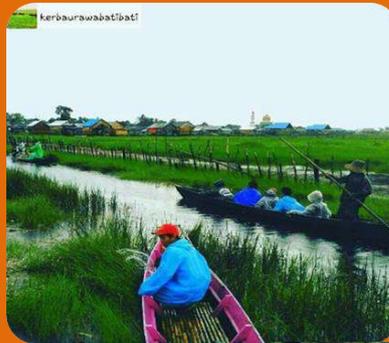




LAPORAN KINERJA SKPD TAHUN 2020



IKHTISAR EKSEKUTIF

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2019 – 2023, maka Visi dan Misi Bupati dan Wakil Bupati : “Terwujudnya Tanah Laut yang Berinteraksi (Berkarya, Inovasi, Tertata, Relijius, Aktual, Sinergi)”

Dalam rangka pencapaian visi yang telah ditetapkan dengan tetap memperhatikan kondisi dan permasalahan yang ada serta tantangan ke depan, dan memperhitungkan peluang yang dimiliki, maka ditetapkan misi yang berkenaan dengan Dinas Pariwisata Misi ke 5 : “ Membangun Sinergitas yang Baik Antar Tingkat Pemerintah Dalam Rangka Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat ”

Sedangkan Bidang Kesekretariatan dalam rangka Meningkatkan tertib pengelolaan administrasi perkantoran dan kepegawaian serta perencanaan dan keuangan misi yang berkenaan yaitu pada Misi ke 3 “Membangun tata kelola pemerintahan yang baik (good governance)” dan pada Misi ke 2 “Menciptakan inovasi disegala sendi kehidupan masyarakat dan pengembangan industri kreatif”.

Dalam mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan, Dinas Pariwisata menerapkan strategi sebagai berikut :

1. Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan. (SDM kepariwisataan seperti pokdarwis, pemandu wisata, pelaku usaha jasa dll) dan Peningkatan dan Pengembangan personil Dinas pariwisata
2. Peningkatan sarana prasarana yang representative
3. Penggalian potensi
4. Peningkatan promosi kepariwisataan secara kualitas dan kuantitas serta pelaksanaan pendataan di sektor kepariwisataan.

Secara kompetitif menciptakan daya saing sektor Pariwisata. Keunggulan komparatif tercermin dari panjang pantai yang dimiliki kurang lebih 200 km sehingga menjadikan Kabupaten Tanah Laut sebagai daerah tujuan wisata (wisata pantai). Selain wisata pantai, karena faktor geografis yang berupa dataran rendah dan pegunungan, terdapat wisata alam yang menarik, goa-goa, air terjun, kerbau rawa dan wisata budaya/religi serta wisata kuliner. Semua jenis wisata tersebut jika dikembangkan dan

dioptimalkan akan menjadi unggulan kompetitif. Melalui misi ini diharapkan jumlah wisatawan meningkatkan pendapatan daerah sektor pariwisata juga meningkat.

Tujuan yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun adalah “Terwujudnya peningkatan jumlah pengunjung wisata; sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat sekitar obyek wisata maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan lainnya seperti restoran, hotel/penginapan, travel/biro perjalanan dan lain-lain

Sasaran yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun adalah Meningkatnya jumlah pengunjung wisata, yang menjadi sasaran utama adalah pengunjung wisata, dengan meningkatnya jumlah pengunjung diharapkan dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan

Program yang telah dilaksanakan tahun 2020 sebagai berikut :

1. Program Pelayanan administrasi perkantoran ;
2. Program Pemenuhan, Peningkatan Sarana/Prasarana Kerja dan Kualitas Sumber Daya Manusia;
3. Program Penyebarluasan Informasi Pembangunan dan Pelayanan SKPD;
4. Program Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Kinerja SKPD;
5. Program Pengembangan pemasaran pariwisata ;
6. Program Pengembangan destinasi pariwisata ;
7. Program Pengembangan Kemitraan ;

Pencapaian kinerja tahun 2020 digambarkan sebagai berikut :

- Jumlah pengunjung wisata tahun 2020 tercapai 330.241 orang atau lebih 115% dari target 285.000 orang.
- Jumlah penerimaan tahun 2020 tercapai sebesar Rp.1.273.569.500,- atau lebih 100% dari target sebesar Rp. 800.000.00,- penerimaan diperoleh dari tarif masuk obyek wisata, adanya penerimaan dari sewa atau Retribusi tempat Pariwisata dan Retribusi Pemakaian Kekayaan daerah.
- Lama tinggal pengunjung (length of stay) , yaitu rata-rata lama pengunjung tinggal atau menginap, tahun 2020 dari target 2 hari terealisasi 1 hari (<100%). Untuk mengetahui data ini dilakukan survey ke lapangan, menanyakan langsung ke setiap pengunjung yang jadi sampel, maupun informasi dari pelaku usaha jasa penginapan. Adapun usaha-usaha yang dilakukan untuk meningkatkan indikator ini diantaranya

dengan menghimbau agar setiap event yang ada di Kabupaten Tanah Laut disertai dengan melibatkan sarana akomodasi/ pihak hotel/penginapan yang ada di Kabupaten Tanah Laut, membina para pelaku usaha jasa khususnya penginapan dalam memberikan pelayanan dan fasilitas kepada pengunjung.

- Jumlah kawasan potensi Obyek Wisata yang dikembangkan tahun 2020 meliputi : Pantai Batakan Baru, Air Terjun Bajuin dan Hutan Kota di Kecamatan Pelaihari. Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada ketiga objek wisata tersebut dari target 3 obyek tercapai 3 obyek (100%).
- Anggaran belanja langsung Dinas Pariwisata meliputi bidang pemasaran, bidang destinasi, bidang usaha jasa dan sekretariat. Untuk realisasi belanja langsung tahun 2020 terealisasi sebesar Rp.11.399.587.324,- (97.76%) dari target sebesar Rp.11.661.084.072,- dan pada UPT OW Pantai Takisung Tahun 2020 terealisasi sebesar Rp.108.905.542,- dari target sebesar Rp.116.074.400,- (93.82%).

Selain pencapaian kinerja dan keuangan diatas, juga terdapat prestasi diperoleh Dinas Pariwisata Tahun 2020 seperti :

1. Juara III Videography Competition South Borneo Tourism Festival 2020.

Pelaihari, 29 Januari 2021
Kepala Dinas Pariwisata Kab.Tanah Laut



Ismail Fahmi, SE, MT
Pembina Tk I (IV/b)
NIP. 19731128 199803 1 008

DAFTAR ISI

	IKHTISAR EKSEKUTIF	i
	DAFTAR ISI	iv
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang	1
	B. Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi	3
	C. Isu Strategis	7
	D. Produk dan Layanan	8
	E. Sistematika Penyajian	9
BAB II	PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA	
	A. Visi RPJMD.....	11
	B. Misi RPJMD.....	11
	C. Tujuan dan Sasaran Strategis	11
	D. Indikator Kinerja Utama	13
	E. Perjanjian Kinerja	14
	F. Program & Kegiatan Th 2020.....	14
BAB III	AKUNTABILITAS KINERJA	
	A. Akuntabilitas Kinerja Organisasi	17
	1. Sasaran RPJMD	17
	2. Eselon II (Kepala Dinas)	44
	3. Eselon III (Sekretaris)	47
	1) Eselon IV (Kasubbag Umum & Kepegawaian)	49
	2) Eselon IV (Kasubbag Perencanaan & keuangan)	52
	4. Eselon III (Kepala Bidang Pemasaran)	53
	1) Eselon IV (Kasi Promosi)	54
	2) Eselon IV (Kasi Data dan Informasi)	55
	5. Eselon III (Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata)	57
	1) Eselon IV (Kasi Pengendalian Usaha Jasa Kepariwisataaan)	58
	2) Eselon IV (Kasi Standarisasi Usaha Jasa Kepariwisataaan)	60
	6. Eselon III (Kepala Bidang Destinasi)	62
	1) Eselon IV (Kasi Sarana & Prasarana Pariwisata)	63
	2) Eselon IV (Kasi Potensi Wisata)	67
	B. Akuntabilitas Keuangan	
	1. Anggaran dan Realisasi APBD 2020	73
	2. Anggaran dan Realisasi Menurut Sasaran dan Program	74
	3. Perbandingan Program dan Kegiatan Tahun 2019 dan 2020	90
BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	95
	B. Strategi Peningkatan Kinerja	97

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sebagai implementasi dari Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016, Pemerintah Kabupaten Tanah Laut telah menyusun Peraturan Daerah Nomor 06 Tahun 2016 tentang Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut, dimana salah satu dari perangkat organisasi tersebut adalah Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut.

Penyusunan Laporan Kinerja (LKj) SKPD ini merupakan tugas masing-masing Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) sebagai wujud akuntabilitas kinerja yang telah dilaksanakan selama 1 (satu) tahun sesuai Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 12 Tahun 2015 tentang Pedoman Evaluasi SAKIP, bahwa Kepala SKPD menyampaikan Laporan Kinerja (LKj) Kepada Bupati atas prestasi kerja yang dicapai berdasarkan Penggunaan Anggaran yang dialokasikan dan sebagai bahan penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Kabupaten Tanah Laut.

Dengan berakhirnya pelaksanaan program/kegiatan tahun 2020 berarti Dinas Pariwisata telah menyelesaikan kegiatan selama satu tahun anggaran, atas hasil kerja dan capaian kinerja disusun dan dituangkan dalam Laporan Kinerja SKPD Tahun Anggaran 2020 sebagai bentuk pelaporan penyampaian kinerja yang merupakan bentuk pertanggungjawaban kinerja SKPD.

Adapun dasar hukum penyusunan Laporan Kinerja SKPD sebagai berikut :

1. Undang Undang Nomor 25 Tahun 2004 Tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (SPPN);
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 125, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4437), sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 59 Tahun 2008, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4844);
3. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah (Lembaran Negara Republik

Indonesia Tahun 2004 Nomor 126, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4438);

4. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
5. PP Nomor 8 Tahun 2006 tentang pelaporan keuangan dan kinerja instansi pemerintah.
6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 tentang rencana induk Pembangunan Kepariwisataaan Nasional Tahun 2010-2025
7. Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 tentang sistem akuntabilitas kinerja instansi pemerintah.
8. Peraturan menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 Tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja, dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.
9. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang tahapan tatacara penyusunan, pengendalian, dan evaluasi pelaksanaan rencana pembangunan daerah;
10. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor; PM.35/UM.001/MPEK/2012 Tentang Rencana Strategi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2012-2014
11. Instruksi Presiden Nomor 5 Tahun 2014 tentang percepatan pemberantasan korupsi.
12. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor : 06 tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut.
13. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 9 Tahun 2018 tentang APBD Tahun Anggaran 2019;
14. Peraturan Bupati Kabupaten Tanah Laut Nomor 195 Tahun 2019 Tentang Penetapan Indikator Kinerja Utama Satuan Kerja Perangkat Daerah dilingkungan Pemerintah Kabupaten Tanah Laut.
15. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 2 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Daerah Menengah (RPJMD) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2018-2023;

B. Struktur Organisasi Tugas dan Fungsi

Dasar Hukum Pembentukan Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 06 Tahun 2016 tentang Susunan Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut.

