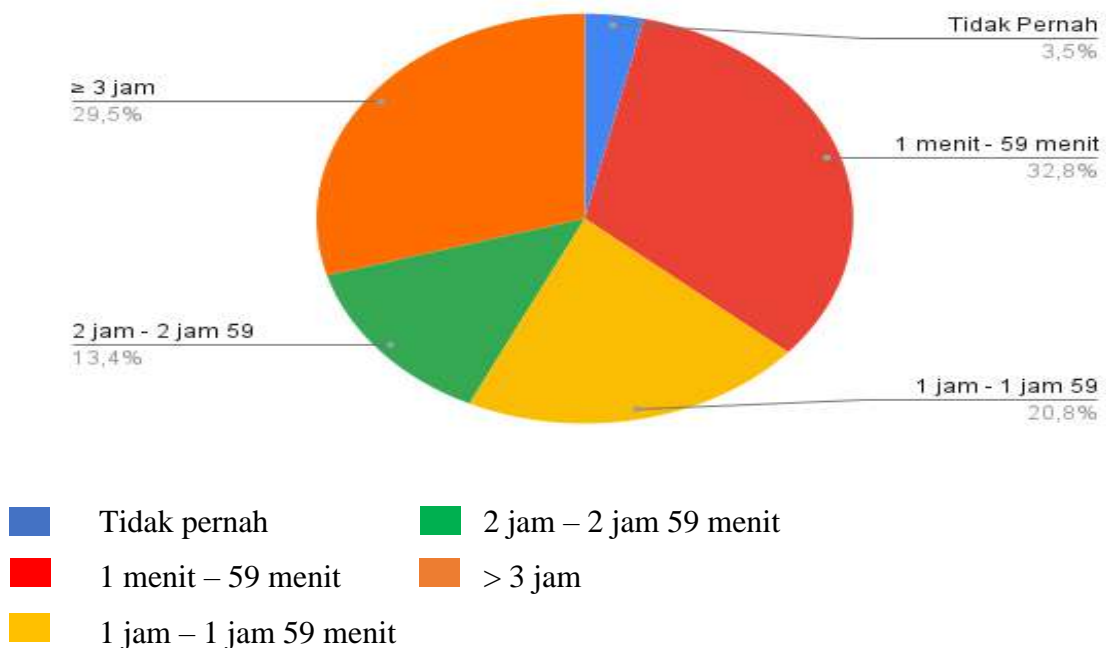
2	1 menit – 59 menit	139	32,78%
3	1 jam – 1 jam 59 menit	88	20,75%
4	2 jam – 2 jam 59 menit	57	13,44%
5	≥ 3 jam	125	29,48%
	Jumlah	424	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden durasi mengakses internet dalam satu hari adalah 1 menit – 59 menit dengan frekuensi 139 responden atau 32,78% disusul lebih atau sama dengan 3 jam dengan frekuensi 125 responden atau 29,48%.

Gambar 5.7 Sebaran Data Responden Berdasarkan Durasi Mengakses Internet

Sebaran Data Responden Berdasarkan Durasi



h. Koleksi Bacaan

Data responden berdasarkan jumlah koleksi bacaan tercetak atau elektronik sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Tidak punya, 1 - 10 koleksi, 11 - 20 koleksi, 21 - 30 koleksi dan lebih dari 31 koleksi.

Tabel 5.8 Data Responden Berdasarkan Jumlah Koleksi Bahan Bacaan (Gabungan/Komposit)

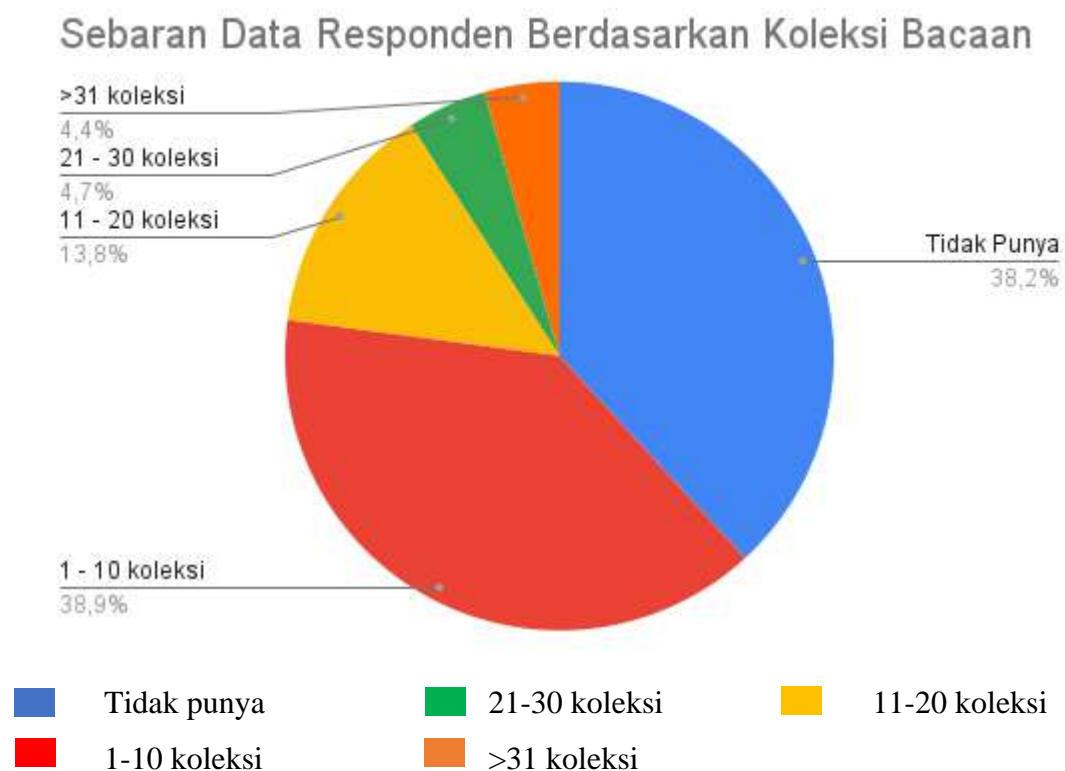
No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Tidak Punya	155	38,18%

2	1 – 10 koleksi	158	38,92%
3	11 – 20 koleksi	56	13,79%
4	21 – 30 koleksi	19	4,68%
5	> 31 koleksi	18	4,43%
	Jumlah	406	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden memiliki 1-10 koleksi dengan frekuensi 158 responden atau 38,92%.

Gambar 5.8 Sebaran Data Responden Berdasarkan Jumlah Koleksi Bahan Bacaan



i. Kegiatan Sehari-hari

Pada kategori ini satu responden bisa memilih lebih dari satu jawaban. Data responden berdasarkan kegiatan sehari-hari yang sering dilakukan sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Membaca bacaan tercetak (buku/majalah/koran/ buletin/dll), Membaca bacaan/mengakses informasi di internet (e-book, artikel berita, portal informasi lainnya), Belajar/mengerjakan tugas kerja, Main game (game digital), Buka Sosial Media (Facebook, WA, Youtube, dll),

Menonton TV, Olahraga, Tidur atau istirahat, Bermain di luar rumah dan Kegiatan lainnya yang belum disebut.

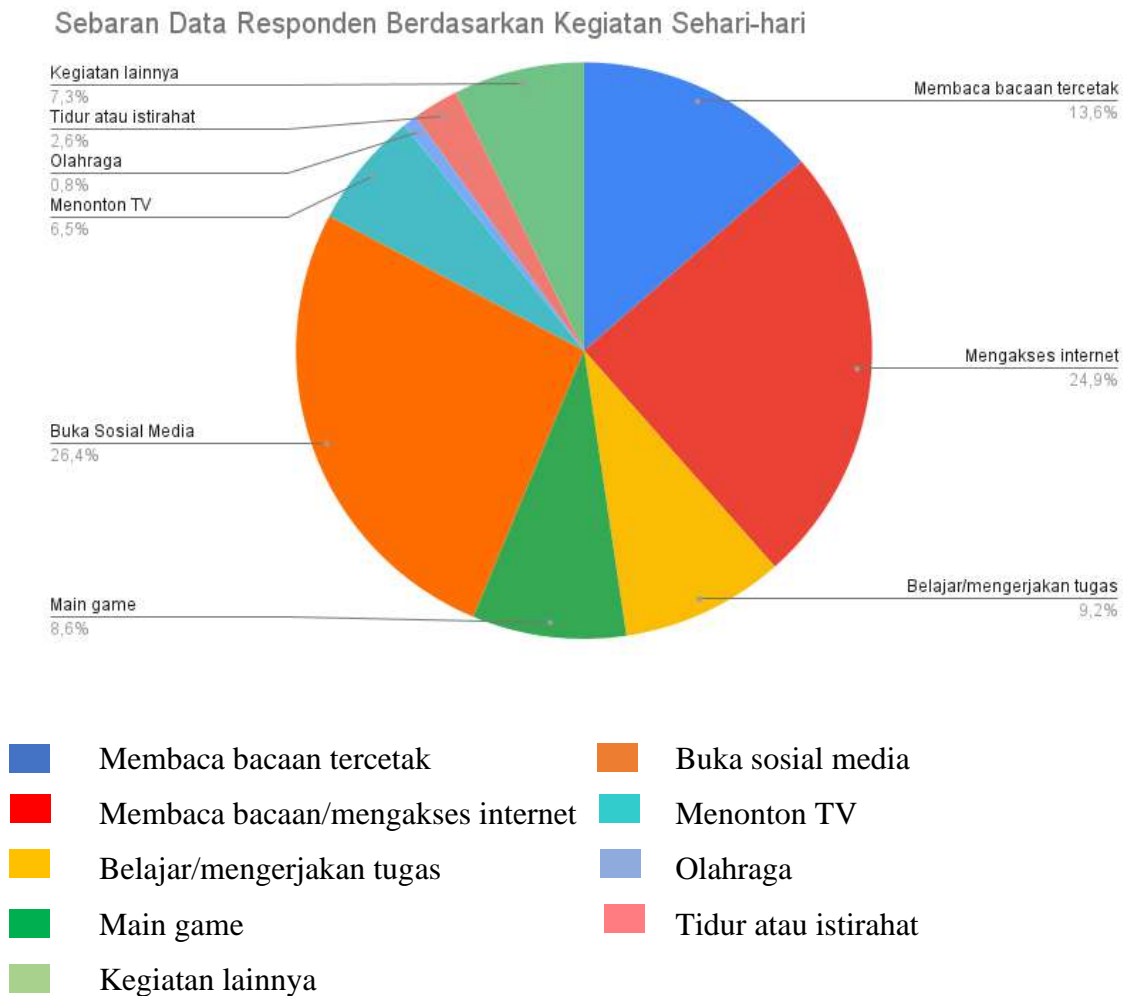
**Tabel 5.9 Data Responden Berdasarkan Kegiatan Sehari-hari
(Komposit/Gabungan)**

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Membaca bacaan tercetak (buku/majalah/koran/bulletin/dll)	52	13,61%
2	Membaca bacaan/mengakses informasi di internet (e-book, artikel berita, portal informasi lainnya)	95	24,87%
3	Belajar/mengerjakan tugas kerja	35	9,16%
4	Main game (game digital)	33	8,64%
5	Buka Sosial Media (Facebook, WA, YouTube, dll)	101	26,44%
6	Menonton TV	25	6,54%
7	Olahraga	3	0,79%
8	Tidur atau istirahat	10	2,62%
9	Bermain di luar rumah	0	0,00%
10	Kegiatan lainnya yang belum disebut	28	7,33%
	Jumlah	382	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden dalam kegiatan sehari-hari yang sering dilakukan adalah membuka social media dengan frekuensi 101 kali dipilih atau 26,44% disusul dengan membaca bacaan/mengakses informasi di internet dengan 95 kali dipilih atau 24,87% lalu membaca bacaan tercetak (buku/majalah/koran/bulletin/dll) dengan 52 kali dipilih atau 13,61%.

Gambar 5.9 Sebaran Data Responden Berdasarkan Kegiatan Sehari-hari



j. Topik Bacaan yang Disukai

Pada kategori ini satu responden bisa memilih lebih dari satu jawaban. Data responden berdasarkan kegiatan sehari-hari yang sering dilakukan sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Filsafat dan Psikologi, Agama, Ilmu Sosial (sosiologi, politik, hukum, administrasi, dll.), Bahasa (bahasa-bahasa di dunia), Ilmu murni/sains (matematika, fisika, kimia, biologi, geologi, antropologi, dll.), Teknologi/terapan (kedokteran, farmasi, elektro, mesin, sipil, arsitek dan ilmu terapan lainnya), Kesenian, hiburan, olahraga, Sastra (fiksi, novel, puisi, drama, essay, pidato, satire, humor, dll.) dan Geografi dan Sejarah.

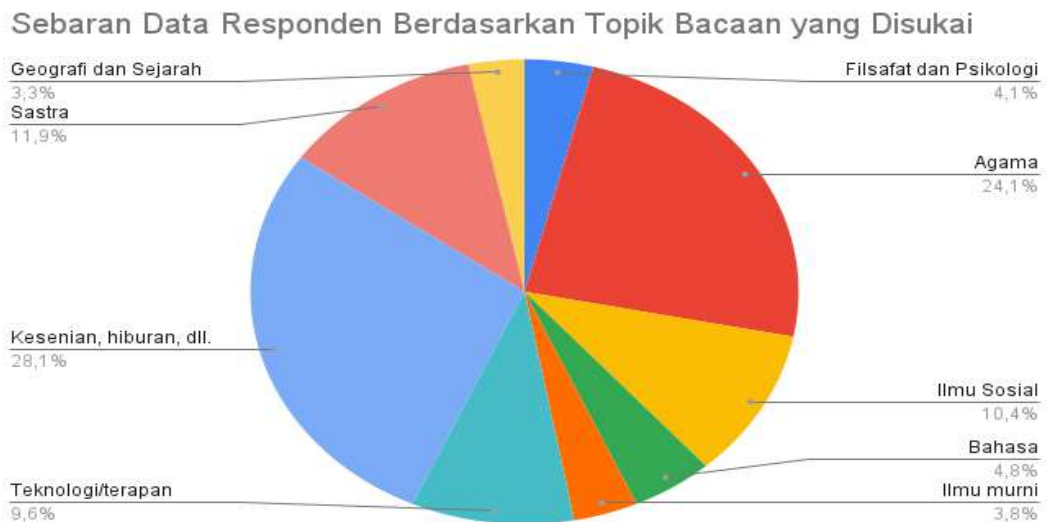
**Tabel 5.10 Data Responden Berdasarkan Topik Bacaan yang Disukai
(Gabungan/Komposit)**

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Filsafat dan Psikologi	16	4,05%
2	Agama	95	24,05%
3	Ilmu Sosial (sosiologi, politik, hukum, administrasi, dll.)	41	10,38%
4	Bahasa (bahasa-bahasa di dunia)	19	4,81%
5	Ilmu murni/sains (matematika, fisika, kimia, biologi, geologi, antropologi, dll.)	15	3,80%
6	Teknologi/terapan (kedokteran, farmasi, elektro, mesin, sipil, arsitek, dan ilmu terapan lainnya)	38	9,62%
7	Kesenian, hiburan, olahraga	111	28,10%
8	Sastra (fiksi, novel, puisi, drama, essay, pidato, satir, humor, dll.)	47	11,90%
9	Geografi dan Sejarah	13	3,29%
	Jumlah	395	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden menyukai topik Kesenian, hiburan, olahraga dengan frekuensi 111 kali dipilih atau 28,10% disusul dengan Agama dengan 95 kali dipilih atau 24,05%.

