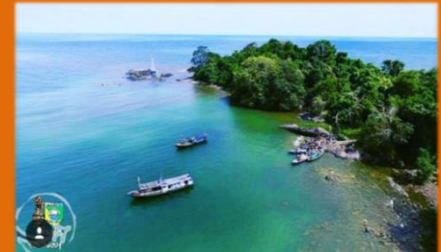




LAPORAN KINERJA DINAS PARIWISATA TAHUN 2021



DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

JANUARI 2022



IKHTISAR EKSEKUTIF

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2019 – 2023, maka Visi dan Misi Bupati dan Wakil Bupati : “Terwujudnya Tanah Laut yang Berinteraksi (Berkarya, Inovasi, Tertata, Relijius, Aktual, Sinergi)”

Dalam rangka pencapaian visi yang telah ditetapkan dengan tetap memperhatikan kondisi dan permasalahan yang ada serta tantangan ke depan, dan memperhitungkan peluang yang dimiliki, maka ditetapkan misi yang berkenaan dengan Dinas Pariwisata Misi ke 5 : “ ***Membangun Sinergitas yang Baik Antar Tingkat Pemerintah Dalam Rangka Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*** ”

Sedangkan Bidang Kesekretariatan dalam rangka Meningkatkan tertib pengelolaan administrasi perkantoran dan kepegawaian serta perencanaan dan keuangan misi yang berkenaan yaitu pada Misi ke 3 “Membangun tata kelola pemerintahan yang baik (good governance)” dan pada Misi ke 2 “Menciptakan inovasi disegala sendi kehidupan masyarakat dan pengembangan industri kreatif”.

Dalam mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan, Dinas Pariwisata menerapkan strategi sebagai berikut :

1. Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan. (SDM kepariwisataan seperti pokdarwis, pemandu wisata, pelaku usaha jasa dll) dan Peningkatan dan Pengembangan personil Dinas pariwisata
2. Peningkatan sarana prasarana yang representative
3. Penggalan potensi
4. Peningkatan promosi kepariwisataan secara kualitas dan kuantitas serta pelaksanaan pendataan di sektor kepariwisataan.

Secara kompetitif menciptakan daya saing sektor Pariwisata. Keunggulan komparatif tercermin dari panjang pantai yang dimiliki kurang lebih 200 km sehingga menjadikan Kabupaten Tanah Laut sebagai daerah tujuan wisata (wisata pantai). Selain wisata pantai, karena faktor geografis yang berupa dataran rendah dan pegunungan, terdapat wisata alam yang menarik, goa-goa, air terjun, kerbau rawa dan wisata budaya/religi serta wisata kuliner. Semua jenis wisata tersebut jika dikembangkan dan

dioptimalkan akan menjadi unggulan kompetitif. Melalui misi ini diharapkan jumlah wisatawan meningkatkan pendapatan daerah sektor pariwisata juga meningkat.

Tujuan yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun adalah **“Terwujudnya peningkatan jumlah pengunjung wisata”** sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat sekitar obyek wisata maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan lainnya seperti restoran, hotel/penginapan, travel/biro perjalanan dan lain-lain

Sasaran yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun adalah Meningkatnya jumlah pengunjung wisata, yang menjadi sasaran utama adalah pengunjung wisata, dengan meningkatnya jumlah pengunjung diharapkan dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan

Program yang telah dilaksanakan tahun 2021 sebagai berikut :

1. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota;
2. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata;
3. Program Pemasaran Pariwisata;
4. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;

Pencapaian kinerja tahun 2021 digambarkan sebagai berikut :

- Jumlah pengunjung wisata tahun 2021 tercapai 193.671 orang atau lebih 66,78% dari target 290.000 orang.
- Jumlah penerimaan tahun 2021 tercapai sebesar Rp. 604.126.000,- atau 81,41% dari target sebesar Rp. 742.088.000,- penerimaan diperoleh dari tarif masuk obyek wisata, adanya penerimaan dari sewa atau Retribusi tempat Pariwisata dan Retribusi Pemakaian Kekayaan daerah.
- Pada tahun 2021 baru memulai pendataan jumlah SDM pariwisata dan pelaku usaha ekonomi kreatif yang ada di Tanah Laut, dengan pelaksanaan sosialisasi dan bimbingan teknis bagi SDM Pariwisata dan Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif. Tahun 2021 target 120 orang (100%) yang tercapai melebihi dari target 160 orang yang terlatih dan terdata.
- Tahun 2021 Persentase Jumlah Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan ada 10 objek wisata meliputi Air Terjun Desa Damit Hulu Kecamatan Batu Ampar, Air Terjun Desa Tanjung Kecamatan Bajuin, Bukit Sanghiyang Desa Takisung Kec. Takisung, Desa Srikandi Kecamatan Kurau, Gunung Keramaian

Kecamatan Pelaihari, Gunung Matah Kecamatan Pelaihari, Gunung Paikat Kecamatan Batu Ampar, Susur Sungai Muara Sanipah Kecamatan Panyipatan, Konservasi dan edukasi Terumbu Karang Desa Sungai Cuka Kecamatan Kintap dan Konservasi dan edukasi Susur Sungai Desa Sabuhur Kecamatan Jorong.

- Anggaran belanja langsung Dinas Pariwisata meliputi bidang pemasaran, bidang destinasi, bidang usaha jasa dan sekretariat. Untuk realisasi belanja langsung tahun 2021 terealisasi sebesar Rp. 14,466,914,032,- (85.54%) dari target sebesar Rp. 16,911,498,802,-

Selain pencapaian kinerja dan keuangan diatas, juga terdapat prestasi diperoleh Dinas Pariwisata Tahun 2020 seperti :

1. Piagam penghargaan untuk Desa Wisata Pagatan Besar yaitu 300 Besar Desa Wisata pada penghargaan Anugerah Desa Wisata Indonesia 2021 dalam kategori Desa Wisata Simbol Kebangkitan Ekonomi Nasional oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Jakarta 02 September 2021.
2. Meraih Juara Ke- 2 Stand Kampung Banjar Terbaik pada Festival Wisata Budaya Pasar Terapung 2021 di Banjarmasin

Pelaihari, 08 Februari 2022
Kepala Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut



Drs. H. M. Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012

DAFTAR ISI

	IKHTISAR EKSEKUTIF	i
	DAFTAR ISI	iv
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang	1
	B. Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi	3
	C. Isu Strategis	7
	D. Produk dan Layanan	8
	E. Sistematika Penyajian	9
BAB II	PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA	
	A. Visi RPJMD.....	11
	B. Misi RPJMD.....	11
	C. Tujuan dan Sasaran Strategis	11
	D. Indikator Kinerja Utama	13
	E. Perjanjian Kinerja	14
	F. Program & Kegiatan Th 2020.....	14
BAB III	AKUNTABILITAS KINERJA	
	A. Akuntabilitas Kinerja Organisasi	19
	1. Sasaran RPJMD	19
	2. Eselon II (Kepala Dinas)	40
	3. Eselon III (Sekretaris)	44
	1) Eselon IV (Kasubbag Umum & Kepegawaian)	46
	2) Eselon IV (Kasubbag Perencanaan & keuangan)	50
	4. Eselon III (Kepala Bidang Pemasaran)	53
	1) Eselon IV (Kasi Promosi)	54
	2) Eselon IV (Kasi Data dan Informasi)	56
	5. Eselon III (Kepala Bidang SDM & Ekraf Pariwisata)	58
	1) Eselon IV (Kasi Pengembangan Kelembagaan & Kerjasama Pariwisata)	60
	2) Eselon IV (Kasi Ekraf Pariwisata)	62
	6. Eselon III (Kepala Bidang Destinasi)	64
	1) Eselon IV (Kasi Sarana & Prasarana Daya Tarik Wisata)	66
	2) Eselon IV (Kasi Pengembangan Potensi Wisata)	69
	B. Akuntabilitas Keuangan	
	1. Anggaran dan Realisasi APBD 2020	71
	2. Anggaran dan Realisasi Menurut Sasaran dan Program	73
	3. Perbandingan Program dan Kegiatan Tahun 2019 dan 2020	85
BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	91
	B. Strategi Peningkatan Kinerja	93

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sebagai implementasi dari Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016, Pemerintah Kabupaten Tanah Laut telah menyusun Peraturan Daerah Nomor 06 Tahun 2016 tentang Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut, dimana salah satu dari perangkat organisasi tersebut adalah Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut.

Penyusunan Laporan Kinerja (LKj) SKPD ini merupakan tugas masing-masing Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) sebagai wujud akuntabilitas kinerja yang telah dilaksanakan selama 1 (satu) tahun sesuai Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 12 Tahun 2015 tentang Pedoman Evaluasi SAKIP, bahwa Kepala SKPD menyampaikan Laporan Kinerja (LKj) Kepada Bupati atas prestasi kerja yang dicapai berdasarkan Penggunaan Anggaran yang dialokasikan dan sebagai bahan penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Kabupaten Tanah Laut.

Dengan berakhirnya pelaksanaan program/kegiatan tahun 2021 berarti Dinas Pariwisata telah menyelesaikan kegiatan selama satu tahun anggaran, atas hasil kerja dan capaian kinerja disusun dan dituangkan dalam Laporan Kinerja SKPD Tahun Anggaran 2021 sebagai bentuk pelaporan penyampaian kinerja yang merupakan bentuk pertanggungjawaban kinerja SKPD.

Adapun dasar hukum penyusunan Laporan Kinerja SKPD sebagai berikut :

1. Undang Undang Nomor 25 Tahun 2004 Tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (SPPN);
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4437), sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 59 Tahun 2008, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4844);
3. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik

Indonesia Tahun 2004 Nomor 126, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4438);

4. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
5. PP Nomor 8 Tahun 2006 tentang pelaporan keuangan dan kinerja instansi pemerintah.
6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 tentang rencana induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025
7. Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang sistem akuntabilitas kinerja instansi pemerintah.
8. Peraturan menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 Tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja, dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.
9. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang tahapan tatacara penyusunan, pengendalian, dan evaluasi pelaksanaan rencana pembangunan daerah;
10. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor; PM.35/UM.001/MPEK/2012 Tentang Rencana Strategi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2012-2014
11. Instruksi Presiden Nomor 5 Tahun 2014 tentang percepatan pemberantasan korupsi.
12. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor : 06 tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut.
13. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 9 Tahun 2018 tentang APBD Tahun Anggaran 2019;
14. Peraturan Bupati Kabupaten Tanah Laut Nomor 195 Tahun 2019 Tentang Penetapan Indikator Kinerja Utama Satuan Kerja Perangkat Daerah dilingkungan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut.
15. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 2 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Daerah Menengah (RPJMD) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2018-2023;

B. Struktur Organisasi Tugas dan Fungsi

Dasar Hukum Pembentukan Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 06 Tahun 2016 tentang Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut.

Susunan Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut adalah :

- a. Kepala Dinas ;
- b. Sekretariat, terdiri dari :
 - 1) Sekretaris
 - 2) Sub Bagian Umum dan Kepegawaian dan
 - 3) Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan.
- c. Bidang Destinasi Pariwisata, terdiri dari :
 - 1) Kepala Bidang Destinasi Pariwisata
 - 2) Seksi Pengembangan Potensi Wisata; dan
 - 3) Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata.
- d. Bidang Pemasaran Pariwisata, terdiri dari :
 - 1) Kepala Bidang Pemasaran Wisata
 - 2) Kepala Seksi Data dan Informasi; dan
 - 3) Kepala Seksi Promosi.
- e. Bidang Pengembangan SDM dan Ekonomi Kreatif, terdiri dari :
 - 1) Kepala Bidang Pengembangan SDM dan Ekonomi Kreatif
 - 2) Kepala Seksi Pengembangan SDM Kelembagaan dan Kerjasama Pariwisata; dan
 - 3) Kepala Seksi Ekonomi Kreatif Pariwisata
- f. Unit Pelaksana Teknis (UPT. OW Takisung)

1. Sumber daya Manusia

Sedangkan sumber daya manusia / susunan Pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut berdasarkan jabatan struktural, fungsional dan PTT berjumlah 58 orang terdiri dari 23 orang PNS dan 35 orang Non PNS yang meliputi :

Kepala Dinas	: 1 orang
Sekretaris	: 1 orang
Kepala Bidang Destinasi Pariwisata	: 1 orang
Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata	: 1 orang
Kepala Bidang Pengembangan SDM dan Ekonomi Kreatif	: 1 orang
Ka Sub Bag Umum & Kepegawaian	: 1 orang

Ka Sub Perencanaan dan Keuangan	: 1 orang
Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata	: 1 orang
Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata	: 0 orang
Kasi Promosi	: 1 orang
Kepala Seksi Data dan Informasi	: 1 orang
Kepala Seksi Pengembangan SDM Kelembagaan dan Kerjasama Pariwisata	: 1 orang
Kepala Seksi Ekonomi Kreatif Pariwisata	: 1 orang
Kepala UPT OW. Pantai Takisung	: 1 orang
Staf	: 10 orang
Non PNS	: 35 orang

Adapun susunan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut berdasarkan golongan adalah sebagai berikut :

Golongan IV

a. Golongan IV/c	: 1 orang
b. Golongan IV/b	: 1 orang
c. Golongan IV/a	: 3 orang

Golongan III

a. Golongan III/d	: 6 orang
b. Golongan III/c	: 2 orang
c. Golongan III/b	: 2 orang
d. Golongan III/a	: 2 orang

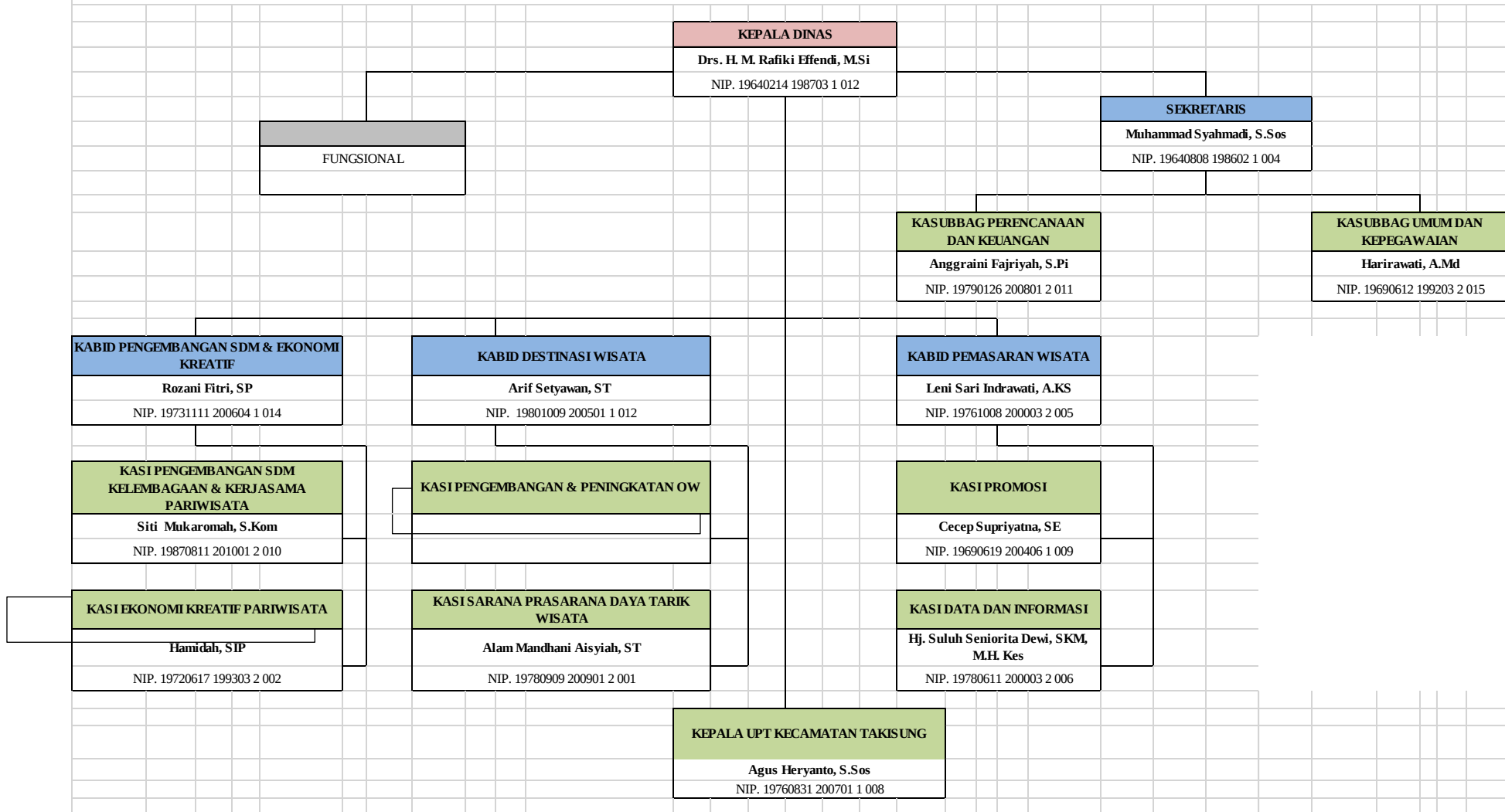
Golongan II

a. Golongan II/d	: 2 orang
b. Golongan II/c	: 2 orang
c. Golongan II/b	: 1 orang
d. Golongan II/a	: 1 orang

Adapun struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2021 dapat dilihat pada bagan berikut :

STRUKTUR ORGANISASI SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH

DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT



Kondisi sarana dan prasarana Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, diantaranya meliputi sebuah gedung kantor dengan luas tanah 378 m2 yang terletak di Jl. Datu Insad Nomor Telepon 0512-21178 serta sarana dan prasarana perkantoran lainnya.

Untuk menyelenggarakan tugas sebagaimana dimaksud, Dinas Pariwisata Kabupaten TanahLaut mempunyai fungsi :

1. Tugas Pokok

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut merupakan unsur pelaksana otonomi daerah di bidang kepariwisataan yang dipimpin oleh Kepala Dinas berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah. Peraturan Daerah Nomor 06 Tahun 2016 Tentang Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut.

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan daerah di bidang pariwisata, berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan.

2. Fungsi

Untuk melaksanakan tugas pokok, Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut menyelenggarakan fungsi :

- a. Perumusan kebijakan teknis di bidang pariwisata sesuai dengan kebijakan umum yang ditetapkan oleh Bupati berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku ;
- b. Penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang pariwisata;
- c. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan kebudayaan ;
- d. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan potensi pariwisata ;
- e. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan pemasaran pariwisata ;
- f. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan kepemudaan dan olahraga ;
- g. Pembinaan, pengawasan dan pengendalian unit pelaksana teknis ;
- h. Pengelolaan urusan kesekretariatan.

C. Isu Strategis

Isu strategis dalam RPJMD teknokratik, Dinas Pariwisata termasuk pada isu strategis dalam RPJMD ke 10, yaitu "Pengelolaan dan Pengembangan Sektor pariwisata". Tabel Tujuan dan Sasaran dari Misi ke 5 yang berkaitan dengan Dinas Pariwisata dapat dilihat dibawah ini :

Tujuan dan Sasaran dari Misi ke - 5

No	Tujuan	Indikator Tujuan	Sasaran	Indikator Sasaran
1	Peningkatan Kinerja Unit Usaha Unggulan Daerah	PDRB Sektoral	Meningkatnya Kinerja Unit Usaha Sektor Unggulan Daerah	Kinerja Pelayanan Kredit Tanpa Agunan dan Bunga 0% (program Unggulan)
				Kontribusi sektor pertanian/perkebunan terhadap PDRB
				Kontribusi sektor pertanian (palawija) terhadap PDRB
				Produksi sektor pertanian
				Kontribusi sektor perkebunan (tanamankeras) terhadap PDRB
				Produksi sektor perkebunan
				Kontribusi produksi kelompok Petani terhadap PDRB
				Kontribusi sektor kehutanan terhadap PDRB
				Kontribusi sektor pertambangan
				Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB
				Kontribusi sektor kelautan dan perikanan terhadap PDRB
				Kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB
				Kontribusi sektor industri terhadap PDRB
				Kontribusi Industri Rumah Tangga terhadap PDRB sektor Industri
				Pertumbuhan Industri
				Kontribusi transmigrasi terhadap PDRB

Penjabaran isu strategis berkaitan dengan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut antara lain:

1. Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan. (SDM kepariwisataan seperti pokdarwis, pemandu wisata, pelaku usaha jasa dll)
2. Peningkatan dan Pengembangan personil Dinas Pariwisata
3. Peningkatan sarana prasarana yang representatif
4. Penggalian potensi
5. Peningkatan promosi kepariwisataan secara kualitas dan kuantitas
6. Pelaksanaan pendataan di sektor kepariwisataan.

D. Produk dan Layanan

Jenis Produk dan Layanan yang diselenggarakan Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut meliputi :

No	Jenis Pelayanan	Obyek Pelayanan	Kelompok Sasaran	Sumber Dana
1	Bidang Destinasi Pariwisata • Pembangunan sarpras pariwisata • Penggalian Potensi pariwisata • Monitoring dan Evaluasi kegiatan	• Obyek wisata, Sarana Prasarana pariwisata • Potensi dan Destinasi Pariwisata • Wisatawan	• Obyek wisata, Sarana Prasarana pariwisata • Potensi dan Destinasi Pariwisata • Wisatawan	APBD
2	Bidang Pemasaran • Pagelaran, Festival, event, pameran, Lomba, dalam rangka promosi pariwisata • Data dan Informasi/promosi kebutuhan perjalanan wisatawan • Monitoring dan Evaluasi kegiatan	• Masyarakat umum , organisasi • Wisatawan	• Masyarakat umum , organisasi • Wisatawan	APBD

3	Bidang Pengembangan SDM dan Ekonomi Kreatif • Pembinaan pelaku usaha ekonomi kreatif • Fasilitasi pengembangan SDM Pariwisata • Pengembangan dan pembinaan SDM Kepariwisata • Pendataan pelaku ekonomi kreatif	• SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif • Wisatawan	• SDM Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif • Wisatawan	APBD
---	---	---	---	------

E. Sistematika Penyajian

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut tahun 2021 disusun dengan sistematika sebagai berikut :

1. KATA PENGANTAR
2. IKHTISAR EKSEKUTIF
3. DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi
- C. Isu Strategis
- D. Produk dan Layanan
- E. Sistematika Penyajian

BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

- A. Visi RPJMD
- B. Misi RPJMD
- C. Tujuan dan Sasaran Strategis
- D. Indikator Kinerja Utama
- E. Perjanjian Kinerja
- F. Program dan Kegiatan

BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

- A. Akuntabilitas Kinerja Organisasi
 1. Sasaran RPJMD
 2. Eselon II (Kepala Dinas)
 3. Eselon III (Sekretaris)

- 1) Eselon IV (Kasubbag)
4. Eselon III (Kepala Bidang)
- 1) Eselon IV (Kepala Seksi)

B. Akuntabilitas Keuangan

1. Anggaran dan Realisasi APBD 2021
2. Anggaran dan Realisasi Menurut Sasaran dan Program
3. Perbandingan Program dan Kegiatan Tahun 2020 dan 2021

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

B. Strategi Peningkatan Kinerja

LAMPIRAN :

1. IKU
2. Pernyataan Hasil Reviu Tahun 2020
3. Pernyataan Perjanjian Kinerja Tahun 2021 bertandatangan
4. Cascading/Pohon Kinerja
5. Capaian Kinerja Per Triwulan (1-4)
6. Monev Renstra
7. Matrik Keselarasan

BAB II

PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

Berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2019 – 2023, maka Visi dan Misi Bupati dan Wakil Bupati :

A. Visi RPJMD

“Terwujudnya Tanah Laut yang Berinteraksi (Berkarya, Inovasi, Tertata, Relijius, Aktual, Sinergi)”

Dalam rangka mengantisipasi tantangan ke depan menuju kondisi yang diinginkan, Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut sebagai organisasi perlu mengembangkan peluang dan inovasi, meningkatnya persaingan, tantangan dan tuntutan masyarakat akan pelayanan prima mendorong Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut untuk mempersiapkan diri agar tetap eksis dan unggul dengan senantiasa mengupayakan perubahan kearah perbaikan.