Susunan Organisasi Dinas Pariwisata kabupaten Tanah Laut :

- a. Kepala Dinas ;
- b. Sekretariat, terdiri dari :
 - 1) Sekretaris
 - 2) Sub Bagian Umum dan Kepegawaian dan
 - 3) Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan.
- c. Bidang Destinasi Pariwisata, terdiri dari :
 - 1) Kepala Bidang Destinasi Pariwisata
 - 2) Seksi Pengembangan Potensi Wisata; dan
 - 3) Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata.
- d. Bidang Pemasaran Pariwisata, terdiri dari :
 - 1) Kepala Bidang Pemasaran Wisata
 - 2) Kepala Seksi Data dan Informasi; dan
 - 3) Kepala Seksi Promosi.
- e. Bidang Usaha Jasa Pariwisata, terdiri dari :
 - 1) Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata
 - 2) Kepala Seksi Pengendalian Usaha Jasa Kepariwisata; dan
 - 3) Kepala Seksi Standarisasi Usaha Jasa Kepariwisata
- f. Unit Pelaksana Teknis (UPT. OW Takisung)

1. Sumber daya Manusia

Sedangkan sumber daya manusia / susunan Pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut berdasarkan jabatan struktural, fungsional dan PTT berjumlah 56 orang terdiri dari 22 orang PNS dan 34 orang Non PNS yang meliputi :

Kepala Dinas	: 1 orang
Sekretaris	: 1 orang
Kepala Bidang Destinasi Pariwisata	: 1 orang
Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata	: 1 orang
Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata	: 1 orang
Ka Sub Bag Umum & Kepegawaian	: 1 orang
Ka Sub Perencanaan dan Keuangan	: 1 orang

Kepala Seksi Data dan Informasi	: 1 orang
Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata	: 1 orang
Kepala Seksi Standarisasi Usaha Jasa Kepariwisata	: - orang
Kepala Seksi Pengendalian Usaha Jasa Kepariwisata	: 1 orang
Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata	: 1 orang
Kasi Promosi	: 1 orang
Kepala UPT OW. Pantai Takisung	: 1 orang
Staf	: 9 orang
Non PNS	: 34 orang

Adapun susunan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut berdasarkan golongan adalah sebagai berikut :

Golongan IV

- a. Golongan IV/b : 2 orang
- b. Golongan IV/a : 1 orang

Golongan III

- a. Golongan III/d : 7 orang
- b. Golongan III/c : 3 orang
- c. Golongan III/b : 1 orang
- d. Golongan III/a : 2 orang

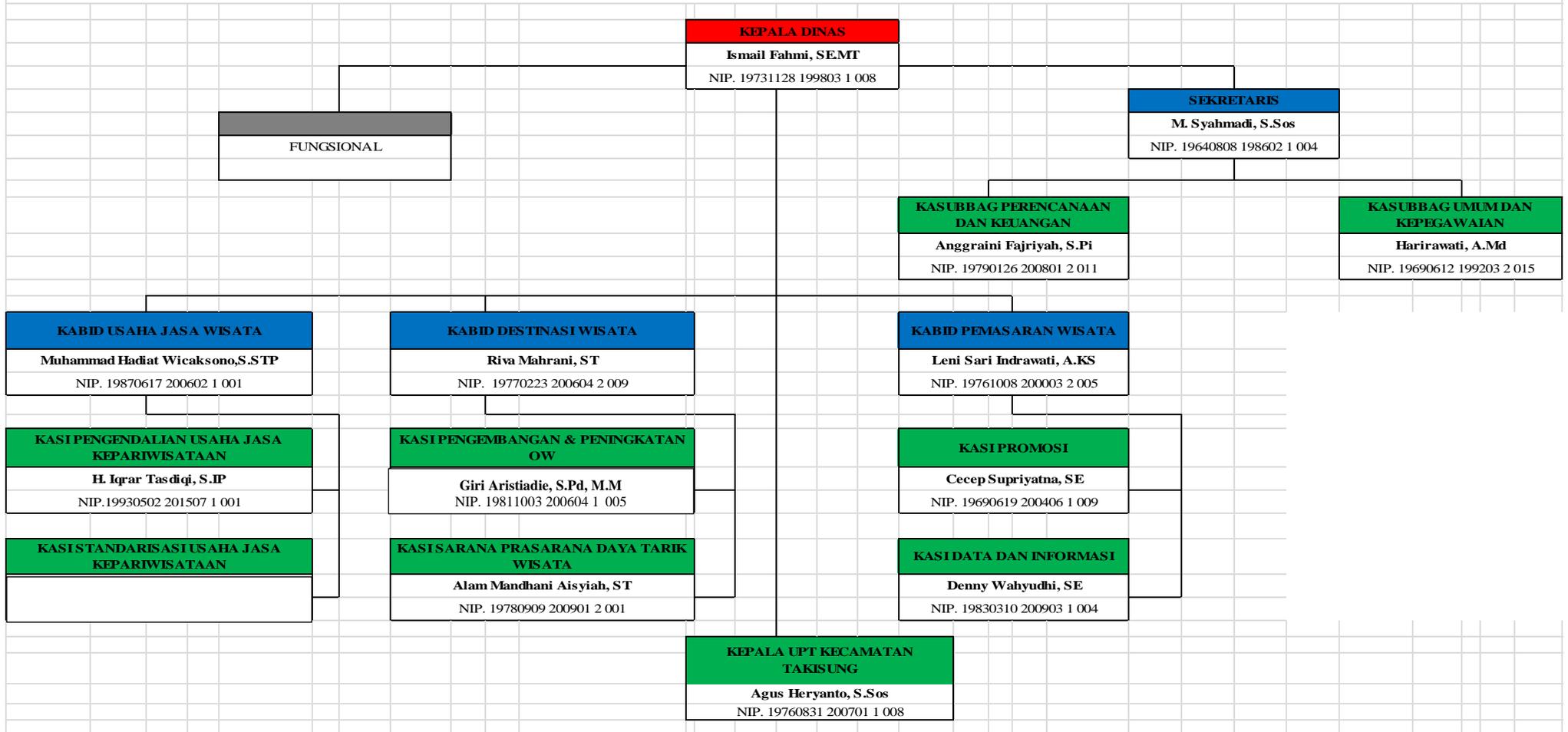
Golongan II

- a. Golongan II/d : 3 orang
- b. Golongan II/c : 2 orang
- c. Golongan II/b : - orang
- d. Golongan II/a : 1 orang

Adapun struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2020 dapat dilihat pada bagan berikut :

STRUKTUR ORGANISASI SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH

DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT



Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Kondisi sarana dan prasarana Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, diantaranya meliputi sebuah gedung kantor dengan luas tanah 378 m² yang terletak di Jl. Datu Insad Nomor Telepon 0512-21178 serta sarana dan prasarana perkantoran lainnya.

Untuk menyelenggarakan tugas sebagaimana dimaksud, Dinas Pariwisata Kabupaten TanahLaut mempunyai fungsi :

1. Tugas Pokok

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut merupakan unsur pelaksana otonomi daerah di bidang kepariwisataan yang dipimpin oleh Kepala Dinas berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah. Peraturan Daerah Nomor 06 Tahun 2016 Tentang Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Tanah Laut.

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan daerah di bidang pariwisata, berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan.

2. Fungsi

Untuk melaksanakan tugas pokok, Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut menyelenggarakan fungsi :

- a. Perumusan kebijakan teknis di bidang pariwisata sesuai dengan kebijakan umum yang ditetapkan oleh Bupati berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku ;
- b. Penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang pariwisata;
- c. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan kebudayaan ;
- d. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan potensi pariwisata ;
- e. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan pemasaran pariwisata ;
- f. Perumusan kebijakan operasional, pembinaan dan fasilitasi penyelenggaraan kepemudaan dan olahraga ;
- g. Pembinaan, pengawasan dan pengendalian unit pelaksana teknis ;
- h. Pengelolaan urusan kesekretariatan.

C. Isu Strategis

Isu strategis dalam RPJMD teknokratik, Dinas Pariwisata termasuk pada isu strategis dalam RPJMD ke 10, yaitu "Pengelolaan dan Pengembangan Sektor pariwisata". Tabel Tujuan dan Sasaran dari Misi ke 5 yang berkaitan dengan Dinas Pariwisata dapat dilihat dibawah ini :

Tujuan dan Sasaran dari Misi ke - 5

No	Tujuan	Indikator Tujuan	Sasaran	Indikator Sasaran
1	Peningkatan Kinerja Unit Usaha Unggulan Daerah	PDRB Sektoral	Meningkatnya Kinerja Unit Usaha Sektor Unggulan Daerah	Kinerja Pelayanan Kredit Tanpa Agunan dan Bunga 0% (program Unggulan)
				Kontribusi sektor pertanian/perkebunan terhadap PDRB
				Kontribusi sektor pertanian (palawija) terhadap PDRB
				Produksi sektor pertanian
				Kontribusi sektor perkebunan (tanamankeras) terhadap PDRB
				Produksi sektor perkebunan
				Kontribusi produksi kelompok Petani terhadap PDRB
				Kontribusi sektor kehutanan terhadap PDRB
				Kontribusi sektor pertambangan
				Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB
				Kontribusi sektor kelautan dan perikanan terhadap PDRB
				Kontribusi sektor perdagangan terhadap PDRB
				Kontribusi sektor industri terhadap PDRB
				Kontribusi Industri Rumah Tangga terhadap PDRB sektor Industri
Pertumbuhan Industri				
Kontribusi transmigrasi terhadap PDRB				

Penjabaran isu strategis berkaitan dengan tugas dan fungsi Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut antara lain:

1. Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan. (SDM kepariwisataan seperti pokdarwis, pemandu wisata, pelaku usaha jasa dll)
2. Peningkatan dan Pengembangan personil Dinas Pariwisata
3. Peningkatan sarana prasarana yang representative
4. Penggalian potensi
5. Peningkatan promosi kepariwisataan secara kualitas dan kuantitas
6. Pelaksanaan pendataan di sektor kepariwisataan.

D. Produk dan Layanan

Jenis Produk dan Layanan yang diselenggarakan Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut meliputi :

No	Jenis Pelayanan	Obyek Pelayanan	Kelompok Sasaran	Sumber Dana
1	Bidang Destinasi Pariwisata <ul style="list-style-type: none"> • Pembangunan sarpras pariwisata • Penggalian Potensi pariwisata • Monitoring dan Evaluasi kegiatan 	<ul style="list-style-type: none"> • Obyek wisata, Sarana Prasarana pariwisata • Potensi dan Destinasi Pariwisata • Wisatawan 	<ul style="list-style-type: none"> • Obyek wisata, Sarana Prasarana pariwisata • Potensi dan Destinasi Pariwisata • Wisatawan 	APBD
2	Bidang Pemasaran <ul style="list-style-type: none"> • Pagelaran, Festival, event, pameran, Lomba, dalam rangka promosi pariwisata • Data dan Informasi/promosi kebutuhan perjalanan wisatawan • Monitoring dan Evaluasi kegiatan 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat umum , organisasi • Wisatawan 	<ul style="list-style-type: none"> • Masyarakat umum , organisasi • Wisatawan 	APBD

3	<p>Bidang Usaha jasa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pembinaan pelaku usaha jasa • Rekomendasi Perijinan • Pengembangan dan pembinaan SDM Kepariwisata • Monitoring dan Evaluasi kegiatan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaku Usaha jasa , Hotel, Restoran, biro perjalanan, transportasi, dll • SDM Kepariwisata • Wisatawan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaku Usaha jasa , Hotel, Restoran, biro perjalanan, transportasi, dll • SDM Kepariwisata • Wisatawan 	APBD
---	--	--	--	------

E. Sistematika Penyajian

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut tahun 2020 disusun dengan sistematika sebagai berikut :

1. KATA PENGANTAR
2. IKHTISAR EKSEKUTIF
3. DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi
- C. Isu Strategis
- D. Produk dan Layanan
- E. Sistematika Penyajian

BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

- A. Visi RPJMD
- B. Misi RPJMD
- C. Tujuan dan Sasaran Strategis
- D. Indikator Kinerja Utama
- E. Perjanjian Kinerja
- F. Program dan Kegiatan

BAB III AKUNTABILITAS KINERJA

- A. Akuntabilitas Kinerja Organisasi
 1. Sasaran RPJMD
 2. Eselon II (Kepala Dinas)
 3. Eselon III (Sekretaris)
 - 1) Eselon IV (Kasubbag)
 4. Eselon III (Kepala Bidang)
 - 1) Eselon IV (Kepala Seksi)

B. Akuntabilitas Keuangan

1. Anggaran dan Realisasi APBD 2020
2. Anggaran dan Realisasi Menurut Sasaran dan Program
3. Perbandingan Program dan Kegiatan Tahun 2019 dan 2020

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

B. Strategi Peningkatan Kinerja

LAMPIRAN :

1. IKU
2. Pernyataan Hasil Reviu Tahun 2019
3. Pernyataan Perjanjian Kinerja Tahun 2020 bertandatangan
4. Cascading/Pohon Kinerja
5. Capaian Kinerja Per Triwulan (1-4)
6. Monev Renstra
7. Matrik Keselarasan

BAB II

PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

Berdasarkan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Tanah Laut Tahun 2019 – 2023, maka Visi dan Misi Bupati dan Wakil Bupati :

A. Visi RPJMD

“Terwujudnya Tanah Laut yang Berinteraksi (Berkarya, Inovasi, Tertata, Relijius, Aktual, Sinergi)”

Dalam rangka mengantisipasi tantangan ke depan menuju kondisi yang diinginkan, Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut sebagai organisasi perlu mengembangkan peluang dan inovasi, meningkatnya persaingan, tantangan dan tuntutan masyarakat akan pelayanan prima mendorong Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut untuk mempersiapkan diri agar tetap eksis dan unggul dengan senantiasa mengupayakan perubahan kearah perbaikan.