Gambar 5.10 Sebaran Data Responden Berdasarkan Topik Bacaan yang Disukai



- Membaca bacaan tercetak
- Membaca bacaan/mengakses internet
- Belajar/mengerjakan tugas
- Main game
- Kegiatan lainnya
- Buka sosial media
- Menonton TV
- Olahraga
- Tidur atau istirahat

k. Format Bahan Bacaan yang Sering Digunakan

Pada kategori ini satu responden bisa memilih lebih dari satu jawaban. Data responden berdasarkan format bahan bacaan yang sering digunakan sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Bahan tercetak (buku, koran, majalah, dll), Bahan digital/elektronik (e-buku, e-koran, e-majalah, dll.) dan Audio visual (rekaman suara, video, film, dll.)

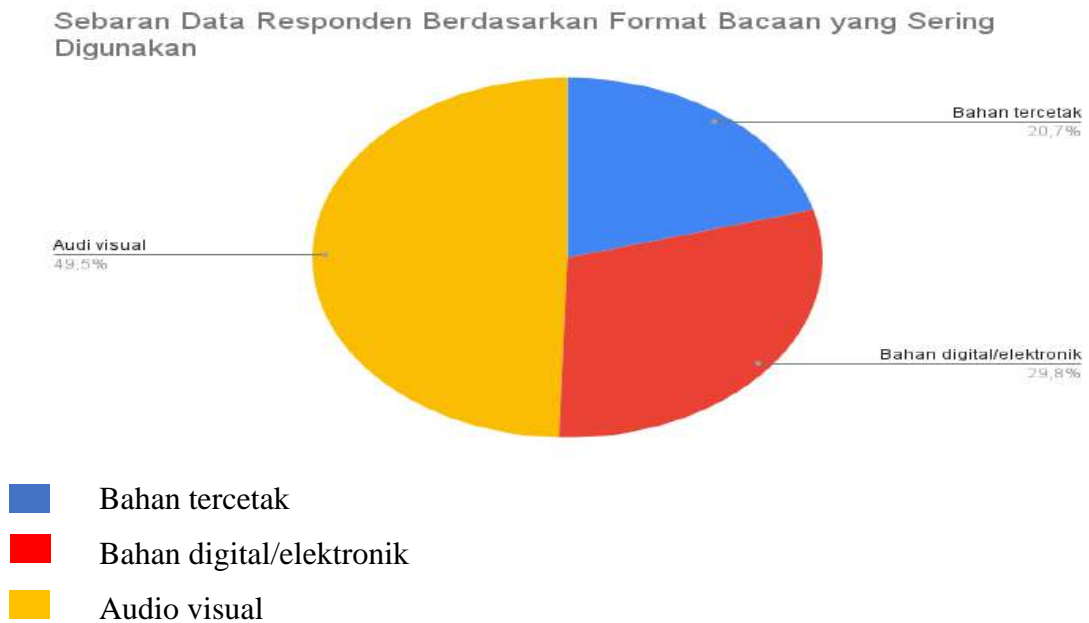
Tabel 5.11 Data Responden Berdasarkan Format Bacaan yang Sering Digunakan (Gabungan/Komposit)

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Bahan tercetak (buku, koran, majalah, dll.)	77	20,70%
2	Bahan digital/elektronik (e-buku, e-koran, e-majalah, dll.)	111	29,84%
3	Audio visual (rekaman suara, video, film, dll.)	184	49,46%
	Jumlah	372	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden paling sering menggunakan bahan bacaan dalam bentuk audio visual (rekaman suara, video, film, dll.) yaitu 184 kali dipilih atau 49,46% disusul dengan bentuk bahan digital/elektronik dengan 111 pemilih atau 29,84%.

Gambar 5.11 Sebaran Data Responden Berdasarkan Format Bacaan yang Sering Digunakan



1. Pengetahuan Keberadaan Toko Buku di Wilayah Tempat Tinggal

Pada kategori ini satu responden bisa memilih lebih dari satu jawaban. Data responden berdasarkan Pengetahuan Keberadaan Toko Buku di Wilayah Tempat Tinggal sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Toko besar (Contoh Gramedia, Kharisma, Gunung Agung, dll.), Toko buku lokal, Toko buku bekas, Tidak ada toko buku dan Tidak tahu.

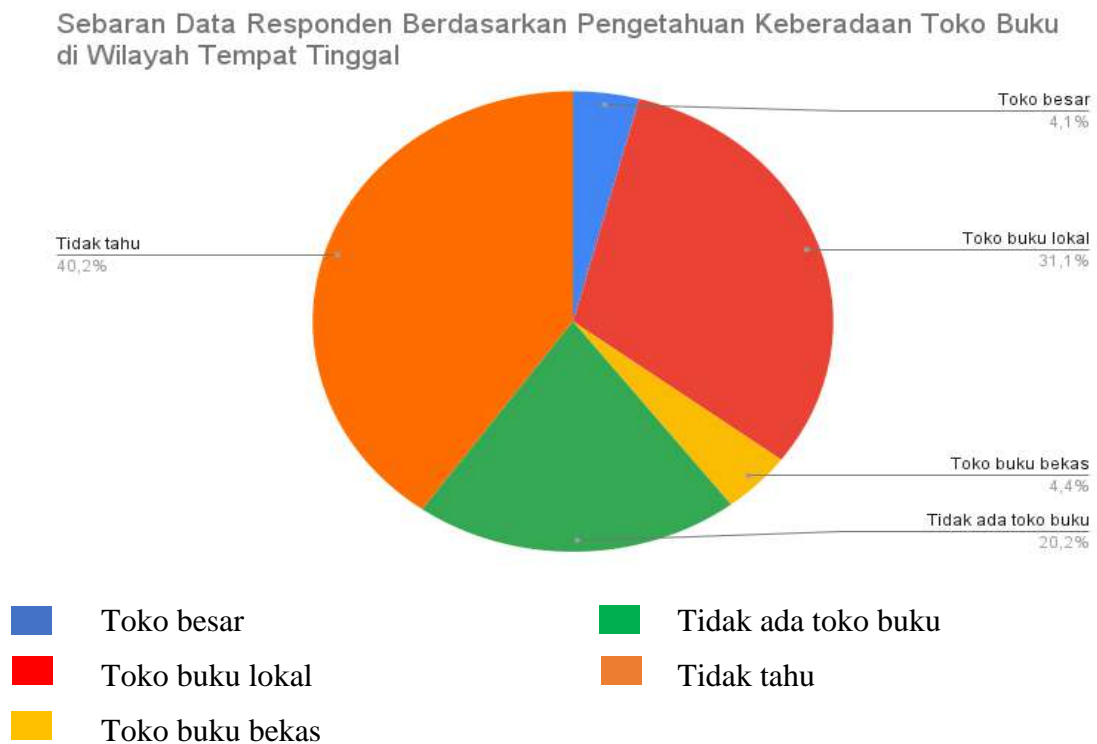
Tabel 5.12 Data Responden Berdasarkan Pengetahuan Keberadaan Toko Buku di Wilayah Tempat Tinggal (Gabungan/Komposit)

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Toko besar (Contoh Gramedia, Kharisma, Gunung Agung, dll.)	15	4,10%
2	Toko buku lokal	114	31,15%
3	Took buku bekas	16	4,37%
4	Tidak ada took buku	74	20,22%
5	Tidak tahu	147	40,16%
	Jumlah	385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden tidak mengetahui toko di wilayah tempat tinggalnya dengan 147 kali dipilih atau 40,16% disusul dengan jawaban Toko buku lokal dengan 114 pemilih atau 31,15% sebagaimana dengan diagram di bawah.

Gambar 5.12 Sebaran Data Responden Berdasarkan Pengetahuan Keberadaan Toko Buku di Wilayah Tempat Tinggal



m. Motivasi Membaca

Pada kategori ini satu responden bisa memilih lebih dari satu jawaban. Data responden berdasarkan Motivasi Membaca sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Karena senang membaca, Karena memperdalam hobi atau passion, Karena belajar atau menyelesaikan tugas (PR sekolah, kuliah, pekerjaan kantor), Karena memperdalam ilmu keahlian yang sudah dimiliki atau diinginkan, Karena mengisi waktu luang, Karena ingin menambah pengetahuan dan wawasan kehidupan.

Tabel 5.13 Data Responden Berdasarkan Motivasi Membaca (Gabungan/Komposit)

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Karena senang membaca	50	12,99%

2	Karena memperdalam hobi atau passion	35	9,09%
3	Karena belajar atau menyelesaikan tugas (PR sekolah, kuliah, pekerjaan kantor)	45	11,69%
4	Memperdalam ilmu keahlian yang sudah dimiliki atau diinginkan	13	3,38%
4	Karena mengisi waktu luang	93	24,16%
5	Karena ingin menambah pengetahuan dan wawasan kehidupan	149	38,70%
Jumlah		385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden termotivasi untuk membaca Karena ingin menambah pengetahuan dan wawasan kehidupan dengan 149 kali dipilih atau 38,70% disusul dengan Karena mengisi waktu luang dengan 93 kali dipilih atau 24,16% sebagaimana dengan diagram di bawah.

Gambar 5.13 Sebaran Data Responden Berdasarkan Motivasi Membaca



n. Sarana Prasarana di Rumah yang Mendukung Kegemaran Membaca

Pada kategori ini satu responden bisa memilih lebih dari satu jawaban. Data responden berdasarkan Sarana Prasarana di Rumah yang Mendukung Kegemaran

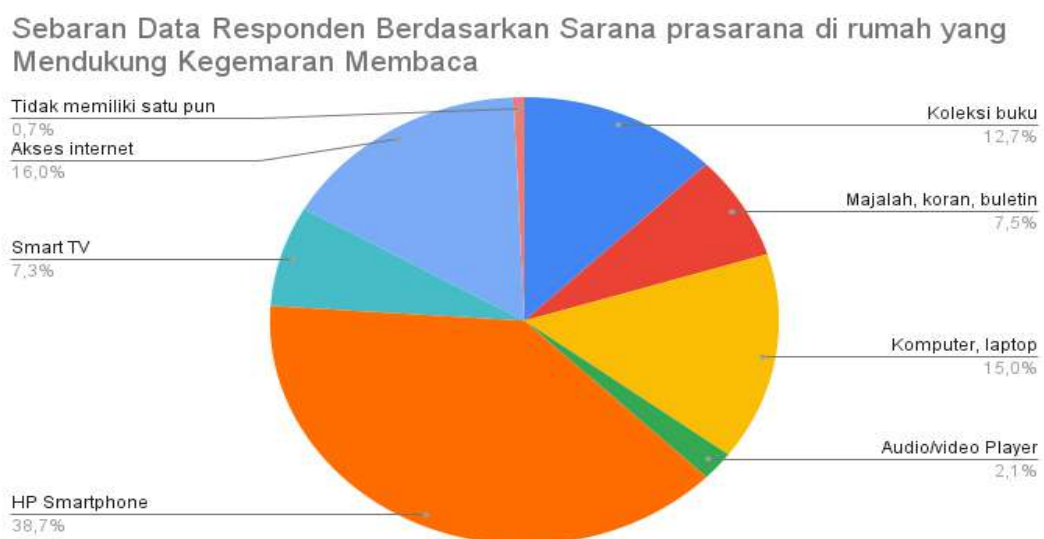
Membaca sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Koleksi buku, Majalah, koran, buletin, Komputer, laptop, Audio/video player, HP smartphome, Smart TV, Akses Internet dan Tidak memiliki satu pun.

Tabel 5.14 Data Responden Berdasarkan Sarana Prasarana di Rumah yang Mendukung Kegemaran Membaca (Gabungan/Komposit)

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Koleksi buku	54	12,68%
2	Majalah, koran, bulletin	32	7,51%
3	Komputer, laptop	64	15,02%
4	Audio/video player	9	2,11%
5	HP smartphome	165	38,73%
6	Smart TV	31	7,28%
7	Akses internet	68	15,96%
8	Tidak memiliki satu pun	3	0,70%
Jumlah		426	100,00%

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden menggunakan HP smartphome dengan 165 kali dipilih atau 38,73% disusul dengan Akses internet dengan 68 pemilih atau 15,96% sebagaimana dengan diagram di bawah.

Gambar 5.14 Sebaran Data Responden Berdasarkan Sarana Prasarana di Rumah yang Mendukung Kegemaran Membaca



- Koleksi buku
- Majalah, koran, buletin
- Komputer, laptop
- Audio/video player
- HP Smartphone
- Smart TV
- Akses internet
- Tidak memiliki satu pun

o. Pernah atau Tidak Diberi Hadiah Buku oleh Keluarga

Data responden berdasarkan Pernah atau Tidak Diberi Hadiah Buku oleh Keluarga sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Tidak pernah, Kadang-kadang dan Ya, sering.

Tabel 5.15 Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Diberi Hadiah Buku oleh Keluarga (Gabungan/Komposit)

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Tidak pernah	179	46,61%
2	Kadang-kadang	185	48,18%
3	Ya, sering	20	5,21%
Jumlah		384	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden Kadang-kadang diberi hadiah buku oleh keluarga dengan 185 kali dipilih atau 48,18% disusul dengan jawaban Tidak pernah dengan 179 pemilih atau 46,61% sebagaimana dengan diagram di bawah.

Gambar 5.15 Sebaran Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Diberi Hadiah Buku oleh Keluarga



- Tidak pernah
- Kadang-kadang
- Ya, sering

p. Pernah atau Tidak Diajak ke Toko Buku atau Perpustakaan oleh Keluarga

Data responden berdasarkan Pernah atau Tidak Diajak ke Toko Buku atau Perpustakaan oleh Keluarga sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Tidak pernah, Kadang-kadang dan Ya, sering.