B. Misi RPJMD

Dalam rangka pencapaian visi yang telah ditetapkan dengan tetap memperhatikan kondisi dan permasalahan yang ada serta tantangan ke depan, dan memperhitungkan peluang yang dimiliki, maka ditetapkan misi sebagai berikut :

MISI KE 3

“ Membangun Tata Kelola Pemerintah yang Baik ”

MISI KE 5

“ Membangun Sinergitas yang Baik Antar Tingkat Pemerintah Dalam Rangka Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat ”

C. Tujuan dan Sasaran Strategis

Tujuan yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun yaitu :
Pada Misi Ke 3 “Meningkatkan tata kelola administrasi umum, kepegawaian dan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut”.

Pada Misi ke 5 “Meningkatkan jumlah pengunjung wisata”. sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat sekitar obyek wisata maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan lainnya seperti restoran, hotel/penginapan, travel/biro perjalanan dan lain-lain.

Sasaran yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun adalah : Meningkatnya jumlah pengunjung wisata ; yang menjadi sasaran utama adalah pengunjung wisata, dengan meningkatnya jumlah pengunjung diharapkan dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan.

Sasaran Strategis Tahun 2021

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
Meningkatnya jumlah pengunjung wisata	Persentase pengunjung wisata	100% (290.000 Orang)
	Persentase Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	100%
	Persentase Jumlah Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	8 obyek wisata
Meningkatkan tata kelola administrasi umum, kepegawaian dan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	100%
	Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dispar	100%
	Persentase Nilai Sakip	100%
	Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	100%

Berdasarkan hasil evaluasi SAKIP Kabupaten Tanah Laut tahun 2021 oleh Inspektorat Propinsi Kalimantan Selatan, bahwa indikator kinerja Dinas Pariwisata disederhanakan menjadi 3 indikator yaitu Persentase pengunjung wisata, Persentase jumlah sumber daya manusia pariwisata dan ekonomi kreatif dan Persentase Jumlah Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan.

D. Indikator Kinerja Utama

Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut untuk Tahun 2021 dapat dilihat pada tabel berikut :

No	Sasaran	Indikator Kinerja Utama	Penanggungjawab/sumber Data	Penjelasan Rumus
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata	1. Persentase pengunjung wisata	Bidang Pemasaran pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	$\frac{\text{Jumlah pengunjung wisata}}{\text{Target jumlah pengunjung wisata}} \times 100$
		2. Persentase jumlah Sumber Daya Manusia pariwisata dan ekonomi kreatif	Bidang Pengembangan SDM Kelembagaan dan Kerjasama Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	$\frac{\text{Jumlah SDM Parekraf Tahun ini}}{\text{Target SDM Parekraf Tahun ini}} \times 100$
		3. Kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan	Bidang Destinasi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah potensi dan obyek wisata yang dikembangkan

E. Perjanjian Kinerja

Perjanjian Kinerja adalah dokumen yang berisikan penugasan dari pimpinan instansi yang lebih tinggi kepada pimpinan unit kerja yang lebih rendah. Untuk melaksanakan program/kegiatan yang disertai dengan Indikator Kinerja melalui Perjanjian Kinerja terwujudlah komitmen penerima amanah dan kesepakatan antara penerima dan pemberi amanah atas kinerja terukur tertentu berdasarkan tugas, fungsi dan wewenang serta sumber daya yang ada.

Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2021 yang telah disepakati oleh Pejabat Esselon II, Pejabat Esselon III dan Pejabat Esselon IV terlampir pada lampiran Laporan Kinerja (LKj) Dinas Pariwisata ini :

No	SASARAN STRATEGI	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	Meningkatnya jumlah pengunjung wisata	• Persentase pengunjung Wisata • Persentase jumlah Sumber Daya Manusia pariwisata dan ekonomi kreatif • Kawasan potensi dan objek wisata yang di kembangkan	100% (290.000 Orang) 100% (120 Orang) 10 Obyek

Rincian penjelasan Tabel ini ada pada Bab III Laporan Kinerja Tahun 2021 ini.

F. Program dan Kegiatan Tahun 2021

Pelaksanaan rencana kerja Tahun 2021 secara umum telah terlaksana dengan baik. Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut tertuang dalam program dan kegiatan yang terdiri dari 4 program, 11 kegiatan dan 37 Sub Kegiatan. Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dapat dilihat pada tabel berikut :

NO.	PROGRAM	KEGIATAN	SUB KEGIATAN	JUMLAH DANA (Rp)	SUMBER DANA
A	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA				
		Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	11,594,840	APBD

NO.	PROGRAM	KEGIATAN	SUB KEGIATAN	JUMLAH DANA (Rp)	SUMBER DANA
			Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	23,208,290	APBD
			Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	4,849,450	APBD
			Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	5,675,000	APBD
			Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD	5,675,000	APBD
			Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	31,964,540	APBD
			Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	22,996,287	APBD
		Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	5.232.550.000	APBD
		Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinasatau Kendaraan Dinas Jabatan	21,420,000	APBD
			Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan DinasOperasional atau Lapangan	139,884,116	APBD
			Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	19,365,000	APBD
			Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	217.165.482	APBD
		Administrasi Umum Perangkat Daerah	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	14,394,404	APBD
			Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	159,859,040	APBD
			Penyediaan Barang Cetak dan	86,202,600	APBD

NO.	PROGRAM	KEGIATAN	SUB KEGIATAN	JUMLAH DANA (Rp)	SUMBER DANA
			Penggandaan		
			Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	6,000,000	APBD
			Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	313,900,000	APBD
		Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	26,297,776	APBD
			Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	199,483,500	APBD
			Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	14,316,000	APBD
			Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	397,022,084	APBD
		Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	59,999,973	APBD
			Pengadaan Mebel	101,132,649	APBD
		Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya	39,347,660	APBD
			Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan	30,000,000	APBD
	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA				
		Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	154,808,050	APBD
			Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	240,106,550	APBD
			Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	77,724,110	APBD
		Pengelolaan	Perencanaan	108,869,770	APBD

NO.	PROGRAM	KEGIATAN	SUB KEGIATAN	JUMLAH DANA (Rp)	SUMBER DANA
		Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota		
			Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	6,361,615,421	APBD
			Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	330,068,250	APBD
	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA				
		Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	186,371,828	APBD
			Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	144,993,860	APBD
			Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	255,022,030	APBD
			Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	1,365,059,100	APBD
	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF				
		Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas	Pelatihan Dasar SDM Kepariwisata bagi Masyarakat, Guru dan	226,719,336	APBD

NO.	PROGRAM	KEGIATAN	SUB KEGIATAN	JUMLAH DANA (Rp)	SUMBER DANA
		Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa)		
			Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	275,836,806	APBD
	Jumlah			16.911.498.802	

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

A. Akuntabilitas Kinerja Organisasi

1. Sasaran RPJMD

Dalam rangka mengantisipasi tantangan ke depan menuju kondisi yang diinginkan, Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut sebagai organisasi perlu mengembangkan peluang dan inovasi, meningkatnya persaingan, tantangan dan tuntutan masyarakat akan pelayanan prima mendorong Dinas Pariwisata untuk mempersiapkan diri agar tetap eksis dan unggul dengan senantiasa mengupayakan perubahan kearah perbaikan.

Perubahan tersebut harus disusun dalam tahapan yang terencana, konsisten dan berkelanjutan sehingga dapat meningkatkan akuntabilitas kinerja yang berorientasi pada pencapaian hasil atau manfaat.

Sasaran RPJMD yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun pada Misi ke 5 yaitu “Membangun Sinergitas yang baik antar tingkat pemerintahan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat”, dapat diuraikan pada tabel berikut :

NO	TUJUAN	INDIKATOR TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN
1.	Peningkatan kinerja sektor unggulan daerah	Persentase Pertumbuhan sektor unggulan daerah	Meningkatnya kinerja unit usaha sektor unggulan daerah	Jumlah kunjungan wisatawan di objek wisata yang dikembangkan pemerintah (orang)

Adapun sektor unggulan dari Dinas Pariwisata merupakan wisata alam dan wisata buatan. Wisata alam yaitu :

1. Pantai Takisung
2. Air Terjun Bajuin
3. Pantai Batakan Baru
4. Pantai Swarangan
5. Gunung Khayangan
6. Pantai Batu Lima

Sedangkan Wisata buatan yaitu :

1. Hutan Kota
2. Taman Mina Tirta

Sasaran Dinas Pariwisata pada misi ke 5 yaitu: “Meningkatnya jumlah pengunjung wisata”. Sedangkan untuk kesekretariatan sasaran RPJMD pada Misi ke 3 yaitu “Membangun tata kelola pemerintahan yang baik (Good Governance)”. Sasaran Dinas Pariwisata pada misi ke 3 yaitu: “Meningkatnya tata kelola administrasi umum dan kepegawaian dan akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut”.

Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Perangkat Daerah dapat dilihat pada Tabel T-C.25 berikut ini :

TABEL TC. 25
Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Tahun 2019 – 2023

No	Tujuan	Indikator Tujuan	Target	Sasaran	Indikator Sasaran	Satuan	Kondisi Awal		TARGET					Target Akhir Renstra
							2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Meningkatkan jumlah pengunjung wisata	Persentase pengunjung wisata	1.450.000 Orang	Meningkatnya jumlah pengunjung Wisata	Persentase Jumlah Pengunjung Wisata	% / Orang	232.655 (93.06 %)	340.362 (123.77 %)	100 % (280.000 Orang)	100 % (285.000 Orang)	100 % (290.000 Orang)	100 % (295.000 Orang)	100 % (300.000 Orang)	1.450.000 Orang
		Lama tinggal pengunjung (length of stay)	2 hari		Lama tinggal pengunjung (length of stay)	Hari	2 hari	3 hari	2 hari	2 hari	0	0	0	0
		Persentase jumlah Sumber Daya Manusia pariwisata dan ekonomi kreatif	120 Orang		Persentase jumlah Sumber Daya Manusia pariwisata dan ekonomi kreatif	Orang	0	0	0	0	100 % (120 orang)	100 % (135 orang)	100 % (150 orang)	100 % (150 orang)
		Persentase Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	2 Obyek Wisata		Persentase Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	Obyek Wisata	100 % (2 OW)	100 % (2 OW)	100 % (2 OW)	100 % (2 OW)	100 % (2 OW)	100 % (2 OW)	100 % (2 OW)	100 % (10 OW)
2	Meningkatkan tata kelola administrasi umum, kepegawaian dan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	100%	Meningkatnya tata kelola administrasi umum, kepegawaian dan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	%	100	100	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dispar	100%		Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dispar	%	100	100	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Persentase Nilai Sakip	80%		Persentase Nilai Sakip	%	80	80	80%	85%	90%	95%	100%	100%
		Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	100%		Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	%	100	100	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pengukuran kinerja dari sasaran strategis yang telah ditetapkan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, dilakukan dengan membandingkan antara target kinerja dengan realisasi kinerja.

Indikator kinerja sebagai ukuran keberhasilan dari tujuan dan sasaran strategis Dinas Pariwisata beserta target dan capaian/ realisasinya dirinci pada tabel berikut :

PENCAPAIAN IKU TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

No	Uraian Indikator	Satuan	Target	Realisasi	%
1	Persentase Jumlah Pengunjung Wisata	% Orang	290.000 Orang	193.671 orang	66,78 %
2	Persentase jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Orang	120	160	> 100%
3	Persentase Jumlah Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	% Buah	10	10	100%

Sumber : Dinas Pariwisata (data diolah)

Dari tabel di atas, diketahui bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut mempunyai sasaran strategis yang terbagi ke dalam 3 indikator kinerja pada tahun 2021.

Tahun 2021 ada 3 indikator telah memenuhi target yang telah ditetapkan, yaitu persentase pengunjung wisata tahun 2021 yang ditargetkan 100% (290.000 orang) dan terealisasi 66,78% (193.671 orang) dengan capaian kurang dari 100%, data ini diambil dari jumlah pengunjung berdasarkan retribusi/penjualan karcis masuk obyek wisata dan data pengunjung ke obyek wisata yang masih dikelola desa (data dari pihak pengelola), sehingga penerimaan sektor pariwisata yang dikelola Dinas Pariwisata, dari target Rp.742.088.000,- terealisasi Rp.604.126.000,- atau capaian 81,41%, sedangkan indikator persentase jumlah SDM pariwisata dan ekonomi kreatif tahun 2021 yang ditargetkan 120 orang dan terealisasi 160 orang dengan capaian lebih dari 100%. Data diambil dari dokumen pendataan jumlah data Sumber Daya

Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Selain itu indikator lain yang memenuhi target adalah Persentase Jumlah Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan, yaitu dari target 10 obyek wisata yang terealisasi 10 obyek wisata dengan capaian 100%.

Untuk capaian Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut tahun 2021 dibandingkan dengan tahun 2020 dapat dilihat pada tabel berikut:

TABEL PENCAPAIAN SASARAN STRATEGIS TAHUN 2021 DAN TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KAB. TANAH LAUT

Indikator Kinerja	Tahun 2021			Indikator Kinerja	Tahun 2020			Ket
	Target	Realisasi	% Capaian		Target	Realisasi	Capaian %	
Persentase Jumlah pengunjung wisata	100 % (290.000 orang)	193.671 orang	66,78 %	Persentase Jumlah pengunjung wisata	100 % (285.000 orang)	330.241 orang	123,70 %	IKU Dispar sesuai Perbup Nomor 195 Tahun 2019
Persentase jumlah SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	120 orang	160 Orang	< 100%	-	-	-	-	-
Lama tinggal pengunjung (Length of stay)	-	-	-	Lama tinggal pengunjung (Length of stay)	2 hari	1 hari	< 100%	
Persentase Jumlah Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	10 obyek wisata	10 obyek wisata	100%	Persentase Jumlah Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	3 obyek wisata	3 obyek wisata	100%	
Persentasi terkelolanya administrasi perkantoran dan kepegawaian (sekretariat)	100% (12 bulan)	100% (12 bulan)	100%	Persentasi terkelolanya administrasi perkantoran dan kepegawaian (sekretariat)	100% (12 bulan)	100% (12 bulan)	100%	Indikator penunjang (sekretariat)
Jumlah dokumen perencanaan dan keuangan (sekretariat)	9 dokumen	9 dokumen	100%	Jumlah dokumen perencanaan dan keuangan (sekretariat)	9 dokumen	9 dokumen	100%	Indikator penunjang (sekretariat)

Adapun uraian Capaian Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Tahun 2021 dibandingkan dengan tahun 2020 sebagai berikut :

✓ **Indikator pertama yaitu persentase jumlah pengunjung wisata**

Tahun 2021 tercapai 66,78% (193.671 orang) atau kurang dari target 100% (290.000 orang), hal ini mengalami penurunan dibandingkan tahun 2020 yang mencapai 123,70% (330.241 orang) atau lebih dari target 100% (285.000 orang). Persentase pengunjung wisata tahun 2021 tidak melebihi dari target yang ditentukan, seiring dengan adanya bencana alam banjir besar di Tanah Laut yang terjadi di awal tahun 2021, selain itu pandemi covid-19 yang terus meningkat di Tanah Laut, sehingga adanya kebijakan pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM level III dan level IV) dari Pemerintah Daerah dengan penutupan objek-objek wisata yang ada di Tanah Laut. Hal ini berdampak pada penerimaan sektor pariwisata yang dikelola Dinas Pariwisata, karena dari target Rp, 742.088.000,- terealisasi Rp. 604.126.500,00 atau capaian 81,41%.

- Kendala :

1. Menurunnya jumlah pengunjung ini dibandingkan pada tahun 2020 karena adanya bencana alam banjir besar di awal tahun 2021, sehingga banyaknya infrastruktur yang rusak di objek-objek wisata.
2. Adanya kebijakan pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM level III dan level IV) dari Pemerintah Daerah dengan beberapa kali penutupan pada objek-objek wisata yang ada di Tanah Laut selama tahun 2021, sehingga kunjungan wisatawan ke obyek wisata menurun.

- Solusi :

1. Dinas Pariwisata melaksanakan perbaikan dan pemeliharaan sarana prasarana pariwisata yang rusak dan meningkatkan pengembangan pembangunan sarana prasarana pariwisata yang refresentatif.
2. Dinas Pariwisata melakukan penerapan protokol kesehatan secara optimal, dengan menyiapkan fasilitas tempat cuci tangan di setiap objek wisata dan melakukan penyemprotan desinfektan secara berkala, guna menekan penyebaran covid-19 di objek wisata yang dikelola Dinas Pariwisata.

- Rencana Aksi :

1. Meningkatkan pengembangan pembangunan sarana prasarana pariwisata yang standarisasi di objek wisata yang dikelola Pemerintah Daerah.
2. Meningkatkan penerapan protokol kesehatan secara optimal di setiap objek wisata, guna menekan penyebaran covid-19 di objek wisata yang dikelola Dinas Pariwisata, sehingga memberikan keamanan dan kenyamanan bagi pengunjung wisata.
3. Meningkatkan pengembangan/penggalan potensi wisata baru.
4. Melakukan kerja sama dengan pihak keamanan seperti Satpol PP, kepolisian setempat, TNI dalam rangka pengamanan obyek wisata seperti premanisme dan pungli, koordinasi dengan pihak-pihak terkait.
5. Melakukan pembinaan masyarakat dan pelaku usaha jasa kepariwisataan.
6. Terus melakukan promosi/pemasaran pariwisata yang ada di Kabupaten Tanah Laut, baik melalui media cetak (brosur, pamflet, buku profil, media sosial (Webside, FB, Instagram, Twitter, Youtube), media elektronik (Radio Fantastic Tanah Laut).

✓ **Indikator kedua yaitu persentase jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif**

Pada tahun 2021 baru memulai pendataan jumlah SDM pariwisata dan pelaku usaha ekonomi kreatif yang ada di Tanah Laut, dengan pelaksanaan sosialisasi dan bimbingan teknis bagi SDM Pariwisata dan Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif. Tahun 2021 target 120 orang (100%) yang tercapai melebihi dari target 160 orang yang terlatih dan terdata.

- Kendala :

Meningkatnya pandemi covid-19 pada Tahun 2021 sehingga keluarnya kebijakan pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM level III dan level IV) dari Pemerintah Daerah, dengan adanya larangan mengumpulkan orang banyak dalam pelaksanaan pelatihan-pelatihan.

- Solusi :

1. Melakukan penerapan protokol kesehatan secara optimal, sesuai dengan anjuran pemerintah ditempat pelaksanaan kegiatan pelatihan, guna menekan penyebaran covid-19.

- Rencana Aksi :

1. Melakukan sosialisasi protokol kesehatan (prokes) terus menerus dan penerapan protokol kesehatan (prokes) secara optimal, dengan menyiapkan fasilitas tempat cuci tangan yang representatif dan pembagian masker gratis ditempat pelaksanaan kegiatan pelatihan.
- ✓ **Indikator ketiga yaitu jumlah Persentase Jumlah Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan**

Tahun 2021 Persentase Jumlah Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan ada 10 objek wisata meliputi Air Terjun Desa Damit Hulu Kecamatan Batu Ampar, Air Terjun Desa Tanjung Kecamatan Bajuin, Bukit Sanghiyang Desa Takisung Kec. Takisung, Desa Srikandi Kecamatan Kurau, Gunung Keramaian Kecamatan Pelaihari, Gunung Matah Kecamatan Pelaihari, Gunung Paikat Kecamatan Batu Ampar, Susur Sungai Muara Sanipah Kecamatan Panyipatan, Konservasi dan edukasi Terumbu Karang Desa Sungai Cuka Kecamatan Kintap dan Konservasi dan edukasi Susur Sungai Desa Sabuhur Kecamatan Jorong.

Untuk jumlah objek wisata yang dikembangkan Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada 7 objek wisata tersebut dari target 7 obyek tercapai 7 obyek (100%) ada 7 meliputi : Air Terjun Bajuin (Pembangunan Food Court, Pembangunan Pintu Gerbang, Pembuatan Pagar Wahana Outdoor Playground), Pantai Batakan Baru Kecamatan Panyipatan (Pembangunan Pos Jaga, Pembangunan Pintu Gerbang, Pembuatan Pagar Batas wilayah Destinasi Pantai Batakan Baru dengan Pantai Batakan, Pembangunan Dermaga di destinasi Pantai Batakan Baru), Gunung Kayangan (Pemasangan Paving Blok, Pembangunan Menara Pandang, Rehabilitasi Pintu Gerbang), Tabanio (Pembuatan Taman di Destinasi Pantai Tabanio), Taman Orchid (Pemeliharaan Taman Orchid), OW. Mangrove (Pembuatan Jembatan Obyek Wisata Mangrove Desa Tanjung Dewa), Kerbau Rawa Bati-Bati (Pembuatan Landmark dan pengadaan tanaman pelindung). Sedangkan untuk objek wisata yang dikembangkan ada 10 objek wisata.

Pada 2020 meliputi : Air Terjun Bajuin di Kecamatan Bajuin, Pantai Batakan Baru di Kecamatan Panyipatan dan Hutan Kota di Kecamatan Pelaihari. Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada ketiga objek wisata tersebut dari target 3 obyek tercapai 3 obyek (100%)

- Kendala :

1. Cuaca

Adanya pekerjaan fisik yang tergantung dengan cuaca, sehingga bisa menghambat dalam pengerjaan pekerjaan dilapangan.

2. Ketersediaan Material

Ada beberapa material/bahan khusus yang ketersediaanya sulit didapat, seperti material kayu ulin.