B. Misi RPJMD

Dalam rangka pencapaian visi yang telah ditetapkan dengan tetap memperhatikan kondisi dan permasalahan yang ada serta tantangan ke depan, dan memperhitungkan peluang yang dimiliki, maka ditetapkan misi sebagai berikut :

MISI KE 3

“ Membangun Tata Kelola Pemerintah yang Baik ”

MISI KE 5

“ Membangun Sinergitas yang Baik Antar Tingkat Pemerintah Dalam Rangka Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat ”

C. Tujuan dan Sasaran Strategis

Tujuan yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun yaitu :
Pada Misi Ke 3 “Meningkatkan tata kelola administrasi umum, kepegawaian dan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut”.

Pada Misi ke 5 “Meningkatkan jumlah pengunjung wisata”. sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat sekitar obyek wisata maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan lainnya seperti restoran, hotel/penginapan, travel/biro perjalanan dan lain-lain.

Sasaran yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun adalah : Meningkatnya jumlah pengunjung wisata ; yang menjadi sasaran utama adalah pengunjung wisata, dengan meningkatnya jumlah pengunjung diharapkan dapat meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan.

Sasaran Strategis Tahun 2020

Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
Meningkatnya jumlah pengunjung wisata	<ul style="list-style-type: none"> • Persentase pengunjung wisata • Lama tinggal pengunjung (length of stay) • Jumlah kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan 	<p>100% (285.000 Orang)</p> <p>2 hari</p> <p>3 obyek wisata</p>

Berdasarkan hasil evaluasi SAKIP Kabupaten Tanah Laut tahun 2020 oleh Inspektorat Propinsi Kalimantan Selatan, bahwa indikator kinerja Dinas Pariwisata disederhanakan menjadi 3 indikator yaitu Persentase pengunjung wisata, lama tinggal pengunjung (length of stay) dan jumlah kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan.

D. Indikator Kinerja Utama

Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut untuk Tahun 2020 dapat dilihat pada tabel berikut :

No	Sasaran	Indikator Kinerja Utama	Penanggungjawab/sumber Data	Penjelasan Rumus
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata	1. Persentase pengunjung wisata	Bidang Pemasaran pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	$\frac{\text{Jumlah pengunjung wisata}}{\text{Target jumlah pengunjung wisata}} \times 100$
		2. Lama tinggal pengunjung (length of stay)	Bidang Usaha Jasa pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah lama tinggal pengunjung
		3. Kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan	Bidang Destinasi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah potensi dan obyek wisata yang dikembangkan

E. Perjanjian Kinerja

Perjanjian Kinerja adalah dokumen yang berisikan penugasan dari pimpinan instansi yang lebih tinggi kepada pimpinan unit kerja yang lebih rendah. Untuk melaksanakan program/kegiatan yang disertai dengan Indikator Kinerja melalui Perjanjian Kinerja terwujudlah komitmen penerima amanah dan kesepakatan antara penerima dan pemberi amanah atas kinerja terukur tertentu berdasarkan tugas, fungsi dan wewenang serta sumber daya yang ada.

Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2020 yang telah disepakati oleh Pejabat Esselon II, Pejabat Esselon III dan Pejabat Esselon IV terlampir pada lampiran Laporan Kinerja (LKj) Dinas Pariwisata ini :

No	SASARAN STRATEGI	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	Meningkatnya jumlah pengunjung wisata	<ul style="list-style-type: none">• Persentase pengunjung Wisata• Lama Tinggal Pengunjung (Length of stay)• Kawasan potensi dan objek wisata yang di kembangkan	100% (285.000 Orang) 2 hari 3 obyek

Rincian penjelasan Tabel ini ada pada Bab III Laporan Kinerja Tahun 2020 ini.

F. Program dan Kegiatan Tahun 2020

Pelaksanaan rencana kerja Tahun 2020 secara umum telah terlaksana dengan baik. Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut tertuang dalam program dan kegiatan yang terdiri dari 7 program dan 15 kegiatan, sedangkan UPT.Obyek Wisata Takisung terdiri dari 2 program dan 3 kegiatan. Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dapat dilihat pada tabel berikut :

No.	Program	Kegiatan	Jumlah Dana (Rp)	Sumber Dana
A	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran			
1		Kegiatan penyediaan rapat-rapat, konsultasi dan koordinasi	330.980.000	APBD
2		Kegiatan penyediaan jasa, bahan, peralatan dan perlengkapan perkantoran	231.053.050	APBD
3		Kegiatan penyediaan jasa penunjang kinerja SKPD	792.658.322	APBD

No.	Program	Kegiatan	Jumlah Dana (Rp)	Sumber Dana
B	Program Pemenuhan, Peningkatan Sarana/Prasarana Kerja dan Kualitas Sumber Daya Manusia			
4		Kegiatan pengadaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	936.360.000	APBD
5		Kegiatan pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	385.903.500	APBD
C	Program Penyebarluasan Informasi Pembangunan dan Pelayanan SKPD			
6		Kegiatan pelaksanaan kegiatan Pameran Pembangunan	15.000.000	APBD
D	Program Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Kinerja SKPD			
7		Kegiatan penyusunan perencanaan dan kinerja SKPD	10.000.000	APBD
8		Kegiatan pengendalian, evaluasi dan pelaporan kinerja	19.856.600	APBD
E	Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata dan Kerjasama Promosi Pariwisata			
9		Kegiatan penyediaan dan penyampaian data dan informasi pariwisata	411.385.000	APBD
10		Kegiatan pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata	137.831.000	APBD
11		Kegiatan pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan diluar negeri	170.045.000	APBD
D	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata			
12		Kegiatan peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata	7.752.651.500	APBD

No.	Program	Kegiatan	Jumlah Dana (Rp)	Sumber Dana
13		Kegiatan pengembangan daerah tujuan wisata	280.140.000	APBD
E	Program Pengembangan Kemitraan			
14		Kegiatan pengendalian dan pengawasan usaha jasa kepariwisataan	69.775.400	APBD
15		Kegiatan pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata	117.444.700	APBD
Jumlah			11.661.084.072	

Adapun program dan kegiatan pada UPT. Obyek Wisata Takisung tahun 2020 dapat dilihat pada tabel berikut :

No	Program	Kegiatan	Jumlah Dana (Rp)	Sumber Dana
A	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran			
1		Kegiatan penyediaan rapat-rapat, konsultasi, dan koordinasi	9.585.700	APBD
2		Kegiatan penyediaan jasa, bahan, peralatan dan perlengkapan perkantoran	81.688.700	APBD
B	Program Pemenuhan, Peningkatan Sarana/Prasarana Kerja dan Kualitas Sumber Daya Manusia			
3		Kegiatan pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	24.800.000	APBD
JUMLAH			116.074.400	

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

A. Akuntabilitas Kinerja Organisasi

1. Sasaran RPJMD

Dalam rangka mengantisipasi tantangan ke depan menuju kondisi yang diinginkan, Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut sebagai organisasi perlu mengembangkan peluang dan inovasi, meningkatnya persaingan, tantangan dan tuntutan masyarakat akan pelayanan prima mendorong Dinas Pariwisata untuk mempersiapkan diri agar tetap eksis dan unggul dengan senantiasa mengupayakan perubahan kearah perbaikan.

Perubahan tersebut harus disusun dalam tahapan yang terencana, konsisten dan berkelanjutan sehingga dapat meningkatkan akuntabilitas kinerja yang berorientasi pada pencapaian hasil atau manfaat.

Sasaran RPJMD yang ingin dicapai selama kurun waktu 5 (lima) tahun pada Misi ke 5 yaitu “Membangun Sinergitas yang baik antar tingkat pemerintahan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat”, dapat diuraikan pada tabel berikut :

NO	TUJUAN	INDIKATOR TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN
1.	Peningkatan kinerja sektor unggulan daerah	Persentase Pertumbuhan sektor unggulan daerah	Meningkatnya kinerja unit usaha sektor unggulan daerah	Jumlah kunjungan wisatawan di objek wisata yang dikembangkan pemerintah (orang)

Adapun sektor unggulan dari Dinas Pariwisata merupakan wisata alam dan wisata buatan. Wisata alam yaitu :

1. Pantai Takisung
2. Air Terjun Bajuin
3. Pantai Batakan Baru
4. Pantai Swarangan
5. Gunung Khayangan
6. Pantai Batu Lima

Sedangkan Wisata buatan yaitu :

1. Hutan Kota
2. Taman Mina Tirta

Sasaran Dinas Pariwisata pada misi ke 5 yaitu: “Meningkatnya jumlah pengunjung wisata”. Sedangkan untuk kesekretariatan sasaran RPJMD pada Misi ke 3 yaitu “Membangun tata kelola pemerintahan yang baik (Good Governance)”. Sasaran Dinas Pariwisata pada misi ke 3 yaitu: “Meningkatnya tata kelola administrasi umum dan kepegawaian dan akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut”.

Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Perangkat Daerah dapat dilihat pada Tabel T-C.25 berikut ini :

TABEL TC. 25
Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Tahun 2019 – 2023

No	Tujuan	Indikator Tujuan	Target	Sasaran	Indikator Sasaran	Satuan	Kondisi Awal		TARGET					Target Akhir Renstra
							2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Meningkatkan jumlah pengunjung wisata	Persentase pengunjung wisata	1.450.000 Orang	Meningkatnya jumlah pengunjung Wisata	Persentase Pengunjung Wisata	% / Orang	232.655 (93.06 %)	340.362 (123.77 %)	100 % (280.000 Orang)	100 % (285.000 Orang)	100 % (290.000 Orang)	100 % (295.000 Orang)	100 % (300.000 Orang)	1.450.000 Orang
		Lama tinggal pengunjung (length of stay)	2 hari		Lama tinggal pengunjung (length of stay)	Hari	2 hari	3 hari	2 hari	2 hari	2 hari	2 hari	2 hari	2 hari
		Kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan	2 Obyek Wisata		Kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan	Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	2 Obyek Wisata	10 Obyek Wisata
2	Meningkatkan tata kelola administrasi umum, kepegawaian dan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	100%	Meningkatnya tata kelola administrasi umum, kepegawaian dan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	%	100	100	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dispar	100%		Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dispar	%	100	100	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Persentase Nilai Sakip	80%		Persentase Nilai Sakip	%	80	80	80%	85%	90%	95%	100%	100%
		Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	100%		Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	%	100	100	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pengukuran kinerja dari sasaran strategis yang telah ditetapkan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, dilakukan dengan membandingkan antara target kinerja dengan realisasi kinerja.