Tabel 5.16 Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Diajak ke Toko Buku oleh Keluarga (Gabungan/Komposit)

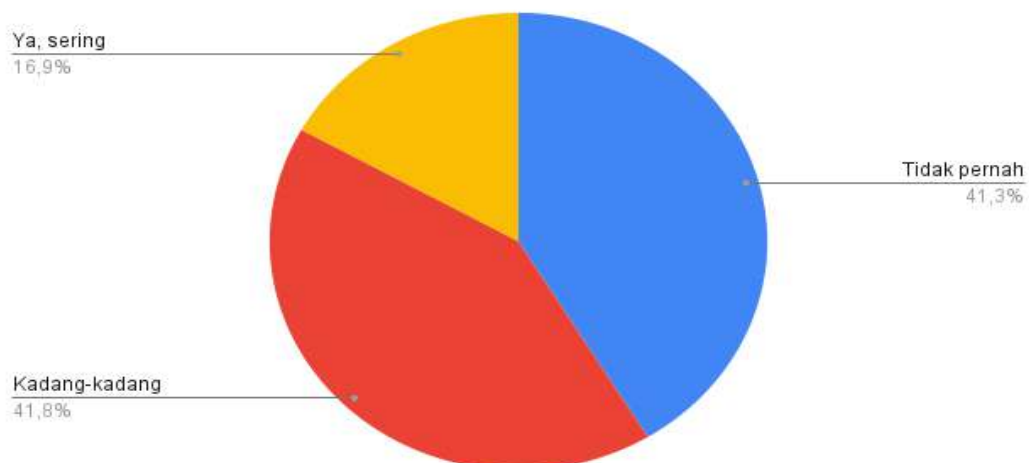
No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Tidak pernah	159	41,30%
2	Kadang-kadang	161	41,82%
3	Ya, sering	65	16,88%
	Jumlah	385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden Kadang-kadang diajak ke Toko Buku atau Perpustakaan oleh keluarga dengan 161 kali dipilih atau 41,82% disusul dengan jawaban Tidak pernah dengan 159 pemilih atau 41,30% sebagaimana dengan diagram di bawah.

Gambar 5.16 Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Diajak ke Toko Buku oleh Keluarga (Gabungan/Komposit)

Sebaran Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Diajak ke Toko Buku atau Perpustakaan oleh Keluarga



- Tidak pernah
- Kadang-kadang
- Ya, sering

q. Frekuensi Berkunjung ke Perpustakaan Daerah Tanah Laut

Data responden berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Perpustakaan Daerah Tanah Laut sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Belum pernah, Minimal 1 tahun sekali, Minimal 6 bulan sekali, Minimal 4 bulan sekali, Minimal 1 bulan sekali dan Minimal 1 minggu sekali.

**Tabel 5.17 Frekuensi Berkunjung ke Perpustakaan Daerah Tanah Laut
(Gabungan/Komposit)**

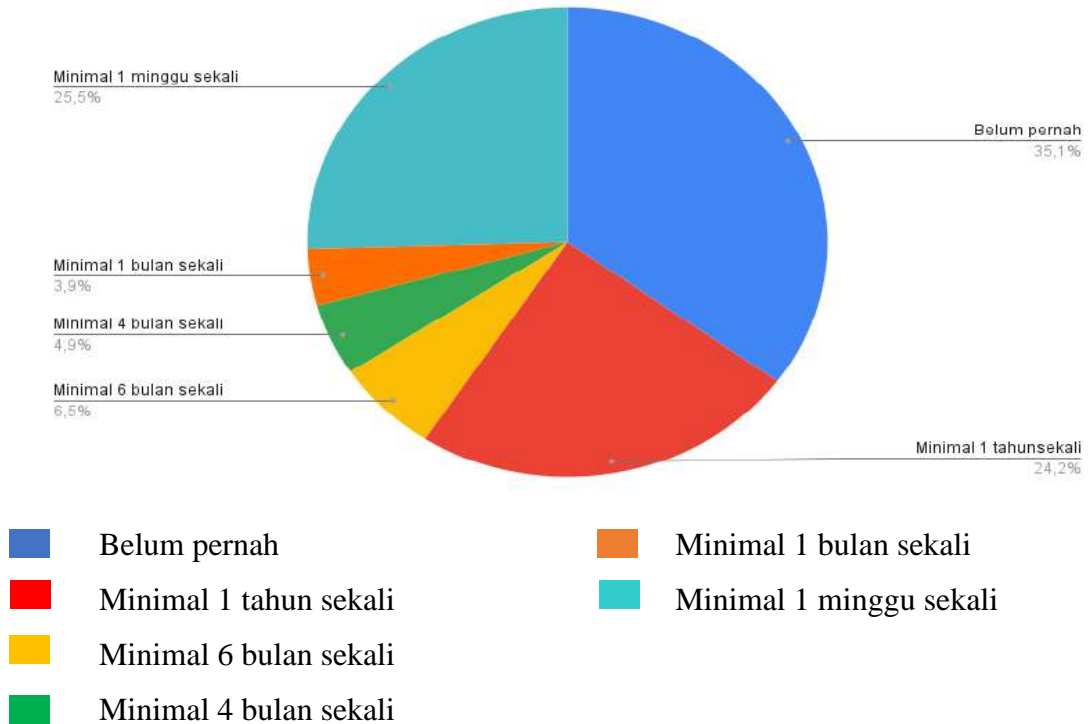
No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Belum pernah	135	35,06%
2	Minimal 1 tahun sekali	93	24,16%
3	Minimal 6 bulan sekali	25	6,49%
4	Minimal 4 bulan sekali	19	4,94%
5	Minimal 1 bulan sekali	15	3,90%
6	Minimal 1 minggu sekali	98	25,45%
	Jumlah	385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat terlihat mayoritas responden belum pernah ke Perpustakaan Daerah Tanah Laut dengan 135 kali dipilih atau 35,06% disusul dengan jawaban Minimal 1 minggu sekali dengan 98 pemilih atau 25,45% sebagaimana dengan diagram di bawah.

Gambar 5.17 Sebaran Data Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Perpustakaan Tanah Laut

Sebaran Data Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Perpustakaan Tanah Laut



Namun bila diperhatikan lagi pilihan jawaban selain “Belum pernah” bisa diakumulasikan menjadi jawaban “Pernah”. Sehingga mendapatkan hasil berikut ini.

Tabel 5.18 Pernah atau Tidak Pernah Berkunjung ke Perpustakaan Daerah Tanah Laut (Gabungan/Komposit)

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Belum pernah	254	65,97%
2	Minimal 1 tahun sekali	131	34,03%
	Jumlah	385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Sehingga dapat dilihat bahwa mayoritas responden pernah berkunjung ke Perpustakaan Daerah Tanah Laut dengan frekuensi 254 kali atau 65,97%.

Tabel 5.18 Sebaran Data Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak Pernah Berkunjung ke Perpustakaan Daerah Tanah Laut



r. Kepuasan Masyarakat Terhadap Fasilitas Baca yang Ada di Kabupaten Tanah Laut

Data responden berdasarkan Kepuasan Masyarakat Terhadap Fasilitas Baca yang Ada di Kabupaten Tanah Laut sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Sangat tidak puas, Tidak puas, Kurang puas, Puas dan Sangat puas.

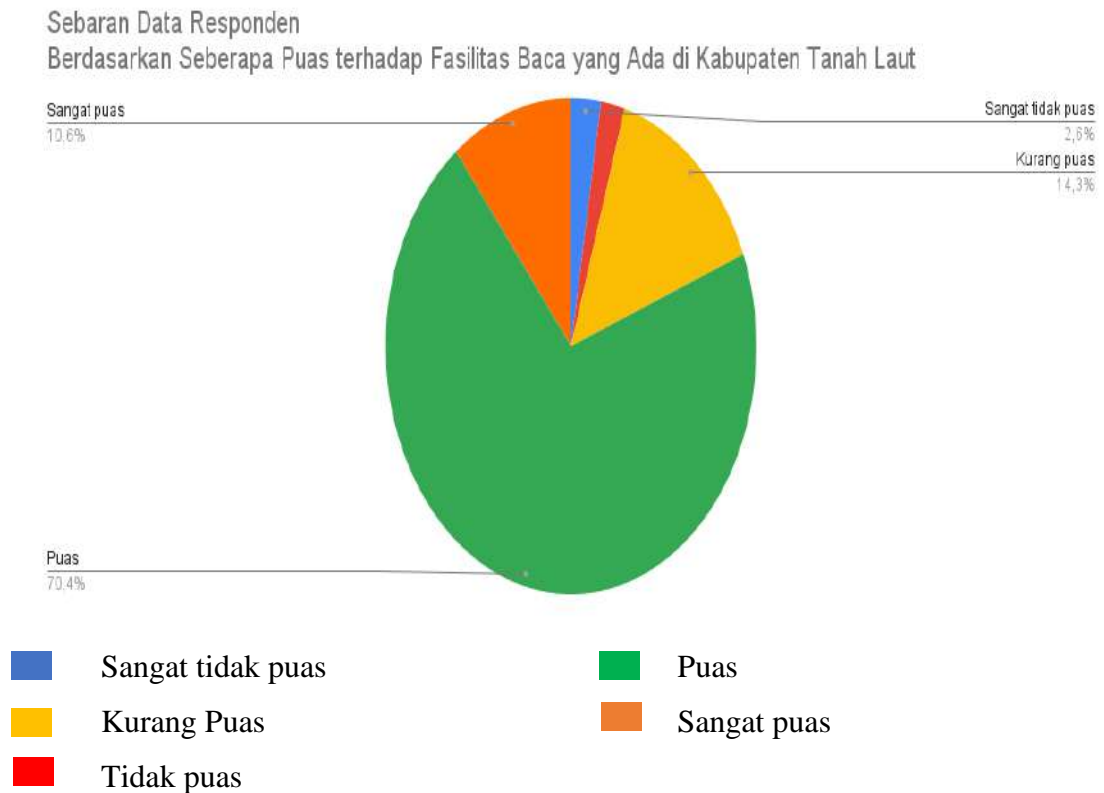
Tabel 5.19 Kepuasan Masyarakat Terhadap Fasilitas Baca yang Ada di Kabupaten Tanah Laut (Gabungan/Komposit)

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Sangat tidak puas	10	2,60%
2	Tidak puas	8	2,08%
3	Kurang puas	55	14,29%
4	Puas	271	70,39%
5	Sangat puas	41	10,65%
	Jumlah	385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden puas dengan fasilitas baca di Kabupaten Tanah Laut dengan dipilihnya jawaban Puas oleh 271 responden atau 70,39% sebagaimana gambar di bawah.

Gambar 5.19 Kepuasan Masyarakat Terhadap Fasilitas Baca yang Ada di Kabupaten Tanah Laut (Gabungan/Komposit)



s. Kepuasan Masyarakat Terhadap Kebijakan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut dalam Hal Meningkatkan Kegemaran Membaca

Data responden berdasarkan Kepuasan Masyarakat Terhadap Kebijakan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut dalam Hal Meningkatkan Kegemaran Membaca sebagaimana pada kuesioner yang telah disusun terbagi atas Sangat tidak puas, Tidak puas, Kurang puas, Puas dan Sangat puas.

Tabel 5.20 Kepuasan Masyarakat Terhadap Kebijakan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut dalam Hal Meningkatkan Kegemaran Membaca (Komposit/Gabungan)

No.	Kategori	Frekuensi	Persentase
1	Sangat tidak puas	11	2,86%
2	Tidak puas	19	4,94%

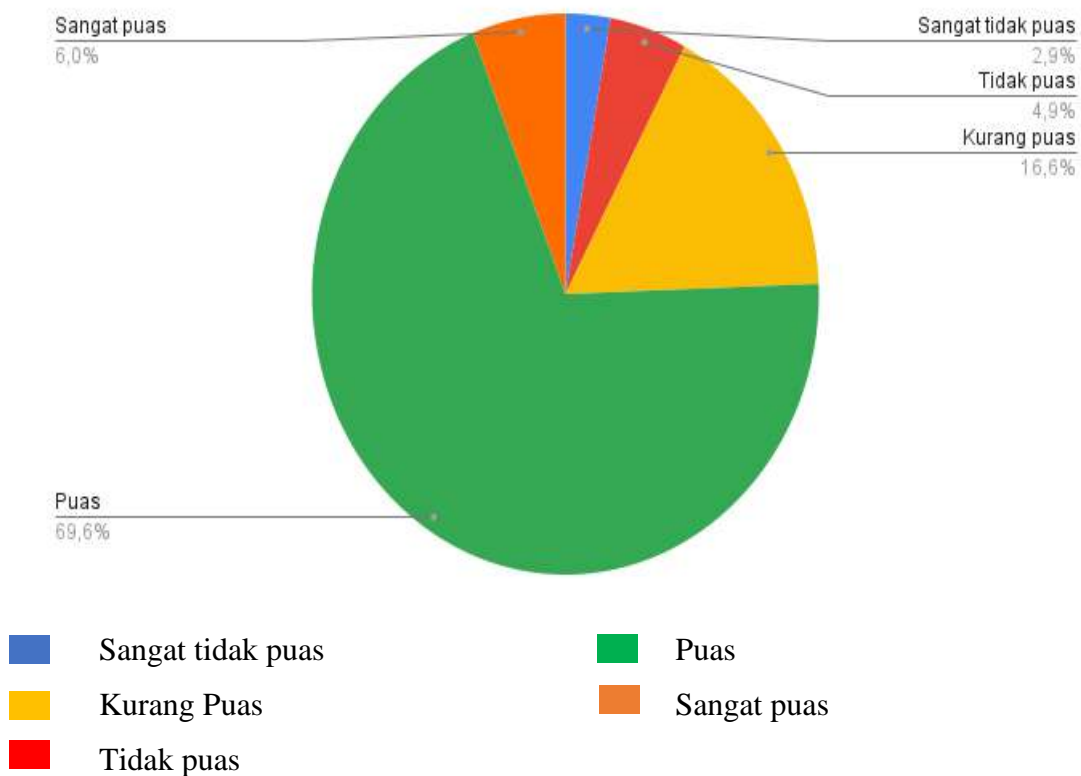
3	Kurang puas	64	16,62%
4	Puas	268	69,61%
5	Sangat puas	23	5,97%
	Jumlah	385	100,00%

Sumber: Data primer diolah, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa mayoritas responden puas dengan fasilitas baca di Kabupaten Tanah Laut dengan dipilihnya jawaban Puas oleh 268 responden atau 69,61% sebagaimana gambar di bawah.