3. Penyesuaian gambar kerja dengan yang dilapangan ada sedikit perbedaan sehingga perlu penyesuaian kembali, sehingga perlu tambahan waktu dalam pelaksanaan pekerjaan dilapangan

- Solusi :

1. Waktu penjadwalan pengerjaan kegiatan lebih diperhatikan dengan kondisi dilapangan.

2. Pemilihan material untuk lebih direncanakan secara matang agar tidak berpengaruh pada saat pengerjaan dilapangan.

- Rencana Aksi :

1. Perencanaan kegiatan lebih dimaksimalkan sebelum pelaksanaan pekerjaan dilapangan.

2. Meminimalisir kendala yang terjadi selama pengerjaan pekerjaan dilapangan, agar finalisasi pekerjaan sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Program/kegiatan menjadi indikator penunjang untuk mendukung tercapainya indikator utama Dinas Pariwisata, dengan uraian indikator penunjang sebagai berikut :

No	Uraian Indikator Penunjang	Satuan	Target	Realisasi	%
	PARIWISATA				
1	Persentase Obyek Wisata yang dikembangkan	% / OW	10	10	100%
2	Persentase pembangunan jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang sesuai standar	% / Sarpras	16	16	100%
3	Persentase pengembangan SDM kepariwisataan	% / Orang	130	130	100%
4	Persentase peningkatan para pelaku usaha ekonomi kreatif	% / Orang	30	30	100%
5	Persentase Promosi /Pemasaran pariwisata yang	%/ Event	5	5	100%

No	Uraian Indikator Penunjang	Satuan	Target	Realisasi	%
	dilaksanakan maupun yang diikuti				

Indikator penunjang ini merupakan IKU Eselon III dan merupakan faktor pendukung tercapainya kinerja dinas pariwisata yang dituangkan dalam IKU Dinas Pariwisata tahun 2021, adapun rincian penjelasannya sebagai berikut ;

➤ **Indikator Penunjang Pertama yaitu Persentase Obyek Wisata yang dikembangkan** dapat tercapai 100% yaitu dari target 10 obyek wisata tercapai 10 obyek wisata yaitu :

1. Air Terjun Desa Damit Hulu Kecamatan Batu Ampar



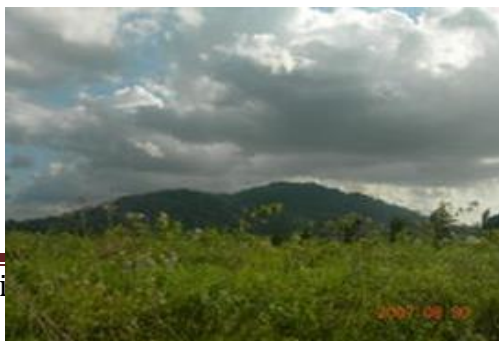
2. Bukit Sanghiyang Desa Takisung Kec. Takisung



3. Desa Srikandi Kecamatan Kurau



4. Gunung Keramaian Kecamatan Pelaihari



5. Gunung Matah Kecamatan Pelaihari



6. Gunung Paikat Kecamatan Batu Ampar



7. Air Terjun Desa Tanjung Kecamatan Bajuin

8. Susur Sungai Muara Sanipah Kecamatan Panyipatan

9. Konservasi dan edukasi Terumbu Karang Desa Sungai Cuka Kecamatan Kintap

10. Konservasi dan edukasi Susur Sungai Desa Sabuhur Kecamatan Jorong.

➤ **Indikator Penunjang Kedua yaitu Persentase Pembangunan Jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang sesuai standar.**

Kegiatannya berupa mengembangkan fasilitas sarana dan prasarana pada 7 (tujuh) Obyek Wisata dengan 16 sarana dan prasarana yang dibangun seperti perbaikan dan pemeliharaan dapat tercapai 100% yaitu :

1. Obyek Wisata Air Terjun Bajuin (Pembangunan pintu gerbang, Pembangunan pagar wahana outdoor playground dan Pembangunan food court)



2. Pantai Batakan Baru Kecamatan Panyipatan (Pembangunan pintu gerbang, Pembangunan dermaga, Pembangunan pos jaga, Pagar batas wilayah antara pantai batakan lama dan pantai batakan baru)



3. Gunung Kayangan (Pemasangan Paving Blok, Pembangunan Menara Pandang, Rehabilitasi Pintu Gerbang),



4. Tabanio (Pembuatan Taman di Destinasi Pantai Tabanio)





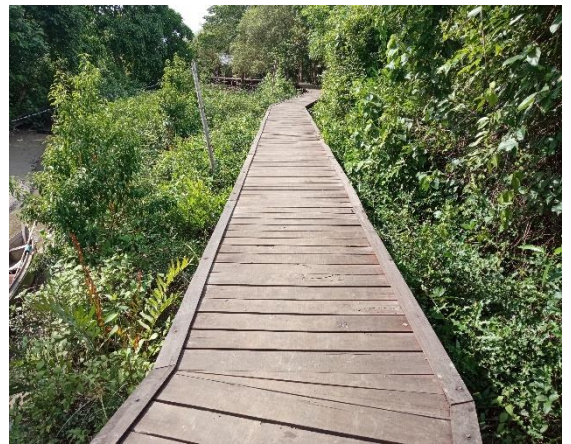
5. Taman Orchid (Pemeliharaan Taman Orchid),



6. Kerbau Rawa Bati-Bati (Pembuatan Landmark dan pengadaan tanaman pelindung).



7. OW. Mangrove (Pembuatan Jembatan Obyek Wisata Mangrove Desa Tanjung Dewa),



➤ **Indikator Penunjang Ketiga yaitu Persentase Pengembangan SDM Kepariwisataaan.**

Kegiatan ini berupa Pelatihan dasar SDM kepariwisataan bagi masyarakat dapat tercapai 100% yaitu :

1. Kegiatan Pelatihan Fotografi



2. Kegiatan Pelatihan Tour Guide



3. Kegiatan Lomba Daur Ulang Sabut Kelapa



4. Kegiatan Pelatihan Recue



➤ **Indikator Penunjang Keempat yaitu Persentase Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif**

Kegiatan ini berupa Fasilitasi pengembangan kompetensi SDM ekonomi kreatif yang dianggarkan pada tahun 2021 dan tercapai 100% yaitu :

1. Kegiatan Sosialisasi Talk Show Pelaku Ekonomi Kreatif



➤ **Indikator Penunjang Kelima yaitu Persentase Promosi/Pemasaran Pariwisata yang dilaksanakan maupun yang diikuti.**

Kegiatan ini berupa Peningkatan kerjasama dan kemitraan pariwisata dalam dan luar negeri serta kegiatan penguatan promosi pariwisata melalui media cetak, elektronik dan media lainnya yang tercapai 100% yaitu :

1. Event Borneo Orchid Show



2. Pemilihan Nanang Galuh Kabupaten Tanah Laut



3. Festival Batakan Colour Fun



4. Festival Drone



5. Pertunjukan live music mingguan



6. Pembuatan informasi seputar objek wisata di Kabupaten Tanah Laut



Capaian Sasaran Stretegis Sesuai Renstra dan Target (Eselon II, III, dan IV)

Berdasarkan kondisi dan potensi yang dimiliki serta melihat kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan kedepan yang harus dihadapi dengan tetap memperhatikan prioritas pembangunan daerah dalam 5 (lima) tahun kedepan sesuai yang tertuang dalam rencana pembangunan jangka menengah daerah (RPJMD), maka Dinas mempunyai sasaran, strategi dan kebijakan sebagai berikut :

- ✓ Sasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut yaitu Meningkatnya jumlah pengunjung wisata.
- ✓ Strategi.

Dalam mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan dalam kurun waktu tahun 2018 – 2023, Dinas Pariwisata menerapkan strategi sebagai berikut :

- a. Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan. (SDM kepariwisataan seperti pokdarwis, pemandu wisata, pelaku usaha jasa dll) dan Peningkatan dan Pengembangan personil Dinas pariwisata
- b. Peningkatan sarana prasarana yang representative

- c. Penggalian potensi
- d. Peningkatan promosi kepariwisataan secara kualitas dan kuantitas serta Pelaksanaan pendataan di sektor kepariwisataan.
- ✓ Kebijakan

Adapun Kebijakan Pembangunan Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2018-2023 diarahkan untuk meningkatkan jumlah pengunjung melalui :

- a. Meningkatkan SDM bidang kepariwisataan.
- b. Meningkatkan pengembangan pembangunan sarana prasarana Pariwisata.
- c. Meningkatkan pengembangan/penggalian potensi wisata
- d. Meningkatkan pengembangan promosi/pemasaran kepariwisataan serta meningkatkan informasi dan data kepariwisataan

2. Kepala Dinas (Esselon II)

Tabel realisasi capaian Sasaran Strategis terhadap terhadap target dan realisasi pada Tahun 2020 pada Esselon II antara lain :

No	Indikator Kinerja	Satuan	Realisasi Th 2020	Tahun 2021		KET
				Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata					Esselon II
	A Persentase Jumlah Pengunjung Wisata	% / Orang	115.87% (330.241 Orang)	100% (290.000 Orang)	66,78% (193.671 Orang)	
	B Persentase Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	% / Orang	-	100% / 120	>100% / 160	
	C Persentase Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	% Buah	3	10 / 100%	10 / 100%	

a) Perbandingan Realisasi Dengan Target.

1. Persentase Pengunjung Wisata Tahun 2021 mencapai 66,78% (193.671 Orang) atau kurang dari target 100% (290.000 orang), hal ini perbandingan realisasi dengan target telah kurang dari target yang telah di tentukan Dinas Pariwisata.

2. Persentase Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2021 dari target 120 orang tercapai 160 orang atau lebih dari 100%, dalam hal ini perbandingan realisasi dengan target mencapai target yang ditetapkan Dinas Pariwisata.
 3. Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan Tahun 2021 dari target 10 obyek wisata tercapai 10 obyek wisata (100%) telah mencapai target yang ditentukan Dinas Pariwisata.
- b) Perbandingan Realisasi dengan realisasi terkait
1. Realisasi Persentase Pengunjung Wisata tahun 2021 hanya mencapai 66,78% (193.671 orang) hal ini mengalami penurunan dibandingkan tahun 2020 tercapai 115,87%% (330.241 orang)
 2. Realisasi Persentase Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tahun 2021 tercapai lebih dari 100% dari target 120 orang tercapai 160 orang. Untuk tahun 2020 tidak ada persentase jumlah Sumber Daya Manusia pariwisata dan ekonomi kreatif, namun pencapaian Realisasi Lama tinggal pengunjung (length of stay) tahun 2020 target 2 hari dan tercapai 1 hari
 3. Realisasi Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan tahun 2021 tercapai 100% dari target 10 buah objek wisata dengan capaian 10 buah objek wisata yang dikembangkan. Pada tahun 2020 tercapai 3 obyek (100%) sedangkan pada tahun 2019 tercapai 3 obyek (100%).
- c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

Pada tahun 2021 Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut secara keseluruhan telah menetapkan indikator kinerja tersebut, dimana untuk indikator kinerja outcomenya sudah maksimal dapat diukur tingkat capaiannya. Keberhasilan capaian sasaran strategis diukur dengan IKU yang menggambarkan peran Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut. Pengukuran IKU yang paling mempengaruhi capaian kinerja sasaran strategis.

Pada tabel target dan realisasi capaian sasaran strategis di atas dapat dilihat peningkatan/penurunan kinerja yang dicapai. Dapat di analisis sebagai berikut :

- **Peningkatan**, capaian sasaran strategis yang mengalami peningkatan pada jumlah kawasan potensi. Tahun 2021 ada 10 objek wisata yang dikembangkan meliputi :
 1. Air Terjun Desa Damit Hulu Kecamatan Batu Ampar
 2. Air Terjun Desa Tanjung Kecamatan Bajuin
 3. Bukit Sanghiyang Desa Takisung Kec. Takisung
 4. Desa Srikandi Kecamatan Kurau
 5. Gunung Keramaian Kecamatan Pelaihari
 6. Gunung Matah Kecamatan Pelaihari
 7. Gunung Paikat Kecamatan Batu Ampar
 8. Susur Sungai Muara Sanipah Kecamatan Panyipatan
 9. Konservasi dan edukasi Terumbu Karang Desa Sungai Cuka Kecamatan Kintap
 10. Konservasi dan edukasi Susur Sungai Desa Sabuhur Kecamatan Jorong

Untuk jumlah objek wisata yang dikembangkan Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada 7 objek wisata tersebut dari target 7 obyek tercapai 7 obyek (100%) ada 7 meliputi :

1. Air Terjun Bajuin (Pembangunan Food Court, Pembangunan Pintu Gerbang, Pembuatan Pagar Wahana Outdoor Playground),
2. Pantai Batakan Baru Kecamatan Panyipatan (Pembangunan Pos Jaga, Pembangunan Pintu Gerbang, Pembuatan Pagar Batas wilayah Destinasi Pantai Batakan Baru dengan Pantai Batakan, Pembangunan Dermaga di destinasi Pantai Batakan Baru),
3. Gunung Kayangan (Pemasangan Paving Blok, Pembangunan Menara Pandang, Rehabilitasi Pintu Gerbang),
4. Tabanio (Pembuatan Taman di Destinasi Pantai Tabanio),
5. Taman Orchid (Pemeliharaan Taman Orchid),
6. OW. Mangrove (Pembuatan Jembatan Obyek Wisata Mangrove Desa Tanjung Dewa),
7. Kerbau Rawa Bati-Bati (Pembuatan Landmark dan pengadaan tanaman pelindung).

Tahun 2020 ada 3 objek wisata yang di kembangkan meliputi : Air Terjun Bajuin di Kecamatan Bajuin, Pantai Batakan Baru di Kecamatan Panyipatan

dan Hutan Kota di Kecamatan Pelaihari. Dinas Pariwisata terus melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana.

- **Penurunan**, capaian sasaran strategis yang mengalami penurunan yaitu persentase jumlah pengunjung wisata
- **Kendala/ dampak**, penurunan kinerja dari persentase jumlah pengunjung wisata pada tahun 2021 dibandingkan tahun 2020 yaitu menurunnya jumlah pengunjung wisatawan yang datang ke Tanah Laut hal ini karena pada awal tahun 2021 adanya bencana alam banjir besar di Tanah Laut sehingga banyaknya infrastruktur yang rusak pada objek-objek wisata yang ada di Tanah Laut, selain itu pandemi Covid-19 yang terus meningkat sehingga Pemerintah Daerah mengeluarkan kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level IV dan III, dengan memaksa pemerintah untuk menutup obyek wisata beberapa kali selama tahun 2021, membatasi kegiatan perekonomian, membatasi kegiatan yang menimbulkan kerumunan banyak orang dan aktifitas masyarakat, sehingga kunjungan ke objek wisata menurun dan lama tinggal pengunjung untuk menginap di Tanah Laut juga menurun.
- **Solusi** yang dilakukan Dinas Pariwisata pada masa pandemi virus covid-19 untuk meningkatkan jumlah pengunjung wisata seperti :
 - 1) Penerapan protokol kesehatan (prokes) secara optimal, dengan menyiapkan fasilitas tempat cuci tangan yang representatif dan melaksanakan penyemprotan disinfektan secara berkala di setiap objek wisata, sehingga dapat menekan penyebaran covid-19 di objek wisata yang dikelola Dinas Pariwisata .
 - 2) Perbaikan/pembenahan sarana prasarana di obyek wisata yang dikelola pemerintah.
 - 3) Melakukan penggalan potensi wisata baru.
 - 4) Melakukan upaya promosi wisata di Kabupaten Tanah Laut melalui media elektronik maupun media cetak.
 - 5) Menyiarkan informasi wisata Tanah Laut melalui siaran radio.

d) Analisa Program Penunjang.

Program pendukung untuk pencapaian sasaran strategis untuk meningkatnya jumlah pengunjung wisata yaitu dengan jumlah pagu anggaran

sebesar Rp. 16.911.498.802,- dan terealisasi sebesar Rp. 14.466.914.032,- atau 85,54% dengan program yang ada di Dinas Pariwisata yaitu :

1. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota
2. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata
3. Program Pemasaran Pariwisata
4. Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

3. Sekretaris (Eselon III)

Tabel realisasi capaian sasaran strategis terhadap terhadap target dan realisasi pada tahun 2021 pada Esselon III antara lain :

No	Indikator Kinerja	Satuan	Realisasi Th 2020	Tahun 2021		Keterangan
				Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Meningkatkan tata kelola administrasi umum dan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut					Eselon III
	A Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	%	100	100	100	
	B Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dinas Pariwisata	%	100	100	100	
2	Meningkatkan Akuntabilitas Dinas Pariwisata					
	C Persentase Nilai Sakip	%	80,1	80	80.62	
	D Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	%	97,76	100	85,54	

Meningkatkan akuntabilitas Dinas Pariwisata, dimana dapat dilihat dari dokumen perencanaan dan dokumen pelaporan keuangan (penyerapan anggaran Dinas Pariwisata) selain itu peningkatan pelayanan administrasi perkantoran, pemenuhan dan pemeliharaan sarana dan prasarana perkantoran (persentase Nilai Sakip).

a) Perbandingan Realisasi Dengan Target

Rata-rata Capaian Kinerja bidang Sekretariat telah terealisasi 100%. Dari 4 indikator kinerja meliputi persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu telah tercapai 100 % dan target 100 % tahun 2020, persentase pemenuhan peningkatan sarana dan prasarana dan kualitas SDM sehingga persentase capaiannya 100%, sedangkan indikator nilai SAKIP SKPD juga telah tercapai nilai sakip 80,62 (Memuaskan) dari target tahun 2021 dan persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata mencapai 85,54 % dari target 100%.

b) Perbandingan realisasi dengan realisasi terkait

Perbandingan target tahun 2021 dengan tahun 2020 yang terdiri dari 4 indikator kinerja meliputi persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu telah tercapai 100 % dan target 100 % tahun 2021, persentase pemenuhan sarana dan prasarana dan kualitas SDM sehingga persentase capaiannya 100% dari target 100%, sedangkan indikator nilai SAKIP SKPD juga telah tercapai nilai sakip 80,62 (Memuaskan) dari target tahun 2021 dan persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata mencapai 85,54 % dari target 100%. Sedangkan pada tahun 2020 tercapainya nilai sakip 80,1 (Memuaskan) dari target 100%.

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

- Persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu. Persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu yang dilaksanakan oleh Sekretariat Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut di tahun 2021 telah mencapai 100% dari target yang ada. Proses pengelolaan administrasi umum dan kepegawaian ditangani dengan baik oleh sub bagian umum dan kepegawaian. Strategi kedepannya yaitu perlunya penambahan tenaga personil kepegawaian untuk membantu urusan kepegawaian dan juga perlu peningkatan SDM pegawai karena terus berkembangnya kebutuhan akan sistem kepegawaian dari pengelolaan absensi dan pengelolaan umum, aset dan lain-lain.
- Persentase pemenuhan sarana dan prasarana dan kualitas SDM. Pemenuhan

sarana dan prasarana harus bersamaan dengan peningkatan tata kelola pelayanan yang baik. Pada tahun 2021 pemenuhan sarana dan prasarana kantor mencapai 100% dari target yang ada.

- Nilai SAKIP SKPD di tahun 2021 hasil dari evaluasi dari Tim evaluasi Inspektorat Kabupaten Tanah Laut telah memperoleh nilai 80,62 (kategori A) yang berarti secara umum implementasi Sistem AKIP “Memuaskan”, akuntabel, berkinerja baik, memiliki system manajemen kinerja yang andal.
- Persentase Penyerapan anggaran pada Dinas Pariwisata Tahun 2021 mencapai 85,54 % dari target 100%. Dimana adanya perubahan paradigma ukuran kinerja anggaran dari penyerapan menjadi belanja yang berkualitas, dimana implementasi anggaran yang berkualitas dengan menggunakan “value for money” yang artinya penggunaan anggaran yang efisien dan efektif.

d) Analisa Program Penunjang.

Dalam pencapaian meningkatkan tata kelola administrasi umum dan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2021 didukung dengan :

- Program Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota. Target anggaran Rp. 7.184.303.691,- dan terealisasi Rp. 5.077.967.846,- atau sebesar 71 %.
- Kegiatan Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah.
- Kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah
- Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
- Kegiatan Administrasi Umum Perangkat Daerah
- Kegiatan Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah
- Kegiatan Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah
- Kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah

3.1 Kepala Sub Bagian Umum dan Kepegawaian

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Sub Bagian Umum dan Kepegawaian :

Tabel Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2021

No	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan dan pemeliharaan sarpras perkantoran	Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yang diklasifikasi	1 dokumen	1 dokumen	100%
		Jumlah pemenuhan aset sesuai ketentuan	1 dokumen	1 dokumen	100%
		Jumlah sarpras kantor yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan	30 sarpras	30 sarpras	100%
2.	Melaksanakan penyusunan data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas Pariwisata	Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP	1 dokumen	1 dokumen	100%
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kasubbag Umum dan Kepagawaian dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan dan pemeliharaan sarana prasarana perkantoran :
 - Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yang diklasifikasi, dimana target 1 dokumen dan realisasi 1 dokumen mencapai 100%. Adapun 1 dokumen itu berupa dokumen pencatatan surat masuk dan keluar dan dokumen surat menyurat lainnya.
 - Jumlah pemenuhan aset sesuai ketentuan, target 1 dokumen dan realisasi 1 dokumen mencapai 100%. Adapun 1 dokumen itu berupa dokumen pencatatan Barang Milik Daerah (BMD) Dinas Pariwisata.
2. Jumlah Sarpras kantor yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan target 30 sarana prasarana dan terealisasi 30 sarana prasarana yang dipelihara telah mencapai 100% meliputi : mobil dinas, mobil operasional, sepeda motor

operasional, perbaikan komputer PC/laptop, perbaikan printer, perbaikan AC, perbaikan LCD proyektor, perbaikan printer, perbaikan kipas angin, perbaikan kulkas, perbaikan mesin ginzet, perbaikan pintu, perbaikan keran air, perbaikan TV dan perbaikan dispenser.

3. Melaksanakan penyusunan data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas Pariwisata :

- Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP, dimana target 1 dokumen dan terealisasi 1 dokumen mencapai 100%. Dokumen itu berupa dokumen data kepegawaian ASN Dinas Pariwisata.

Tahun 2021 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai program dan kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp) %
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota					
1	Kegiatan : Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	100%	397.834.598	383.530.205	96,40	14.304.393
	Sub Kegiatan : Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	1 Unit	21.420.000	21.417.588	99,99	2.412
	Sub Kegiatan : Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	16 Unit	139.884.116	131.040.217	93,68	8.843.899
	Sub Kegiatan : Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	11 Buah	19.365.000	19.321.400	99,77	43.600
	Sub Kegiatan : Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	2 Saprass	217.165.482	211.751.000	97,51	5.414.482
2	Kegiatan : Administrasi Umum	100%	557.220.404	498.455.661	85,89	81.900.383

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp) %
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
	Perangkat Daerah					
	Sub Kegiatan : Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	2 Jenis	14.394.404	10.318.000	71,68	4.076.404
	Sub Kegiatan : Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	8 Jenis	159.859.040	144.010.900	90,09	15.848.140
	Sub Kegiatan : Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	3 Jenis	86.202.600	41.610.000	48,27	44.592.600
	Sub Kegiatan : Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	12 Bulan	6.000.000	5.800.000	96,67	200.000
	Sub Kegiatan : Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	40 Kali Rapat	313.900.000	296.716.761	94,53	17.183.239
3	Kegiatan : Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	100%	637.119.360	530.373.638	83,25	106.745.722
	Sub Kegiatan : Penyediaan Jasa Surat Menyurat	313 Lembar	26.297.776	26.193.327	99,60	104.449
	Sub Kegiatan : Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	3 Jenis	199.483.500	102.875.228	51,57	96.608.272
	Sub Kegiatan : Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	8 Jenis	14.316.000	14.077.000	98,33	239.000
	Sub Kegiatan : Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	9 Jenis	397.022.084	387.228.083	97,53	9.794.001
4	Kegiatan : Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	100%	161.132.622	147.099.555	91,29	14.033.067
	Sub Kegiatan : Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	3 Unit	59.999.973	57.900.000	96,50	2.099.973
	Sub Kegiatan : Pengadaan Mebel	3 Jenis	101.132.649	89.199.555	88,20	11.933.094
5	Kegiatan : Administrasi	100%	69.347.660	43.107.000	62,16	26.240.660

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp) %
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
	Kepegawaian Perangkat Daerah					
	Sub Kegiatan : Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya	37 Stell / 3 Jenis	39.347.660	33.257.000	84,52	6.090.660
	Sub Kegiatan : Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan	6 Orang	30.000.000	9.850.000	32,83	20.150.000
JUMLAH			1.845.790.284	1.602.566.059	86,82	243.224.225

3.2 Kepala Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan

Tabel Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2021

No	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan penyusunan dokumen perencanaan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen perencanaan yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	7 dokumen perencanaan	7 dokumen perencanaan	100%
2	Melaksanakan penyusun dokumen evaluasi dan pelaporan kinerja keuangan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen evaluasi dan pelaporan kinerja keuangan Dinas Pariwisata yg disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	7 dokumen laporan	7 dokumen laporan	100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kasubbag Perencanaan dan Keuangan

dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan penyusunan dokumen perencanaan

Jumlah dokumen perencanaan yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu, dimana target 4 dokumen dan realisasi 8 dokumen mencapai 100%.

Adapun 8 dokumen itu berupa :

- Dokumen Rencana Kerja Awal
- Dokumen Rencana Kerja Perubahan
- Dokumen Renstra
- Dokumen RKA
- Dokumen RKA Perubahan
- DPA
- DPA Perubahan

2. Melaksanakan penyusunan dokumen terkait pelaporan keuangan Dinas Pariwisata. Jumlah dokumen laporan keuangan dan kinerja Dinas Pariwisata yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu, dimana target 7 dokumen dan terealisasi 7 dokumen mencapai 100%.