Indikator kinerja sebagai ukuran keberhasilan dari tujuan dan sasaran strategis Dinas Pariwisata beserta target dan capaian/ realisasinya dirinci pada tabel berikut :

PENCAPAIAN IKU TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

No	Uraian Indikator	Satuan	Target	Realisasi	%
1	Persentase Pengunjung Wisata	% Orang	100% (285.000 Orang)	115,87 (330.241 orang)	115,87 %
2	Lama tinggal pengunjung (length of stay)	Hari	2	1	< 100%
3	Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	Buah	3	3	100%

Sumber : Dinas Pariwisata (data diolah)

Dari tabel di atas, diketahui bahwa Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut mempunyai sasaran strategis yang terbagi ke dalam 3 indikator kinerja pada tahun 2020.

Tahun 2020 ada 3 indikator telah memenuhi target yang telah ditetapkan, yaitu persentase pengunjung wisata tahun 2020 yang ditargetkan 100% (285.000 orang) dan terealisasi 115,87% (330.241 orang) dengan capaian lebih dari 100%, data ini diambil dari jumlah pengunjung berdasarkan retribusi/penjualan karcis masuk obyek wisata dan data pengunjung ke obyek wisata yang masih dikelola desa (data dari pihak pengelola), sehingga penerimaan sektor pariwisata yang dikelola Dinas Pariwisata, dari target Rp.800.000.000,- terealisasi Rp.1.273.569.500,- atau capaian lebih dari 100%, sedangkan indikator lama tinggal (length of stay) dari target 2 hari terealisasi 1 hari dengan capaian kurang dari 100%. Data diambil dari survey langsung ke sarana prasarana akomodasi pengunjung seperti hotel, guest, home stay, dan penginapan lainnya, diperoleh data bahwa pengunjung paling lama

tinggal/menginap adalah 1 malam 1 hari, hal ini dikarenakan adanya pandemi covid-19 sehingga pada bulan Maret 2020 adanya penutupan sementara objek wisata yang ada di Tanah Laut. Selain itu indikator lain yang memenuhi target adalah kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan, yaitu dari target 3 obyek wisata terealisasi 3 obyek wisata dengan capaian 100%

Untuk capaian Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut tahun 2020 dibandingkan dengan tahun 2019 dapat dilihat pada tabel berikut :

TABEL PENCAPAIAN SASARAN STRATEGIS TAHUN 2019 DAN TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KAB. TANAH LAUT

Indikator Kinerja	Tahun 2019			Indikator Kinerja	Tahun 2020			Capaian %	Ket
	Target	Realisasi	% Capaian		Indikator Kinerja	Target	Realisasi		
Persentase pengunjung wisata	100 % (280.000 orang)	123,70 % (346.366 orang)	123,70 %	Persentase pengunjung wisata	Persentase pengunjung wisata	100 % (285.000 orang)	123,70 % (330.241 orang)	115,87 %	IKU Dispar sesuai Perbup Nomor 195 Tahun 2019
Lama tinggal pengunjung (Length of stay)	2 hari	3 hari	> 100%	Lama tinggal pengunjung (Length of stay)	Lama tinggal pengunjung (Length of stay)	2 hari	1 hari	< 100%	
Jumlah potensi kawasan obyek wisata yang dikembangkan	2 obyek wisata	2 obyek wisata	100%	Kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan	Jumlah potensi kawasan obyek wisata yang dikembangkan	3 obyek wisata	3 obyek wisata	100%	
Persentasi terkelolanya administrasi perkantoran dan kepegawaian (sekretariat)	100% (12 bulan)	100% (12 bulan)	100%	Persentasi terkelolanya administrasi perkantoran dan kepegawaian (sekretariat)	Persentasi terkelolanya administrasi perkantoran dan kepegawaian (sekretariat)	100% (12 bulan)	100% (12 bulan)	100%	Indikator penunjang (sekretariat)
Jumlah dokumen perencanaan dan keuangan (sekretariat)	9 dokumen	9 dokumen	100%	Jumlah dokumen perencanaan dan keuangan (sekretariat)	Jumlah dokumen perencanaan dan keuangan (sekretariat)	9 dokumen	9 dokumen	100%	Indikator penunjang (sekretariat)

Adapun uraian Capaian Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata Tahun 2020 dibandingkan dengan tahun 2019 sebagai berikut :

✓ **Indikator pertama yaitu persentase pengunjung wisata** Tahun 2020 tercapai 115,87% (330.241 orang) atau lebih dari target 100% (285.000 orang), hal ini mengalami penurunan dibandingkan tahun 2019 tercapai 123,70% (346.366 orang) atau lebih dari target 100% (280.000 orang). Namun dari persentase pengunjung wisata tahun 2020 bisa melebihi dari target yang ditentukan, karena meningkatnya jumlah pengunjung ini seiring dengan bertambahnya obyek-obyek wisata yang baru yang dikelola secara mandiri oleh pihak desa selain itu juga hal ini tidak terlepas dari usaha-usaha yang terus menerus dilakukan oleh Dinas Pariwisata dalam meningkatkan jumlah pengunjung wisata. Jumlah kunjungan wisata meliputi wisata alam maupun wisata buatan. Hal ini juga berdampak pada penerimaan sektor pariwisata yang dikelola Dinas Pariwisata, karena dari target Rp, 800.000.000,- terealisasi Rp.1.273.569.500,- atau capaian lebih dari 100%.

- Kendala :

1. Menurunnya jumlah pengunjung ini dibandingkan pada tahun 2019 karena adanya pandemi Covid-19 pada bulan Februari Tahun 2020 yang melanda seluruh dunia termasuk Indonesia.
2. Adanya kebijakan dari Pemerintah Daerah untuk menutup menutup obyek wisata sementara dan membatasi kegiatan perekonomian dan aktifitas masyarakat sejak bulan Maret 2020, sehingga kunjungan wisatawan ke obyek wisata menurun.

- Solusi :

1. Melakukan penerapan protokol kesehatan secara optimal, dengan menyiapkan fasilitas tempat cuci tangan yang representatif di setiap objek wisata, guna menekan penyebaran covid-19 di objek wisata yang dikelola Dinas Pariwisata.
2. Dengan adanya Covid-19 kesempatan Dinas Pariwisata untuk terus melaksanakan perbaikan dan pemeliharaan sarana prasarana pariwisata dan meningkatkan pengembangan pembangunan sarana prasarana pariwisata yang representatif.

- Rencana Aksi :

1. Meningkatkan pengembangan pembangunan sarana prasarana pariwisata yang standarisasi di objek wisata yang dikelola Pemerintah Daerah.
 2. Meningkatkan pengembangan/penggalian potensi wisata baru.
 3. Melakukan kerja sama dengan pihak keamanan seperti Satpol PP, kepolisian setempat, TNI dalam rangka pengamanan obyek wisata seperti premanisme dan pungli, koordinasi dengan pihak-pihak terkait.
 4. Melakukan pembinaan masyarakat dan pelaku usaha jasa kepariwisataan.
 5. Terus melakukan promosi/pemasaran pariwisata yang ada di Kabupaten Tanah Laut, baik melalui media cetak (brosur, pamflet, buku profil, media sosial (Webside, FB, Instagram, Twitter, Youtube), media elektronik (Radio Fantastic Tanah Laut).
- ✓ **Indikator kedua yaitu lama tinggal pengunjung (length of stay)**, yaitu seberapa lama pengunjung tinggal atau menginap, untuk tahun 2020 dari target 2 hari tercapai 1 hari atau kurang 100%. Sedangkan untuk tahun 2019 dari target 2 hari tercapai 3 hari atau lebih 100%. Untuk mengetahui data ini dilakukan survey ke lapangan, menanyakan langsung ke setiap pengunjung yang jadi sampel, maupun informasi dari pelaku usaha jasa penginapan.

- Kendala :

Adanya pandemi covid-19 sehingga pada bulan Maret 2020 adanya penutupan sementara objek wisata yang ada di Tanah Laut sehingga menurunnya jumlah pengunjung yang menginap di Kabupaten Tanah Laut.

- Solusi :

1. Memberlakukan protokol kesehatan (prokes) di penginapan-penginapan yang ada di Tanah Laut sehingga memberikan rasa aman bagi pengunjung yang datang.
2. Melakukan sosialisasi protokol kesehatan (prokes) melalui video, brosur dan spanduk-spanduk di penginapan-penginapan yang ada di Kabupaten Tanah Laut.

- Rencana Aksi :

1. Melakukan sosialisasi protokol kesehatan (prokes) terus menerus
 2. Penerapan protokol kesehatan (prokes) secara optimal, dengan menyiapkan fasilitas tempat cuci tangan yang representatif dan pembagian masker gratis.
- ✓ **Indikator ketiga yaitu jumlah kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan** tahun 2020 meliputi : Air Terjun Bajuin di Kecamatan Bajuin, Pantai Batakan Baru di Kecamatan Panyipatan dan Hutan Kota di Kecamatan Pelaihari. Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada ketiga objek wisata tersebut dari target 3 obyek tercapai 3 obyek (100%), sedangkan pada tahun 2019 meliputi : Pantai Takisung di Kecamatan Takisung dan Taman Kota Mina Tirta di Kecamatan Pelaihari. Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada kedua objek wisata tersebut dari target 2 obyek tercapai 3 obyek (100%).

- Kendala :

1. Ada beberapa paket pekerjaan yang tidak dapat dilaksanakan karena adanya recopusing anggaran selama pandemic covid-19.
2. Kurangnya kerjasama dengan masyarakat sehingga proyek pekerjaan terhambat.

- Solusi :

1. Anggaran diusulkan kembali di Tahun 2021.
2. Pelaksanaan pekerjaan dikerjakan pada siang dan sore hari, disaat pengunjung sepi.

- Rencana Aksi :

1. Melakukan sosialisasi untuk meningkatkan peran serta masyarakat untuk menjaga dan memelihara fasilitas yang sudah dibangun di objek wisata.
2. Melakukan promosi obyek wisata selama pandemic covid-19 ini hanya melalui media cetak (brosur, pamflet, buku profil, media sosial (Web, FB, Instagram, Twitter, Youtube), media elektronik (Radio Fantastic Tanah Laut).