Gambar 5.20 Kepuasan Masyarakat Terhadap Kebijakan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut dalam Hal Meningkatkan Kegemaran Membaca

Sebaran Data Responden Berdasarkan Seberapa Puas Terhadap Kebijakan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut dalam Hal Meningkatkan



5.2 Analisis Data dan Pembahasan (Gabungan/Komposit)

Survei ini dilakukan kepada masyarakat Kabupaten Tanah Laut. Adapun hasil survei terkait dengan Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Masyarakat Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022 sebagai berikut:

Tabel 5.21 Nilai TGM Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022

No.	Unsur/ Indikator	Nilai TGM (rata-rata)	Nilai Tertimbang	Nilai Konversi	Peringkat	Ukuran Kategori
1	Frekuensi Membaca (FB)	6,12	2,04	69,04	B	Tinggi
2	Durasi Membaca (DB)	5,70	1,90	72,65	B	Tinggi
3	Jumlah Bahan Bacaan (BB)	5,39	1,79	75,93	B	Tinggi
	Jumlah	17,21	5,67	217,62		
	Nilai TGM	5,73		72,54	B	Tinggi

Berdasarkan tabel tersebut, diperoleh hasil nilai/indeks Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Masyarakat Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022 dengan 3 (tiga) unsur/indikator sebagai berikut ini:

1. Pertama **Frekuensi Membaca (FB)**, nilai rata-rata TGM untuk unsur/indikator ini adalah 6,12 dengan nilai tertimbang 2,04 dan nilai konversi 69,04 peringkat B, dengan ukuran kategori Tinggi.
2. Kedua **Durasi Membaca (DB)**, nilai rata-rata TGM untuk unsur/indikator ini adalah 5,70 dengan nilai tertimbang 1,90 dan nilai konversi 72,65 peringkat B, dengan ukuran kategori Tinggi.
3. Ketiga **Jumlah Bahan Bacaan (JBB)**, nilai rata-rata TGM untuk unsur/indikator ini adalah 5,39 dengan nilai tertimbang 1,79 dan nilai konversi 75,93 peringkat B, dengan ukuran kategori Tinggi.

Berdasarkan hasil TGM untuk tiga unsur/indikator tersebut, semua indikator mendapatkan ukuran kategori tinggi, dengan peringkat B (Baik).

Kemudian berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa hasil dari kegiatan kajian dan Survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Masyarakat Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022 memperoleh **Indeks atau Nilai TGM** sebesar **72,54** atau masuk dalam peringkat/kategori **B (TINGGI)**.

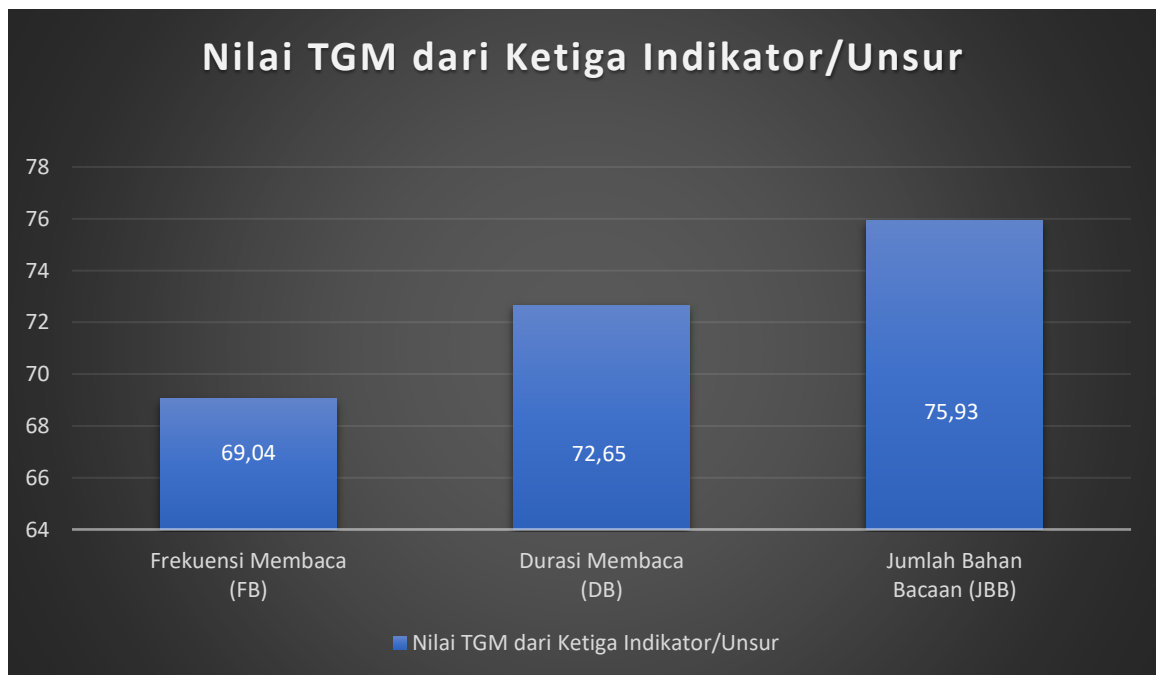
**INDEKS KEGEMARAN MEMBACA MASYARAKAT
KABUPATEN TANAH LAUT
TAHUN 2022**

NILAI TGM	DESKRIPSI
72,54	<p>JUMLAH : 385 orang</p> <p>JENIS KELAMIN : L = 157 orang P = 228 orang</p> <p>PENDIDIKAN : Tidak Sekolah = 0 orang SD/MI = 30 orang SMP/MTs = 41 orang SMA/MA/SMK = 116 orang D1/D2/D3 = 42 orang D4/S1 = 153 orang S2 = 2 orang S3 = 1 orang</p> <p>Periode Survei : Tahun 2022</p>

**TERIMAKASIH ATAS PARTISIPASI YANG TELAH ANDA BERIKAN
PENDAPAT DAN MASUKAN ANDA SANGAT BERMANFAAT UNTUK KEMAJUAN
KABUPATEN TANAH LAUT**

Sedangkan nilai TGM untuk ketiga indikator dapat dilihat pada gambar berikut.

Gambar 5.21 Nilai TGM Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022



Sebagaimana data tersebut, indikator jumlah bahan bacaan (JBB) mendapatkan nilai TGM tertinggi dengan nilai 75,93 kemudian indikator durasi membaca (DB) mendapatkan nilai TGM 72,65 sedangkan indikator dengan nilai terendah yaitu indikator frekuensi membaca (FB) dengan nilai 69,04. Walaupun demikian hasil dari ketiganya masuk dalam ukuran kategori tinggi.

Pada bagian pembahasan selanjutnya, untuk memperoleh gambaran secara objektif mengenai persepsi masyarakat terhadap aspek-aspek terkait dengan tingkat kegemaran membaca, maka berdasarkan hasil survei, diperoleh data atau informasi yang telah dikumpulkan dari pernyataan terbuka yang disampaikan oleh responden mengenai pendapat dan saran, sebagai berikut.

1. Pendapat responden

Pendapat atau persepsi masyarakat/responden terkait dengan segala aspek-aspek umum mengenai Kabupaten Tanah Laut dan tingkat kegemaran membacanya.

Tabel 5.22 Pendapat Responden

No	Pendapat Responden
1.	Promosi perpustakaan daerah kurang merata ke masyarakat
2.	Sangat membantu bagi generasi penerus bangsa agar tidak ketinggalan ilmu pengetahuan dan teknologi. Terimakasih
3.	Menurut saya di Kabupaten Tanah Laut tingkat kegemaran membaca sangat minim sekali
4.	Menurut saya di Kabupaten Tanah laut kegemaran membaca minim sekali
5.	Agar kedepannya makin maju
6.	Perlu branding khusus dalam hal minat berkunjung ke perpustakaan
7.	Membaca sangat membantu dalam menggali ilmu pengetahuan
8.	Kurang mengenalkan ke masyarakat
9.	Perpustakaan konvensional kurang menarik karena sudah ada HP
10.	TGM / peningkatan budaya peningkatan literasi merupakan program yang harus tetap diimplementasikan dan sudah berjalan baik
11.	Alhamdulillah pengoleksian bagus. Saya cari komik Conan dan WHY belum ada
12.	Perpustakaan umum daerah sudah cukup baik dalam hal sarana dan prasarana

13.	Cukup puas
14.	Kegemaran membaca sangat penting, terutama untuk menambah wawasan. Menurut saya ketika budaya membaca masyarakat baik, maka informasi apapun akan jadi mudah diterima.
15.	Tampilkan lebih banyak buku-buku baru, banyak sekali buku yang bagus seperti motivasi, sastra oleh karya orang-orang hebat
16.	Semoga dengan membaca masyarakat bisa lebih bertambah pengetahuan
17.	Koleksi kurang bervariasi
18.	Tingkat Kegemaran Membaca masyarakat Kabupaten Tanah Laut masih kurang, mungkin karena sarpras yang kurang memadai
19.	Perbanyak koleksi dan penataan ruang baca
20.	Menurut saya, tingkat kegemaran membaca pada anak di kabupaten Tanah Laut terbilang kurang. Hal ini dikarenakan beberapa faktor, salah satunya yaitu ilustrasi/penataan tulisan pada bacaan kurang menarik
21.	Tingkat kegemaran membaca pada masyarakat di Kabupaten Tanah Laut sudah bagus dan meningkat dengan adanya layanan perpustakaan digital melalui aplikasi i-tanah laut.
22.	Kurang sarana dan prasarana pendukung kegemaran membaca di tingkat desa
23.	Dalam hal terkait tingkat kegemaran membaca, dimasyarakat masih terdapat/belum sadarnya kesadaran dalam budaya literasi dalam membaca
24.	Dalam membaca sesuatu hal yang baru masih kurang kecuali dalam profesi itu sendiri
25.	Menurut saya tingkat kegemaran membaca masyarakat masih kurang, hal tersebut mungkin dikarenakan karena kurang tertariknya masyarakat dalam mengetahui informasi secara tertulis dan lebih memilih untuk mendapatkan informasi secara lisan atau mulut ke mulut
26.	Tingkat kegemaran membaca di Kabupaten Tanah Laut sudah baik bahkan banyak sekali TBM, komunitas membuka pelayanan membaca di tempat umum
27.	Tingkat kegemaran membaca pada Kabupaten Tanah Laut setiap bulan/tahun semakin meningkat terlihat dari banyaknya kunjungan

	masyarakat pada perpustakaan Kabupaten Tanah Laut dan sudut-sudut baca yang ada pada Kabupaten Tanah Laut
28.	Kegemaran membaca pada masyarakat kabupaten Tanah Laut semakin tinggi dan meningkat, dapat dilihat dari antusias masyarakat untuk berkunjung di perpustakaan atau taman baca yang ada di Tanah Laut
29.	Anak muda Indonesia kurang meningkatkan kebiasaan membaca
30.	Tingkat kegemaran membaca anak Indonesia harus ditingkatkan memperluas pengetahuan dan mempunyai pandangan yang luas
31.	Menurut saya promosi literasi di Kabupaten Tanah Laut masih sangat kurang, dibuktikan dengan tidak adanya program CSR yang diupayakan untuk meningkatkan minat baca
32.	Dilayanan publik diperbanyak bacaan agar anak-anak gemar membaca
33.	Kalau menurut saya masih sangat kurang, karena anak-anak jaman sekarang lebih sering buka hape buat game dan sosmed daripada baca artikel atau buku
34.	Fasilitas perpustakaan daerah sudah bagus dan nyaman koleksinya variatif dan uptodate
35.	Sarana sudah terpenuhi tinggal kita memanfaatkan
36.	Tingkat kegemaran membaca masih kurang
37.	Bicara terkait minat baca di Kabupaten Tanah Laut menurut saya sudah tinggi hanya akses dan ketersediaan koleksi yang digemari yang perlu ditingkatkan
38.	Masih banyak yang berpendapat, bahwa membaca hanya sebagai sampingan, belum menjadi kebutuhan.
39.	Untuk meningkatkan kegemaran membaca, dapat dilakukan dengan membiasakan diri dalam meluangkan waktu untuk membaca
40.	Saya sara pemkab Tanah Laut sudah sangat baik dalam meningkatkan daya baca masyarakatnya. Hanya saja harus dibuat sebuah terobosan terbaru dan visioner, serta unik, misalnya "café membaca"
41.	Semoga TGM Kabupaten Tanah Laut segera meningkat
42.	Sebaiknya di desa atau dusun minimal ada balai perpustakaan mini untuk minat baca
43.	Tingkat kegemaran membaca di Indonesia masih rendah

44.	Untuk fasilitas perpustakaan kurang banyak
45.	Tolong ditingkatkan pelayanan atau koleksi buku
46.	Tingkat kegemaran membaca di Tanah Laut mulai meningkat mungkin diperlukan sosialisasi lebih lanjut di kalangan masyarakat terutama di sekolah-sekolah agar minat membaca lebih tinggi.
47.	Baca aja sih biar wawasan luas
48.	Lebih sering diadakan perpustakaan keliling di tempat-tempat umum
49.	Minat baca warga Kabupaten Tanah Laut mungkin sedikit kurang, mungkin akan lebih baik diberikan penyuluhan tentang gemar membaca. (Infonya lebih menyeluruh)
50.	Program yang sudah diterapkan, semoga dapat berkelanjutan
51.	Lebih ditingkatkan untuk program gemar membaca sehingga masyarakat tau pentingnya membaca
52.	Pendapat saya adalah membaca bisa meningkatkan pengetahuan seseorang
53.	Pendapat saya puas dengan adanya perpustakaan karena bagus untuk masyarakat sekitar
54.	sarana membaca di Kabupaten Tanah Laut terlalu minim
55.	Perpus umum di Kabupaten Tanah Laut lebih ditingkatkan agar bisa kekinian untuk anak muda/remaja yang digitalisasi
56.	Di Kabupaten Tanah Laut termasuk kurang terkait dalam kegemaran membaca. Hal ini kurang adanya toko buku yang menyediakan buku yang lengkap seperti di kora besar. Namun kebanyakan orang sekarang lebih sering membaca online.
57.	Masyarakat masih kurang sadar akan pentingnya membaca, perlu dibiasakan supaya masyarakat tidak mudah untuk percaya hal-hal yang belum diketahui
58.	Perlunya iklan atau ajakan gemar membaca dengan video yang menarik di sosial media
59.	Membaca adalah suatu kegiatan yang dapat menambah wawasan dan ilmu dan ilmu pengetahuan serta pengembangan teknologi
60.	Sudah lumayan bagus
61.	Membaca merupakan cendela ilmu
62.	Bagus untuk kegiatan ini untuk meningkatkan minat baca masyarakat