Adapun 7 dokumen itu berupa :

- Dokumen Laporan Keuangan CALK
- Dokumen Laporan Kinerja (LAKIP)
- Dokumen LKPJ
- Dokumen LPPD
- Dokumen Reformasi Birokrasi (RB)
- Dokumen Monitoring Evaluasi Kinerja & Keuangan
- Dokumen Realisasi Belanja (Pendapatan dan Pengeluaran)

Tahun 2021 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai program dan kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA					

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
1	Kegiatan : Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	14 dokumen	105.963.407	72.803.805	68,71	33.159.602
	Sub Kegiatan : Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	3 dokumen	11.594.840	10.341.100	89,19	1.253.740
	Sub Kegiatan : Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	1 dokumen	23.208.290	20.840.405	89,80	2.367.885
	Sub Kegiatan : Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	1 dokumen	4.849.450	3.116.000	64,25	1.733.450
	Sub Kegiatan : Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	1 dokumen	5.675.000	4.400.000	77,53	1.275.000
	Sub Kegiatan : Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD	1 dokumen	5.675.000	4.400.000	77,53	1.275.000
	Sub Kegiatan : Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	7 dokumen	31.964.540	29.706.300	92,94	2.258.240
	Sub Kegiatan : Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	1 kegiatan	22.996.287	-	-	22.996.287
2	Kegiatan : Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	100%	5.232.550.000	3.402.597.982	65,03	1.829.952.018
	Sub Kegiatan : Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	12 bulan	5.232.550.000	3.402.597.982	65,03	1.829.952.018
JUMLAH			5.338.513.407	3.475.401.787	65,10	1.863.111.620

4. Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata (Esselon III)

No	Indikator Kinerja	Satuan	Realisasi Tahun 2019	Tahun 2021		Keterangan
				Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Meningkatkan pemasaran obyek wisata di Kabupaten Tanah Laut a Persentasi promosi / pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun diikuti	%	100	100	100	Esselon III

1. Perbandingan Realisasi dengan Target

Rata-rata capaian kinerja Bidang Pemasaran Pariwisata telah terealisasi lebih dari 100%. Dimana persentase promosi/pemasaran pariwisata dengan target 100% dan terealisasi 100% kegiatan event/pameran yang dilaksanakan maupun yang diikuti.

2. Perbandingan Realisasi dengan Realisasi Terkait

Perbandingan target tahun 2021 dengan tahun 2020 yang terdiri dari indikator persentase promosi/pemasaran pariwisata terealisasi 100% dimana pada tahun 2021 target 9 jenis media, 4 event dan 1 pertunjukan, semuanya tercapai 100%.

3. Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

Indikator kinerja persentase promosi/pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun diikuti tahun 2021 tercapai 100%. Adapun kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran pariwisata meliputi penyebaran informasi tentang pariwisata di Kabupaten Tanah Laut baik melalui radio, media cetak (majalah, brosur, leaflet) maupun media online (radio online, webside, media sosial) telah disebarkan semua pada tahun berkenaan dan pelaksanaan event borneo orchid show, pemilihan nanang dan galuh Kab. Tanah Laut, festival batakan colourfun, festival drone dan pertunjukan live music mingguan. Pencapaian atas target indikator ini tercapai atas kerja keras dan kerjasama seluruh pegawai Dinas Pariwisata yang mendukung terlaksananya promosi pariwisata

di Kabupaten Tanah Laut. Meningkatkan pemasaran objek wisata di Kabupaten Tanah Laut, dimana terus melakukan promosi pariwisata baik dengan melaksanakan dan mengikuti pameran-pameran, dan melaksanakan event tahunan serta promosi melalui brosur, spanduk, maupun melalui media sosial (facebook, instagram dll).

d) Analisis Program/Kegiatan Penunjang Kinerja

Dalam Pencapaian Meningkatkan pemasaran obyek wisata di Kabupaten Tanah Laut di dukung oleh program Pengembangan Pemasaran Pariwisata dengan Pagu Anggaran sebesar Rp. 1.951.446.818,- dan terealisasi sebesar Rp. 1.835.529.100,- atau 94,06%

4.1 Kepala Seksi Promosi Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Promosi Wisata.

Tabel Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2021

No	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan komunikasi dan kerjasama dengan stakeholder terkait khususnya pada kegiatan event pariwisata	Jumlah event yang dilaksanakan	4 event dan 1 pertunjukan	4 event dan 1 pertunjukan	100%
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Promosi Wisata dapat di analisis yaitu melaksanakan komunikasi dan kerjasama dengan stakeholder terkait khususnya pada kegiatan event pariwisata. Jumlah event yang dilaksanakan/diikuti dimana target 4 event dan terealisasi 4 event mencapai 100%. Adapun event yang dilaksanakan adalah event borneo orchid show, pemilihan nanang dan galuh Kab. Tanah Laut, festival batakan colour fun, festival drone dan pertunjukan live music mingguan.

Kendala :

1. Adanya pandemic covid-19 sehingga adanya kebijakan Pemerintah Daerah untuk pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) berbasis makro dan mengoptimalkan pos komando penanganan covid-19 untuk pengendalian penyebaran covid-19 di Kabupaten Tanah Laut.

Solusi :

1. Melaksanakan kegiatan event-event dengan peserta dan penonton yang terbatas dan tetap melaksanakan kegiatan sesuai dengan protokol kesehatan yang berlaku.
2. Melakukan promosi pariwisata melalui media cetak, media sosial dan media elektronik (melalui live streaming)

Rencana Aksi :

1. Terus melakukan kegiatan yang berkaitan dengan promosi/pemasaran pariwisata dan penyebaran informasi tentang pariwisata di Kabupaten Tanah Laut baik melalui radio, media cetak (majalah, brosur, leaflet) maupun media online (radio online, webside, media sosial).

Tahun 2021 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai Program dan Kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Pemasaran Pariwisata					
	Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota					
1	Sub Kegiatan : Peningkatan Kerjasama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	4 event dan 1 pertunjukan	1.365.059.100	1.265.374.210	92,70	99.684.890
JUMLAH			1.365.059.100	1.265.374.210	92,70	99.684.890

3.1 Kepala Seksi Data dan Informasi Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Data dan Informasi Wisata

Tabel Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2021

No	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melakukan kajian data informasi kepariwisataan di Kab. Tanah Laut	Jumlah jenis media promosi pariwisata	9 jenis media promosi	9 jenis media promosi	100%
2.	Mengikuti promosi Pariwisata di dalam dan di luar daerah	Jumlah jenis media penyebaran informasi pariwisata	5 Jenis data	5 Jenis data	100%
		Jumlah jenis fasilitas kegiatan pemasaran pariwisata	4 Jenis data	4 Jenis data	100%
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Data dan Informasi Wisata dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan kajian data informasi kepariwisataan di Kabupaten Tanah Laut. Jumlah kajian data dan informasi kepariwisataan dimana target 9 media promosi dan terealisasi 9promosi media mencapai 100%. Adapun 9 media promosi yang dilaksanakan berupa :
 - Buku Profil Pariwisata
 - Paper Bag Pariwisata
 - Kalender Event Wisata
 - Kalender Meja
 - Buku Profil Pariwisata
 - Buku Agenda

- Foto Objek Wisata Berbingkai
 - Spanduk
 - Jasa Publikasi Media Promosi
2. Mengikuti promosi pariwisata di dalam dan di luar daerah. Dalam rangka promosi pariwisata media penyebaran informasi pariwisata menyiapkan barang promosi pariwisata berupa stiker mobil fantastic Tanah Laut, baju kaos fantastic Tanah Laut, plakat pariwisata dan souvenir.
- Kendala :
Adanya pandemic covid-19 sehingga adanya kebijakan Pemerintah Daerah untuk pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat berbasis makro dan mengoptimalkan pos komando penanganan Covid-19 untuk pengendalian penyebaran Covid-19 di Kabupaten Tanah Laut. Sehingga jumlah promosi ditiadakan berupa mengikuti pameran atau event di dalam dan diluar daerah.
 - Solusi :
Melakukan promosi pariwisata melalui media cetak, media sosial dan media elektronik (melalui live streaming)
 - Rencana Aksi :
Terus melakukan kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran pariwisata meliputi penyebaran informasi tentang pariwisata di Kabupaten Tanah Laut baik melalui radio, media cetak (majalah, brosur, leaflet) maupun media online (radio online, webside, media sosial).

Tahun 2021 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dillaksanakan melalui berbagai Program dan Kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Pemasaran Pariwisata					
	Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan StrategisPariwisata Kabupaten/Kota					

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
1	Sub Kegiatan : Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	9 Jenis	186.371.828	186.061.540	99,83	310.288
2	Sub Kegiatan : Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	4 Jenis	144.993.860	39.100.000	95,94	5.893.860
3	Sub Kegiatan : Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	5 Jenis	255.022.030	244.993.350	96,07	10.028.680
JUMLAH			586.387.718	570.154.890	97,23	16.232.828

4. Kepala Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Ekonomi Kreatif Pariwisata (Esselon III)

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2021		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Meningkatkan Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Ekonomi Kreatif Pariwisata				Esselon III
	a Persentase Pengembangan SDM Pariwisata	%	100	100	
	b Persentase Fasilitasi Ekonomi Kreatif Pariwisata	%	100	100	

a) Perbandingan Realisasi dengan Target

Rata-rata capaian kinerja bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Ekonomi Kreatif Pariwisata telah terealisasi mencapai 100%. Dari 2 indikator kinerja, indikator kinerja persentase pengembangan SDM pariwisata telah tercapai 100% dari target 100% pada tahun 2021. Untuk indikator persentase fasilitasi ekonomi kreatif pariwisata juga telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2021.

b) Perbandingan Realisasi dengan Realisasi Terkait

Perbandingan target tahun 2021 dengan tahun 2020 adanya perbedaan dari indikator kinerja. Pada Tahun 2021 indikator kinerja persentase pengembangan SDM pariwisata telah tercapai 100% dari target 100% dan indikator persentase fasilitasi ekonomi kreatif pariwisata juga telah tercapai 100% dari target 100%, sedangkan pada tahun 2020 indikator kinerjanya berupa persentase pengembangan SDM kepariwisataan telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2020 dan indikator persentase peningkatan para pelaku usaha jasa juga telah terealisasi 100% dari target 100% tahun 2020.

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

Persentase pengembangan SDM pariwisata dan persentase fasilitasi ekonomi kreatif pariwisata yang dilaksanakan oleh Bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Ekonomi Kreatif Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut di tahun 2021 ditargetkan mencapai angka 100%. Meningkatkan pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata di Kabupaten Tanah Laut, dimana terus melakukan pelatihan-pelatihan bagi pelaku usaha ekonomi kreatif terkait usaha kepariwisataan yang ada di Kabupaten Tanah Laut. Pengembangan dengan peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM) dan Ekonomi Kreatif Pariwisata kepariwisataan melalui pelatihan-pelatihan dan sosialisasi dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan.

d) Analisis Program/Kegiatan Penunjang Kinerja

Dalam pencapaian Indikator Kinerja Meningkatkan pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata didukung oleh Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan Pagu Anggaran sebesar Rp. 502.556.142,- Terealisasi sebesar Rp. 410.513.024,- atau 81,69 %.

4.1 Kepala Seksi Pengembangan SDM Kelembagaan dan Kerjasama Pariwisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Pengembangan SDM Kelembagaan dan Kerjasama Pariwisata.

Tabel Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2021

No	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan Kegiatan Pelatihan SDM Pariwisata	Jumlah Pelatihan SDM Pariwisata	5 Kegiatan	5 Kegiatan	100%
2.	Melaksanakan Pelatihan Pengembangan SDM Pariwisata bagi Masyarakat	Jumlah Peserta Pelatihan SDM Pariwisata	130 Peserta	130 Peserta	100%
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Pengembangan SDM Kelembagaan dan Kerjasama Pariwisata dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan Kegiatan Pelatihan Sumber Daya Manusia Pariwisata. Jumlah Pelatihan SDM Pariwisata terbaru pada tahun 2021 dimana target 5 kegiatan dan terealisasi 5 kegiatan mencapai 100%. Adapun 5 kegiatan itu berupa :
 - Pelatihan Fotografi
 - Pelatihan Tour Guide
 - Lomba daur ulang sabut kelapa
 - Pelatihan Rescue
 - Monitoring fasilitasi pengembangan SDM Pariwisata

2. Melaksanakan Pelatihan Pengembangan SDM Pariwisata bagi Masyarakat. Jumlah peserta Pelatihan SDM Pariwisata dimana target 130 orang peserta dan terealisasi 130 orang peserta mencapai 100%. Adapun jumlah peserta dari 5 kegiatan itu :
 - Pelatihan Fotografi (20 orang)
 - Pelatihan Tour Guide (40 orang)
 - Lomba daur ulang sabut kelapa (30 orang)
 - Pelatihan Rescue (40 orang)
 - Monitoring fasilitasi pengembangan SDM Pariwisata
- Kendala :
 1. Dalam situasi pandemic covid-19 sehingga adanya kebijakan Pemerintah Daerah untuk pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat berbasis makro dan mengoptimalkan pos komando penanganan Covid-19 untuk pengendalian penyebaran Covid-19 di Kabupaten Tanah Laut, sehingga beberapa kali penundaan penjadwalan kegiatan pelatihan.
 2. Masih lemahnya SDM Pariwisata dalam tata kelola wisata
- Solusi :
 1. Pada pelaksanaan pelatihan tetap penerapan protokol kesehatan (prokes) secara optimal, dengan menyiapkan fasilitas tempat cuci tangan yang representatif dan tetap menjaga jarak antar peserta pelatihan, sehingga dapat menekan penyebaran covid-19.
 2. Mengajak SDM Pariwisata untuk mengembangkan wawasan
- Rencana Aksi :
 1. Mengundang narasumber dari luar daerah yang lembaganya bersertifikasi
 2. Pengembangan IT berupa website dan media sosial yang bisa diakses oleh pelaku ekonomi kreatif pariwisata di Tanah Laut.

Tahun 2021 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai Program dan Kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif					
	Kegiatan : Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar					
1	Sub Kegiatan : Pelatihan Dasar SDM Kepariwisata bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa)	5 Kegiatan 130 Orang	226.719.336	191.908.297	84,65	34.811.039
JUMLAH			226.719.336	191.908.297	84,65	34.811.039

5.2 Kepala Seksi Ekonomi Kreatif Pariwisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Ekonomi Kreatif Pariwisata.

Tabel Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2021

No	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan Pendataan Pelaku Ekonomi Kreatif Pariwisata di Kabupaten Tanah Laut	Jumlah Data Pelaku Ekonomi Kreatif	6 Dokumen/Buku	6 Dokumen/Buku	100%
2.	Melaksanakan Pembinaan	Jumlah Pelaku	40 Orang	40 Orang	100%

No	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Persentase Capaian
	Terhadap Pelaku Ekonomi Kreatif	Ekonomi Kreatif yang Dibina			
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Ekonomi Kreatif Pariwisata dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan Pendataan Pelaku Ekonomi Kreatif Pariwisata di Kabupaten Tanah Laut. Jumlah Data Pelaku Ekonomi Kreatif dimana target 6 dokumen/buku dan terealisasi 6 dokumen/buku mencapai 100%. Adapun hasil dari kegiatan ini berupa dokumen pendataan ekonomi kreatif yang ada di Tanah Laut.
2. Melaksanakan Pembinaan Terhadap Pelaku Ekonomi Kreatif. Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang diibina mengikuti kegiatan Sosialisasi Talk show pelaku ekonomi kreatif yang ada di Tanah Laut

- Kendala :

1. Dalam situasi pandemic covid-19 sehingga adanya kebijakan Pemerintah Daerah untuk pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat berbasis makro dan mengoptimalkan pos komando penanganan Covid-19 untuk pengendalian penyebaran Covid-19 di Kabupaten Tanah Laut, sehingga beberapa kali penundaan penjadwalan kegiatan pelatihan.
2. Belum adanya lembaga sertifikasi kompetensi yang ada di Kabupaten Tanah Laut.

- Solusi :

1. Pada pelaksanaan pelatihan tetap penerapan protokol kesehatan (prokes) secara optimal, dengan menyiapkan fasilitas tempat cuci tangan yang refresentatif dan tetap menjaga jarak antar peserta pelatihan, sehingga dapat menekan penyebaran covid-19.
2. Mengundang narasumber yang atraktif dalam menyampaikan materi

- Rencana Aksi :

1. Memprogramkan SDM kepariwisataan untuk menambah wawasan ke destinasi wisata luar daerah.
2. Mengundang Narasumber dari luar daerah yang lembaganya bersertifikasi.

Tahun 2021 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai Program dan Kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif					
	Kegiatan : Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar					
1	Sub Kegiatan : Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	6 Dokumen/Buku dan 30 Orang	275.836.806	218.604.727	79,25	57.232.079
JUMLAH			275.836.806	218.604.727	79,25	57.232.079

3. Kepala Bidang Bidang Destinasi Pariwisata (Esselon III)

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2021		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Mengembangkan Destinasi Wisata di Kabupaten Tanah Laut				Esselon III
	a Persentase obyek wisata yang dikembangkan	%	100	100	
	b Persentase	%	100	100	

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2021		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	pembangunan jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang sesuai standar				

a) Perbandingan Realisasi dengan Target

Rata-rata capaian kinerja bidang Destinasi Pariwisata telah terealisasi mencapai 100%. Dari 2 indikator kinerja, indikator kinerja persentase objek wisata yang dikembangkan telah tercapai 100% dari target 100% pada tahun 2021. Untuk indikator persentase pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar juga telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2021.

b) Perbandingan Realisasi dengan Realisasi Terkait

Perbandingan target tahun 2021 dengan tahun 2020 pada indikator kinerja persentase objek wisata yang dikembangkan telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2021 dan juga tahun 2020 sebelumnya. Sedangkan indikator persentase pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar juga telah terealisasi 100% dari target 100% tahun 2021.

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

Persentase objek wisata yang dikembangkan dan persentase pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar yang dilaksanakan oleh Bidang Destinasi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut di tahun 2021 ditargetkan mencapai angka 100%. Adapun kegiatan yang berkaitan yang berkaitan dengan pengembangan destinasi wisata di Kabupaten Tanah Laut dengan melakukan pengembangan potensi wisata, dimana peningkatan pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar dan penggalan potensi objek wisata baru.

d) Analisis Program/Kegiatan Penunjang Kinerja

Meningkatkan pengembangan destinasi wisata di Kabupaten Tanah Laut berkaitan dengan melakukan pengembangan potensi wisata, dimana peningkatan pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar dan penggalan potensi objek wisata baru didukung melalui Program

Program Pengembangan Destinasi Pariwisata dengan Pagu Anggaran sebesar Rp. 7.273.192.151,- terealisasi sebesar Rp. 7.142.904.062,- atau 98.21%.

3.1 Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata :

Tabel Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2021

No	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan Pengembangan Sarpras Pariwisata	Jumlah sarpras yang dibangun sesuai standar	16 Sarana & Prasarana	16 Sarana & Prasarana	100%
2.	Melaksanakan pemeliharaan Sarpras di objek wisata	Jumlah Obyek Wisata yang diperlihara dan dapat dimanfaatkan	5 OW	5 OW	100%
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan pengembangan sarana dan prasarana pariwisata. Jumlah sarana dan prasarana yang dibangun sesuai standar dimana target 16 sarpras dan terealisasi 16 sarpras mencapai 100%. Adapun kegiatan ini berupa Pembangunan Sarana dan Prasarana di objek wisata yang ada di Tanah Laut yaitu :

Air Terjun Bajuin

- Pembangunan pintu gerbang
- Pembangunan pagar wahana outdoor playground
- Pembangunan food court

Pantai Batakan Baru Kecamatan Panyipatan

- Pembangunan pintu gerbang
- Pembangunan dermaga

- Pembangunan pos jaga
- Pagar batas wilayah antara pantai bataan lama dan pantai bataan baru

Gunung Kayangan

- Pemasangan Paving Blok
- Pembangunan Menara Pandang
- Rehabilitasi Pintu Gerbang
- Pemasangan lampu penerangan di Gunung Kayangan

Pantai Tabanio

- Pembuatan Taman di Destinasi Pantai Tabanio

Taman Orchid

- Pemeliharaan Taman Orchid

Kerbau Rawa Bati-Bati

- Pembuatan Landmark dan pengadaan tanaman pelindung

OW. Mangrove

- Pembuatan Jembatan Obyek Wisata Mangrove Desa Tanjung Dewa

Gunung Matah

- Pemasangan Listrik Baru dan Instalasinya di Destinasi Gunung Matah

2. Melaksanakan pemeliharaan sarana dan prasarana di objek wisata. Jumlah objek wisata yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan dimana target 8 Objek wisata dan terealisasi 8 Objek wisata mencapai 100%. Adapun kegiatan ini berupa pemeliharaan sarana dan prasarana pada objek wisata :

- Air Terjun Bajuin
- Pantai Bataan Baru
- Pantai Tabanio
- Taman Orchid Pelaihari
- Kerbau Rawa Bati-Bati
- OW. Mangrove
- Gunung Matah
- Gunung Khayangan

- Kendala :

1. Cuaca

Adanya pekerjaan fisik yang tergantung dengan cuaca, sehingga bisa menghambat dalam pengerjaan pekerjaan dilapangan.

2. Ketersediaan Material

Ada beberapa material/bahan khusus yang ketersediaanya sulit didapat, seperti material kayu ulin.

3. Penyesuaian gambar kerja dengan yang dilapangan ada sedikit perbedaan sehingga perlu penyesuaian kembali, sehingga perlu tambahan waktu dalam pelaksanaan pekerjaan dilapangan

- Solusi :

1. Waktu penjadwalan pengerjaan kegiatan lebih diperhatikan dengan kondisi dilapangan.
2. Pemilihan material untuk lebih direncanakan secara matang agar tidak berpengaruh pada saat pengerjaan dilapangan.

- Rencana Aksi :

1. Perencanaan kegiatan lebih dimaksimalkan sebelum pelaksanaan pekerjaan dilapangan.
2. Meminimalisir kendala yang terjadi selama pengerjaan pekerjaan dilapangan, agar finalisasi pekerjaan sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Tahun 2021 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai program dan kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata					
	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota					
	Sub Kegiatan : Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	1 dokumen	108.869.770	107.309.000	98,57	1.560.770
	Sub Kegiatan : Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitas Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	16 sarpras	6.361.615.421	6.294.939.504	98,95	66.675.917
	Sub Kegiatan : Pemberdayaan Masyarakat dalam	21 orang	330.068.250	280.639.408	85,02	49.428.842

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota					
JUMLAH			6.800.553.441	6.682.887.912	98,27	117.665.529

3.1 Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata

Tabel Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2021

No	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan pengembangan potensi wisata	Jumlah potensi wisata yang dikembangkan	2 OW	2 OW	100%
2.	Melakukan penggalan potensi wisata	Jumlah objek wisata yang tergali	8 OW	8 OW	100%
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata dapat di analisis sebagai berikut :

- Melaksanakan pengembangan potensi wisata. Jumlah objek wisata yang dikembangkan dimana target 2 objek wisata dan terealisasi 2 objek wisata mencapai 100%. Adapun 2 objek wisata yang dikembangkan ini adalah :
 - Kajian penelitian kajian identifikasi kondisi objek wisata susur sungai Desa Sabuhur Kecamatan Jorong
 - Pembuatan master plan objek wisata konservasi dan edukasi Terumbu Karang Desa Sungai Cuka Kecamatan Kintap.
- Melakukan kajian pengembangan wisata
 Jumlah objek wisata yang tergali dimana target 8 objek wisata dan terealisasi 8 objek wisata mencapai 100%. Adapun 8 objek wisata itu adalah :
 - Air Terjun Desa Damit Hulu Kecamatan Batu Ampar
 - Air Terjun Desa Tanjung Kecamatan Bajuin

3. Bukit Sanghiyang Desa Takisung Kec. Takisung
 4. Desa Srikandi Kecamatan Kurau
 5. Gunung Keramaian Kecamatan Pelaihari
 6. Gunung Matah Kecamatan Pelaihari
 7. Gunung Paikat Kecamatan Tau Ampar
 8. Susur Sungai Muara Sanipah Kecamatan Panyipatan
- Kendala :
 1. Kurangnya kesalahan identifikasi potensi wisata dikarenakan kurangnya sumber informasi awal dari masyarakat atau dari desa
 2. Objek wisata yang dikembangkan tidak diminati pengunjung dikarenakan kondisi OW tidak memenuhi standarisasi
 - Solusi :
 1. Melakukan survey awal berupa menggali informasi yang lebih detail terkait potensi wisata yang akan diidentifikasi.
 2. Melakukan koordinasi dengan lintas instansi terkait agar objek wisata memenuhi standarisasi wisata.
 - Rencana Aksi :

Melakukan monitoring dan evaluasi agar pengelolaan objek wisata sudah dilakukan dengan baik sehingga bertambahnya objek wisata yang dikembangkan.