Adapun indikator sasaran dengan membandingkan tahun 2015 – 2020 adalah sebagai berikut :

TABEL INDIKATOR KINERJA 2015 -2020DINAS PARIWISATA KAB. TANAH LAUT

No	Uraian Indikator	Realisasi Tahun					2020	
		2015	2016	2017	2018	2019		
1	Persentase Pengunjung Wisata	207.636 orang	179.114 orang	232.655 orang	340.362 orang	346.366 orang	330.241 orang	
2	Jumlah Penerimaan	444.512.250 Rupiah	395.593.000 Rupiah	460.638.250 Rupiah	370.683.500 Rupiah	633.093.600 Rupiah	1.273.569.500 Rupiah	Tahun 2019 & Tahun 2020 tidak ada di IKU
3	Length of stay (lama Tinggal) pengunjung	-	-	2 hari	3 hari	3 hari	1 hari	Tahun 2015 s/d 2016 IKU ini belum ada
4	Jumlah kawasan potensi obyek wisata yang dikembangkan	-	-	2 obyek wisata	2 obyek wisata	2 obyek wisata	3 obyek wisata	Tahun 2015 s/d 2016 IKU ini belum ada

Sumber : DISPARBUDPORA 2015-2016 dan DISPAR 2017-2020

Program/kegiatan menjadi indikator penunjang untuk mendukung tercapainya indikator utama Dinas Pariwisata, dengan uraian indikator penunjang sebagai berikut :

No	Uraian Indikator Penunjang	Satuan	Target	Realisasi	%
	PARIWISATA				
1	Persentase Obyek Wisata yang dikembangkan	% / OW	3	3	100%
2	Persentase pembangunan jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang sesuai standar	% / Sarpras	62	62	100%
3	Persentase pengembangan SDM kepariwisataan	% / Orang	40	40	100%
4	Persentase peningkatan para pelaku usaha jasa	% / Orang	30	30	100%
5	Persentase Promosi /Pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun yang diikuti	%/ Event	1	1	100%

Indikator penunjang ini merupakan IKU Eselon III dan merupakan faktor pendukung tercapainya kinerja dinas pariwisata yang dituangkan dalam IKU Dinas Pariwisata tahun 2020, adapun rincian penjelasannya sebagai berikut ;

- **Indikator Penunjang pertama yaitu Persentase Obyek Wisata yang dikembangkan** dapat tercapai 100% yaitu dari target 3 Obyek Wisata tercapai 3 Obyek Wisata. Kegiatannya berupa mengembangkan fasilitas sarana dan prasarana seperti perbaikan dan pemeliharaan pada 3 (tiga) Obyek Wisata yaitu :

1. Obyek Wisata Pantai Batakan Baru.



2. Obyek Wisata Hutan Kota Pelaihari.



3. Obyek Wisata Air Terjun Bajuin



- **Indikator Penunjang kedua yaitu Persentase pembangunan jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang sesuai standar**

Kegiatan ini berupa pembangunan sarana prasarana obyek wisata, untuk tahun 2020 jumlah sarana prasarana yang dibangun dari target 62 sapras terealisasi 62 sapras (100%), adapun 62 jenis sapras antara lain :

A. Pantai Batakan Baru

- 1) Pembangunan landmark Obyek Wisata Pantai Batakan Baru



2) Rehab gerbang Pantai Batakan Baru



3) Land clearing lahan di obyek wisata Pantai Batakan Baru



4) Pembuatan wahana bermain di obyek wisata Pantai Batakan Baru



5) Pembangunan gazebo dan fasilitasnya di obyek wisata Pantai Batakan baru



6) Pembangunan toilet + ruang ganti di obyek wisata Pantai Batakan Baru



7) Pembangunan tempat selfi di obyek wisata Pantai Batakan Baru



8) Pembangunan pendopo obyek wisata Pantai Batakan Baru



9) Pemasangan paving blok di Obyek Wisata Pantai Batakan Baru



10)Pembuatan tempat parkir di obyek wisata Pantai Batakan Baru



11)Penyediaan air bersih obyek wisata Pantai Batakan Baru

12)Pemasangan kilometer listrik daya 3.500 VA dan instalasi obyek wisata Pantai Batakan Baru



13)Pembangunan musholla di obyek wisata Pantai Batakan Baru



14) Pemasangan penerangan obyek wisata Pantai Batakan Baru



B. Hutan Kota Pelaihari

15) Penebasan dan pengrapian Lahan Destinasi Hutan Kota Pelaihari



16) Pembuatan area paintball di destinasi Hutan Kota Pelaihari



17) Rehab toilet destinasi Hutan Kota Pelaihari



18) Pembuatan penangkaran anggrek lokal di Hutan Kota Pelaihari



19) Pembuatan gazebo/ rumah pohon destinasi Hutan Kota Pelaihari



20) Pembuatan tempat parkir Destinasi Hutan Kota Pelaihari



21) Pembuatan gerbang Destinasi Hutan Kota Pelaihari



22) Penyediaan air bersih di Destinasi Hutan Kota Pelaihari



23) Pemasangan kilometer listrik daya 3.500 VA dan Instalasi di Hutan Kota Pelaihari



C. Air Terjun Bajuin

24) Land clearing Obyek wisata Air Terjun Bajuin



25) Pembersihan sungai dan pembongkaran di Obyek Wisata Air Terjun Bajuin



26)Pembongkaran panggung hiburan di Obyek Wisata Air Terjun Bajuin



27)Pembuatan landscape Air Terjun Bajuin



28)Pembangunan rumah pohon di Obyek Wisata Air Terjun Bajuin



29)Pembangunan pendopo destinasi Air Terjun Bajuin



30)Pembangunan ruang bilas Destinasi Air Terjun Bajuin.



31)Pembuatan rambu petunjuk arah obyek wisata.

32)Pembuatan jalan setapak Objek Wisata Air Terjun Bajuin.



33)Pembuatan pagar keliling tebing Air Terjun Bajuin



34)Pembuatan tangga 1 & 2 Air Terjun Bajuin



35)Pembangunan POS Air Terjun Bajuin



36)Pembangunan wahana bermain anak (Outdoor Playground) obyek wisata Air Terjun Bajuin



37)Pembuatan area camping ground di Obyek Wisata Air Terjun Bajuin



38)Pembangunan Landmark Obyek Wisata Air Terjun Bajuin



39)Rehabilitasi Restoran Obyek wisata Air Terjun Bajuin



40)Pengadaan Kemah Glamping di Destinasi Air Terjun Bajuin (4unit)

41)Pembuatan Jalan Setapak Objek Wisata Air Terjun Bajuin



42)Pembuatan Drainase di Destinasi Air Terjun Bajuin



43)Pengurugan Parkir Destinasi Air Terjun Bajuin



44)Pembangunan Jembatan Gantung Obyek Wisata Air Terjun Bajuin



45)Pemasangan dan Instalasi Air Bersih Destinasi Air Terjun Bajuin

46)Pemasangan Kilometer Listrik Daya 900 Watt dan Instalasi di Destinasi Air



47)Pembuatan Landasan Kemah Glamping di Destinasi Air Terjun Bajuin



48)Pembuatan Shelter Destinasi Air Terjun Bajuin



D. Gunung Kayangan

49)Pembersihan Rest Area Gunung Kayangan

50)Rehabilitasi Toilet dan Musholla Destinasi Rest Area Gunung Kayangan



51)Pembuatan Shelter di Rest Area Gunung Kayangan



E. Obyek Wisata Lain-lain

52)Pembuatan TIC/Pusat Informasi Destinasi Gunung Birah

53)Pembuatan Dermaga Jembatan Titian Destinasi Susur Sungai Panjaratan



54)Perkerasan Jalan Destinasi Gunung Liang Kec. Panyipatan



55) Pembuatan Bak Sampah Beton di Obyek obyek Wisata



F. Bati-Bati

56) Pembangunan Gazebo di Destinasi Kerbau Rawa Bati – Bati



G. Taman Mina Tirta

57) Rehab Jaringan Listrik dan Pasangan Meter Listrik Kios Pedagang Taman Mina Tirta

H. OW Pantai Takisung

58) Pembangunan Ornamen Pagar Obyek Wisata Pantai Takisung



59) Pembangunan Pos Pantau di Obyek Wisata Pantai Takisung



60)Rehab Saluran Drainase Parkir Obyek Wisata Pantai Takisung



61)Pemasangan Paving Blok di Objek Wisata Pantai



I. Pantai Swarangan

62)Rehabilitasi Toilet Obyek Wisata Pantai Swarangan



➤ **Indikator Penunjang Ketiga yaitu Persentase Pengembangan SDM Kepariwisata**

Kegiatan ini berupa pembinaan pokdarwis. Dan kegiatan ini dianggarkan pada tahun 2020 kegiatan ini tercapai 100%, dimana telah dilaksanakan pada 16 kelompok Pokdarwis yang ada di obyek-obyek wisata di Kabupaten Tanah Laut

1. Pelatihan Pokdarwis Rescue SeKabupaten Tanah Laut



➤ **Indikator Penunjang Keempat yaitu Persentase Peningkatan Para Pelaku Usaha Jasa**

Kegiatan Pengendalian dan Pengawasan Usaha Jasa Kepariwisata ini berupa Sosialisasi Usaha Jasa dan kegiatan monitoring di obyek wisata dapat tercapai 100% yaitu :



➤ **Indikator Penunjang Kelima yaitu Persentase Promosi / Pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun yang diikuti**

Kegiatan ini berupa Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata, Penyediaan dan penyampaian data dan informasi kepariwisataan serta Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan diluar negeri dapat tercapai 100% yaitu :

1. Pertunjukan live music mingguan



2. Pembuatan informasi seputar obyek wisata di Kabupaten Tanah Laut



Capaian Sasaran Stretegis Sesuai Renstra dan Target (Eselon II, III, dan IV)

Berdasarkan kondisi dan potensi yang dimiliki serta melihat kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan kedepan yang harus dihadapi dengan tetap memperhatikan prioritas pembangunan daerah dalam 5 (lima) tahun kedepan sesuai yang tertuang dalam rencana pembangunan jangka menengah daerah (RPJMD), maka Dinas mempunyai sasaran, strategi dan kebijakan sebagai berikut :

✓ Sasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut yaitu Meningkatnya jumlah pengunjung wisata.

✓ Strategi.

Dalam mewujudkan tujuan yang telah ditetapkan dalam kurun waktu tahun 2018 – 2023, Dinas Pariwisata menerapkan Strategi sebagai berikut :

a. Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan. (SDM kepariwisataan seperti pokdarwis, pemandu wisata, pelaku usaha jasa dll) dan Peningkatan dan Pengembangan personil Dinas pariwisata

b. Peningkatan sarana prasarana yang representative

- c. Penggalian potensi
- d. Peningkatan promosi kepariwisataan secara kualitas dan kuantitas serta Pelaksanaan pendataan di sektor kepariwisataan.

✓ Kebijakan

Adapun Kebijakan Pembangunan Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2018-2023 diarahkan untuk meningkatkan jumlah pengunjung melalui :

- a. Meningkatkan SDM bidang kepariwisataan.
- b. Meningkatkan pengembangan pembangunan sarana prasarana Pariwisata.
- c. Meningkatkan pengembangan/penggalian potensi wisata
- d. Meningkatkan pengembangan promosi/pemasaran kepariwisataan serta meningkatkan informasi dan data kepariwisataan

2. Kepala Dinas (Esselon II)

Tabel realisasi capaian Sasaran Strategis terhadap terhadap target dan realisasi pada Tahun 2020 pada Esselon II antara lain :

No	Indikator Kinerja	Satuan	Realisasi Th 2019	Tahun 2020		KET
				Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata					Esselon II
	A Persentase Pengunjung Wisata	% / Orang	123,70% (346.366 Orang)	100% (285.000 Orang)	115.87% (330.241 Orang)	
	B Lama tinggal pengunjung (length of stay)	Hari	3	2	1	
	C Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	Buah	2	3	3	

a) Perbandingan Realisasi Dengan Target.

- Persentase Pengunjung Wisata Tahun 2020 tercapai 115,87% (330.241 orang) atau lebih dari target 100% (285.000 orang), hal ini perbandingan realisasi dengan target telah melebihi target yang telah di tentukan Dinas Pariwisata.

- Lama tinggal pengunjung (length of stay) Tahun 2020 dari target 2 hari tercapai 1 hari atau kurang 100%, dalam hal ini perbandingan realisasi dengan target tidak mencapai target yang di tetapkan Dinas Pariwisata.
- Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan Tahun 2020 dari target 3 obyek wisata tercapai 3 obyek wisata (100%) telah mencapai target yang di tentukan Dinas Pariwisata.

b) Perbandingan Realisasi dengan realisasi terkait

- Realisasi Persentase Pengunjung Wisata Tahun 2020 tercapai 115,87% (330.241 orang) hal ini mengalami penurunan dibandingkan tahun 2019 tercapai 123,70% (346.366 orang)
- Realisasi Lama tinggal pengunjung (length of stay) Tahun 2020 tercapai 1 hari Sedangkan untuk tahun 2019 tercapai 3 hari.
- Realisasi Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan Tahun 2020 tercapai 3 obyek sedangkan pada tahun 2019 tercapai 3 obyek (100%).