63.	Pendapat saya, masyarakat harus lebih memperhatikan budaya literasi atau tingkat kegemaran membaca
64.	Secara fasilitas perpustakaan sudah cukup nyaman, koleksi buku bukunya juga cukup banyak walaupun kadang ada buku yang diinginkan tidak ada. Perbanyak info info, hehe kalau bisa jam bukannya yang lama
65.	Bagi saya dalam hal kegemaran membaca di daerah Tanah Laut ini sudah cukup baik dalam hal sarana dan prasarana
66.	Bagus untuk mengetahui tingkatan persentase kegemaran membaca di Kabupaten Tanah Laut.
67.	Fasilitas perpustakaan Tanah Laut sudah cukup memadai namun minat literasi masih sangat minim dan semoga kedepannya bisa makin baik
68.	Entah saya yang kurang tahu atau bagaimana, tetapi menurut saya di Tanah Laut kurang sekali ada literatur mengenai daerah Kabupaten Tanah Laut sendiri, seperti pembahasan mengenai sejarah dan kehidupan sosialnya.
69.	Pemerintah daerah bisa mendorong jasa baca masyarakat khususnya pelajar dan pekerja
70.	Kegemaran membaca bisa didorong oleh pemerintah daerah dengan memaksimalkan anggaran daerah
71.	Belum pernah/Cuma lewat tapi sep
72.	Sudah bagus tapi kurang ramai
73.	Kurang aktif di medsos, karena saat ini medsos paling sering dipakai untuk sosialisasi/mencari informasi
74.	Lokasi kurang strategis
75.	Sudah bagus
76.	Menambah ilmu dan pengetahuan
77.	Menambah ilmu dan pengetahuan
78.	Koleksi buku kurang & Pelayanan perlu ditingkatkan
79.	Kurangnya tempat toko buku atau perpustakaan di wilayah kecamatan
80.	Bukunya agar bisa dilengkapi
81.	Adanya fasilitas & bagaimana cara masyarakat membaca buku
82.	Kurangnya fasilitas baca kepada masyarakat sekitar dan anak-anak kecil
83.	Toko buku besar di Kabupaten Tanah Laut masih kurang. Bisa dibuka toko baru yang mengakomodasi

84.	Dibuat gerai-gerai buku dan membuat akses kepada masyarakat/akademi untuk mendapatkan informasi terkait bacaan, jurnal/buku lain
85.	Menurut pendapat saya, tingkat kegemaran membaca masyarakat pada saat ini sangat minim karena kurangnya niat untuk membaca khususnya anak muda zaman sekarang yang lebih tertarik pada media elektronik
86.	Masyarakat masih kurang dalam membaca karena manfaat membaca masih kurang banyak dipahami masyarakat
87.	Untuk sarana yang penting akses e-perpustakaan yang bisa diunggah di playstore dan menyediakan katalog buku sehingga dosen juga bisa memenuhi kebutuhan koleksi buku dengan tulisan tulisannya
88.	Tanah Laut darurat membaca buku
89.	Menurut saya minat baca saat ini rendah karena kurang terfasilitasi tempat yang nyaman untuk membaca
90.	Ruang untuk membaca yang terlihat sangat privat sehingga jarang untuk dikunjungi karena merasa enggan
91.	Koleksi buku kurang lengkap untuk kalangan mahasiswa
92.	Tingkat kegemaran membaca pada umumnya masih rendah karena banyak faktor yang mempengaruhinya
93.	Minat baca masyarakat masih kurang
94.	ingin menabahnya wawasan ilmu pengetahuan
95.	Membaca bagian dari memperdalam ilmu
96.	Sudah bagus
97.	Sudah sangat bagus dan memuaskan
98.	Untuk saat ini kami puas terkait pelayanannya
99.	Untuk saat ini saya merasa puas terkait pelayanannya
100.	Puas dengan pelayanannya

Berdasarkan tabel tersebut, diantara pendapat atau persepsi masyarakat/responden perihal TGM di Kabupaten Tanah Laut sebagai berikut: (1) “Untuk meningkatkan kegemaran membaca, dapat dilakukan dengan membiasakan diri dalam meluangkan waktu untuk membaca”, “Tingkat kegemaran membaca pada masyarakat di Kabupaten Tanah Laut sudah bagus dan meningkat dengan adanya layanan perpustakaan digital melalui aplikasi i-Tanah Laut”, (2) “Minat baca cukup baik, meskipun tidak semua yang

dibaca lewat buku, sekarang sudah banyak media elektronik yang memudahkan dalam akses membaca”. Kemudian pendapat berikutnya: (3) “Harus ada gerakan gemar membaca sedini mungkin agar anak tidak teralihkan oleh gadget yang sangat mempengaruhi perkembangan anak”, (4) “Menurut saya, membaca adalah perihal ketekunan. Tekun terhadap waktu yang biasa digunakan untuk membaca, misalkan pagi atau malam hari.”, (5) “Sudah baik, terbukti di sekolah-sekolah diberlakukan gerakan literasi sekolah yang pelaksanaannya sudah diatur dalam setiap kurikulum tingkat satuan pendidikan.”, (6) “Masyarakat masih kurang sadar akan pentingnya membaca, perlu dibiasakan supaya masyarakat tidak mudah untuk percaya hal-hal yang belum diketahui.”

2. Saran atau masukan responden/masyarakat

Saran/masukan dari responden merupakan input yang sangat dibutuhkan oleh para pemangku kepentingan dan pengambil kebijakan, berikut ini tabel saran/masukan dari responden perihal TGM.

Tabel 5.23 Saran/Masukan Responden

No.	Saran/Masukan Responden
1.	Koleksi buku Perpustakaan dilengkapi
2.	Minta tolong diadakan perpustakaan keliling di tempat-tempat keramaian. Contoh, bazar dan pasar malam
3.	Saran saya agar di Kota Tanah Laut diadakan taman baca dengan diadakan buku-buku yang lengkap
4.	Untuk lebih melengkapi buku yang ada di Kota Tanah Laut
5.	Sarana koleksi digital perlu ditingkatkan, dalam hal akses perlu terobosan
6.	Minta tolong diadakan perpustakaan keliling di tempat-tempat keramaian. Contohnya di pasar malam dan bazar. Kegiatan di desa, contohnya perlombaan di kampung.
7.	Bolehkah perpustakaan Tanah Laut menyediakan bahan bacaan digital atau elektronik dan audiobook, agar lebih bervariasi, tidak hanya bacaan bahan tercetak saja untuk pengoleksiannya saya akui baik. Agar perpustakaan itu dirasa beragam.
8.	Koleksi buku agar bisa dilengkapi lagi, perbanyak taman-taman baca atau perpustakaan di tingkat kecamatan atau desa
9.	Perpustakaan daerah lokasinya diharapkan bisa lebih masuk ke perkotaan

10.	Membiasakan budaya sedari dini cukup penting. Saya ingin memberi saran bagi para orang tua untuk lebih membiasakan anaknya untuk membaca buku sedari kecil, serta memfasilitasi dengan bahan bacaan sesuai umur mereka. Karena buku akan membantu mereka untuk mendapatkan wawasan baru.
11.	Lakukan promosi agar tingkat membaca orang lebih meningkat atau terjangkau
12.	Dengan suasana ruang yang nyaman bisa membuat masyarakat lebih nyaman dan sering banyak yang membaca
13.	Sarpras perlu ditingkatkan: seperti koleksi bahan bacaan perlu bervariasi, memudahkan akses informasi, sosialisasi gemar membaca perlu ditingkatkan
14.	Agar memberikan ilustrasi dan penataan tulisan yang menarik, sehingga tidak membosankan bagi pembaca, khususnya anak-anak
15.	Lebih banyak melakukan kegiatan atau acara yang berhubungan dengan literasi seperti seminar, bedah buku, pelatihan dan lainnya
16.	Dinas perpustakaan dapat menambah sudut baca dan koleksi buku sampai ke setiap kecamatan dan desadesa agar mudah dijangkau oleh masyarakat yang jauh dari perpustakaan daerah di Tanah Laut
17.	Menambah koleksi buku seperti buku cerita yang menggunakan bahasa inggris
18.	Menambah koleksi buku seperti novel dalam bentuk bahasa inggris atau genre yang digemari anak muda bisa membantu minat baca
19.	Pemerintah harus mendukung pendapat saya
20.	Pengunjung di berikan hadiah untuk meningkatkan gemar membaca
21.	Ditambahnya fasilitas buku, alat pendukung sehingga dapat menarik minat baca
22.	Peningkatan fasilitas dan memperbanya jumlah koleksi buku
23.	Saran untuk meningkatkan minat baca pada anak, orang tua harus sudah menanamkan membaca sejak dini, sehingga anak sudah terbiasa akan membaca
24.	Budayakan membaca untuk rutinitas
25.	Fasilitas ditambah
26.	Kurangnya sosialisasi dan sarana prasarana yang kurang memadai di daerah desa-desa mungkin bisa ditingkatkan lagi
27.	Diadakan kegiatan menarik minat baca dengan diadakan kegiatan, festival atau acara yang menarik

28.	Sebaiknya segera dibuka kembali kegiatan bagi siswa atau umum untuk kegiatan literasi.
29.	Perbanyak tempat/Toko buku yang up to date
30.	Perlu adanya tempat tempat bacaan dilingkungan kecamatan
31.	Agar terus optimal dalam hal sarana dan prasarana di perpustakaan Tanah Laut
32.	Pemerintah daerah harus membuat perpustakaan desa
33.	Agar pemerintah daerah mendorong kegemaran membaca dengan membuat perpustakaan desa dengan anggaran dari pemerintah daerah
34.	Program kerjasama dengan masyarakat & program keliling/bagi buku gratis
35.	Penambahan fasilitas parkir otomatis yang gratis, penambahan bahan bacaan, perbanyak acara
36.	Pertahankan dan lebih sering lagi muncul di media elektronik & tambah bukunya
37.	Lengkapi buku di perpustakaan
38.	Memberikan peluang kepada para akademisi/masyarakat umum yang ingin membuat perpustakaan mini di rumah dengan memberikan bantuan buku/lainnya
39.	Saran saya untuk meningkatkan kegemaran membaca yaitu perbanyak artikel yang menarik dan membuat bahan audio visual yang bertujuan untuk menambah pengetahuan dan wawasan
40.	Lebih banyak melakukan sosialisasi ke masyarakat karena masyarakat banyak yang minim dalam membaca
41.	Mungkin bisa dirubah pelayanannya secara bertahap menggunakan digital/playstore/website akses online perpus
42.	Lebih diperbanyak untuk koleksi buku-buku pendidikan untuk mahasiswa agar bisa membantu dalam pengerjaan tugas dan skripsi. Juga peningkatan akses internet diperlukan
43.	Lebih tingkat lagi dalam membaca
44.	Diperbanyak koleksi bukunya, genrenya juga diperbanyak
45.	Mohon sarana dan prasarana untuk membaca dicukupi
46.	Perpustakaan keliling kurang masuk ke pelosok
47.	Mohon akses baik tercetak maupun elektronik untuk diperluas dan dipermudah
48.	Perbanyak buku buku terkait ekonomi khususnya ekonomi syariah

49.	Menambah buku buku terkait pelajaran ekonomi baik syariah maupun konvensional
50.	Untuk peminat pembaca Tanah Laut sering diadakan event-event
51.	Lebih dirapikan kembali tatanan buku sesuai dengan yang terkait materi
52.	Untuk akses internet lebih ditingkatkan lagi
53.	Mungkin bisa dibentuk tim TBM (Taman Bacaan Masyarakat) di masing-masing wilayah desa di Kab. Tanah Laut
54.	Mungkin bisa ditingkatkan lagi koleksi/referensi bacaan buku supaya menambah minat baca
55.	Jadikan membaca sebagai hobi sekalipun hanya sekedar membaca novel
56.	Pemerintah harus lebih detail lagi terjun ke masyarakat
57.	Perpustakaan Tanah Laut sudah bagus. Tapi ditingkatkan lagi layanan perpustakaan kelilignya. Terlebih di pelosok-pelosok
58.	Bikin digital semua fasilitasnya
59.	Cara mengundang masyarakat untuk meningkatkan aktivitas membaca kurang menarik dan sangat minim dilakukan. Sulitnya mencari buku original di beberapa wilayah kecamatan dan harus terpaksa membaca buku bajakan membuat rasa malas. Kurang nya info yg disediakan mengenai komunitas pecinta buku di Tanah Laut juga sulit membuat kami pecinta buku mengenal satu sama lain & berbagi bacaan baru.
60.	Mengadakan kegiatan ramah lingkungan seperti hadi di acara CFD di alun-alun. Di situ banyak sekali anak-anak jadi banyak membuka peluang untuk membaca/belajar bersama
61.	Bisa ditingkatkan lagi tempatnya/buku barunya agar kemampuan siswa-siswi bisa mempunyai penggemar membaca
62.	Mungkin bisa ditingkatkan lagi koleksi/referensi bacaan buku supaya menambah minat baca
63.	Cara mengundang masyarakat untuk meningkatkan aktivitas membaca kurang menarik dan sangat minim dilakukan. Sulitnya mencari buku original di beberapa wilayah kecamatan dan harus terpaksa membaca buku bajakan membuat rasa malas. Kurang nya info yg disediakan mengenai komunitas pecinta buku di Tanah Laut juga sulit membuat kami pecinta buku mengenal satu sama lain & berbagi bacaan baru.

64.	Bikin digital semua fasilitasnya.
65.	Masyarakat membaca satu hari minimal satu lembar
66.	Perpustakaan Tanah Laut sudah bagus. Tapi ditingkatkan lagi layanan perpustakaan kelilignya. Terlebih di pelosok-pelosok.
67.	Pemerintah harus lebih detail lagi terjun ke masyarakat
68.	Agar masyarakat lebih mudah jika ingin mendapatkan literasi informasi secara cepat dan mudah tanpa harus datang secara langsung ke perpustakaan. Cukup mengakses melalui gadget yang telah difasilitasi oleh perpustakaan daerah
69.	Pemerintah harus lebih detail lagi terjun ke masyarakat
70.	Jadikan membaca sebagai hobi sekalipun hanya sekedar membaca novel ^_^
71.	Adakan lomba yg berhubungan dgn aktivitas membaca di tingkatan sekolah maupun desa, misalnya: lomba mendongeng, lomba sinopsis, lomba cerdas cermat berdasarkan buku, dll.
72.	Lebih kreatif lagi dalam mengelola media elektronik untuk generasi muda2
73.	Lebih giat lagi dalam menyerukan gerakan literasi ke anak-anak
74.	Pemerintah harus menetapkan peraturan wajib membaca minimal setengah jam untuk meningkatkan buaya membaca anak-anak
75.	Fasilitas yang akan memudahkan masyarakat untuk membaca perlu ditingkatkan
76.	Menghidupkan kembali komunitas-komunitas sastra dan literasi di tingkatan sekolah dan umum.
77.	Sering-sering memberi pencerahan tentang manfaat gemar membac
78.	Pembuatan program literasi seperti rumah baca di desa2 yang nantinya akan dikelola oleh stakeholder yang ada di desa seperti karang taruna, remas, ataupun anak2 muda lainnya
79.	Banyak sekali anak2 kaum pemuda pemudi bapak pegawai dan ibu2 yg ingin mengajari anaknya tentang sejarah, Saran saya dipermudahkan dalam urusan untuk kerja sama dalam pengadaan sudut baca di desa2 harapan saya dengan iki fokus2 selama ini kepada gadget dapat sedikit berkurang dan banyak kita dapati anak2 didesa2 yang sekolah membawa buku dirumah baca buku dan bercengkrama untuk membahas buku
80.	Banyak sekali anak2 kaum pemuda pemudi bapak pegawai dan ibu2 yg ingin mengajari anaknya tentang sejarah, Saran saya dipermudahkan dalam urusan

	untuk kerja sama dalam pengadaan sudut baca di desa2 harapan saya dengan iki fokus2 selama ini kepada gadget dapat sedikit berkurang dan banyak kita dapati anak2 didesa2 yang sekolah membawa buku dirumah baca buku dan bercengkrama untuk membahas buku
81.	Perbanyak tempat membaca/ perpustakaan daerah disetiap sudut kabupaten Tanah Laut.
82.	Perbanyak e-book
83.	setiap 1-3 bulan sekali mengadakan perpustakaan keliling baik di sebuah instansi maupun di desa
84.	setiap 1-3 bulan sekali mengadakan perpustakaan keliling baik di sebuah instansi maupun di desa
85.	Sering-sering memberi pencerahan tentang manfaat gemar membaca Sering-sering memberi pencerahan tentang manfaat gemar membaca
86.	Sering-sering memberi pencerahan tentang manfaat gemar membaca
87.	Pembuatan program literasi seperti rumah baca di desa2 yang nantinya akan dikelola oleh stakeholder yang ada di desa seperti karang taruna, remas, ataupun anak2 muda lainnya
88.	Lakukan promosi agar tingkat membaca orang lebih meningkat atau terjangkau
89.	Dengan suasana ruang yang nyaman bisa membuat masyarakat lebih nyaman dan sering banyak yang membaca
90.	Sarpras perlu ditingkatkan: seperti koleksi bahan bacaan perlu bervariasi, memudahkan akses informasi, sosialisasi gemar membaca perlu ditingkatkan
91.	Agar memberikan ilustrasi dan penataan tulisan yang menarik, sehingga tidak membosankan bagi pembaca, khususnya anak-anak
92.	Lebih banyak melakukan kegiatan atau acara yang berhubungan dengan literasi seperti seminar, bedah buku, pelatihan dan lainnya
93.	Dinas perpustakaan dapat menambah sudut baca dan koleksi buku sampai ke setiap kecamatan dan desadesa agar mudah dijangkau oleh masyarakat yang jauh dari perpustakaan daerah di Tanah Laut
94.	Menambah koleksi buku seperti buku cerita yang menggunakan bahasa inggris
95.	Menambah koleksi buku seperti novel dalam bentuk bahasa inggris atau genre yang digemari anak muda bisa membantu minat baca
96.	Pemerintah harus mendukung pendapat saya