Tahun 2021 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai Program dan Kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Setelah Perubahan (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata					
	Kegiatan : Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota					
1	Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	2 OW dan 2 dokumen	154.808.050	151.056.200	97,58	3.751.850

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Setelah Perubahan (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
2	Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	8 OW dan 8 dokumen	240.106.550	236.410.200	98,46	3.696.350
3	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	5 laporan	77.724.110	72.549.750	93,34	5.174.360
JUMLAH			472.638.710	460.016.150	97,33	12.622.500

B. Akuntabilitas Keuangan

1. Anggaran dan Realisasi APBD 2021

ANGGARAN DAN REALISASI APBD TAHUN 2021 DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

NO	URAIAN	TAHUN 2021		
		ANGGARAN (TARGET)	REALISASI	Capaian %
1	2	3	4	5
1	PENDAPATAN			
	PENDAPATAN ASLI DAERAH	742.088.000	604.126.500	81,41 %
	Pendapatan Retribusi Daerah	742.088.000	604.126.500	81,41 %
2	BELANJA DAERAH	16.911.498.802	14.466.914.032	85,54 %
	BELANJA OPERASI	10.471.715.787	8.110.221.672	77,45 %
	- Belanja Pegawai	5.232.550.000	3.402.597.982	65,03 %
	- Belanja Barang Jasa	5.239.165.787	4.707.623.690	89,85 %
3	BELANJA MODAL	6.439.783.015	6.356.692.360	98,71 %
	- Belanja Modal Peralatan dan Mesin	371,696,382	347,833,360	93.58
	- Belanja Modal Gedung dan Bangunan	3,906,688,729	3,864,347,000	98.92

NO	URAIAN	TAHUN 2021		
		ANGGARAN (TARGET)	REALISASI	Capaian %
1	2	3	4	5
	- Belanja Modal Jalan, Jaringan dan Irigasi	2,110,031,204	2,093,632,000	99.22
	- Belanja Modal Aset Tetap Lainnya	51,366,700	50,880,000	99.05

Pendapatan tahun 2021 terealisasi kurang dari 100%, dari target Rp.742.088.000,- terealisasi sebesar Rp.604.126.500,- (81,41) terjadi penurunan pendapatan ini dipengaruhi adanya bencana alam banjir besar di Tanah Laut yang terjadi di awal tahun 2021, selain itu pandemi covid-19 yang terus meningkat di Tanah Laut, sehingga banyaknya infrastruktur yang rusak di objek-objek wisata, selain itu adanya kebijakan pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM level III dan level IV) dari Pemerintah Daerah dengan penutupan objek-objek wisata yang ada di Tanah Laut. Hal ini berdampak pada penerimaan sektor pariwisata yang dikelola Dinas Pariwisata

Belanja operasi terdiri dari belanja pegawai dan belanja barang dan jasa. Adapun realisasi belanja pegawai untuk tahun 2021 Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut terealisasi sebesar Rp. 5.232.550.000,- (77,45%%) dari target Rp. 3.402.597.982,- yang terdiri dari gaji pegawai beserta tunjangannya pada Dinas Pariwisata beserta UPT Obyek Wisata Pantai Takisung. Untuk belanja tidak langsung, tidak ada hambatan karena gaji dan tunjangan pegawai dapat terbayar seluruhnya. Sisa anggaran karena adanya PNS yang mutasi, pensiun dan meninggal dunia. Sedangkan realisasi belanja barang dan jasa terealisasi Rp. 4.707.623.690,- dari target Rp. 5.239.165.787,- (89,85%) yang terdiri dari Belanja Barang Pakai Habis, Belanja Jasa Kantor, Belanja Iuran Jaminan/Asuransi, Belanja Sewa Peralatan dan Mesin, Belanja Sewa Gedung dan Bangunan, Belanja Sewa Aset Tetap Lainnya, Belanja Jasa Konsultansi Non Konstruksi, Belanja Kursus/Pelatihan, Sosialisasi, Bimbingan Teknis serta Pendidikan dan Pelatihan, Belanja Pemeliharaan Peralatan dan Mesin, Belanja Perjalanan Dinas Dalam Negeri dan Belanja Uang yang Diberikan kepada Pihak Ketiga/Pihak Lain/Masyarakat

Belanja modal tahun 2021 meliputi Belanja modal peralatan dan mesin, Belanja modal gedung dan bangunan, Belanja modal jalan, jaringan, dan irigasi dan Belanja Modal aset tetap lainnya. Realisasi belanja modal sebesar Rp. 6.356.692.360,- atau

98,71% dari target sebesar Rp. 6.439.783.015,-. Meskipun realisasi anggaran tidak tercapai 100% namun secara umum kegiatan pada Dinas Pariwisata dapat terlaksana secara keseluruhan.

2. Anggaran dan Realisasi Menurut Sasaran dan Program

Adapun realisasi keuangan program dan kegiatan tahun 2021 Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dapat dilihat pada tabel berikut :

REKAPITULASI KINERJA FISIK & KEUANGAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT TAHUN 2021

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
A	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	IKM	76.61 Nilai	7,184,303,691			5,077,967,846			
	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Jumlah Dokumen Perencanaan dan Pelaporan Kinerja yang Tersusun	12 Dokumen	105,963,407			72,803,805	68.71	33,159,602	
1	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Jumlah Dokumen perencanaan	3 Dokumen	11,594,840	3 Dokumen	100.00	10,341,100	89.19	1,253,740	Keg meliputi : Dokumen Renstra, Renja dan Renja Perubahan
2	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	Jumlah Dokumen RKA	2 Dokumen	23,208,290	2 Dokumen	100.00	20,840,405	89.80	2,367,885	Keg meliputi : Dokumen RKA TA 2022 dan Dokumen Hasil Musrenbang Kecamatan
3	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	Jumlah Dokumen RKA Perubahan yang tersusun	1 Dokumen	4,849,450	1 Dokumen	100.00	3,116,000	64.25	1,733,450	Keg meliputi : Dokumen RKA Perubahan TA 2021
4	Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	Jumlah Dokumen DPA murni yang tersusun	1 Dokumen	5,675,000	1 Dokumen	100.00	4,400,000	77.53	1,275,000	Keg Meliputi : Dokumen DPA TA 2021
5	Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD	Jumlah Dokumen DPA Perubahan yang tersusun	1 Dokumen	5,675,000	1 Dokumen	100.00	4,400,000	77.53	1,275,000	Keg meliputi : Dokumen DPA Perubahan TA 2021
6	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Jumlah Dokumen Pelaporan	4 Dokumen	31,964,540	4 Dokumen	100.00	29,706,300	92.94	2,258,240	Keg. Meliputi : Dokumen CALK, Dokumen LKj, Dokumen LKPJ-LPPD & Dokumen Monev Keuangan & Fisik
7	Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Jumlah Kegiatan yang dilaksanakan	1 Kegiatan	22,996,287	0 Kegiatan	0.00	-	0.00	22,996,287	Kegiatan Pameran Pembangunan (Tala Expo)
	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Persentase pembayaran gaji dan tunjangan ASN dan penyelesaian laporan keuangan	100 %	5,232,550,000			3,402,597,982	65.03		

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
		tepat waktu								
8	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah ASN Dinas Pariwisata	12 Bulan	5,232,550,000	12 Bulan	100.00	3,402,597,982	65.03	1,829,952,018	
	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Terlaksananya pemeliharaan barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah	100 %	397,834,598			383,530,205	96.40	14,304,393	
9	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinasatau Kendaraan Dinas Jabatan	Jumlah Kendaraan Dinas Jabatan yang terpelihara	1 unit	21,420,000	1 unit	100.00	21,417,588	99.99	2,412	Pemeliharaan Kendaraan Dinas Kepala SKPD
10	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan DinasOperasional atau Lapangan	Jumlah kendaraan dinas operasional yang terpelihara	16 unit	139,884,116	16 unit	100.00	131,040,217	93.68	8,843,899	Pemeliharaan Kendaraan Operasional
11	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah peralatan dan mesin yang terpelihara	11 Buah	19,365,000	11 Buah	100.00	19,321,400	99.77	43,600	Keg ini meliputi :
										Perbaikan AC
										PerbaikanKomputer PC
										PerbaikanLaptopr
										PerbaikanPrinter
										Perbaikan Kipas Angin
										Perbaikan Kulkas
										Perbaikan LCD Proyektor
										Perbaikan Mesin Genset
										perbaikan pintu
										Perbaikan kran air
										Perbaikan TV

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
										Perbaikan dispenser
12	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Jumlah sarana dan prasarana yang terbangun dan terpelihara	2 Sarpras	217,165,482	2 Sarpras	100.00	211,751,000	97.51	5,414,482	Keg. Meliputi : Pembangunan Pagar samping Kantor Dinas Pariwisata
	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Persentase pemenuhan Administrasi Umum Perangkat Daerah	100 %	580,356,044			498,455,661	85.89	81,900,383	
13	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah Jenis	2 Jenis	14,394,404	2 Jenis	100.00	10,318,000	71.68	4,076,404	Alat Listrik dan Elektronik Dinas Pariwisata & Alat Listrik dan Elektronik UPT OW Takisung
14	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah Jenis	8 Jenis	159,859,040	8 Jenis	100.00	144,010,900	90.09	15,848,140	ATK Dinas & UPT, pengadaan AC 3 unit, pengadaan Sound System, pengadaan Handy Talky, pengadaan Komputer / PC 5 Unit, & pengadaan Printer UPT
15	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Jumlah jenis cetak dan penggandaan	3 Jenis	86,202,600	3 Jenis	100.00	41,610,000	48.27	44,592,600	Belanja Cetak, Karcis PAD Dinas Pariwisata & Fotocopi
16	Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	Jumlah Jenis	12 Bulan	6,000,000	12 Bulan	100.00	5,800,000	96.67	200,000	Langgaran Surat Kabar 2 Jenis
17	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah Rapat Kantor dan Jumlah SPPD	40 Kali rapat	313,900,000	43 Kali rapat	107.50	296,716,761	94.53	17,183,239	
			200 SPPD		200 SPPD	100.00				
	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Terpenuhinya jasa penunjang administrasi kantor	100 %	637,119,360			530,373,638	83.25	106,745,722	

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
18	Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Jumlah Pembelian Materai dan Jumlah PPT Pengatdministrasi Kepegawaian	313 Lembar	26,297,776	313 Lembar	100.00	26,193,327	99.60	104,449	
			12 Bulan		12 Bulan	100.00				
19	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah Jenis	3 Jenis	199,483,500	3 Jenis	100.00	102,875,228	51.57	96,608,272	
20	Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah Jenis	8 Jenis	14,316,000	8 Jenis	100.00	14,077,000	98.33	239,000	Belanja air kantor UPT, kantor dan Obyek Wisata, Internet & TV Kabel & Belanja Listrik Kantor, Obyek Wisata dan UPT OW Pantai Takisung
21	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah Jenis Pelayanan Umum Kantor dan Jumlah PTT	9 Jenis	397,022,084	9 Jenis	100.00	387,228,083	97.53	9,794,001	Keg ini meliputi :
			12 Bulan		12 Bulan	100.00				Gerobak Sorong
										Belanja alat & Bahan Kebersihan
										Herbisida hortikultura
										Mesin Chainsaw
										Power Sprayer Set Engine
										Penyemprot Tangan Hand Sprayer
										Tempat Sampah
										Tempat Sampah UPT Takisung
										Mesin Potong Rumput
	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Persentase Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang	100 %	161,132,622			147,099,555	91.29	14,033,067	

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
		Urusan Pemerintah Daerah tepat waktu								
22	Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	Jumlah Kendaraan Dinas	3 Unit	59,999,973	3 Unit	100.00	57,900,000	96.50	2,099,973	Kendaraan Dinas Roda 2
23	Pengadaan Mebel	Jumlah Jenis Mebel	3 Jenis	101,132,649	3 Jenis	100.00	89,199,555	88.20	11,933,094	Meja Kerja 5 buah, Kursi Kerja 5 buah, Kursi Tamu 1 set
	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Persentase Adminitrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	100 %	69,347,660			43,107,000	62.16	26,240,660	
24	Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya	Jumlah Pakaian Dinas Beserta kelengkapannya	37 Stel / 3 Jenis	39,347,660	37 Jenis	100.00	33,257,000	84.52	6,090,660	Keg ini meliputi :
										Pakaian PDH Dinas Kuning Khaki
										Pakaian Lapangan UPT OW Takisung
										Pakaian PTT Dinas Hitam Putih
25	Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan	Jumlah ASN yang mengikuti bimtek/diklat	6 Orang	30,000,000	2 Orang	33.33	9,850,000	32.83	20,150,000	
B	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Cakupan pemeliharaan dan pengembangan saranadan prasarana pariwisata yang difasilitasi pemerintahdaerah (%)	100 %	7,273,192,151			7,142,904,062			
	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	8 Obyek Wisata	472,638,710			460,016,150	97.33	12,622,560	
26	Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Kajian Pengembangan Wisata	1 Dokumen	154,808,050	1 Dokumen	100.00	151,056,200	97.58	3,751,850	Kajian Penelitian Kajian IdentifikasiKondisi

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
										Objek Wisata Susur Sungai Desa Sabuhur Kec. Jorong
		Jumlah Potensi Wisata baru yang digali	8 Dokumen		8 Dokumen	100.00				
27	Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah Pengembangan Obyek Wisata	1 Dokumen	240,106,550	1 Dokumen	100.00	236,410,200	98.46	3,696,350	Pembuatan Master Plan Objekwisata Konservasi dan Edukasi Terumbu KarangDesa Sungai Cuka Kec. Kintap
28	Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Jumlah laporan Montoring dan Evaluasi pengelolaandaya tarik wisata	5 Laporan	77,724,110	5 Laporan	100.00	72,549,750	93.34	5,174,360	Keg ini meliputi :
										Monitoring dan evaluasipengelolaan wisata di Kecamatan Bajuin
										Monitoring dan evaluasipengelolaan wisata di Kecamatan Bati-bati
										Monitoring dan evaluasipengelolaan wisata di Kecamatan Jorong
										Monitoring dan evaluasipengelolaan wisata di Kecamatan kintap
										Monitoring dan evaluasipengelolaan wisata di Kecamatan Panyipatan
										Monitoring dan evaluasipengelolaan wisata di Kecamatan Takisung
	Pengelolaan Destinasi	Persentase	100 %	6,800,553,441			6,682,887,912	98.27	117,665,529	

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
	Pariwisata Kabupaten/Kota	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota								
29	Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	1 Dokumen	108,869,770	1 Dokumen	100.00	107,309,000	98.57	1,560,770	Review RIPKD (Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah)Kab. Tanah Laut
30	pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitas Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah sarana dan prasarana yang terbangun atau terpelihara	16 Sarpras	6,361,615,421	16 Sarpras	100.00	6,294,939,504	98.95	66,675,917	Keg ini meliputi :
										AIR TERJUN BAJUIN
										Pembangunan Food Court Destinasi Air Terjun Bajuin
										Pembangunan Pintu Gerbang Destinasi Air Terjun Bajuin
										Pembuatan Pagar Wahana Outdoor Playground Destinasi Air Terjun Bajuin
										PANTAI BATAKAN
										Pembangunan Pos Jaga Destinasi Pantai Batakan Baru
										Pembangunan Pintu Gerbang Destinasi Pantai Batakan Baru
										Pembuatan Pagar Batas wilayah Destinasi Pantai Batakan Baru dengan Pantai Batakan
										Pembangunan Dermaga di destinasi

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
										Pantai Batakan Baru
										GUNUNG KAYANGAN
										Pemasangan Paving Blok Destinasi Gunung Kayangan
										Pembangunan Menara Pandang Destinasi Gunung Kayangan
										Rehabilitasi Pintu Gerbang Destinasi Gunung Kayangan
										TABANIO
										Pembuatan Taman di Destinasi Pantai Tabanio
										HUTAN KOTA
										Pemeliharaan Taman Orchid
										OW MANGROVE
										Pembuatan Jembatan Obyek Wisata Mangrove Desa Tanjung Dewa
										KERBAU RAWA BATI BATI
										Pembuatan Landmark Destinasi Kerbau rawa Bati-Bati
										Pengadaan tanaman pelindung destinasi kerbau rawa kec. bati-bati
										Lain-lain:
										Pemasangan Listrik Baru dan Instalasinya di Destinasi Gunung

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
										Matah & Pemasangan lampu penerangan di Gunung Kayangan
31	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Masyarakat yang terperdayakan / diberdayakan dalam pengelolaan destinasi Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	21 Orang	330,068,250	21 Orang	100.00	280,639,408	85.02	49,428,842	"benchmarking" pemberdayaan masyarakatdalam pengelolaan destinasi pariwisata
C	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Cakupan ketersediaan data profil pariwisataKabupa ten Tanah Laut (%)	100 %	1,951,446,818			1,835,529,100			
	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan StrategisPariwisata Kabupaten/Kota	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata	100 %	1,951,446,818			1,835,529,100	94.06	115,917,718	
32	Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam danLuar Negeri	Jumlah jenis media promosi pariwisata	9 Jenis	186,371,828	9 Jenis	100.00	186,061,540	99.83	310,288	Keg ini meliputi :
										Cetak Paper Bag
										Spanduk
										Brosur Pariwisata
										Buku Agenda
										Buku Profil Wisata
										Foto Obyek Wisata Berbingkai
										Kalender Event Wisata
										Kalender Meja

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
										Jasa Publikasi Media Promosi
33	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri PariwisataKabupaten/Kota	Jumlah Jenis Fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata	4 Jenis	144,993,860	4 Jenis	100.00	139,100,000	95.94	5,893,860	Keg ini meliputi :
										Sewa Hosting/domain radio
										alat dokumentasi (Batre drone & batre kamera)
										Komp PC 1 Unit
										Baleho/papan reklame
										Camera, Lensa Camera & Microphone Camera
34	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam danLuar Negeri	Jumlah Jenis Media Penyebaran Informasi Pariwisata	5 Jenis	255,022,030	5 Jenis	100.00	244,993,350	96.07	10,028,680	Keg ini meliputi pengadaan barang promosi pariwisata:
										Stiker mobil fantastic tanah laut
										Baju kaos fantastic tanah laut
										Plakat pariwisata
										Souvenir
										Honor tim kreatif tanah laut
35	Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Event, Jumlah Lomba, Jumlah Pertunjukan	4 Event	1,365,059,100	4 Event	100.00	1,265,374,210	92.70	99,684,890	Keg ini meliputi :

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
			4 Lomba		4 Lomba					Event : Borneo Orchid Show, Pemilihan Nanang Galuh Kab. Tanah Laut, Festival Batakan Colourfun & Festival Drone
			1 Pertunjukan		1 Pertunjukan					Lomba : Foto Wisata, Vlog wisata, Podcast dan Video Wisata
										Pertunjukan : Live Musik Mingguan
D	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Cakupan pembinaan masyarakat yang terlibat dalam sektor kepariwisataan (%)	100 %	502,556,142			410,513,024			
	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	250 Orang	502,556,142			410,513,024	81.69	92,043,118	
36	Pelatihan Dasar SDM Kepariwisata bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa)	Jumlah Kegiatan pelatihan SDM Pariwisata dan Peserta Pelatihan SDM Pariwisata	5 Kegiatan	226,719,336	5 Kegiatan	100.00	191,908,297	84.65	34,811,039	Keg ini meliputi :
			130 Peserta		130 Peserta	100.00				Pelatihan Fotografi (20 org)
										Pelatihan Tour Guide (40 Orang)
										Lomba Daur Ulang Sabut Kelapa (30 orang)
										Pelatihan Rescue (40 org)
										Monitoring Fasilitas Pengembangan SDM Pariwisata

No	Program/Kegiatan / Sub Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja Fisik	Anggaran (Rp) Perubahan	Realisasi				Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Fisik		Keuangan			
					Kinerja	%	Rp	%		
1	2	3	4	5	6	7=(6/4)	8	9	10= (5-8)	11
37	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Jumlah data pelaku Ekonomi Kreatif dan Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang dibina	6 Dokumen/buku	275,836,806	6 Dokumen/buku	100.00	218,604,727	79.25	57,232,079	Dokumen Pendataan Ekonomi Kreatif
			30 Orang		30 Orang	100.00				Kegiatan Sosialisasi Talk show Pelaku Ekraf
JUMLAH			977	16,911,498,802	975	99.80	14,466,914,032	85.54	3,059,217,522	

(Penjelasan tabel ini telah di uraikan pada bagian atas tabel ini). Secara umum realisasi kinerja tercapai 100%, adapun sisa anggaran karena efisiensi dan penyesuaian harga pasar.