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

Pada tahun 2020 Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut secara keseluruhan telah menetapkan indikator kinerja tersebut, dimana untuk indikator kinerja outcomenya sudah maksimal dapat diukur tingkat capaiannya. Keberhasilan capaian sasaran strategis diukur dengan IKU yang menggambarkan peran Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut. Pengukuran IKU yang paling mempengaruhi capaian kinerja sasaran strategis.

Pada Tabel Target dan Realisasi capaian Sasaran Strategis di atas dapat dilihat Peningkatan/Penurunan Kinerja yang dicapai. Dapat di analisis sebagai berikut :

- **Peningkatan**, Capaian Sasaran Strategis yang mengalami peningkatan pada Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan. Tahun 2020 3 OW yang di kembangkan meliputi : Air Terjun Bajuin di Kecamatan Bajuin, Pantai Batakan Baru di Kecamatan Panyipatan dan Hutan Kota di Kecamatan Pelaihari. sedangkan pada Tahun 2019 mencapai 2 OW yang dikembangkan meliputi : Pantai Takisung di Kecamatan Takisung dan Taman Kota Mina

Tirta di Kecamatan Pelaihari. Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada kedua objek wisata tersebut.

- **Penurunan**, Capaian Sasaran Strategis yang mengalami penurunan yaitu Persentase Pengunjung Wisata dan Lama tinggal pengunjung (length of stay).
 - **Kendala/ dampak** penurunan kinerja dari Persentase Pengunjung Wisata dan Lama tinggal pengunjung (length of stay) pada Tahun 2020 yaitu Menurunnya jumlah pengunjung ini dibandingkan pada tahun 2019 karena adanya pandemi Covid-19 sejak bulan Maret 2020 yang memaksa pemerintah untuk menutup obyek wisata sementara, membatasi kegiatan perekonomian, membatasi kegiatan yang menimbulkan kerumunan banyak orang dan aktifitas masyarakat, sehingga lama tinggal pengunjung untuk menginap di Tanah Laut menurun dan kunjungan ke objek wisata juga menurun.
 - **Solusi** yang dilakukan Dinas Pariwisata pada masa Pandemi Virus Covid-19 untuk meningkatkan Jumlah pengunjung wisata seperti :
 - 1) Penerapan protokol kesehatan (prokes) secara optimal, dengan menyiapkan fasilitas tempat cuci tangan yang representatif di setiap objek wisata.
 - 2) Perbaikan/pembenahan sarana prasarana di obyek wisata yang dikelola pemerintah.
 - 3) Melakukan penggalan potensi wisata baru.
 - 4) Melakukan upaya promosi wisata di Kabupaten Tanah Laut melalui media elektronik maupun media cetak.
 - 5) Menyiarkan informasi wisata Tanah Laut melalui siaran radio.
 - 6) Mengikuti pembuatan video pada lomba Videography Competition South Borneo Tourism Festival 2020, bagaimana tetap berwisata dalam masa pandemic sesuai dengan aturan protokol kesehatan.
- d) Analisa Program Penunjang.
- Program pendukung untuk pencapaian sasaran strategis untuk Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata yaitu dengan jumlah Pagu Anggaran Rp. 11.661.084.072,- terealisasi sebesar Rp. 11.399.587.324,- atau 97.76% dengan program yang ada di Dinas Pariwisata yaitu :

- 1) Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata
- 2) Program Pengembangan Destinasi Pariwisata
- 3) Program Pengembangan Kemitraan
- 4) Program Pelayanan Administrasi Perkantoran
- 5) Program Pemenuhan, Peningkatan Sarana/Prasarana Kerja dan Kualitas Sumber Daya Manusia
- 6) Program Penyebarluasan Informasi Pembangunan dan Pelayanan SKPD
- 7) Program Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Kinerja SKPD

3. Sekretaris (Eselon III)

Tabel realisasi capaian Sasaran Strategis terhadap terhadap target dan realisasi pada Tahun 2020 pada Esselon III antara lain :

No	Indikator Kinerja	Satuan	Realisasi Th 2019	Tahun 2020		Keterangan
				Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Meningkatkan tata kelola administrasi umum dan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut					Esselon III
	A Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	%	100	100	100	
	B Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dinas Pariwisata	%	100	100	100	
2	Meningkatkan Akuntabilitas Dinas Pariwisata					
	C Persentase Nilai Sakip	%	73.25	80	80.1	
	D Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	%	96.30	100	97.76	

Meningkatkan akuntabilitas Dinas Pariwisata, dimana dapat dilihat dari dokumen perencanaan dan dokumen pelaporan keuangan (penyerapan anggaran Dinas Pariwisata) selain itu peningkatan pelayanan administrasi perkantoran,

pemenuhan dan pemeliharaan sarana dan prasarana perkantoran (persentase Nilai Sakip).

a) Perbandingan Realisasi Dengan Target

Rata-rata Capaian Kinerja bidang Sekretariat telah terealisasi 100%. Dari 4 indikator kinerja meliputi persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu telah tercapai 100 % dan target 100 % tahun 2020, persentase pemenuhan peningkatan sarana dan prasarana dan kualitas SDM sehingga persentase capaiannya 100%, sedangkan indikator nilai SAKIP SKPD juga telah tercapai nilai sakip 80,1 (Memuaskan) dari target tahun 2020 dan persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata mencapai 97,76 % dari target 100%.

b) Perbandingan Realisasi dengan realisasi terkait

Perbandingan target tahun 2020 dengan tahun 2019 yang terdiri dari 4 indikator kinerja meliputi persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu telah tercapai 100 % dan target 100 % tahun 2020, persentase pemenuhan sarana dan prasarana dan kualitas SDM sehingga persentase capaiannya 100% dari target 100%, sedangkan indikator nilai SAKIP SKPD juga telah tercapai nilai sakip 80,1 Memuaskan dari target tahun 2020 dan persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata mencapai 97,76 % dari target 100%.

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

- Persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu. Persentase tata kelola administrasi umum dan kepegawaian tertib dan tepat waktu yang dilaksanakan oleh Sekretariat Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut di tahun 2020 telah mencapai 100% dari target yang ada. Proses pengelolaan administrasi umum dan kepegawaian ditangani dengan baik oleh sub bagian umum dan kepegawaian. Strategi kedepannya ialah perlunya penambahan tenaga personil kepegawaian untuk membantu urusan kepegawaian dan juga perlu peningkatan SDM pegawai karena terus berkembangnya kebutuhan akan sistem kepegawaian dari pengelolaan absensi dan pengelolaan umum, aset dan lain-lain.

- Persentase pemenuhan sarana dan prasarana dan kualitas SDM. Pemenuhan sarana dan prasarana harus bersamaan dengan peningkatan tata kelola pelayanan yang baik. Pada tahun 2020 pemenuhan sarana dan prasarana kantor mencapai 100% dari target yang ada.
- Nilai SAKIP SKPD di tahun 2020 hasil dari evaluasi dari Tim evaluasi Inspektorat Kabupaten Tanah Laut telah memperoleh nilai 80,1 (kategori A) yang berarti secara umum implementasi Sistem AKIP “Memuaskan”, akuntabel, berkinerja baik, memiliki system manajemen kinerja yang andal.
- Persentase Penyerapan anggaran pada Dinas Pariwisata Tahun 2020 mencapai 97,76 % dari target 100%. Dimana adanya perubahan paradigma ukuran kinerja anggaran dari penyerapan menjadi belanja yang berkualitas, dimana implementasi anggaran yang berkualitas dengan menggunakan “value for money” yang artinya penggunaan anggaran yang efisien dan efektif.

d) Analisa Program Penunjang.

Dalam Pencapaian Meningkatkan tata kelola administrasi umum dan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2020 didukung dengan Program Pelayanan Administrasi Perkantoran, Program Pemenuhan, Peningkatan Sarana/Prasarana Kerja dan Kualitas Sumber Daya Manusia, Program Penyebarluasan Informasi Pembangunan dan Pelayanan SKPD dan Program Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Kinerja SKPD. Target Anggaran Rp. 2.721.811.472,- Terealisasi Rp. 2.596.057.001,- atau sebesar 95.38%. dapat dilihat Tabel Berikut :

3.1 Kepala Sub Bagian Umum dan Kepegawaian

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Sub Bagian Umum dan Kepegawaian :

Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2020

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan dan	Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yang diklasifikasi	1 dokumen	1 dokumen	100%
		Jumlah pemenuhan	1	1	100%

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
	pemeliharaan sarana prasarana perkantoran	asset sesuai ketentuan	dokumen	dokumen	
		Jumlah Sarpras kantor yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan	7 sarpras	7 sarpras	7 sarpras
2.	Melaksanakan penyusunan data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas Pariwisata	Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP	1 dokumen	1 dokumen	100%
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kasubbag Umum dan Kepegawaian dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan dan pemeliharaan sarana prasarana perkantoran :
 - Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yang diklasifikasi, dimana target 1 dokumen dan realisasi 1 dokumen mencapai 100%. Adapun 1 dokumen itu berupa dokumen pencatatan surat masuk dan keluar dan dokumen surat menyurat lainnya.
 - Jumlah pemenuhan asset sesuai ketentuan, target 1 dokumen dan realisasi 1 dokumen mencapai 100%. Adapun 1 dokumen itu berupa dokumen pencatatan Barang Milik Daerah (BMD) Dinas Pariwisata.
 - Jumlah Sarpras kantor yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan target 7 sarana prasarana dan terealisasi 7 sarana prasarana yang dipelihara telah mencapai 100% meliputi : Belanja Perawatan Kendaraan Bermotor, Perbaikan Komputer/Laptop, Perbaikan Printer, Perbaikan AC, Perbaikan LCD Proyektor, Pengecatan kantor dan pembongkaran gudang menjadi tempat kerja.
2. Melaksanakan penyusunan data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas Pariwisata:
 - Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP, dimana target 1

dokumen dan terealisasi 1 dokumen mencapai 100%. Dokumen itu berupa dokumen data kepegawaian ASN Dinas Pariwisata.

Tahun 2020 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai program dan kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp) %
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran					
1	Penyediaan rapat-rapat, konsultasi, dan koordinasi	184 SPPD & 636 Porsi	330,980,000	316,341,500	95.58	14,638,500
2	Penyediaan jasa, bahan, peralatan dan perlengkapan perkantoran	14 Jenis	231,053,050	202,499,278	87.64	28,553,772
3	Penyediaan jasa penunjang kinerja SKPD	34 Orang PTT	792,658,322	773,001,413	97.52	19,656,909
B	Program Pemenuhan, Peningkatan Sarana/Prasarana Kerja dan Kualitas Sumber Daya Manusia					
1	Pengadaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	15 Jenis Sarpras	936,360,000	909,200,000	97.10	27,160,000
2	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	7 Sarpras Kantor	385,903,500	366,321,410	94.93	19,582,090
3	Peningkatan Kemampuan Teknis Aparatur	6 orang	0	0	0.00	0
4	Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Perlengkapannya	25 stell	0	0	0.00	0
C	Program Penyebarluasan Informasi Pembangunan dan Pelayanan SKPD					
5	Pelaksanaan kegiatan Pameran Pembangunan	1 keg	15,000,000	0	0.00	15,000,000
JUMLAH			2,691,954,872	2,567,363,601	95.37	124,591,271

3.2 Kepala Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Sub Bagian Perencanaan dan Keuangan

Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2020

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan penyusunan dokumen perencanaan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen perencanaan yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	3 dokumen	3 dokumen	100%
2	Melaksanakan penyusunan dokumen terkait pelaporan keuangan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen laporan keuangan dan kinerja Dinas Pariwisata yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	3 dokumen	5 dokumen	>100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kasubbag Perencanaan dan Keuangan dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan penyusunan dokumen perencanaan
Jumlah dokumen perencanaan yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu, dimana target 3 dokumen dan realisasi 3 dokumen mencapai 100%. Adapun 3 dokumen itu berupa :
 - Dokumen Rencana Kerja (Renja Awal dan Renja Perubahan)
 - Dokumen Renstra
 - Dokumen DPA dan DPA Perubahan Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut di tahun 2020
2. Melaksanakan penyusunan dokumen terkait pelaporan keuangan Dinas Pariwisata. Jumlah dokumen laporan keuangan dan kinerja Dinas Pariwisata yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu, dimana target 3 dokumen dan terealisasi 3 dokumen mencapai 100%.