97.	Pengunjung di berikan hadiah untuk meningkatkan gemar membaca
98.	Lakukan promosi agar tingkat membaca orang lebih meningkat atau terjangkau
99.	Dengan suasana ruang yang nyaman bisa membuat masyarakat lebih nyaman dan sering banyak yang membaca
100.	Masyarakat membaca satu hari minimal satu lembar

Berdasarkan tabel tersebut, diantara saran/masukan dari responden sebagai berikut: (1) “Mengadakan even bulanan di perpustakaan daerah Tanah Laut yang melibatkan pemuda seperti bedah buku dan menonton film bersama”, (2) “Perbanyak mengadakan penyuluhan tentang pentingnya membaca terutama di plosok desa agar gemar dalam membaca bisa meningkat”, (3) “Minta tolong diadakan perpustakaan keliling di tempat-tempat keramaian. Contohnya di pasar malam dan bazar. Kegiatan di desa, contohnya perlombaan di kampung”, (4) “Dinas perpustakaan dapat menambah sudut baca dan koleksi buku sampai ke setiap kecamatan dan desa-desa agar mudah dijangkau oleh masyarakat yang jauh dari perpustakaan daerah di Tanah Laut”, (5) “TGM Tanah Laut mungkin bisa meningkat dengan adanya perpustakaan keliling (mobil). Café baca: Tanah Laut masyarakatnya suka nongkrong di café. Jika ada konsep café membaca, insyaAllah itu efektif. Tentu didukung dengan sosialisasi bertahap dari pihak Dispersip juga.”, (6) “Mungkin bisa dibentuk tim TBM (Taman Bacaan Masyarakat) di masing-masing wilayah desa di Kab. Tanah Laut.”, (7) "Untuk meningkatkan minat baca di Tanah Laut saya pikir perpustakaan harus menyediakan mobil keliling bukan untuk stay di satu tempat, tapi keliling ke desa-desa dari rumah ke rumah menanyakan buku yang ingin di baca di setiap rumah atau desa dan membawakan bukunya minggu depan Juga untuk buku-bukunya bisa di tata sesuai raknya terima kasih".

BAB VI

PEMBUDAYAAN KEGEMARAN MINAT BACA KABUPATEN TANAH LAUT

Mengembangkan Pembudayaan Kegemaran Membaca cakupannya sangat luas, karena menyangkut masalah – masalah mulai dari keluarga sampai ke masyarakat. Disamping itu peran Pemerintah mulai dari tingkat Pemerintah Pusat hingga Pemerintah terendah di daerah sangat besar, masing – masing tingkat pemerintahan berperan sesuai tugas dan fungsinya serta kewenangannya. Pemerintah Pusat misalnya harus menentukan kebijakan dan strategi termasuk penyediaan anggaran yang mencukupi, sedangkan Pemerintah Provinsi menetapkan kebijakan dan strategi sesuai dengan kewenangannya termasuk penyediaan anggaran operasionalnya. Pemerintah Kabupaten / Kota menetapkan kebijakan dan strategi serta penyediaan anggaran operasional yang mencukupi guna melancarkan program Pembudayaan Kegemaran Membaca ini. Demikian seterusnya dari tingkat Kecamatan, Desa / Kelurahan, Rukun Warga, Rukun Tetangga hingga terakhir pada keluarga.

Dalam kajian ini, pembudayaan kegemaran minat baca menjelaskan dan menguraikan dalam tiga segmentasi, yakni Keluarga, Sekolah, dan Pemerintah Daerah, ada pun uraiannya adalah sebagai berikut :

6.1 Jalur Keluarga

**Tabel 6. 1 Usulan Program atau Kegiatan
Jalur Keluarga**

NO	PROGRAM/KEGIATAN	WAKTU	PENANGGUNG JAWAB
1	Menyelenggarakan perpustakaan keluarga, koleksi buku, majalah, surat kabar, sesuai dengan bidang /kebutuhan bapak, ibu dan anak – anak	Jangka Panjang	Kepala Rumah Tangga
2	Berlangganan majalah dan surat kabar untuk bapak, ibu dan anak – anak	Jangka Menengah	Kepala Rumah tangga
3	Orang tua setiap hari menjadi contoh untuk membaca di hadapan anak – anak berupa buku- buku atau majalah	Jangka Panjang	Kepala Rumah Tangga

	ataupun bacaan ringan untuk anak- anak		
4	Rekreasi bersama anak –anak seyogyanya mengambil objek took buku, pameran peprustakaan samping objek wisata alam. Upayakan membelikan buku untuk anak – anak ketika di took buku atau pameran	Jangka Menengah	Kepala Rumah Tangga
5	Hadiah ulang tahun anak seyogyanya berupa buku bacaan yang terpilih;	Jangka Menengah	Seluruh anggota Keluarga

Sumber. Data Primer diolah, 2022

6.2 Jalur Sekolah/Lembaga Pendidikan

**Tabel 6.2 Usulan Program atau Kegiatan
Jalur Sekolah/Lembaga Pendidikan**

NO	PROGRAM/KEGIATAN	WAKTU	PENANGGUNG JAWAB
1	Koleksi buku yang terus menerus berkembang	Jangka Menengah	Kepala Sekolah/Rektor
2	Penyediaan Tenaga pengelola perpustakaan yang berpendidikan ilmu perpustakaan	Jangka Menengah	Kepala Sekolah/Rektor
3	Melaksanakan/mengadakan lomba/event yang terkait dengan membaca.	Jangka Pendek	Kepala Sekolah/Rektor
4	Memberikan tugas siswa/mahasiswa untuk menyelesaikan pelajaran di perpustakaan atau di rumah dengan rujukan buku perpustakaan.	Jangka Pendek	Guru/Dosen
5	Mengadakan bedah buku, ceramah ilmiah, diskusi, seminar, dan sebagainya	Jangka Pendek	Kepala Sekolah/Rektor

Sumber. Data Primer diolah, 2022

6.3 Jalur Pemerintah

**Tabel 6.3 Usulan Program atau Kegiatan
Jalur Pemerintah Daerah**

NO	PROGRAM/KEGIATAN	WAKTU	PENANGGUNG JAWAB
1	Mengadakan acara mingguan atau bulanan di Perpustakaan Daerah Kabupaten Tanah laut yang melibatkan pemuda seperti bedah buku, baca puisi dan menonton film bersama.	Jangka Menengah	Kabid Terkait
2	Melakukan penyuluhan tentang pentingnya membaca terutama di pelosok desa	Jangka Menengah	Kabid Terkait
3	Mengadakan perpustakaan keliling/mobil buku keliling di tempat-tempat keramaian dengan menyesuaikan judul/topik buku sesuai permintaan masyarakat. Seperti di pasar malam, bazar dan di kegiatan-kegiatan masyarakat..	Jangka Menengah	Kabid Terkait
4	Menambah sudut baca dan koleksi buku sampai ke setiap kecamatan dan desa-desa, dan dibentuk tim TBM (Taman Bacaan Masyarakat) di masing-masing wilayah desa di Kabupaten Tanah Laut	Jangka Menengah	Kabid Terkait
5	Mengadakan bedah buku, ceramah ilmiah, diskusi, seminar, dan sebagainya	Jangka Pendek	Kabid Terkaiat
6	Membuat tempat atau fasilitas umum ramah baca yang lebih menarik masyarakat, seperti menggunakan konsep Warung Baca, Cafe Baca, Taman Baca dan lain sebagainya.	Jangka Panjang	Kabid Terkaiat
7	Menerbitkan bulletin/ majalah perpustakaan secara berkala.	Jangka Menengah	Kabid Terkait

Sumber. Data Primer diolah, 2022

BAB VII

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan kegiatan Kajian Indeks Pembudayaan Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Bahwa diperoleh TGM setiap unsur/indikator, yaitu:
 - a. Indikator Pertama **Frekuensi Membaca (FB)**, nilai rata-rata TGM untuk unsur/indikator ini adalah 6,12 dengan nilai tertimbang 2,04 dan nilai konversi 69,04 peringkat B, dengan ukuran kategori Tinggi.
 - b. Indikator Kedua **Durasi Membaca (DB)**, nilai rata-rata TGM untuk unsur/indikator ini adalah 5,70 dengan nilai tertimbang 1,90 dan nilai konversi 72,65 peringkat B, dengan ukuran kategori Tinggi.
 - c. Indikator Ketiga **Jumlah Bahan Bacaan (JBB)**, nilai rata-rata TGM untuk unsur/indikator ini adalah 5,39 dengan nilai tertimbang 1,79 dan nilai konversi 75,93 peringkat B, dengan ukuran kategori Tinggi.
2. Bahwa berdasarkan hasil TGM untuk ketiga unsur/indikator tersebut, semua unsur/indikator mendapatkan ukuran kategori tinggi, dengan peringkat B (Baik).
3. Bahwa TGM masyarakat Kabupaten Tanah Laut Tahun 2022 memperoleh **Indeks atau Nilai TGM** sebesar **72,54** atau masuk dalam peringkat **B/kategori TINGGI**.

6.2 Rekomendasi/Saran

Walaupun hasil survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Masyarakat Tanah Laut Tahun 2022 tergolong tinggi, namun demikian banyaknya masyarakat yang memberikan saran dan pendapatnya terkait dengan perlunya dukungan fasilitas sarana dan prasarana baca yang memadai dan menyeluruh sampai ke pelosok-pelosok wilayah Kabupaten Tanah Laut, sehingga dibutuhkan kebijakan dari Pemerintah Kabupaten Tanah Laut melalui OPD terkait untuk bisa merealisasikan agar pembangunan literasi masyarakat Kabupaten Tanah Laut bisa terus tumbuh dan berkembang seiring dengan peningkatan kesejahteraan masyarakat Kabupaten Tanah Laut.

LAMPIRAN I
KUESIONER TGM



Tanggal Survei:	Jam: 08.00 – 12.00
	13.00 – 17.00
Nama Suveriyor	NPP

**KUESIONER
SURVEI TINGKAT KEGEMARAN MEMBACA (TGM)**

Bapak/ibu/Saudara Yang Terhormat

Dinas Perpustakaan Daerah Kabupaten Tanah Laut sangat membutuhkan informasi tentang Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) masyarakat Kabupaten Tanah Laut sebagai sasaran strategis terwujudnya pembangunan literasi dan kegemaran membaca masyarakat. Untuk itu dilaksanakan survei TGM secara rutin yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai obyektivitas TGM masyarakat.

Pernyataan/pertanyaan sengaja dirancang sesederhana mungkin, untuk tidak mengambil waktu Bapak/Ibu/Saudara yang sangat berharga. Pendapat Bapak/ibu/Saudara akan sangat membantu keberhasilan survei ini sebagai upaya peningkatan pelayanan kepada masyarakat melalui program/kebijakan yang tepat sasaran Jawaban hanya dipergunakan untuk kepentingan survei Atas perhatian dan partisipasinya, disampaikan terimakasih

Tanah laut, September 2022

PERHATIAN

1. Tujuan survei ini adalah untuk memperoleh gambaran secara obyektif mengenai Tingkat Kegemaran Membaca masyarakat di Kabupaten Tanah Laut
2. Nilai yang diberikan oleh masyarakat diharapkan sebagai nilai yang dapat dipertanggungjawabkan.
3. Hasil surveil ini akan digunakan untuk bahan penyusunan Indeks TGM masyarakat Kabupaten Tanah Laut
4. 4 Keterangan nilai yang diberikan bersifat terbuka dan tidak dirahasiakan 5 Survei ini tidak ada hubungannya dengan pajak ataupun politik



DINAS PERPUSTAKAAN DAERAH KABUPATEN TANAH LAUT
 Jl. Gagas Permai, Angsau, Pelayhari, Kabupaten Tanah Laut, Kalimantan Selatan 70815, Indonesia



PROFIL / DATA MASYARAKAT (RESPONDEN) <i>(Isi / lingkari kode angka sesuai jawaban responden)</i>		Diisi Oleh Petugas
Nomor Responden		<input type="text"/>
Usia	Tahun	<input type="text"/>
Jenis Kelamin	1. Laki-laki (L) 2. Perempuan (P)	<input type="text"/>
Pendidikan Terakhir	1. Tidak Sekolah 5. DI/D2/D3 2. SD/MI 6. D4/S1 3. SMP/MTs 7. S2 4. SMA/MA/SMK 8. S3	<input type="text"/>
Pekerjaan/Profesi	1. Pelajar SD/MI 7. Petani/Nelayan 2. Pelajar SMP/MTS 8. Pengusaha atau Pedagang 3. Pelajar SMA/MA/SMK 9. Pegawai Honorer 4. Mahasiswa 10. Pegawai BUMD/BUMN 5. Pegawai Negeri (ASN) (Selain Dosen/Guru) 11. Anggota TNI/POLRI 6. Pegawai Swasta 12. Dosen/Guru (negeri atau swasta) 13. Profesi Lainnya.....	<input type="text"/>
Kisaran Pendapatan satu keluarga Anda per bulan	1. < Rp. 1,5 Juta 3. Rp. 2,6 Juta – Rp. 5 Juta 2. Rp. 1,5 Juta – Rp. 2,5 Juta 4. > Rp. 5 Juta	<input type="text"/>
Wilayah/Tempat Tinggal	1. Tambang ulang 2. Kintap 3. Bati bati 4. Batu Ampar 5. Bajuin 6. Bumi Makmur 7. Jorong 8. Kurau 9. Panyipatan	<input type="text"/>