3. Perbandingan Program dan Kegiatan Tahun 2020 dan 2021

Tahun 2020				Tahun 2021			
Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %	Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %
1	2	3	4	5	6	7	8
Bidang Pemasaran				Program Pemasaran Pariwisata			
Program Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata	719,261,000	714,901,000	99.39	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	1,951,446,818	1,835,529,100	94.06

Tahun 2020				Tahun 2021			
Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %	Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %
1	2	3	4	5	6	7	8
Penyediaan dan penyampaian data dan informasi pariwisata	411,385,000	408,285,000	99.25	Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	186,371,828	186,061,540	99.83
Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata	137,831,000	137,831,000	100	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	144,993,860	139,100,000	95.94
Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan diluar negeri	170,045,000	168,785,000	99.26	Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	255,022,030	244,993,350	96.07
				Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	1,365,059,100	1,265,374,210	92.70
Bidang Destinasi Pariwisata				Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata			
Program Pengembangan Destinasi Pariwisata	8,032,791,500	7,939,186,323	98.83	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	472,638,710	460,016,150	97.33
Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (APBD)	7,752,651,500	7,668,392,513	98.91	Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	154,808,050	151,056,200	97.58
Pengembangan daerah tujuan wisata	280,140,000	270,793,810	96.66	Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	240,106,550	236,410,200	98.46
				Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	77,724,110	72,549,750	93.34
Bidang Usaha Jasa Pariwisata				Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	6,800,553,441	6,682,887,912	98.27
Program Pengembangan Kemitraan	187,220,100	149,443,000	79.82	Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	108,869,770	107,309,000	98.57
Pengendalian dan pengawasan usaha jasa kepariwisataan	69,775,400	63,158,000	90.52	Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitas Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata	6,361,615,421	6,294,939,504	98.95

Tahun 2020				Tahun 2021			
Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %	Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %
1	2	3	4	5	6	7	8
				Kabupaten/Kota			
Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata	117,444,700	86,285,000	73.47	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	330,068,250	280,639,408	85.02
				Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif			
Sekretariat				Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	502,556,142	410,513,024	81.69
Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	2,691,954,872	2,567,363,601	95.37	Pelatihan Dasar SDM Kepariwisata bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa)	226,719,336	191,908,297	84.65
Penyediaan rapat-rapat, konsultasi, dan koordinasi	330,980,000	316,341,500	95.58	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	275,836,806	218,604,727	79.25
Penyediaan jasa, bahan, peralatan dan perlengkapan perkantoran	231,053,050	202,499,278	87.64	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota			
Penyediaan jasa penunjang kinerja SKPD	792,658,322	773,001,413	97.52	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	105,963,407	72,803,805	68.71
Program Pemenuhan, Peningkatan Sarana/Prasarana Kerja dan Kualitas Sumber Daya Manusia				Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	11,594,840	10,341,100	89.19

Tahun 2020				Tahun 2021			
Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %	Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %
1	2	3	4	5	6	7	8
Pengadaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	936,360,000	909,200,000	97.1	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	23,208,290	20,840,405	89.80
Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	385,903,500	366,321,410	94.93	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	4,849,450	3,116,000	64.25
Peningkatan Kemampuan Teknis Aparatur	0	0	0	Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	5,675,000	4,400,000	77.53
Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Perlengkapannya	0	0	0	Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD	5,675,000	4,400,000	77.53
Program Penyebarluasan Informasi Pembangunan dan Pelayanan SKPD				Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	31,964,540	29,706,300	92.94
Pelaksanaan kegiatan Pameran Pembangunan	15,000,000	0	0	Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	22,996,287	-	0.00
Program Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Kinerja SKPD	29,856,600	28,693,400	96.10	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	5,232,550,000	3,402,597,982	65.03
Penyusunan perencanaan dan kinerja SKPD	10,000,000	9,593,900	95.94	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	5,232,550,000	3,402,597,982	65.03
Pengendalian, evaluasi dan pelaporan kinerja	19,856,600	19,099,500	96.19	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	397,834,598	383,530,205	96.40
JUMLAH	11,661,084,072	11,399,587,324	97.76	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	21,420,000	21,417,588	99.99
				Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	139,884,116	131,040,217	93.68
				Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	19,365,000	19,321,400	99.77

Tahun 2020				Tahun 2021			
Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %	Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %
1	2	3	4	5	6	7	8
				Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	217,165,482	211,751,000	97.51
				Administrasi Umum Perangkat Daerah	580,356,044	498,455,661	85.89
				Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	14,394,404	10,318,000	71.68
				Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	159,859,040	144,010,900	90.09
				Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	86,202,600	41,610,000	48.27
				Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	6,000,000	5,800,000	96.67
				Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	313,900,000	296,716,761	94.53
				Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	637,119,360	530,373,638	83.25
				Penyediaan Jasa Surat Menyurat	26,297,776	26,193,327	99.60
				Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	199,483,500	102,875,228	51.57
				Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	14,316,000	14,077,000	98.33
				Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	397,022,084	387,228,083	97.53
				Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	161,132,622	147,099,555	91.29
				Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	59,999,973	57,900,000	96.50
				Pengadaan Mebel	101,132,649	89,199,555	88.20

Tahun 2020				Tahun 2021			
Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %	Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %
1	2	3	4	5	6	7	8
				Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	69,347,660	43,107,000	62.16
				Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya	39,347,660	33,257,000	84.52
				Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan	30,000,000	9,850,000	32.83
				JUMLAH	16,911,498,802	14,466,914,032	85.54

BAB IV

P E N U T U P

A. Kesimpulan

Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2021 adalah hasil kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dalam pelaksanaan tupoksi, yang mencakup pendapatan dan belanja yang berisi penjelasan tentang realisasi kinerja serta permasalahan dan solusi dengan uraian sebagai berikut :

1. Sasaran utama Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut yaitu meningkatnya jumlah pengunjung wisata terdiri dari tiga indikator utama meliputi :

- Indikator pertama yaitu persentase jumlah pengunjung wisata

Tahun 2021 tercapai 66,78% (193.671 orang) atau kurang dari target 100% (290.000 orang), hal ini mengalami penurunan dibandingkan tahun 2020 yang mencapai 123,70% (330.241 orang) atau lebih dari target 100% (285.000 orang). Persentase pengunjung wisata tahun 2021 tidak melebihi dari target yang ditentukan, seiring dengan adanya bencana alam banjir besar di Tanah Laut yang terjadi di awal tahun 2021, selain itu pandemi covid-19 yang terus meningkat di Tanah Laut, sehingga adanya kebijakan pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM level III dan level IV) dari Pemerintah Daerah dengan penutupan objek-objek wisata yang ada di Tanah Laut. Hal ini berdampak pada penerimaan sektor pariwisata yang dikelola Dinas Pariwisata, karena dari target Rp, 742.088.000,-terrealisasi Rp. 604.126.500,00 atau capaian 81,41%.

- Indikator kedua yaitu persentase jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Pada tahun 2021 baru memulai pendataan jumlah SDM pariwisata dan pelaku usaha ekonomi kreatif yang ada di Tanah Laut, dengan pelaksanaan sosialisasi dan bimbingan teknis bagi SDM Pariwisata dan Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif. Tahun 2021 target 120 orang (100%) yang tercapai melebihi dari target 160 orang yang terlatih dan terdata.

- Indikator ketiga yaitu jumlah kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan

Tahun 2021 jumlah kawasan potensi objek wisata yang dikembangkan ada 10 objek wisata meliputi Air Terjun Desa Damit Hulu Kecamatan Batu Ampar, Air Terjun Desa Tanjung Kecamatan Bajuin, Bukit Sanghiyang Desa Takisung Kec. Takisung, Desa Srikandi Kecamatan Kurau, Gunung Keramaian Kecamatan Pelaihari, Gunung Matah Kecamatan Pelaihari, Gunung Paikat Kecamatan Batu Ampar, Susur Sungai Muara Sanipah Kecamatan Panyipatan, Konservasi dan edukasi Terumbu Karang Desa Sungai Cuka Kecamatan Kintap dan Konservasi dan edukasi Susur Sungai Desa Sabuhur Kecamatan Jorong.

Untuk jumlah objek wisata yang dikembangkan Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada 7 objek wisata tersebut dari target 7 obyek tercapai 7 obyek (100%) ada 7 meliputi : Air Terjun Bajuin (Pembangunan Food Court, Pembangunan Pintu Gerbang, Pembuatan Pagar Wahana Outdoor Playground), Pantai Batakan Baru Kecamatan Panyipatan (Pembangunan Pos Jaga, Pembangunan Pintu Gerbang, Pembuatan Pagar Batas wilayah Destinasi Pantai Batakan Baru dengan Pantai Batakan, Pembangunan Dermaga di destinasi Pantai Batakan Baru), Gunung Kayangan (Pemasangan Paving Blok, Pembangunan Menara Pandang, Rehabilitasi Pintu Gerbang), Tabanio (Pembuatan Taman di Destinasi Pantai Tabanio), Taman Orchid (Pemeliharaan Taman Orchid), OW. Mangrove (Pembuatan Jembatan Obyek Wisata Mangrove Desa Tanjung Dewa), Kerbau Rawa Bati-Bati (Pembuatan Landmark dan pengadaan tanaman pelindung). Sedangkan untuk objek wisata yang dikembangkan ada 10 objek wisata. Adapun peranan Dinas pariwisata dalam mengembangkan potensi obyek wisata ini melalui promosi melalui media sosial dan media cetak. Arti potensi di sini adalah adanya obyek wisata baru yang masih berupa potensi agar dapat dijadikan destinasi baru, sehingga di harapkan dengan bertambahnya obyek wisata, bertambah pula pengunjung wisata yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan daerah, pendapatan masyarakat maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan.

2. Strategi Peningkatan Kinerja

Pembangunan dibidang kepariwisataan diarahkan untuk meningkatkan kunjungan wisata sehingga meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat, memperluas lapangan kerja, mendorong kegiatan ekonomi yang diarahkan kepada kesejahteraan masyarakat. Dengan memanfaatkan keindahan alam, kekayaan budaya yang beraneka ragam dan masyarakat sekitar lokasi obyek wisata sebagai pendukung utama kegiatan kepariwisataan.

Adapun permasalahan yang dihadapi dalam pencapaian kinerja Dinas Pariwisata diantaranya ;

1. Menurunnya jumlah pengunjung ini dibandingkan pada tahun 2020 karena adanya bencana alam banjir besar di awal tahun 2021, sehingga banyaknya infrastruktur yang rusak di objek-objek wisata.
2. Adanya kebijakan pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM level III dan level IV) dari Pemerintah Daerah dengan beberapa kali penutupan pada objek-objek wisata yang ada di Tanah Laut selama tahun 2021, sehingga kunjungan wisatawan ke obyek wisata menurun.
3. Kurangnya kesadaran dan partisipasi masyarakat sekitar objek wisata dalam mengembangkan wisata didaerahnya.
4. Keamanan diobjek wisata masih kurang mendukung dan pendistribusian karcis objek wisata belum tertib.
5. Sarana jalan menuju objek wisata belum optimal.
6. Belum adanya investor yang berpartisipasi mengembangkan objek wisata.
7. Keterbatasan dana dalam mengembangkan objek wisata menjadi objek wisata berkualitas atau sebuah kawasan wisata yang terkelola dengan baik.

Adapun upaya yang ditempuh untuk penyelesaian permasalahan tersebut, yaitu :

1. Dinas Pariwisata melaksanakan perbaikan dan pemeliharaan sarana prasarana pariwisata yang rusak dan meningkatkan pengembangan pembangunan sarana prasarana pariwisata yang representatif.
2. Dinas Pariwisata melakukan penerapan protokol kesehatan secara optimal, dengan menyiapkan fasilitas tempat cuci tangan di setiap objek wisata dan melakukan penyemprotan desinfektan secara

berkala, guna menekan penyebaran covid-19 di objek wisata yang dikelola Dinas Pariwisata.

3. Meningkatkan sosialisasi pembinaan kepada masyarakat sekitar obyek wisata dan para pelaku usaha jasa kepariwisataan
4. Memperbaiki jalan-jalan yang rusak dengan berkoordinasi kepada instansi terkait.
5. Melaksanakan monitoring ke objek-objek wisata dan melakukan kerja sama dengan pihak keamanan seperti Satpol PP, kepolisian setempat, TNI dalam rangka pengamanan obyek wisata seperti premanisme dan pungli dan membentuk POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata).
6. Meningkatkan promosi bidang kepariwisataan agar dapat menarik investor yang masuk ke Tanah Laut.
7. Melaksanakan koordinasi dengan Tim TAPD mengenai permasalahan anggaran melalui Rapat Koordinasi Teknis pada saat pembahasan anggaran mengenai program/kegiatan untuk ditahun yang akan datang dapat lebih intensif.

Dalam usaha pengembangan kepariwisataan ini, Dinas Pariwisata memerlukan dukungan dari instansi terkait dengan peran serta semua pihak (stakeholder).

Kabupaten Tanah Laut merupakan salah satu daerah di Propinsi Kalimantan Selatan yang memiliki beberapa lokasi obyek wisata alam yang dapat diandalkan maupun wisata budaya. Antara lain pantai yang mengelilingi hampir sebagian besar wilayah Kabupaten Tanah Laut yang terletak paling dekat dengan Ibukota Provinsi merupakan wilayah yang cukup potensial untuk dikembangkan dan dapat dilirik investor untuk pengembangan sebagai obyek wisata pantai. Namun dalam perkembangannya belum dapat dikelola secara optimal karena belum ditunjang dengan sarana dan prasarana yang memadai dan masih serba terbatas sehingga masih diperlukan adanya upaya-upaya pengembangan dan pengelolaannya secara lebih terarah dan terpadu dari berbagai pihak.

LAMPIRAN



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT INSPEKTORAT

Jalan A. Syairani Kompl. Perkantoran Gagas Telp. (0512) 22384 Pelaihari

Nomor : 700/ 216 / LHE – Insp/ 2021
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Laporan Hasil Evaluasi atas
Implementasi Sistem
Akuntabilitas Kinerja Instansi
Pemerintah (Sistem AKIP)
Tahun 2020

Pelaihari, 3 September 2021

Kepada Yth.
Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut
di-

Pelaihari

Dalam rangka pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah, Peraturan Presiden Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi, Surat Keputusan MENPAN Nomor : KEP-135/M.PAN/2004 tentang Pedoman Umum Evaluasi Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 12 tahun 2015 tentang Pedoman Evaluasi Atas Implementasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, serta Surat Tugas Inspektur Kabupaten Tanah Laut Nomor : 094/286/ Insp/ 2020 tanggal 23 Agustus 2021, kami sampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Kami telah melakukan evaluasi atas Akuntabilitas Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dengan tujuan :
 - a. Memperoleh informasi tentang implementasi Sistem AKIP.
 - b. Menilai akuntabilitas kinerja instansi pemerintah.
 - c. Memberikan saran perbaikan untuk peningkatan kinerja dan penguatan akuntabilitas instansi.

2. Evaluasi dilaksanakan terhadap 5 (lima) komponen besar manajemen kinerja, yang meliputi: Perencanaan Kinerja, Pengukuran Kinerja, Pelaporan Kinerja, Evaluasi Kinerja dan Capaian Kinerja.

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) tahun 2020, merupakan salah satu dokumen yang dievaluasi selain dokumen Rencana Strategis (Renstra), dokumen Rencana Kerja (Renja), dokumen Perjanjian Kinerja (PK), serta dokumen terkait lainnya.

3. Hasil evaluasi yang dituangkan dalam bentuk nilai dengan kisaran mulai dari 0 s.d. 100. Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, memperoleh nilai sebesar 80,62 dengan kategori **A (memuaskan)**, memimpin perubahan, berkinerja tinggi dan sangat akuntabel.

4. Nilai sebagaimana tersebut, merupakan akumulasi angka tertimbang dari seluruh komponen manajemen kinerja yang dievaluasi di lingkungan Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, dengan rincian sebagai berikut :

a. Perencanaan Kinerja.

Diperoleh nilai sebesar 25,60 dari yang diharapkan sebesar 30 atau dengan angka tertimbang sebesar 85,33% masuk kategori **A (Memuaskan)**.

b. Pengukuran Kinerja.

Diperoleh nilai sebesar 20,94 dari yang diharapkan sebesar 25% atau dengan angka tertimbang sebesar 83,75 % berkategori **A (Memuaskan)**.

c. Pelaporan Kinerja.

Diperoleh nilai sebesar 12,58 dari yang diharapkan sebesar 15 atau dengan angka tertimbang sebesar 83,86 % berkategori **A (Memuaskan)**.

d. Evaluasi Internal

Diperoleh nilai sebesar 8,42 dari yang diharapkan sebesar 10 atau dengan angka tertimbang sebesar 84,17% berkategori **A (Memuaskan)**.

e. Pencapaian Kinerja.

Diperoleh nilai sebesar 13,09 dari yang diharapkan sebesar 20% atau dengan angka tertimbang sebesar 65,45% berkategori **B (Baik)**.

5. Terhadap hal-hal yang telah dikemukakan di atas, kami menyarankan kepada Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut beserta seluruh jajarannya untuk melakukan hal-hal perbaikan sebagai berikut :

Perencanaan Kinerja :

Secara umum Pemenuhan Renstra sudah baik, dimana Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut sudah memiliki Renstra Tahun 2018-2023 yang memuat visi, misi, tujuan, sasaran, program, indikator kinerja sasaran, dan target jangka menengah, hanya saja masih terdapat hal-hal yang perlu diperbaiki, yaitu :

- Dokumen Renstra hendaknya memuat hasil monitoring pencapaian Target jangka menengah sampai dengan tahun berjalan;
- Dokumen Renstra hendaknya direviu secara berkala oleh internal Dinas Pariwisata;
- Melakukan reviu internal secara berkala terhadap kualitas indikator kinerja sasaran dan hasil program (outcome) agar seluruhnya memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik;
- Dokumen Rencana Kerja tidak hanya menjelaskan secara rinci tentang hasil yang dicapai tahun sebelumnya tapi juga menjelaskan secara rinci tentang penetapan target kinerja tahun berikutnya;
- Monitoring kinerja melalui dokumen rencana agar dipertahankan dan ditingkatkan.

Pengukuran Kinerja :

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut telah memiliki ukuran kinerja pada tiap tingkatan, untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas pengukuran perlu dilakukan :

- Reviu internal secara berkala terhadap kualitas indikator kinerja tiap tingkatan agar seluruhnya memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik;
- Hasil pengukuran (capaian) kinerja mulai dari setingkat eselon IV keatas hendaknya dikaitkan dengan (dimanfaatkan sebagai dasar pemberian) reward & punishment;
- Reviu internal terhadap IKU secara berkala.

Pelaporan Kinerja :

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut telah menyusun dan menyampaikan LAKIP tahun 2020 secara tepat waktu, dan Laporan Kinerja telah menyajikan informasi mengenai pencapaian IKU, namun dalam penyajiannya :

- Laporan Kinerja hendaknya menyajikan seluruh perbandingan kinerja, termasuk perbandingan dengan standar nasional;
- Laporan Kinerja hendaknya menyajikan informasi tentang analisis efisiensi penggunaan sumber daya;
- Agar lebih meningkatkan pemanfaatan informasi kinerja untuk perbaikan perencanaan, untuk menilai dan memperbaiki pelaksanaan program dan kegiatan organisasi, untuk peningkatan kinerja serta untuk penilaian kinerja.

Evaluasi Internal :

- Evaluasi program hendaknya memuat analisis dan simpulan tentang kondisi sebelum dan sesudah dilaksanakannya suatu program dan analisis tentang perubahan target kegiatan yang dituju oleh program.

Pencapaian Kinerja :

- Mempertahankan / meningkatkan pencapaian target kinerja;
- Mendokumentasikan seluruh pelaksanaan kegiatan agar informasi mengenai kinerja dapat diandalkan.

Demikian disampaikan hasil evaluasi sederhana terhadap akuntabilitas kinerja pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Plt. Inspektur,


Drs. H. Syahrian Nurdin, M.Si
Pembina Utama Madya (IV/d)
NIP. 19641112 198503 1 015

Tembusan :

1. Bupati Tanah Laut di Pelaihari
2. Menteri PAN dan RB di Jakarta
3. Arsip

KERTAS KERJA EVALUASI
AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH
KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA

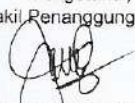
NO	KOMPONEN/SUB KOMPONEN		SKPD	
			Y/T	NILAI
1	2		3	4
A. PERENCANAAN KINERJA (30%)		30,00	85,33%	25,60
1.	PERENCANAAN STRATEGIS (10%)	10,00	95,00%	9,50
a.	PEMENUHAN RENSTRA (2%)	2,00	100,00%	2,00
1	Renstra SKPD telah disusun		Y	1,00
2	Renstra telah memuat tujuan		Y	1,00
3	Tujuan yang ditetapkan telah dilengkapi dengan ukuran keberhasilan (indikator)		A	1,00
4	Tujuan telah disertai target keberhasilannya		A	1,00
5	Dokumen Renstra telah memuat sasaran		Y	1,00
6	Dokumen Renstra telah memuat indikator kinerja sasaran		A	1,00
7	Dokumen Renstra telah memuat target tahunan		A	1,00
8	Renstra telah menyajikan IKU		A	1,00
9	Renstra telah dipublikasikan		Y	1,00
b.	KUALITAS RENSTRA (5%)	5,00	100,00%	5,00
10	Tujuan telah berorientasi hasil		A	1,00
11	ukuran keberhasilan (indikator) tujuan (outcome) telah memenuhi kriteria ukuran keberhasilan yang baik		A	1,00
12	Sasaran telah <i>berorientasi hasil</i>		A	1,00
13	Indikator kinerja sasaran (outcome dan output) telah memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik		A	1,00
14	Target kinerja ditetapkan dengan baik		A	1,00
15	Program/kegiatan merupakan cara untuk mencapai tujuan/sasaran/hasil program/hasil kegiatan		A	1,00
16	Dokumen Renstra telah selaras dengan Dokumen RPJMD		A	1,00
17	Dokumen Renstra telah menetapkan hal-hal yang seharusnya ditetapkan		A	1,00
c.	IMPLEMENTASI RENSTRA (3%)	3,00	83,33%	2,50
18	Dokumen Renstra digunakan sebagai acuan penyusunan Dokumen Rencana Kerja dan Anggaran		A	1,00
19	Target jangka menengah dalam Renstra telah dimonitor pencapaiannya sampai dengan tahun berjalan		B	0,75
20	Dokumen Renstra telah direviu secara berkala		B	0,75
II. PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (20%)		20,00	80,50%	16,10
a.	PEMENUHAN PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (4%)	4,00	100,00%	4,00
1	Dokumen perencanaan kinerja tahunan telah disusun		Y	1,00
2	Perjanjian Kinerja (PK) telah disusun		Y	1,00
3	PK telah menyajikan IKU		A	1,00
4	PK telah dipublikasikan		Y	1,00
b.	KUALITAS PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (10%)	10,00	85,00%	8,50
5	Sasaran telah <i>berorientasi hasil</i>		A	1,00
6	Indikator kinerja sasaran dan hasil program (outcome) telah memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik		B	0,75
7	Target kinerja ditetapkan dengan baik		B	0,75
8	Kegiatan merupakan cara untuk mencapai sasaran		B	0,75
9	Kegiatan dalam rangka mencapai sasaran telah didukung oleh anggaran yang memadai		B	0,75
10	Dokumen PK telah selaras dengan RPJMD/Renstra		B	0,75
11	Dokumen PK telah menetapkan hal-hal yang seharusnya ditetapkan (dalam kontrak kinerja/tugas fungsi)		B	0,75
12	Rencana Aksi atas Kinerja sudah ada		Y	1,00
13	Rencana Aksi atas Kinerja telah mencantumkan target secara periodik atas kinerja		A	1,00
14	Rencana Aksi atas kinerja telah mencantumkan sub kegiatan/ komponen rinci setiap periode yang akan dilakukan dalam rangka mencapai kinerja		Y	1,00
c.	IMPLEMENTASI PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (6%)	6,00	60,00%	3,60
15	Rencana kinerja tahunan dimanfaatkan dalam penyusunan anggaran		T	-

16	Target kinerja yang diperjanjikan telah digunakan untuk mengukur keberhasilan		B	0,75
17	Rencana Aksi atas Kinerja telah dimonitor pencapaiannya secara berkala		B	0,75
18	Rencana Aksi telah dimanfaatkan dalam pengarahan dan pengorganisasian kegiatan		B	0,75
19	Perjanjian Kinerja telah dimanfaatkan untuk penyusunan (identifikasi) kinerja sampai kepada tingkat eselon III dan IV		B	0,75
B. PENGUKURAN KINERJA (25%)		25,00	83,75%	20,94
I. PEMENUHAN PENGUKURAN (5%)		5,00	100,00%	5,00
1	Telah terdapat indikator kinerja utama (IKU) sebagai ukuran kinerja secara formal		Y	1,00
2	Telah terdapat ukuran kinerja tingkat eselon III dan IV sebagai turunan kinerja atasannya		A	1,00
3	Terdapat mekanisme pengumpulan data kinerja		A	1,00
4	Indikator Kinerja Utama telah dipublikasikan		Y	1,00
II. KUALITAS PENGUKURAN (12,5%)		12,50	90,00%	11,25
5	IKU telah memenuhi kriteria indikator yang baik		A	1,00
6	IKU telah cukup untuk mengukur kinerja		A	1,00
7	IKU unit kerja telah selaras dengan IKU IP		A	1,00
8	Ukuran (indikator) kinerja eselon III dan IV telah memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik		B	0,75
9	Indikator kinerja eselon III dan IV telah selaras dengan indikator kinerja atasannya		B	0,75
10	Sudah terdapat ukuran (indikator) kinerja individu yang mengacu pada IKU unit kerja organisasi/atasannya		B	0,75
11	Pengukuran kinerja sudah dilakukan secara berjenjang		B	0,75
12	Pengumpulan data kinerja dapat diandalkan		A	1,00
13	Pengumpulan data kinerja atas Rencana Aksi dilakukan secara berkala (bulanan/triwulanan/semester)		Y	1,00
14	Pengukuran kinerja sudah dikembangkan menggunakan teknologi informasi		Y	1,00
III. IMPLEMENTASI PENGUKURAN (7,5%)		7,50	62,50%	4,69
15	IKU telah dimanfaatkan dalam dokumen-dokumen perencanaan dan penganggaran		B	0,75
16	IKU telah dimanfaatkan untuk penilaian kinerja		B	0,50
17	Target kinerja eselon III dan IV telah dimonitor pencapaiannya		B	0,50
18	Hasil pengukuran (capaian) kinerja mulai dari setingkat eselon IV keatas telah dikaitkan dengan (dimanfaatkan sebagai dasar pemberian) reward & punishment		B	0,75
19	IKU telah direviu secara berkala		B	0,75
20	Pengukuran kinerja atas Rencana Aksi digunakan untuk pengendalian dan pemantauan kinerja secara berkala		B	0,50
C. PELAPORAN KINERJA (15%)		15,00	83,86%	12,58
I. PEMENUHAN PELAPORAN (3%)		3,00	100,00%	3,00
1	Laporan Kinerja telah disusun		Y	1,00
2	Laporan Kinerja telah disampaikan tepat waktu		Y	1,00
3	Laporan Kinerja telah di upload kedalam website		Y	1,00
4	Laporan Kinerja menyajikan informasi mengenai pencapaian IKU		A	1,00
II. PENYAJIAN INFORMASI KINERJA (7,5%)		7,50	79,71%	5,98
5	Laporan Kinerja menyajikan informasi pencapaian sasaran yang berorientasi outcome		A	1,00
6	Laporan Kinerja menyajikan informasi mengenai kinerja yang telah diperjanjikan		A	1,00
7	Laporan Kinerja menyajikan evaluasi dan analisis mengenai capaian kinerja		A	1,00
8	Laporan Kinerja menyajikan perbandingan data kinerja yang memadai antara realisasi tahun ini dengan realisasi tahun sebelumnya dan perbandingan lain yang diperlukan		B	0,75