Adapun 5 dokumen itu berupa :

- Dokumen Laporan Keuangan CALK
- Dokumen Laporan Kinerja (LAKIP)
- Dokumen LKPJ-LPPD
- Dokumen Reformasi Birokrasi (RB)
- Dokumen Monitoring Evaluasi Kinerja & Keuangan

Tahun 2020 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai Program dan Kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Kinerja SKPD					
1	Penyusunan perencanaan dan kinerja SKPD	3 dokumen	10,000,000	9,593,900	95.94	406,100
2	Pengendalian, evaluasi dan pelaporan kinerja	3 dokumen	19,856,600	19,099,500	96.19	757,100
JUMLAH			29,856,600	28,693,400	96.10	1,163,200

4. Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata (Esselon III)

No	Indikator Kinerja	Satuan	Realisasi Tahun 2019	Tahun 2020		Keterangan
				Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Meningkatkan pemasaran obyek wisata di Kabupaten Tanah Laut					Esselon III
a	Persentasi Promosi /Pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun diikuti	%	100	100	100	

a) Perbandingan Realisasi dengan Target

Rata-rata capaian kinerja Bidang Pemasaran Pariwisata telah terealisasi lebih dari 100%. Dimana persentase promosi/pemasaran pariwisata dengan target

100% dan terealisasi 100% kegiatan event/pameran yang dilaksanakan maupun yang diikuti.

b) Perbandingan Realisasi dengan Realisasi Terkait

Perbandingan target tahun 2020 dengan tahun 2019 yang terdiri dari indikator persentase promosi/pemasaran pariwisata terealisasi 100% dimana pada tahun 2020 target 7 media dan 1 event, semuanya tercapai 100%.

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

Indikator kinerja persentase promosi/pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun diikuti tahun 2020 tercapai 100%. Adapun kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran pariwisata meliputi pelaksanaan event live music mingguan dan penyebaran informasi tentang pariwisata di Kabupaten Tanah Laut baik melalui radio, media cetak (majalah, brosur, leaflet) maupun media online (radio online, webside, media sosial) telah disebarakan semua pada tahun berkenaan. Pencapaian atas target indikator ini tercapai atas kerja keras dan kerjasama seluruh pegawai Dinas Pariwisata yang mendukung terlaksananya promosi pariwisata di Kabupaten Tanah Laut. Meningkatkan pemasaran objek wisata di Kabupaten Tanah Laut, dimana terus melakukan promosi pariwisata baik dengan melaksanakan dan mengikuti pameran-pameran, dan melaksanakan event tahunan serta promosi melalui brosur, spanduk, maupun melalui media sosial (facebook, instagram dll).

d) Analisis Program/Kegiatan Penunjang Kinerja

Dalam Pencapaian Meningkatkan pemasaran obyek wisata di Kabupaten Tanah Laut di dukung oleh program Pengembangan Pemasaran Pariwisata dengan Pagu Anggaran sebesar Rp. 719.261.000,- dan terealisasi sebesar Rp. 714.901.000,- atau 99.39%

4.1 Kepala Seksi Promosi Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Promosi Wisata.

Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2020

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan komunikasi dan kerjasama dengan stakeholder terkait	Jumlah event yang dilaksanakan	1 event	1 event	100%

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
	khususnya pada kegiatan event pariwisata				
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Promosi Wisata dapat di analisis yaitu melaksanakan komunikasi dan kerjasama dengan stakeholder terkait khususnya pada kegiatan event pariwisata. Jumlah event yang dilaksanakan/diikuti dimana target 1 event dan terealisasi 1 event mencapai 100%. Adapun event yang dilaksanakan live music mingguan.

- Kendala :

1. Adanya pandemic covid-19 sehingga adanya kebijakan Pemerintah Daerah untuk pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat berbasis makro dan mengoptimalkan pos komando penanganan Covid-19 di tingkat desa dan kelurahan untuk pengendalian penyebaran Covid-19 di Kabupaten Tanah Laut. Sehingga menuntut Dinas Pariwisata tidak bisa mengumpulkan orang banyak dalam mengadakan kegiatan tahunan seperti pasar ramadhan, pameran mau event-event kegiatan dalam rangka promosi pariwisata.

- Solusi :

1. Melakukan promosi pariwisata hanya melalui media cetak, media sosial dan media elektronik (melalui live streaming)

- Rencana Aksi :

1. Terus melakukan kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran pariwisata meliputi pelaksanaan event live music mingguan dan penyebaran informasi tentang pariwisata di Kabupaten Tanah Laut baik melalui radio, media cetak (majalah, brosur, leaflet) maupun media online (radio online, webside, media sosial).

Tahun 2020 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai Program dan Kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata					
1	Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata	1 event	137,831,000	137,831,000	100.00	-
JUMLAH			137,831,000	137,831,000	100.00	-

3.1 Kepala Seksi Data dan Informasi Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Data dan Informasi Wisata

Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2020

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan kajian data informasi kepariwisataan di Kabupaten Tanah Laut	Jumlah kajian data dan informasi kepariwisataan	7 jenis media promosi	7 jenis media promosi	100%
2.	Mengikuti promosi pariwisata di dalam dan di luar daerah	Jumlah Jenis data promosi pariwisata	2 Jenis data	2 Jenis data	100%
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Data dan Informasi Wisata dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan kajian data informasi kepariwisataan di Kabupaten Tanah Laut. Jumlah kajian data dan informasi kepariwisataan dimana target 7 media promosi dan terealisasi 7 promosi media mencapai 100%. Adapun 7 media promosi yang dilaksanakan berupa :

- Buku Profil Pariwisata
- Paper Bag Pariwisata
- Kalender event
- Buku Saku Pariwisata
- Buku Agenda
- Cetak Foto Objek Wisata
- Pembuatan video clipLagu Fantastic dan Aplikasi Informasi Wisata (Radio Fantastic Tanah Laut)

2. Mengikuti promosi pariwisata di dalam dan di luar daerah. Dalam rangka promosi Pariwisata digantikan melalui 2 jenis data promosi pariwisata berupa pembuatan video clip lagu Fantastic Tanah Laut dengan lirik dan arrangement bertema Wisata Tanah Laut serta pembuatan Aplikasi Radio Fantastic Tanah Laut yang memberitakan seputar Informasi Wisata di Kabupaten Tanah Laut.

- Kendala :

Adanya pandemic covid-19 sehingga adanya kebijakan Pemerintah Daerah untuk pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat berbasis makro dan mengoptimalkan pos komando penanganan Covid-19 di tingkat desa dan kelurahan untuk pengendalian penyebaran Covid-19 di Kabupaten Tanah Laut. Sehingga jumlah promosi ditiadakan berupa mengikuti pameran atau event di dalam dan diluar daerah.

- Solusi :

Dalam rangka promosi Pariwisata digantikan melalui 2 jenis data promosi pariwisata berupa pembuatan video clip lagu Fantastic Tanah Laut dengan lirik dan arrangement bertema Wisata Tanah Laut serta pembuatan Aplikasi Radio Fantastic Tanah Laut yang memberitakan seputar Informasi Wisata di Kabupaten Tanah Laut.

- Rencana Aksi :

Terus melakukan kegiatan yang berkaitan dengan pemasaran pariwisata meliputi penyebaran informasi tentang pariwisata di Kabupaten Tanah Laut baik melalui radio, media cetak (majalah, brosur, leaflet) maupun media online (radio online, webside, media sosial).

Tahun 2020 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai Program dan Kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata					
1	Penyediaan dan penyampaian data dan informasi pariwisata	1 pos fantastic Tanah Laut & 7 Jenis Kegiatan ini meliputi pembuatan:	411,385,000	408,285,000	99.25	3,100,000
2	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan diluar negeri	2 Jenis Data	170,045,000	168,785,000	99.26	1,260,000
JUMLAH			581,430,000	577,070,000	99.25	4,360,000

4. Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata (Esselon III)

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2020		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Meningkatkan pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata				Esselon III
	a Persentase Pengembangan SDM Kepariwisataan	%	100	100	
	b Persentase peningkatan para pelaku usaha jasa	%	100	100	

a) Perbandingan Realisasi dengan Target

Rata-rata capaian kinerja bidang Usaha Jasa Pariwisata telah terealisasi mencapai 100%. Dari 2 indikator kinerja, indikator kinerja persentase

pengembangan SDM kepariwisataan telah tercapai 100% dari target 100% pada tahun 2020. Untuk indikator persentase peningkatan para pelaku usaha jasa juga telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2020.

b) Perbandingan Realisasi dengan Realisasi Terkait

Perbandingan target tahun 2020 dengan tahun 2019 pada indikator kinerja persentase pengembangan SDM kepariwisataan telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2020 dan juga tahun 2019 sebelumnya. Sedangkan indikator persentase peningkatan para pelaku usaha jasa juga telah terealisasi 100% dari target 100% tahun 2020,

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

Persentase pengembangan SDM kepariwisataan dan persentase peningkatan para pelaku usaha jasa yang dilaksanakan oleh Bidang Usaha Jasa pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut di tahun 2020 ditargetkan mencapai angka 100%. Meningkatkan pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata di Kabupaten Tanah Laut, dimana terus melakukan pelatihan-pelatihan bagi pelaku usaha jasa terkait usaha jasa kepariwisataan yang ada di Kabupaten Tanah Laut. Pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata dengan peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM) kepariwisataan (Pokdarwis), melalui pelatihan-pelatihan dan sosialisasi dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat, termasuk masalah keamanan.

d) Analisis Program/Kegiatan Penunjang Kinerja

Dalam pencapaian Indikator Kinerja Meningkatkan pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata didukung oleh Program Program Pengembangan Kemitraan dengan Pagu Anggaran sebesar Rp. 187.220.100,- Terealisasi sebesar Rp. 149.443.000,- atau 79.82%.

4.1 Kepala Seksi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata.

Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2020

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan pengumpulan dan analisis data pengendalian usaha jasa kepariwisataan	Jumlah data usaha jasa pariwisata terbaru setiap tahun	1 dokumen (5 Jenis Jasa Usaha)	1 dokumen (5 Jenis Jasa Usaha)	100%
2.	Melaksanakan monitoring dan evaluasi partisipasi masyarakat pada bidang kepariwisataan	Jumlah pelaku usaha jasa pariwisata taat dengan aturan yang berlaku	30 orang	30 orang	100%
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan pengumpulan dan analisis data pengendalian usaha jasa kepariwisataan. Jumlah data usaha jasa pariwisata terbaru setiap tahun dimana target 1 dokumen dan terealisasi 1 dokumen mencapai 100%. Adapun 1 dokumen berupa dokumen daftar data usaha jasa pariwisata berupa :
 - Jasa Akomodasi
 - Jasa Makanan dan Minuman
 - Kawasan Pariwisata
 - Usaha Jasa Perjalanan Wisata
 - Usaha Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi
2. Melaksanakan monitoring dan evaluasi. Jumlah pelaku usaha jasa pariwisata yang aktif dimana target 30 orang dan terealisasi 30 orang mencapai 100%. Adapun kegiatan ini berupa Pelatihan Rescue dengan anggota 16 kelompok sadar wisata (Pokdarwis) seKabupaten Tanah Laut.