DINAS PERPUSTAKAAN DAERAH KABUPATEN TANAH LAUT
Jl. Gagas Permai, Angsau, Pelayhari, Kabupaten Tanah Laut, Kalimantan Selatan 70815, Indonesia



	10. Pelayhari 11. Tangkisung	
--	---	--



Indikator Frekuensi Membaca (FB)		
NO	PERTANYAAN	PILIHAN
1.	Berapa kali Anda rata rata Dalam seminggu bahan bacaan tercetak dan elektronik (melalui handphone ,laptop tablet dsb) Atau Audio Visual (Televisi siaran radio Poadcast (Dsb)?)	a) tidak pernah b) 1-2 kali c) 3-4 kali d) 5-6 Kali e) > 6 kali
Indikator Durasi Membaca (DB)		
NO	PERTANYAAN	PILIHAN
2.	Berapa lama Anda membaca rata rata dalam sehari bahan bacaan tercetak, dan elektronik(melalui handphone,laptop,tablet,dsb) atau audio visual (Televisi ,siaran radio,podcast dsb)?	a) Tidak Pernah b) 1 Menit -59 Menit c) 1 jam -1 Jam 59 Menit d) 2 jam -2 jam 59 menit e) > 3 jam
Indikator Jumlah Bahan Bacaan (JBB)		
3.	Berapa jumlah bahan bacaan tercetak atau elektronik yang anda baca rata-rata selama 3 (tiga) bulan?	a) Tidak Pernah b) 1-2 bahan bacaan c) 3-4 bahan bacaan d) 3-4 bahan bacaan e) > 6 bahan bacaan
Potret prefensi /pilihan		
NO	PERTANYAAN	PILIHAN
1.	Berapa kali Anda mengakses internet rata-rata dalam seminggu untuk membaca atau mencari informasi (artikel berita, video berita, media informasi lainnya)?	a) Tidak pernah b) 12 kali c) 3-4 kali d) 5-6 kali e) >6 kali
2.	Berapa lama waktu yang Anda gunakan untuk mengakses internet dalam sehari untuk membaca arau mencari informasi (artikel berita, video berita, media informasi lainnya)?	a) Tidak pernah b) 1 menit-59 menit c) 1 jam 1 jam 59 menit d) 2 jam 2 jam 59 menit e) >3 jam
3.	Berapa banyak koleksi bahan bacaan tercetak atau elektronik/digital (seperti buku, novel, komik, e-book, blog langganan langganan media informasi cetak dan elektronik) yang Anda miliki di rumah?	a) Tidak punya b) 1-10 koleks c) 11-20 koleksi d) 21-30 koleksi e) >31 koleksi
4.	Kegiatan apa yang paling sering Anda lakukan dalam keseharian?	a) Membaca bacaan tercetak (buku/majalah/koran/buletin/dit) b) Membaca bacaan/mengakses informasi di internet (e book, artikel berita, portal Informasi lainnya) c) Belajar/mengerjakan tugas kerja d) Main game (game digital



		<p>e) Buka Sosial Media (Facebook, WA, Youtube, dil) f) Menonton TV g) Olahraga h) Tidur atau istirahat i) Bermain di luar rumah j) Kegiatan lainnya yang belum disebut Potret Preferensi/Pilihan</p>
5.	Apa topik bahan bacaan yang Anda sukai?	<p>a) Filsafat dan Psikologi b) Agama c) Ilmu Sosial (sosio og, politik, hukum, administrasi, dil.) d) Bahasa (bahasa-bahasa di dunia) e) Ilmu murni/sains (matematika, fisika, kimia, biologi, geologi, antropologi, dit.) f) Teknologi/terapan (kedokteran, farmasi, elektro, mesin, sipil, arsitek dan ilmu terapan lainnya) g) Kesenian, hiburan, olahraga h) Sastra (Eksi, novel, puisi, drama, essay, pidato, satir, humor, dll) i) Geografi dan Sejarah</p>
6.	Format bahan bacaan apa yang sering Anda gunakan? Jawaban boleh lebih dari satu	<p>a) Bahan tercetak (buku, koran, majalah, dll) b) Bahan digital/elektronik (e-buku, e-koran, e-majalah, dil) c) Bahan audio visual (rekaman suara, video, film, dll.)</p>
7.	Apakah di kecamatan Anda ada toko yang menjual buku bacaan?	<p>a) Toko besar (Contoh Gramedia, Kharisma, Gunung Agung, dll.) b) Toko buku lokal c) Toko buku bekas d) Tidak ada toko buku e) Tidak tahu</p>
8.	Apa motivasi Anda membaca atau mencari informasi pada bahan bacaan tercetak elektronik atau audio visual?	<p>a) Karena senang membaca b) Karena memperdalam hobi atau passion c) Karena belajar atau menyelesaikan tugas (PR sekolah, kuliah, pekerjaan kantor) d) Karena memperdalam ilmu keahlian yang</p>



DINAS PERPUSTAKAAN DAERAH KABUPATEN TANAH LAUT
Jl. Gagas Permai, Angsau, Pelayari, Kabupaten Tanah Laut, Kalimantan Selatan 70815, Indonesia



		sudah dimiliki atau diinginkan e) Karena mengisi waktu luang f) Karena ingin menambah pengetahuan dan wawasan kehidupan
9.	Sarana prasarana di rumah yang mendukung kegemaran membaca?	a) Koleksi buku b) Majalah, koran, buletin c) Komputer, laptop d) audio/video Player e) HP Smarthpone f) Smart TV g) Akses Internet h) Tidak memiliki satu pun
10.	Apakah keluarga/famili Anda pernah memberi hadiah buku?	a) Tidak pernah b) Kadang-kadang c) Ya, sering
11.	Apakah keluarga /famili anda Pernah Mengajak Mengunjungi Perpustakaan /toko buku.	a) Tidak pernah b) Kadang -kadang c) Ya, sering
12.	Sarana prasarana pendukung kegemaran membaca di wilayah Anda yang pernah Anda kunjungi atau manfaatkan seperti buku, akses internet gratis dll. Jawaban boleh lebih dari satu	a) Perpustakaan Umum Kab. Tanah Laut b) Perpustakaan Umum Desa/Kelurahan c) Perpustakaan Perguruan Tinggi d) Perpustakaan Sekolah e) Perpustakaan Khusus di Kantor f) Taman baca, rumah pintar dan sejenis g) Tidak tahu
13.	Apakah Anda pernah Berkunjung Ke Perpustakaan daerah kabupaten Tanah Laut?	a) Belum Pernah b) Minimal 1 Tahun Sekali c) Minimal 6 bulan Sekali d) Minimal 4 Bulan Sekali f) Minimal 1 Bulan Sekali g) Minimal 1 Minggu Sekali
14.	Seberapa puas Anda terhadap fasilitas baca (perpustakaan/toko buku, dll.) yang ada di Kabupaten Tanah Laut?	a) Sangat tidak puas b) Tidak puas c) Kurang puas d) Puas e) Sangat puas
15.	Seberapa puas Anda terhadap kebijakan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut dalam hal tingkatan kegemaran membaca masyarakat?	a) Sangat tidak puas b) Tidak puas c) Kurang puas d) Puas e) Sangat puas



DINAS PERPUSTAKAAN DAERAH KABUPATEN TANAH LAUT
Jl. Gagas Permai, Angsau, Pelayhari, Kabupaten Tanah Laut, Kalimantan Selatan 70815, Indonesia



PENDAPAT	
SARAN	

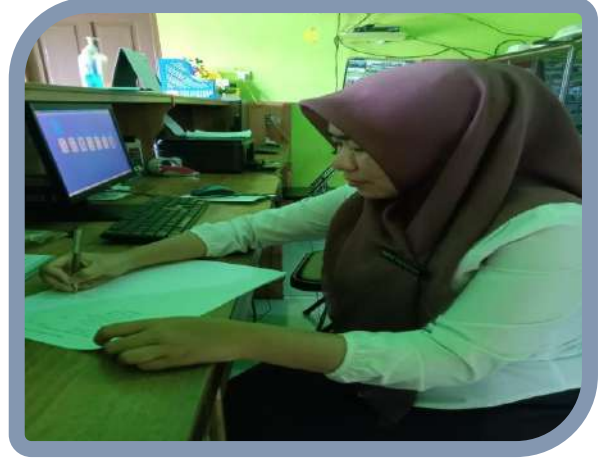
Terima kasih atas partisipasinya..

LAMPIRAN II
FOTO/DOKUMENTASI







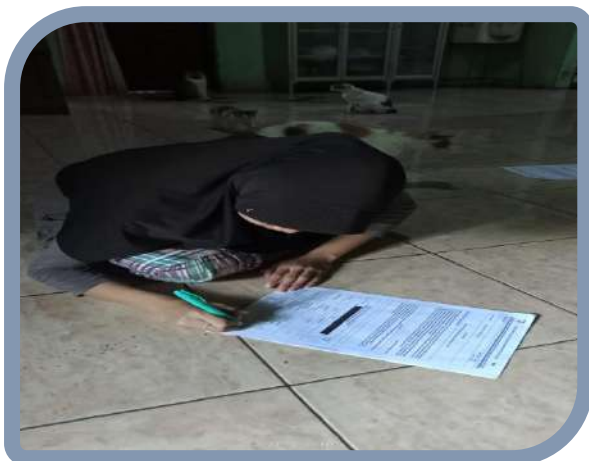




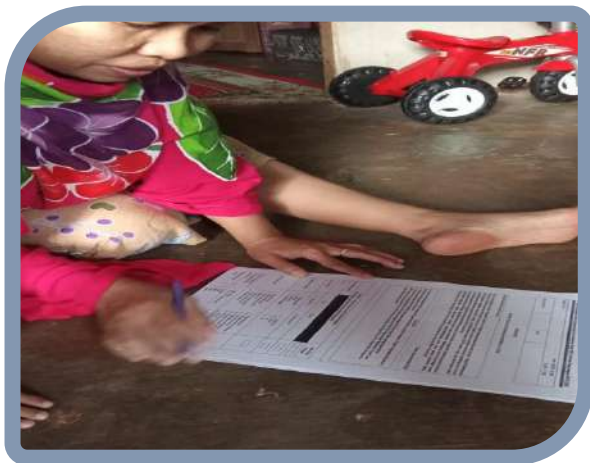
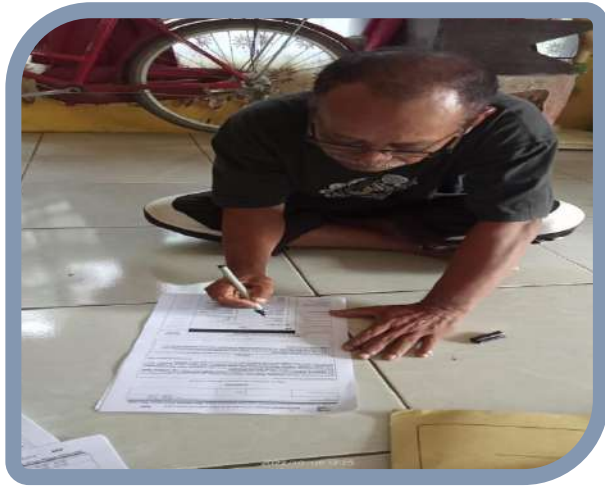




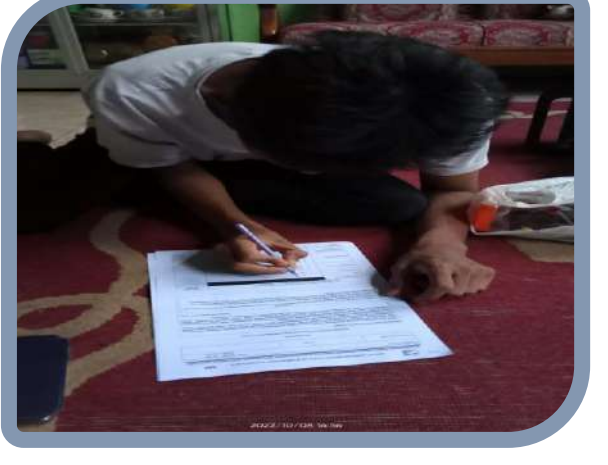
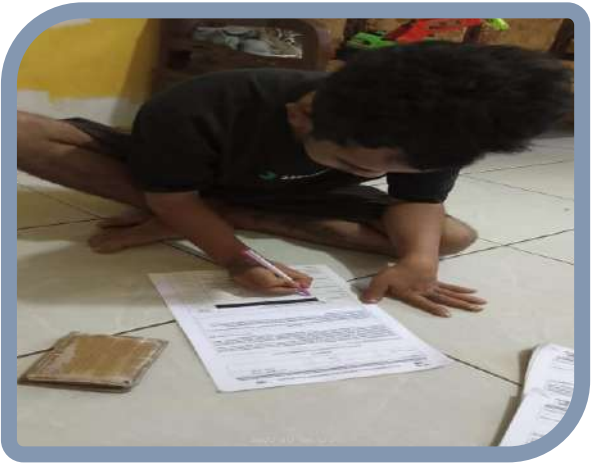