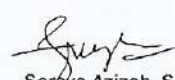
9	Laporan Kinerja menyajikan informasi tentang analisis efisiensi penggunaan sumber daya		C	0,33
10	Laporan Kinerja menyajikan informasi keuangan yang terkait dengan pencapaian sasaran kinerja instansi		B	0,75
11	Informasi kinerja dalam Laporan Kinerja dapat diandalkan		B	0,75
III. PEMANFAATAN INFORMASI KINERJA (4,5%)		4,50	80,00%	3,60
12	Informasi kinerja telah digunakan dalam pelaksanaan evaluasi akuntabilitas kinerja		Y	1,00
13	Informasi yang disajikan <i>telah digunakan dalam perbaikan perencanaan</i>		B	0,75
14	Informasi yang disajikan <i>telah digunakan untuk menilai dan memperbaiki pelaksanaan program dan kegiatan organisasi</i>		B	0,75
15	Informasi yang disajikan <i>telah digunakan untuk peningkatan kinerja</i>		B	0,75
16	Informasi yang disajikan telah digunakan untuk penilaian kinerja		B	0,75
D. EVALUASI INTERNAL (10%)		10,00	84,17%	8,42
I. PEMENUHAN EVALUASI (2%)		2,00	100,00%	2,00
1	Terdapat pemantauan mengenai kemajuan pencapaian kinerja beserta hambatannya		Y	1,00
2	Evaluasi program telah dilakukan		Y	1,00
3	Evaluasi atas pelaksanaan Rencana Aksi telah dilakukan		A	1,00
II. KUALITAS EVALUASI (5%)		5,00	83,33%	4,17
5	Evaluasi program dilaksanakan dalam rangka menilai keberhasilan program		B	0,75
6	Evaluasi program telah memberikan rekomendasi-rekomendasi perbaikan perencanaan kinerja yang dapat dilaksanakan		B	0,75
7	Evaluasi program telah memberikan rekomendasi-rekomendasi peningkatan kinerja yang dapat dilaksanakan		B	0,75
8	Pemantauan Rencana Aksi dilaksanakan dalam rangka mengendalikan kinerja		B	0,75
9	Pemantauan Rencana Aksi telah memberikan alternatif perbaikan yang dapat dilaksanakan		A	1,00
10	Hasil evaluasi Rencana Aksi telah menunjukkan perbaikan setiap periode		A	1,00
III. PEMANFAATAN EVALUASI (3%)		3,00	75,00%	2,25
11	Hasil evaluasi program telah ditindaklanjuti untuk perbaikan pelaksanaan program di masa yang akan datang		B	0,75
12	Hasil evaluasi Rencana Aksi telah ditindaklanjuti dalam bentuk langkah-langkah nyata		B	0,75
E. PENCAPAIAN SASARAN/KINERJA ORGANISASI (20%)		20,00	65,45%	13,09
KINERJA YANG DILAPORKAN (OUTPUT) (7,5%)		7,50	60,00%	4,50
1	Target dapat dicapai		B	2,00
2	Capaian kinerja lebih baik dari tahun sebelumnya		C	0,50
3	Informasi mengenai kinerja dapat diandalkan		B	2,00
KINERJA YANG DILAPORKAN (OUTCOME) (12,5%)		12,50	171,79%	8,59
4	Target dapat dicapai			0,93
5	Capaian kinerja lebih baik dari tahun sebelumnya			1,29
6	Analisis capaian kinerja telah memadai			2,63
7	Informasi mengenai kinerja dapat diandalkan			3,75
HASIL EVALUASI AKUNTABILITAS KINERJA (100%)		100,00	80,62%	80,62

Pelaihari, 3 September 2021

Mengetahui,
Wakil Penanggungjawab


Drs. H. A. Amirul Wafa
NIP. 19660409 199203 1 010

Evaluatur


Soraya Azizah, SE
NIP. 19830920 201001 2 012

Indikator Kinerja Utama (IKU) Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut Tahun 2021

Kabupaten	:	Tanah Laut
Nama SKPD	:	Dinas Pariwisata
Tugas	:	Melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah dalam bidang kepariwisataan dan tugas pembantuan yang diberikan kepada daerah.
Fungsi	:	a. Perumusan kebijakan Teknis bidang Pariwisata ; b. Pelaksanaan Kebijakan Teknis bidang Pariwisata ; c. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan bidang pariwisata d. Pelaksanaan administrasi dinas ; e. Pembinaan UPT Dinas ; f. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan Bupati terkait dengan tugas dan fungsinya dan; g. Pengelolaan urusan kesekretariatan;
Visi Kabupaten Tanah Laut	:	Terwujudnya Tanah Laut yang Berinteraksi (Berkarya, Inovasi, Tertata, Religius, Aktual, Sinergi)"
Misi Dispar pada RPJMD	:	Misi Kelima "Membangun sinergitas yang baik antar tingkat pemerintahan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat".

No	Sasaran Renstra	Indikator Kinerja Utama	Penanggungjawab/sumber Data	Penjelasan Rumus
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata	1. Persentase Jumlah Pengunjung Wisata	Bidang Pemasaran Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	$\frac{\text{Jumlah Pengunjung wisata}}{\text{Target Pengunjung wisata}} \times 100$
		2. Persentase Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Bidang Pengembangan SDM Ekonomi Kreatif Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	$\frac{\text{Jumlah SDM Parekraf Tahun ini}}{\text{Target SDM Parekraf Tahun ini}} \times 100$
		3. Persentase Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	Bidang Destinasi Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	$\frac{\text{Jumlah OW yg telah dikembangkan}}{\text{Target OW yang dikembangkan}} \times 100$

BUPATI TANAH LAUT

H. SUKAMTA

1. Tugas Dinas Pariwisata

: Melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah dalam bidang kepariwisataan dan tugas pembantuan yang diberikan kepada daerah.

2. Tujuan Dinas Pariwisata

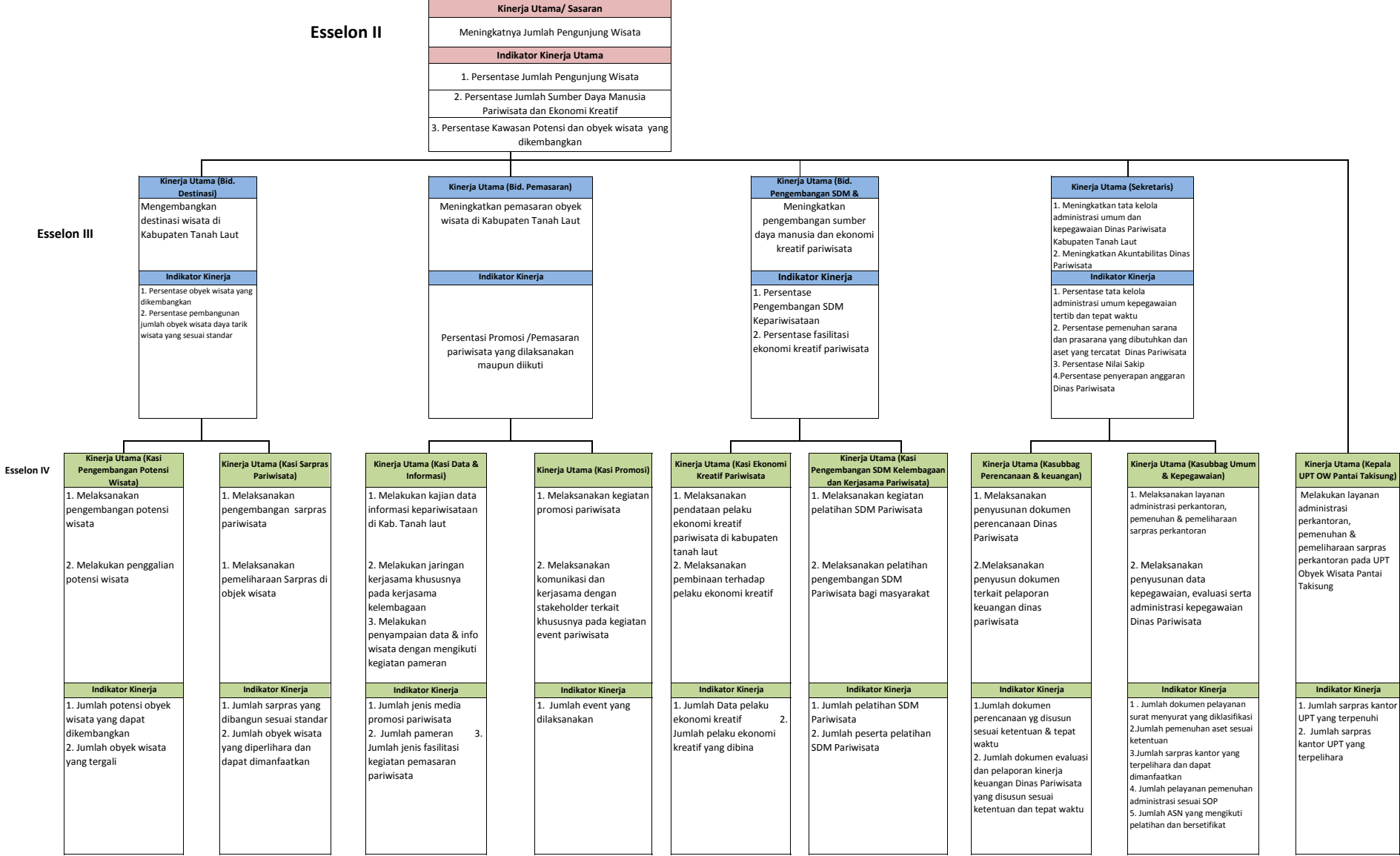
- Meningkatkan jumlah pengunjung wisata ke obyek-obyek wisata
- Meningkatkan tertib pengelolaan administrasi perkantoran dan kepegawaian serta perencanaan dan keuangan sesuai ketentuan

3. Visi Pemkab Tanah Laut

: Terwujudnya Tanah Laut yang Berinteraksi (Berkarya, Inovasi, Tertata, Religius, Aktual, Sinergi)

4. Misi pada RPJMD Pemkab Tanah Laut

: Misi ke 5 "Membangun sinergitas yang baik antar tingkat pemerintahan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat"
- POHON KINERJA DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT



Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota *Sub Kegiatan Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota *Sub Kegiatan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota *Sub Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata Kegiatan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota Sub Kegiatan Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota Sub Kegiatan Pengadaan/Pemeliharaan/R ehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi <u>Pariwisata Kabupaten/Kota</u> Sub Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Program Pemasaran Pariwisata Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota * Sub Kegiatan Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri *Sub Kegiatan Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Kabupaten/Kota Sub Kegiatan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota *Sub Kegiatan Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar *Sub Kegiatan Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar *Sub Kegiatan Pelatihan Dasar SDM Kepariwisataa bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa)	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota Kegiatan Perencanaan, Penganggaran dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah Sub Kegiatan Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Dokumen DPA-SKPD Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan DPA-SKPD Sub Kegiatan Koordinasi dan penyusunan laporan ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD Sub Kegiatan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah Kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah Sub Kegiatan Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota Kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah Sub Kegiatan Pengadaan Pakaiat Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya Sub Kegiatan Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan Kegiatan Administrasi Umum Perangkat Daerah Sub Kegiatan Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan DPA-SKPD Sub Kegiatan Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor Sub Kegiatan Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan Sub Kegiatan Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan Sub Kegiatan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD Kegiatan Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Sub Kegiatan Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional Sub Kegiatan Pengadaan Mebel Kegiatan Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Surat Menyurat Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik Sub Kegiatan Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Sub Kegiatan Penyediaan Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan Sub Kegiatan Penyediaan Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan & Perijinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan Sub Kegiatan Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya Sub Kegiatan Pemeliharaan/Rehabilitas Gedung Kantor dan Bangunan
--	--	---	---	--	--	---	--

Kepala Dinas,



Drs. H. M. Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. (0512) 21178
Pelaihari 70814

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Selanjutnya disebut Pihak Pertama

Nama : H. Sukamta
Jabatan : Bupati Tanah Laut

Selanjutnya atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

BUPATI TANAH LAUT

H. SUKAMTA

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut

Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

SATUAN KINERJA PERANGKAT DAERAH

Satuan Kerja Perangkat Daerah : Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Tahun Anggaran : 2021

NO	SASARAN STRATEGI	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata	*Persentase Jumlah Pengunjung Wisata	100% (290.000 Orang)
		*Persentase Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	100% (120 Orang)
		*Persentase Jumlah Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	100% (10 Obyek Wisata)

Pagu Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Program	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1 Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata :	7,246,417,152	7,273,192,151
2 Program Pemasaran Pariwisata :	2,247,118,648	1,951,446,818
3 Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif :	516,994,842	502,556,142
4 Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota :	7,168,457,591	7,184,303,691
Total Dinas:	17,178,988,233	16,911,498,802

BUPATI TANAH LAUT

H. SUKAMTA

Pelaihari, 2021

Kepala Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut

Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Syahmadi, S.Sos
Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut

Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012

Pelaihari, 2021

Sekretaris Dinas Pariwisata
Kab. Tanah Laut

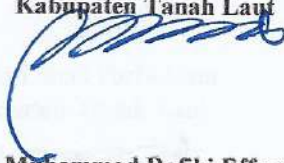
Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina Tk.I (IV/b)
NIP. 19640808 198602 1 004

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021
Sekretaris
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatkan tata kelola administrasi umum dan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	100%
		Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dinas Pariwisata	100%
2.	Meningkatkan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase Nilai Sakip	80%
		Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	100%

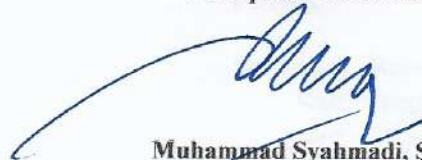
Program	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	7,168,457,591	7,184,303,691
Total :	7,168,457,591	7,184,303,691

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut



Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012

Pelaihari, 2021
Sekretaris Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut



Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina Tk.I (IV/b)
NIP. 19640808 198602 1 004



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggraini Fajriyah, S.Pi, M.Si
Jabatan : Kasubbag Perencanaan dan Keuangan

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Muhammad Syahmadi, S.Sos
Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

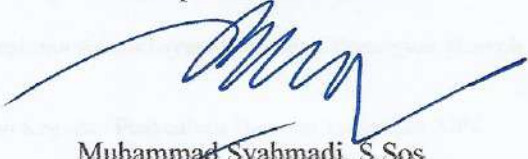
Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2021

Sekretaris Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut

Kasubbag perencanaan dan Keuangan


Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina Tk.I (IV/b)
NIP . 19640808 198602 1 004


Anggraini Fajriyah, S.Pi, M.Si
Penata Tk.I (II/d)
NIP . 19790126 200801 2 011

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021
Kasubbag Perencanaan dan Keuangan
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan penyusunan dokumen perencanaan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen perencanaan yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	7 dokumen perencanaan
2.	Melaksanakan penyusunan dokumen evaluasi dan pelaporan kinerja keuangan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen evaluasi dan pelaporan kinerja keuangan Dinas Pariwisata yg disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	7 dokumen laporan

Program/ Kegiatan	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota		
Kegiatan Perencanaan, Penganggaran dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	120,002,957	105,963,407
* Sub Kegiatan Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	11,594,840	11,594,840
* Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	23,247,570	23,208,290
* Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	4,849,450	4,849,450
* Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Dokumen DPA-SKPD	5,675,000	5,675,000
* Sub Kegiatan Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan DPA-SKPD	5,675,000	5,675,000
* Sub Kegiatan koordinasi dan penyusunan laporan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	45,964,810	31,964,540
* Sub Kegiatan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	22,996,287	22,996,287
Kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	5,232,550,000	5,232,550,000
* Sub Kegiatan Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	5,232,550,000	5,232,550,000
Total :	5,352,552,957	5,338,513,407

Sekretaris Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut

Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina Tk.I (IV/b)
NIP. 19640808 198602 1 004

Pelatihari, 2021
Kasubbag Perencanaan &
Keuangan

Anggraini Fajriyah, S.Pi, M.Si
Penata Tk.I (III/d)
NIP. 19790126 200801 2 011



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Harirawati, A.Md
Jabatan : Kasubbag Umum dan Kepegawaian

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Muhammad Syahmadi, S.Sos
Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Sekretaris Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut

Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina Tk.I (IV/b)
NIP . 19640808 198602 1 004

Pelaihari, 2021

Kasubbag Umum dan Kepegawaian

Harirawati, A.Md
Penata TK I (III/d)
NIP . 19690612 199203 2 015

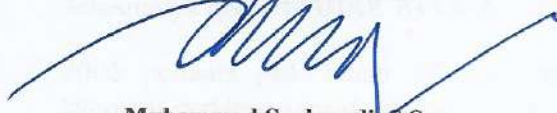
Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021
Kasubbag Umum dan Kepegawaian
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan dan pemeliharaan sarpras perkantoran	Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yang diklasifikasi Jumlah pemenuhan aset sesuai ketentuan Jumlah sarpras kantor yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan	1 dokumen 1 dokumen 30 sarpras
2.	Melaksanakan penyusunan data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas Pariwisata	Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP	1 dokumen

Program/ Kegiatan	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1. Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota		
Kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	69,347,660	69,347,660
* Sub Kegiatan Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya	39,347,660	39,347,660
* Sub Kegiatan Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan	30,000,000	30,000,000
2. Kegiatan Administrasi Umum Perangkat Daerah	557,220,404	580,356,044
* Sub Kegiatan Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	14,394,404	14,394,404
* Sub Kegiatan Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	156,523,400	159,859,040
* Sub Kegiatan Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	63,702,600	86,202,600
* Sub Kegiatan Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan	6,000,000	6,000,000
* Sub Kegiatan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	316,600,000	313,900,000
3. Kegiatan Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	123,222,772	161,132,622
* Sub Kegiatan Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	59,999,973	59,999,973
* Sub Kegiatan Pengadaan Mebel	63,222,799	101,132,649
4. Kegiatan Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	668,279,200	637,119,360
* Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Surat Menyurat	26,297,776	26,297,776
* Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	231,973,900	199,483,500
* Sub Kegiatan Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	14,316,000	14,316,000
* Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum	395,691,524	397,022,084

Program/ Kegiatan	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	397,834,598	397,834,598
* Sub Kegiatan Penyediaan Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	21,420,000	21,420,000
* Sub Kegiatan Penyediaan Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Perijinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	139,884,116	139,884,116
* Sub Kegiatan Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	19,365,000	19,365,000
* Sub Kegiatan Pemeliharaan/Rehabilitas Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	217,165,482	217,165,482
Total :	1,815,904,634	1,845,790,284

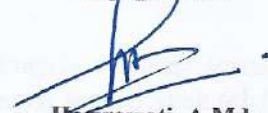
Sekretaris Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut



Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina Tk.I (IV/b)
NIP . 19640808 198602 1 004

Pelatihari, 2021

Kasubbag Umum &
Kepegawaian



Harirawati, A.Md
Penata TK I (III/d)
NIP . 19690612 199203 2 015



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelabuhan Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arif Setyawan, ST
Jabatan : Kepala Bidang Destinasi Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

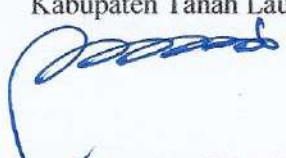
Nama : Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

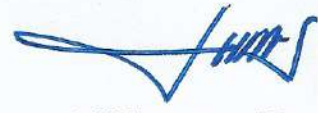
Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut


Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012

Pelaihari, 2021

Kepala Bidang Destinasi
Pariwisata


Arif Setyawan, ST
Pembina (IV/a)
NIP. 19801009 200501 1 012

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021
Kepala Bidang Destinasi Pariwisata
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Mengembangkan Destinasi Wisata di Kabupaten Tanah Laut	1. Persentase Obyek Wisata yang dikembangkan 2. Persentase pembangunan jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang sesuai standar	100% 100%

Program	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1. Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	7,246,417,152	7,273,192,151
Total :	7,246,417,152	7,273,192,151

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut



Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012

Pelaihari, 2021
Kepala Bidang Destinasi Wisata



Arif Setyawan, ST
Pembina (IV/a)
NIP. 19801009 200501 1 012



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alam Mandhani Aisyah, ST
Jabatan : Kasi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Arif Setyawan, ST
Jabatan : Kepala Bidang Destinasi Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Destinasi
Pariwisata

Arif Setyawan, ST
Pembina (IV/a)
NIP. 19801009 200501 1 012

Pelaihari, 2021

Kasi Sarana dan Prasarana Daya
Tarik Wisata

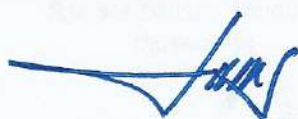
Alam Mandhani Aisyah, ST
Penata Tk. (III/d)
NIP.19780909 200901 2 001

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021
Kasi Kasi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan Pengembangan Sarpras Pariwisata	1. Jumlah sarpras yang dibangun sesuai standar	16 Sarana & Prasarana
2.	Melaksanakan pemeliharaan Sarpras di objek wisata	2. Jumlah Obyek Wisata yang diperlihara dan dapat dimanfaatkan	5 OW

Program/ Kegiatan	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1 Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata		
Kegiatan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	6,773,778,442	6,800,553,441
* Sub Kegiatan Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	108,869,770	108,869,770
* Sub Kegiatan Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	6,334,840,422	6,361,615,421
* Sub Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	330,068,250	330,068,250
Total :	6,773,778,442	6,800,553,441

Kepala Bidang Destinasi Wisata



Arif Setyawan, ST
Pembina (IV/a)
NIP. 19801009 200501 1 012

Pelaihari, 2021
Kasi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata



Alam Mandhani Aisyah, ST
Penata Tk I (III/d)
NIP.19780909 200901 2 001



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Denni Supriyadi, A.Md
Jabatan : Plt. Kasi Pengembangan Potensi Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Arif Setyawan, ST
Jabatan : Kepala Bidang Destinasi Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2021