LAMPIRAN III
REKAPITULASI DATA

6. Kecamatan Bumi Makmur

AKSES INTERNET RATA-RATA DALAM SEMINGGU																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Tidak pernah																																				1		
2	1-2 kali																																				2		
3	3-4 kali																																				8		
4	5-6 kali																																				8		
5	>6 kali																																				35		
Jumlah																																							
DURASI MENGENAL INTERNET																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Tidak pernah																																						
2	1 menit - 59 menit																																						
3	1 jam - 1 jam 59 menit																																						
4	2 jam - 2 jam 59 menit																																						
5	>3 jam																																						
Jumlah																																							
KOLEKSI BACAAN																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Tidak punya																																						
2	1-10 koleksi																																						
3	11 - 20 koleksi																																						
4	21 - 30 koleksi																																						
5	>31 koleksi																																						
Jumlah																																							
KEGIATAN SEHARI-HARI																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Membaca bacaan tercetak (buku/majalah/koran/buletin/di)																																						
2	Membaca bacaan / mengakses informasi di internet (e-book, artikel berita, portal informasi lainnya)																																						
3	Bekerja/mengerjakan tugas kerja																																						
4	Main game (game digital)																																						
5	Buka Sosial Media (Facebook, WA, YouTube, dll)																																						
6	Menonton TV																																						
7	Olahraga																																						
8	Tidur atau istirahat																																						
9	Bermain di luar rumah																																						
10	Kegiatan lainnya yang belum disebut																																						
Jumlah																																							
TOPIK BACAAN YANG DISUKAI																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Filosof dan Psikologi																																						
2	Agama																																						
3	Ilmu Sosial (sosiologi, politik, hukum, administrasi, dll.)																																						
4	Bahasa (bahasa-bahasa di dunia)																																						
5	Ilmu mumi/sains (matematika, fisika, kimia, biologi, geologi, antropologi, dll.)																																						
6	Teknologi/terapan (kedokteran, farmasi, elektro, mesin, sipi, arsitek, dan ilmu terapan lainnya)																																						
7	Kesenian, hiburan, olahraga																																						
8	Sastra (fiksi, novel, puisi, drama, essay, pidato, satir/humor, dll.)																																						
9	Geografi dan Sejarah																																						
Jumlah																																							
FORMAT BACAAN YANG SERING DIGUNAKAN																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Bahan tercetak (buku, koran, majalah, dll.)																																						
2	Bahan digital/elektronik (e-buku, e-koran, e-majalah, dll.)																																						
3	Audio visual (rekaman suara, video, film, dll.)																																						
Jumlah																																							
PENGETAHUAN KEBERADAAN TOKO BUKU DI WILAYAH TEMPAT TINGGAL																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Toko besar (Contoh Gramedia, Kharisma, Gunung Agung, dll.)																																						
2	Toko buku lokal																																						
3	Toko buku bekas																																						
4	Tidak ada toko buku																																						
5	Tidak tahu																																						

9. Kecamatan Panyipatan

AKSES INTERNET RATA-RATA DALAM SEMINGGU																																						
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL	
1	Tidak pernah	1													1	1																						5
2	1-2 kali		1																																			1
3	3-4 kali																																					4
4	5-6 kali																																					2
5	>6 kali																																					23
	Jumlah		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	
DURASI MENGGAKSES INTERNET																																						
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL	
1	Tidak pernah	1																																				7
2	1 menit - 59 menit		1																																		5	
3	1 jam - 1 jam 59 menit																																				6	
4	2 jam - 2 jam 59 menit																																					4
5	>3 jam																																				13	
	Jumlah		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	
KOLEKSI BACAAN																																						
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL	
1	Tidak punya	1																																				23
2	1 - 10 koleksi		1																																		10	
3	11 - 20 koleksi																																					1
4	21 - 30 koleksi																																					0
5	>31 koleksi																																					1
	Jumlah		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	
KEGIATAN SEHARI-HARI																																						
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL	
1	Membaca bacaan tercetak (buku/majalah/koran/buletin/di)																																					1
2	Membaca bacaan / mengakses informasi di internet (e-book, artikel berita, portal informasi lainnya)																																				3	
3	Belajar/menyelesaikan tugas kerja																																				0	
4	Main game (game digital)																																				0	
5	Buka Sosial Media (Facebook, WA, YouTube, dll)																																				9	
6	Menonton TV																																				0	
7	Olahraga																																				0	
8	Tidur atau istirahat																																				0	
9	Bermain di luar rumah																																				0	
10	Kegiatan lainnya yang belum disebut																																				16	
	Jumlah		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	
TOPIK BACAAN YANG DISUKAI																																						
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL	
1	Filsafat dan Psikologi																																					0
2	Agama																																					10
3	Ilmu Sosial (sosiologi, politik, hukum, administrasi, dll.)																																				1	
4	Bahasa (bahasa-bahasa di dunia)																																					0
5	Ilmu murni/sains (matematika, fisika, kimia, biologi, geologi, antropologi, dll.)																																				0	
6	Teknologi/terapan (kedokteran, farmasi, elektro, mesin, sipil, arsitek, dan ilmu terapan lainnya)																																				2	
7	Kesenian, hiburan, olahraga																																					18
8	Sastra (fiksi, novel, puisi, drama, essay, pidato, satir/humor, dll.)																																				4	
9	Geografi dan Sejarah																																					0
	Jumlah																																					35
FORMAT BACAAN YANG SERING DIGUNAKAN																																						
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL	
1	Bahan tercetak (buku, koran, majalah, dll.)																																					1
2	Bahan digital/elektronik (e-buku, e-koran, e-majalah, dll.)																																				11	
3	Audio visual (rekaman suara, video, film, dll.)																																				23	
	Jumlah		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	
PENGETAHUAN KEBERADAAN TOKO BUKU DI WILAYAH TEMPAT TINGGAL																																						
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL	
1	Toko besar (Contoh Gramedia, Khariama, Gunung Agung, dll.)																																					0
2	Toko buku lokal																																				3	
3	Toko buku bekas																																				0	
4	Tidak ada toko buku																																				23	
5	Tidak tahu																																				8	
	Jumlah		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35	
MOTIVASI MEMBACA																																						
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL	
1	Karena senang membaca																																					0
2	Karena mendapatkan hobi atau passion																																					0
3	Karena belajar atau menyelesaikan tugas (PR sekolah, kuliah, pekerjaan kantor)																																				13	
4	Karena memperdalam ilmu keahliannya yang sudah dimilikinya/diinginkan																																				2	
5	Karena mengisi waktu luang																																				14	
6	Karena ingin menambah pengetahuan dan wawasan/kehid																																					

10. Kecamatan Pelaihari

AKSES INTERNET RATA-RATA DALAM SEMINGGU																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Tidak pernah																																						
2	1-2 kali																																						
3	3-4 kali																																						
4	5-6 kali	1																																					
5	>6 kali																																						
	Jumlah	1																																					
DURASI MENGAKSES INTERNET																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Tidak pernah																																						
2	1 menit - 59 menit	1																																					
3	1 jam - 1 jam 59 menit		1																																				
4	2 jam - 2 jam 59 menit			1																																			
5	>3 jam				1																																		
	Jumlah	1	1	1	1																																		
KOLEKSI BACAAN																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Tidak punya																																						
2	1 - 10 koleksi		1																																				
3	11 - 20 koleksi			1																																			
4	21 - 30 koleksi				1																																		
5	>31 koleksi					1																																	
	Jumlah		1	1	1																																		
KEGIATAN SEHARI-HARI																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Membaca bacaan tercetak (buku/majalah/koran/buletin/dll)																																						
2	Membaca bacaan/mengakses informasi di internet(e-book, artikel berita, portal informasi lainnya)																																						
3	Belajar/mengerjakan tugas kerja																																						
4	Main game (game digital)																																						
5	Buka Sosial Media (Facebook, WA, YouTube, dll)																																						
6	Menonton TV																																						
7	Olahraga																																						
8	Tidur atau istirahat																																						
9	Bermain di luar rumah																																						
10	Kegiatan lainnya yang belum disebut																																						
	Jumlah																																						
TOPIK BACAAN YANG DISUKAI																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Filosof dan Psikologi																																						
2	Agama																																						
3	Ilmu Sosial (sosiologi, politik, hukum, administrasi, dll.)																																						
4	Bahasa (bahasa-bahasa di dunia)																																						
5	Ilmu numisians (matematika, fisika, kimia, biologi, geologi, antropologi, dll.)																																						
6	Teknologi/terapan (kedokteran, farmasi, elektro, mesin, sipil, arsitek, dan ilmu terapan lainnya)																																						
7	Kesenian, hiburan, olahraga																																						
8	Sejarah (lks, novel, puisi, drama, essay, pidato, satir, humor, dll.)																																						
9	Geografi dan Sejarah																																						
	Jumlah																																						
FORMAT BACAAN YANG SERING DIGUNAKAN																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Bahan tercetak (buku, koran, majalah, dll.)																																						
2	Bahan digital/elektronik (e-buku, e-koran, e-majalah, dll.)																																						
3	Audio visual (rekaman suara, video, film, dll.)																																						
	Jumlah																																						
PENGETAHUAN KEBERADAAN TOKO BUKU DI WILAYAH TEMPAT TINGGAL																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Toko besar (Contoh Gramedia, Kharisma, Gunung Agung, dll.)																																						
2	Toko buku lokal																																						
3	Toko buku bekas																																						
4	Tidak ada toko buku																																						
5	Tidak tahu																																						
	Jumlah																																						
MOTIVASI MEMBACA																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Karena senang membaca																																						
2	Karena mendapatkan hobi atau passion																																						
3	Karena belajar atau menyelesaikan tugas (PR sekolah, kuliah, pekerjaan kantor)																																						
4	Karena mendapatkan ilmu keahlihan yang sudah dimilikikatau diinginkan																																						
5	Karena mengisi waktu luang																																						
6	Karena ingin menambah pengetahuan dan wawasan/kehidupan																																						
	Jumlah																																						
SARANA PRASARANA DI RUMAH YANG MENDUKUNG KEGERAKAN MEMBACA																																							
No	K																																						

11. Kecamatan Takisung

AKSES INTERNET RATA-RATA DALAM SEMINGGU																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Tidak pernah																																					1	
2	1-2 kali																																					3	
3	3-4 kali																																					12	
4	5-6 kali																																					6	
5	>6 kali																																					13	
	Jumlah																																					35	
DURASI MENGENALKAN INTERNET																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Tidak pernah																																						0
2	1 menit - 59 menit																																					14	
3	1 jam - 1 jam 59 menit																																					11	
4	2 jam - 2 jam 59 menit																																					5	
5	>3 jam																																					5	
	Jumlah																																						35
KOLEKSI BACAAN																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Tidak punya																																						7
2	1 - 10 koleksi																																					16	
3	11 - 20 koleksi																																					5	
4	21 - 30 koleksi																																					3	
5	>31 koleksi																																					4	
	Jumlah																																						35
KEGIATAN SEHARI-HARI																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Membaca bacaan tercetak (buku/majalah/koran/buletin/dll)																																					9	
2	Membaca bacaan/mengakses informasi di internet (e-book, artikel berita, portal informasi lainnya)																																					10	
3	Belajar/mengerjakan tugas kerja																																					4	
4	Main game (game digital)																																					0	
5	Buka Sosial Media (Facebook, WA, YouTube, dll)																																					11	
6	Menonton TV																																					0	
7	Olahraga																																					0	
8	Tidur atau istirahat																																					0	
9	Bermain di luar rumah																																					0	
10	Kegiatan lainnya yang belum disebut																																					1	
	Jumlah																																						35
TOPIK BACAAN YANG DISUKAI																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Filosofi dan Psikologi																																						2
2	Agama																																						6
3	Ilmu Sosial (sosiologi, politik, hukum, administrasi, dll.)																																					5	
4	Bahasa (bahasa-bahasa di dunia)																																					0	
5	Ilmu murni/lainnya (matematika, fisika, kimia, biologi, geologi, antropologi, dll.)																																					0	
6	Teknologi/terapan (kedokteran, farmasi, elektro, mesin, sipil, arsitek, dan ilmu terapan lainnya)																																					3	
7	Kesenian, hiburan, olahraga																																						11
8	Sastra (lks, novel, puisi, drama, essay, pidato, satir/humor, dll.)																																					10	
9	Geografi dan Sejarah																																						6
	Jumlah																																						35
FORMAT BACAAN YANG SERING DIGUNAKAN																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Bahan tercetak (buku, koran, majalah, dll.)																																						13
2	Bahan digital/elektronik (e-buku, e-koran, e-majalah, dll.)																																						12
3	Audio visual (rekaman suara, video, film, dll.)																																						10
	Jumlah																																						35
PENGETAHUAN KEBERADAAN TOKO BUKU DI WILAYAH TEMPAT TINGGAL																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Toko besar (Contoh Gramedia, Kharisma, Gunung Agung, dll.)																																						0
2	Toko buku lokal																																						11
3	Toko buku bekas																																						3
4	Tidak ada toko buku																																						10
5	Tidak tahu																																						11
	Jumlah																																						35
MOTIVASI MEMBACA																																							
No	Kategori	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15	R16	R17	R18	R19	R20	R21	R22	R23	R24	R25	R26	R27	R28	R29	R30	R31	R32	R33	R34	R35	TOTAL		
1	Karena senang membaca																																						6
2	Karena memperdalam hobi atau passion																																						2
3	Karena belajar atau menyelesaikan tugas (PR sekolah, kuliah, pekerjaan kantor)																																						3
4	Karena memperdalam ilmu keahliannya yang sudah dimilikinya/diinginkan																																						1
5	Karena mengisi waktu luang																																						16
6	Karena ingin menambah pengetahuan dan wawasan/kehidupan																																						3
	Jumlah				</																																		

DATA TGM

Tabel Frekuensi Membaca

Frekuensi Membaca (FM)	Interval FM	Kategori FM	Jumlah Responden	Percentage	Total Skor
tidak pernah	0 - 20	Sangat Rendah	16	4,2%	0
1 - 2 kali	20,01-40	Rendah	73	19,0%	1825
3 - 4 kali	40,01-60	Sedang	104	27,0%	5200
5 - 6 kali	60,01-80	Tinggi	105	27,3%	7875
> 6 kali	80,01-100	Sangat Tinggi	87	22,6%	8700
Grand Total			385	100,0%	23600
					61,2987

Nilai Rata Rata	Kategori	Frekuensi Membaca
61,2987013	Tinggi	5 - 6 kali

Tabel Durasi Membaca

Durasi Membaca (DM)	Interval DM	Kategori DM	Jumlah Responden	Percentage	Total Skor
tidak pernah	0 - 20	Sangat Rendah	11	2,9%	0
1 menit - 59 menit	20,01-40	Rendah	106	27,5%	2650
1 jam - 1 jam 59 menit	40,01-60	Sedang	97	25,2%	4850
2 jam - 2 jam 59 menit	60,01-80	Tinggi	105	27,3%	7875
≥ 3 jam	80,01-100	Sangat Tinggi	66	17,1%	6600
Grand Total			385	100,0%	21975
					57,08

Nilai Rata Rata	Kategori	Durasi Membaca
57,08	Sedang	1 jam - 1 jam 59 menit

Tabel Jumlah Bahan Bacaan

Jumlah Buku Dibaca (JB)	Interval JB	Kategori JB	Jumlah Responden	Percentage	Total Skor
tidak pernah	0 - 20	Sangat Rendah	25	6,5%	0
1 - 2 bahan bacaan	20,01-40	Rendah	91	23,6%	2275
3 - 4 bahan bacaan	40,01-60	Sedang	121	31,4%	6050
5 - 6 bahan bacaan	60,01-80	Tinggi	95	24,7%	7125
> 6 bahan bacaan	80,01-100	Sangat Tinggi	53	13,8%	5300
Grand Total			385	100,0%	20750
					53,90

Nilai Rata Rata	Kategori	Durasi Membaca
53,90	Sedang	3 - 4 bahan bacaan