Kepala Bidang Destinasi
Pariwisata

Arif Setyawan, ST
Pembina (IV/a)
NIP. 19801009 200501 1 012

Plt. Kasi Pengembangan Potensi
Wisata

Denni Supriyadi, A.Md
Penata Muda (III/a)
NIP. 19871110 201101 1 003

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021

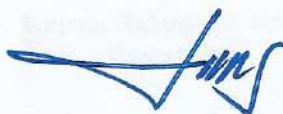
Kasi Pengembangan Potensi Wisata

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan pengembangan Potensi Wisata	1. Jumlah Potensi Obyek Wisata yang dapat dikembangkan	2 OW
2.	Melakukan penggalian potensi wisata	2. Jumlah Obyek Wisata yang tergali	8 OW

Program/ Kegiatan	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1 Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata		
Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	472,638,710	472,638,710
* Sub Kegiatan Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	154,808,050	154,808,050
* Sub Kegiatan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	240,106,550	240,106,550
* Sub Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	77,724,110	77,724,110
Total :	472,638,710	472,638,710

Kepala Bidang Destinasi Wisata



Arif Setyawan, ST
Pembina (IV/a)
NIP. 19801009 200501 1 012

Pelaihari, 2021
Plt. Kasi Pengembangan Potensi Wisata



Denni Supriyadi, A.Md
Penata Muda (III/a)
NIP. 19871110 201101 1 003



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelabuhan Kode Pos 70814

Telp/Fax. (0512)-21178

Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Leni Sari Indrawati, A.Ks
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut

Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012

Pelaihari, 2021

Kepala Bidang Pemasaran
Pariwisata

Leni Sari Indrawati, A.Ks
Pembina (IV/a)
NIP. 19761008 200003 2 005

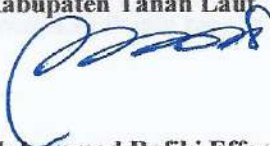
Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021

Kepala Bidang Pemasaran Wisata Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Meningkatkan pemasaran Obyek Wisata di Kabupaten Tanah Laut	Persentasi Promosi /Pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun yang diikuti	100%

Program/ kegiatan	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1 Program Pemasaran Pariwisata	2,247,118,648	2,247,118,648
Total :	2,247,118,648	2,247,118,648

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut


Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012

Pelatihari, 2021
Kepala Bidang Pemasaran


Leni Sari Indrawati, A.Ks
Pembina (IV/a)
NIP. 19761008 200003 2 005



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hj. Suluh Seniorita Dewi, SKM, M.H. Kes
Jabatan : Kasi Data dan Informasi Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Leni Sari Indrawati, A.Ks
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Pemasaran
Pariwisata

Leni Sari Indrawati, A.Ks
Pembina (IV/a)
NIP. 19761008 200003 2 005

Pelaihari, 2021

Kasi Data dan Informasi Wisata

Hj. Suluh Seniorita Dewi, SKM, M.H. Kes
Penata (III/c)
NIP. 19780611 200003 2 006

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021

Kasi Data dan Informasi Wisata Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Melakukan kajian data informasi kepariwisataan di Kab. Tanah laut	1. Jumlah jenis media promosi pariwisata	9 Jenis Media Promosi
2	Mengikuti promosi Pariwisata di dalam dan di luar daerah	2. Jumlah Jenis Media Penyebaran Informasi Pariwisata	5 Jenis
		3. Jumlah jenis fasilitas kegiatan pemasaran pariwisata	4 Jenis Data

Program/ kegiatan	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1 Program Pemasaran Pariwisata		
Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	586,439,528	556,387,718
* Sub Kegiatan Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	186,371,828	186,371,828
* Sub Kegiatan Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	144,993,860	144,993,860
* Sub Kegiatan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata	255,073,840	225,022,030
Total :	586,439,528	556,387,718

Kepala Bidang Pemasaran Wisata

Leni Sari Indrawati, A.Ks
Pembina (IV/a)
NIP. 19761008 200003 2 005

Pelatih, 2021
Kasi Data dan Informasi

Hj. Suluh Seniorita Dewi, SKM, M.H. Kes
Penata (III/c)
NIP. 19780611 200003 2 006



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cecep Supriyatna, SE
Jabatan : Kasi Promosi Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Leni Sari Indrawati, A.Ks
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Pemasaran
Pariwisata

Leni Sari Indrawati, A.Ks
Pembina (IV/a)
NIP . 19761008 200003 2 005

Pelaihari, 2021

Kasi Promosi

Cecep Supriyatna, SE
Penata Tk I (III/d)
NIP . 19690619 200406 1 009

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021

Kasi Promosi Wisata

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan jaringan kerjasama promosi pariwisata melalui event-event	1. Jumlah event yang dilaksanakan	4 event

Program/ kegiatan	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1. Program Pemasaran Pariwisata		
Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota		
* Sub Kegiatan Peningkatan Kerjasa Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	1,660,679,120	1,365,059,100
Total :	1,660,679,120	1,365,059,100

Kepala Bidang Pemasaran Wisata



Leni Sari Indrawati, A.Ks
Pembina (IV/a)
NIP. 19761008 200003 2 005

Pelatihari, 2021

Kasi Promosi



Cecep Supriyatna, SE
Penata Tk I (III/d)
NIP. 19690619 200406 1 009



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rozani Fitri, SP
Jabatan : Kepala Bidang Pengembangan SDM dan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2021

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut

Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012

Kepala Bidang Pengembangan SDM dan
Ekonomi Kreatif

Rozani Fitri, SP
Pembina (IV/a)
NIP. 19731111200604 1 014

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021
Kepala Bidang Pengembangan SDM dan Ekonomi Kreatif
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Meningkatkan Pengembangan Sumber Daya Manusia dan ekonomi Kreatif Pariwisata	1. Persentase Pengembangan SDM Pariwisata 2. Persentase Fasilitas Ekonomi Kreatif Pariwisata	100% 100%

Program	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1 Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	516,994,842	502,556,142
Total :	516,994,842	502,556,142

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut


Drs. H. Muhammad Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012

Pelaihari, 2021

Kepala Bidang
Ekonomi Kreatif


Rozani Pitri, SP
Pembina (IV/a)
NIP. 19731111 200604 1 014



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelabuhan Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hj. Siti Mukaromah, S.Kom
Jabatan : Kasi Pengembangan SDM Kelembagaan dan Kerjasama Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Rozani Fitri, SP
Jabatan : Kepala Bidang Pengembangan SDM dan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

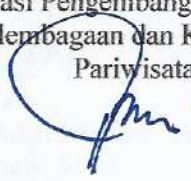
Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Pengembangan SDM dan
Ekonomi Kreatif


Rozani Fitri, SP
Pembina (IV/a)
NIP. 19731111200604 1 014

Pelaihari, 2021

Kasi Pengembangan SDM
Kelembagaan dan Kerjasama
Pariwisata

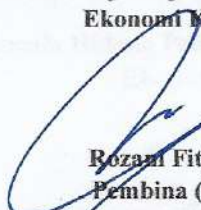

Hj. Siti Mukaromah, S.Kom
Penata (III/c)
NIP. 19870819 201001 2 010

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021
Kasi Pengembangan SDM Kelembagaan dan Kerjasama Pariwisata
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

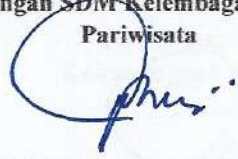
NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan Kegiatan Pelatihan SDM Pariwisata	1. Jumlah Pelatihan SDM Pariwisata	5 Kegiatan
2.	Melaksanakan Pelatihan Pengembangan SDM Pariwisata bagi Masyarakat	2. Jumlah Peserta Pelatihan SDM Pariwisata	130 Peserta

Program	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1 Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif		
Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar		
* Sub Kegiatan Pelatihan Dasar SDM Kepariwisataan bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa)	241,008,036	226,719,336
Total :	241,008,036	226,719,336

Kepala Bidang Pengembangan SDM dan
Ekonomi Kreatif


Rozani Fitri, SP
Pembina (IV/a)
NIP. 19731111 200604 1 014

Pelaihari, 2021
Kasi Pengembangan SDM Kelembagaan dan Kerjasama
Pariwisata


Hj. Siti Mukaromah, S.Kom
Penata (III/c)
NIP. 19870819 201001 2 010



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelabuhan Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hamidah, SIP
Jabatan : Kasi Ekonomi Kreatif Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

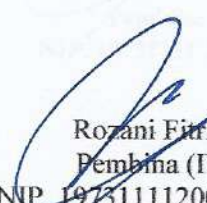
Nama : Rozani Fitri, SP
Jabatan : Kepala Bidang Pengembangan SDM dan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2021 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

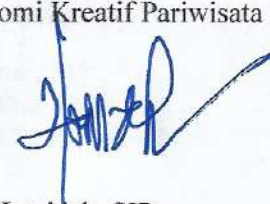
Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Pengembangan SDM
dan Ekonomi Kreatif


Rozani Fitri, SP
Pembina (IV/a)
NIP. 19731111200604 1 014

Pelaihari, 2021

Kasi Ekonomi Kreatif Pariwisata


Hamidah, SIP
Penata Tk I (III/d)
NIP. 19720617 199303 2 002

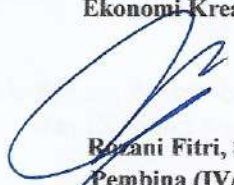
Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2021

Kasi Ekonomi Kreatif Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan Pendataan Pelaku Ekonomi Kreatif Pariwisata di Kabupaten Tanah Laut	1. Jumlah Data Pelaku Ekonomi Kreatif	6 Dokumen/Buku
2.	Melaksanakan Pembinaan Terhadap Pelaku Ekonomi Kreatif	2. Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang Dibina	40 Orang

Program	Anggaran Murni (Rp)	Anggaran Perubahan (Rp)
1 Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar		
* Sub Kegiatan Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	275,986,806	275,836,806
Total :	275,986,806	275,836,806

Kepala Bidang Pengembangan SDM dan
Ekonomi Kreatif


Rozani Fitri, SP
Pembina (IV/a)
NIP. 19731111 200604 1 014

Pelatihari, 2021
Kasi Ekonomi Kreatif Pariwisata


Hamidah, SIP
Penata Tk.I (III/d)
NIP. 19720617 199303 2 002

CAPAIA KINERJA RENSTRA (2018 - 2023)
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

No	Indikator Kinerja	Satuan	Target Capaian Setiap Tahun						Realisasi Capaian Setiap Tahun											
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018	2019	2020	2021	2022	2023
(1)	(2)	(3)	(4)	(10)	(5)	(11)	(11)	(11)	(17)	(18)	(19)	(19)	(19)	(19)	(25)	(26)	(27)	(27)	(27)	(27)
1	Persentase Jumlah Pengunjung Wisata (IKU)	% Orang	275,000	280,000	285,000	290,000	295,000	300,000	340,362	346,366	330,241	193,671	-	-	123.77	123.77	123.70	66.78	-	-
2	Persentase Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	% Orang	-	-	-	120	120	120	-	-	-	130	-	-	-	-	-	108.33	-	-
3	Persentase Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan (IKU)	% buah	2	2	3	10	3	3	2	2	3	10	-	-	100	100	100	100	-	-
4	Jumlah penerimaan sektor pariwisata (Bukan IKU)	Rupiah	480,072,500	521,372,600	800,000,000	742,088,000	950,005,000	950,005,000	370,683,500	633,093,600	1,273,569,500	604,126,000	-	-	77.21	121.43	159.20	81.41	-	-
5	Lama tinggal pengunjung (Length of stay) (Bukan IKU)	Hari	2	2	2	-	-	-	2	2	1	-	-	-	100	100	100	100	-	-
6	Jumlah Promosi Pariwisata yang diikuti (Bukan IKU)	event	8	11	1	1	1	1	8	11	1	1	-	-	100	100	100	100	-	-
7	Jumlah SDM Pelaku Usaha Jasa yang dikembangkan (Bukan IKU)	Orang	0	75	60	-	-	-	0	75	30		-	-	0	100	100	100	-	-

Keselarasan Kinerja - Output - Penganggaran Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2021

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama	Sargis berorientasi Hasil (Y/T)	IKK Sargis	IK Sargis berkualitas (Y/t)	IKU/ Bukan IKU	No	Program			Program Terkait dengan Sasaran (Y/T)	Kegiatan			Kegiatan Terkait Dengan Sasaran (Y/T)	Anggaran (Rp) Terkait
								Uraian Program	Sasaran Program	Indikator Sasaran Program		Uraian	Sasaran Kegiatan	Indikator Sasaran Kegiatan		
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata (Ess.II)	Persentase Jumlah Pengunjung Wisata	ya			IKU		PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	3 Obyek Wisata	Y					
		Persentase Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	ya			IKU		PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Jumlah Pengunjung Wisata	290.000 Orang	Y					
		Persentase Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	ya			IKU		PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	120 Orang	Y					
2	Mengembangkan Destinasi Wisata di Kabupaten Tanah Laut (Ess. III)	Persentase Obyek Wisata yang dikembangkan	Ya			Bukan IKU		PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	10 Obyek Wisata	Y	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Destinasi Obyek Wisata Kabupaten Tanah Laut	Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	Y	6,800,553,441
		Persentase pembangunan jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang sesuai standar	ya			Bukan IKU						Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Destinasi Obyek Wisata Kabupaten Tanah Laut	Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan		472,638,710
3	Melaksanakan pengembangan potensi Wisata (Ess. IV)	Jumlah Potensi Obyek Wisata yang dapat dikembangkan	ya			Bukan IKU		PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	10 Obyek Wisata	Y	Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Destinasi Obyek Wisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah Kajian Pengembangan Wisata & Jumlah Potensi Wisata baru yang digali	Y	154,808,050
4	Melakukan penggalan potensi wisata (Ess. IV)	Jumlah Obyek Wisata yang tergali	ya			Bukan IKU						Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Destinasi Obyek Wisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah Pengembangan Obyek Wisata	Y	240,106,550
												Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota	Destinasi Obyek Wisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah laporan Montoring dan Evaluasi pengelolaan daya tarik wisata	Y	77,724,110
5	Melaksanakan Pengembangan Sarpras Pariwisata (Ess. IV)	Jumlah sarpras yang dibangun sesuai standar	ya			Bukan IKU		PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	10 Obyek Wisata	Y	Perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Destinasi Obyek Wisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah perencanaan Destinasi Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Y	108,869,770

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama	Sargis berorientasi Hasil (Y/T)	IKK Sargis	IK Sargis berkualitas (Y/t)	IKU/ Bukan IKU	No	Program			Program Terkait dengan Sasaran (Y/T)	Kegiatan			Kegiatan Terkait Dengan Sasaran (Y/T)	Anggaran (Rp)
								Uraian Program	Sasaran Program	Indikator Sasaran Program		Uraian	Sasaran Kegiatan	Indikator Sasaran Kegiatan		
6	Melaksanakan pemeliharaan Sarpras di objek wisata (Ess. IV)	Jumlah Obyek Wisata yang diperlihara dan dapat dimanfaatkan	ya			Bukan IKU						Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Destinasi Obyek Wisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah sarana dan prasarana yang terbangun atau terpelihara	Y	6,361,615,421
												Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Destinasi Obyek Wisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah Masyarakat yang terperdayakan /diberdayakan dalam pengelolaan destinasi Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Y	330,068,250
7	Meningkatkan Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Ekonomi Kreatif Pariwisata (Ess. III)	Persentase Pengembangan Sumber Daya Manusia (Ess. IV) Persentase Fasilitasi Ekonomi Kreatif Pariwisata (Ess. IV)	ya			Bukan IKU		PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	120 Orang	Y	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Masyarakat	Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dibina	Y	502,556,142
8	Melaksanakan Kegiatan Pelatihan SDM Pariwisata (Ess. IV)	Jumlah Pelatihan SDM Pariwisata	ya			Bukan IKU		PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	120 Orang	Y	Pelatihan Dasar SDM Kepariwisataan bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa)	Masyarakat	Jumlah Kegiatan pelatihan SDM Pariwisata & Peserta Pelatihan SDM Pariwisata	Y	226,719,336
9	Melaksanakan Pelatihan Pengembangan SDM Pariwisata bagi Masyarakat (Ess. IV)	Jumlah Peserta Pelatihan SDM Pariwisata	ya			Bukan IKU										
10	Melaksanakan Pendataan Pelaku Ekonomi Kreatif Pariwisata di Kabupaten Tanah Laut (Ess. IV)	Jumlah Data Pelaku Ekonomi Kreatif	ya			Bukan IKU		PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Jumlah Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	120 Orang	Y	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Masyarakat	Jumlah data pelaku Ekonomi Kreatif & dibina & Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang dibina	Y	275,836,806
11	Melaksanakan Pembinaan Terhadap Pelaku Ekonomi Kreatif (Ess. IV)	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang Dibina	ya			Bukan IKU										
12	Meningkatkan pemasaran Obyek Wisata di Kabupaten Tanah Laut (Ess. III)	Persentasi Promosi /Pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun yang diikuti	ya			Bukan IKU		PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Jumlah Pengunjung Wisata	290.000 Orang	Y	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Masyarakat	Jumlah Pengunjung Wisata	Y	1,951,446,818

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama	Sargis berorientasi Hasil (Y/T)	IKK Sargis	IK Sargis berkualitas (Y/t)	IKU/ Bukan IKU	No	Program			Program Terkait dengan Sasaran (Y/T)	Kegiatan			Kegiatan Terkait Dengan Sasaran (Y/T)	Anggaran (Rp) Terkait
								Uraian Program	Sasaran Program	Indikator Sasaran Program		Uraian	Sasaran Kegiatan	Indikator Sasaran Kegiatan		
13	Melakukan kajian data informasi kepariwisataan di Kab. Tanah laut (Ess. IV)	Jumlah kajian data dan informasi kepariwisataan	ya			Bukan IKU		PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Jumlah Pengunjung Wisata	290.000 Orang	Y	Penguatan Promosi melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam danLuar Negeri	Masyarakat	Jumlah jenis media promosi pariwisata	Y	186,371,828
14	Mengikuti promosi Pariwisata di dalam dan di luar daerah (Ess. IV)	Jumlah jenis data promosi Pariwisata	ya			Bukan IKU						Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar	Masyarakat	Jumlah Jenis Fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata	Y	144,993,860
			ya			Bukan IKU						Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam danLuar Negeri	Masyarakat	Jumlah Jenis Media Penyebaran Informasi Pariwisata	Y	255,022,030
15	Melaksanakan jaringan kerjasama promosi pariwisata melalui event-event (Ess. IV)	Jumlah event yang dilaksanakan	ya			Bukan IKU		PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Jumlah Pengunjung Wisata	290.000 Orang	Y	Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Masyarakat	Jumlah Event, Jumlah Lomba, Jumlah Pertunjukan	Y	1,365,059,100
16	Meningkatkan tata kelola administrasi umum dan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut (Ess. III)	Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	T			Bukan IKU		PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	Nilai IKM	Baik	T	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Dokumen Perencanaan dan Pelaporan Kinerja yang Tersusun	T	105,963,407
		Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dinas Pariwisata	T			Bukan IKU						Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Persentase pembayaran gaji dan tunjangan ASN dan penyelesaian laporan keuangan tepat waktu	T	5,232,550,000
17	Meningkatkan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut(Ess. III)	Persentase Nilai Sakip	T			Bukan IKU						Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Terlaksananya pemeliharaan barang milik daerah penunjang urusan pemerintah daerah	T	397,834,598
		Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	T			Bukan IKU						Administrasi Umum Perangkat Daerah	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Persentase pemenuhan Administrasi Umum Perangkat Daerah	T	580,356,044
												Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Terpenuhinya jasa penunjang administrasi kantor	T	637,119,360
												Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Persentase Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah tepat waktu	T	161,132,622

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama	Sargis berorientasi Hasil (Y/T)	IKK Sargis	IK Sargis berkualitas (Y/t)	IKU/ Bukan IKU	No	Program			Program Terkait dengan Sasaran (Y/T)	Kegiatan			Kegiatan Terkait Dengan Sasaran (Y/T)	Anggaran (Rp)
								Uraian Program	Sasaran Program	Indikator Sasaran Program		Uraian	Sasaran Kegiatan	Indikator Sasaran Kegiatan		
												Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Persentase Adminitrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	T	69,347,660
18	Melaksanakan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan dan pemeliharaan sarpras perkantoran (Ess.IV)	Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yang diklasifikasi	T			Bukan IKU		PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	Nilai IKM	Baik	T	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinasatau Kendaraan Dinas Jabatan	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Kendaraan Dinas Jabatan yang terpelihara	T	21,420,000
19	Melaksanakan penyusunan data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas Pariwisata	Jumlah pemenuhan aset sesuai ketentuan	T			Bukan IKU						Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan DinasOperasional atau Lapangan	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah kendaraan dinas operasional yang terpelihara	T	139,884,116
		Jumlah sarpras kantor yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan	T			Bukan IKU						Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah peralatan dan mesin yang terpelihara	T	19,365,000
		Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP										Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah sarana dan prasarana yang terbangun dan terpelihara	T	217,165,482
												Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Jenis	T	14,394,404
												Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Jenis	T	159,859,040
												Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah jenis cetak dan penggandaan	T	86,202,600
												Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Jenis	T	6,000,000
												Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Rapat Kantor dan Jumlah SPPD	T	313,900,000
												Penyediaan Jasa Surat Menyurat	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Pembelian Materai dan Jumlah PPT Pengatdministrasi Kepegawaian	T	26,297,776

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama	Sargis berorientasi Hasil (Y/T)	IKK Sargis	IK Sargis berkualitas (Y/t)	IKU/ Bukan IKU	No	Program			Program Terkait dengan Sasaran (Y/T)	Kegiatan			Kegiatan Terkait Dengan Sasaran (Y/T)	Anggaran (Rp) Terkait
								Uraian Program	Sasaran Program	Indikator Sasaran Program		Uraian	Sasaran Kegiatan	Indikator Sasaran Kegiatan		
												Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Jenis	T	199,483,500
												Penyediaan Jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Jenis	T	14,316,000
												Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Jenis Pelayanan Umum Kantor dan Jumlah PTT	T	397,022,084
												Pengadaan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Kendaraan Dinas	T	59,999,973
												Pengadaan Mebel	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Jenis Mebel	T	101,132,649
												Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Atribut Kelengkapannya	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Pakaian Dinas Beserta kelengkapannya	T	39,347,660
												Bimbingan Teknis Implementasi Peraturan Perundang-Undangan	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah ASN yang mengikuti bimtek/diklat	T	30,000,000
20	Melaksanakan penyusunan dokumen perencanaan Dinas Pariwisata (Ess. IV)	Jumlah dokumen perencanaan yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	T			Bukan IKU		PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH KABUPATEN/KOTA	Nilai IKM	Baik	T	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Dokumen perencanaan	T	11,594,840
21	Melaksanakan penyusunan dokumen evaluasi dan pelaporan kinerja keuangan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen evaluasi dan pelaporan kinerja keuangan Dinas Pariwisata yg disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	T			Bukan IKU						Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Dokumen RKA	T	23,208,290
												Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Dokumen RKA Perubahan yang tersusun	T	4,849,450
												Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Dokumen DPA murni yang tersusun	T	5,675,000
												Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Dokumen DPA Perubahan yang tersusun	T	5,675,000

No	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja Utama	Sargis berorientasi Hasil (Y/T)	IKK Sargis	IK Sargis berkualitas (Y/t)	IKU/ Bukan IKU	No	Program			Program Terkait dengan Sasaran (Y/T)	Kegiatan			Kegiatan Terkait Dengan Sasaran (Y/T)	Anggaran (Rp) Terkait
								Uraian Program	Sasaran Program	Indikator Sasaran Program		Uraian	Sasaran Kegiatan	Indikator Sasaran Kegiatan		
												Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Dokumen Pelaporan	T	31,964,540
												Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah Kegiatan yang dilaksanakan	T	22,996,287
												Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	SKPD Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut	Jumlah ASN Dinas Pariwisata	T	5,232,550,000

Kepala Dinas, 

Drs. H. M. Rafiki Effendi, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19640214 198703 1 012