- Kendala :
 1. Kurang terbukanya informasi dari pelaku usaha jasa.
 2. Dalam situasi pandemic covid-19 membuat beberapa tempat usaha jasa tutup sementara
 3. SDM Pariwisata lebih berorientasi pada materi dalam mengikuti pelatihan.
- Solusi :
 1. Penerapan IT untuk memantau perkembangan usaha jasa, misalnya jumlah pengunjung dan pajak pendapatan dan informasi kepariwisataan lainnya.
 2. Perlunya inovasi untuk menyesuaikan dengan situasi dan kondisi yang ada.
- Rencana Aksi :
 1. Pengembangan IT berupa webside dan media sosial yang bisa diakses oleh pelaku usaha pariwisata.
 2. Menganggarkan seminar KIT yang lebih menarik.

Tahun 2020 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai Program dan Kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Pengembangan Kemitraan					
1	Pengendalian dan pengawasan usaha jasa kepariwisataan	30 Orang	69,775,400	63,158,000	90.52	6,617,400
JUMLAH			69,775,400	63,158,000	90.52	6,617,400

5.2 Kepala Seksi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata.

Tabel Target dan Realisasi Kinerja Tahun 2020

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melakukan bimbingan teknis bagi pelaku usaha jasa terkait usaha jasa kepariwisataan	Jumlah pelaku usaha jasa yang di bimtek	40 orang	40 orang	100%
2.	Melakukan sosialisasi Lembaga pariwisata dan SDM pariwisata	Jumlah lembaga pariwisata mengikuti sosialisasi yang aktif	16 kelompok	16 kelompok	100%
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melakukan bimbingan teknis bagi pelaku usaha jasa terkait usaha jasa kepariwisataan. Jumlah pelaku usaha jasa yang mengikuti bimbingan teknis dimana target 40 orang dan terealisasi 40 orang mencapai 100%. Adapun kegiatan ini berupa Pelatihan Sapta Pesona Pariwisata dimana pesertanya terdiri dari pelaku usaha di objek wisata di Air Terjun Bajuin yaitu petugas parkir, pedagang warung wisata dan pelaku usaha Juin Jek.
2. Melakukan sosialisasi Lembaga pariwisata dan SDM pariwisata. Jumlah lembaga pariwisata mengikuti sosialisasi yang aktif di Kabupaten Tanah Laut membina 16 Kelompok Sadar Wisata di antaranya :
 - Pokdarwis DESA WISATA
 - Pokdarwis AIR TERJUN BAJUIN
 - Pokdarwis BERKAT MANGROVE
 - Pokdarwis DANAU BOOM
 - Pokdarwis DEWA QATAR
 - Pokdarwis GARAM SENAT
 - Pokdarwis GUNUNG BIRAH
 - Pokdarwis GUNUNG LIANG
 - Pokdarwis KONSERVASI BATAKAN MAJU

- Pokdarwis PANTAI CEMARA DUA
- Pokdarwis POS KETAN
- Pokdarwis SWARANGAN (RINDANG BANUA)
- Pokdarwis TAKISUNG
- Pokdarwis TANJUNG PESONA
- Pokdarwis TBC
- Pokdarwis AUNG AGROWISATA KARANG TARUNA
- Kendala :
 1. Masih lemahnya SDM Pariwisata dalam tata kelola wisata
 2. Belum adanya lembaga sertifikasi kompetensi yang ada di Kabupaten Tanah Laut.
- Solusi :
 1. Mengundang Narasumber yang atraktif dalam menyampaikan materi
 2. Mengajak SDM Pariwisata untuk mengembangkan wawasan.
- Rencana Aksi :
 1. Memprogramkan SDM kepariwisataan untuk menambah wawasan ke destinasi wisata luar daerah.
 2. Mengundang Narasumber dari Luar Daerah yang lembaganya bersertifikasi.

Tahun 2020 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai Program dan Kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
	Bidang Usaha Jasa Pariwisata					
A	Program Pengembangan Kemitraan					
1	Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata	16 kelompok	117,444,700	86,285,000	73.47	31,159,700
JUMLAH			117,444,700	86,285,000	73.47	31,159,700

3. Kepala Bidang Bidang Destinasi Pariwisata (Esselon III)

No	Indikator Kinerja	Satuan	Tahun 2020		Keterangan
			Target	Realisasi	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Mengembangkan destinasi wisata di Kabupaten Tanah Laut				Esselon III
	A Persentase obyek wisata yang dikembangkan	%	100	100	
	b Persentase pembangunan jumlah obyek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar	%	100	100	

a) Perbandingan Realisasi dengan Target

Rata-rata capaian kinerja bidang Destinasi Pariwisata telah terealisasi mencapai 100%. Dari 2 indikator kinerja, indikator kinerja persentase objek wisata yang dikembangkan telah tercapai 100% dari target 100% pada tahun 2020. Untuk indikator persentase pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar juga telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2020.

b) Perbandingan Realisasi dengan Realisasi Terkait

Perbandingan target tahun 2020 dengan tahun 2019 pada indikator kinerja persentase objek wisata yang dikembangkan telah tercapai 100% dari target 100% tahun 2020 dan juga tahun 2019 sebelumnya. Sedangkan indikator persentase pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar juga telah terealisasi 100% dari target 100% tahun 2020.

c) Analisis Peningkatan/Penurunan Kinerja

Persentase objek wisata yang dikembangkan dan persentase pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar yang dilaksanakan oleh Bidang Destinasi pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut di tahun 2020 ditargetkan mencapai angka 100%. Adapun kegiatan yang berkaitan yang berkaitan dengan pengembangan destinasi wisata di Kabupaten Tanah

Laut dengan melakukan pengembangan potensi wisata, dimana peningkatan pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar dan penggalian potensi objek wisata baru.

d) Analisis Program/Kegiatan Penunjang Kinerja

Meningkatkan pengembangan destinasi wisata di Kabupaten Tanah Laut berkaitan dengan melakukan pengembangan potensi wisata, dimana peningkatan pembangunan jumlah objek wisata daya tarik wisata yang sesuai standar dan penggalian potensi objek wisata baru didukung melalui Program Program Pengembangan Destinasi Pariwisata dengan Pagu Anggaran sebesar Rp. 8.032.791.500,- terealisasi sebesar Rp. 7.939.186.323,- atau 98.83%.

3.1 Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata :

Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2020

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan pengembangan sarana dan prasarana pariwisata	Jumlah sarana dan prasarana yang dibangun sesuai standar	62 sapras	62 sapras	100%
2.	Melaksanakan pemeliharaan sarana dan prasarana di objek wisata	Jumlah objek wisata yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan	8 objek wisata	11 objek wisata	100%
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan pengembangan sarana dan prasarana pariwisata. Jumlah sarana dan prasarana yang dibangun sesuai standar dimana target 62 sapras dan terealisasi 62 sapras mencapai 100%. Adapun kegiatan ini berupa Pembangunan Sarana dan Prasarana di objek wisata yang ada di Tanah Laut yaitu :

OW Air Terjun Bajuin

- 1 Land clearing obyek wisata Air Terjun Bajuin
- 2 Pembersihan sungai & pembongkaran Air Terjun Bajuin
- 3 Pembongkaran panggung hiburan destinasi Air Terjun Bajuin
- 4 Pembuatan landscpae Air Terjun Bajuin
- 5 Pembangunan rumah pohon obyek wisata Air Terjun Bajuin
- 6 Pembangunan pendopo destinasi Air Terjun Bajuin
- 7 Pembangunan ruang bilas destinasi Air Terjun Bajuin
- 8 Pembuatan rambu petunjuk arah obyek wisata
- 9 Pembuatan jalan setapak objek wisata Air Terjun Bajuin
- 10 Pembuatan pagar keliling tebing Air Terjun Bajuin
- 11 Pembuatan tangga 1 & 2 Air Terjun Bajuin
- 12 Pembangunan POS Air Terjun Bajuin
- 13 Pembangunan wahana bermain anak (Outdoor Playground) obyek wisata Air Terjun Bajuin
- 14 Pembuatan area camping ground di obyek wisata Air Terjun Bajuin
- 15 Pembangunan landmark obyek wisata Air Terjun Bajuin
- 16 Rehabilitasi restoran obyek wisata Air Terjun Bajuin
- 17 Pengadaan kemah glamping di destinasi Air Terjun Bajuin (4unit)
- 18 Pembuatan jalan setapak objek wisata Air Terjun Bajuin
- 19 Pembuatan drainase di destinasi Air Terjun Bajuin
- 20 Pengurugan parkir destinasi Air Terjun Bajuin
- 21 pembangunan jembatan gantung obyek wisata Air Terjun Bajuin
- 22 Pemasangan dan instalasi air bersih destinasi Air Terjun Bajuin
- 23 Pemasangan kilometer listrik daya 900 watt dan instalasi di destinasi Air Terjun Bajuin
- 24 Pembuatan landasan kemah glamping di destinasi Air Terjun Bajuin
- 25 Pembuatan shelter destinasi Air Terjun Bajuin

OW Pantai Takisung

- 26 Pembangunan ornamen pagar obyek wisata Pantai Takisung
- 27 Pembangunan pos pantau di obyek wisata Pantai Takisung
- 28 Rehab saluran drainase parkir obyek wisata Pantai Takisung
- 29 Pemasangan paving blok di objek wisata Pantai Takisung

OW Taman Mina Tirta

- 30 Rehab jaringan listrik dan pemasangan meter listrik kios pedagang Taman Mina Tirta

BATI-BATI

- 31 Pembangunan gazebo di destinasi kerbau rawa Bati - bati

BATAKAN

- 32 Pembangunan landmark obyek wisata Pantai Batakan Baru
- 33 Rehab gerbang pantai Batakan Baru
- 34 Land clearing lahan obyek wisata Pantai Batakan Baru
- 35 Pembuatan wahana bermain di obyek wisata Pantai Batakan Baru
- 36 Pembangunan gazebo dan fasilitasnya di obyek wisata Pantai Batakan baru
- 37 Pembangunan toilet + ruang ganti di obyek wisata Pantai Batakan Baru
- 38 Pembangunan tempat selfi di obyek wisata Pantai Batakan Baru
- 39 Pembangunan pendopo obyek wisata Pantai Batakan Baru
- 40 Pemasangan paving blok di obyek wisata Pantai Batakan Baru
- 41 Pembuatan tempat parkir di obyek wisata Pantai Batakan Baru
- 42 Penyediaan air bersih di obyek wisata Pantai Batakan baru
- 43 Pemasangan kilometer listrik daya 3.500 VA dan instalasi di obyek wisata Batakan Baru
- 44 Pembangunan musholla di obyek wisata Pantai Batakan Baru
- 45 Pemasangan penerangan di objek wisata Pantai Batakan Baru

PANTAI SWARANGAN

- 46 Rehabilitasi toilet obyek wisata Pantai Swaranagan

HUTAN KOTA

- 47 Penebasan dan pengrapian lahan destinasi Hutan Kota Pelaihari
- 48 Pembuatan area paintball di destinasi Hutan Kota Pelaihari
- 49 Rehab toilet destinasi Hutan Kota Pelaihari
- 50 Pembuatan penangkaran anggrek lokal di Hutan Kota Pelaihari
- 51 Pembuatan gazebo/ rumah pohon destinasi Hutan Kota Pelaihari
- 52 Pembuatan tempat parkir destinasi Hutan Kota Pelaihari
- 53 Pembangunan gerbang destinasi Hutan Kota Pelaihari

- 54 Penyediaan air bersih di destinasi Hutan Kota Pelaihari
- 55 Pemasangan kilometer listrik daya 3.500 VA dan instalasi di destinasi Hutan Kota Pelaihari

GUNUNG KAYANGAN

- 56 Pembersihan rest area Gunung kayangan
- 57 Rehabilitasi toilet dan musholla destinasi Rest Area Gunung Kayangan
- 58 Pembuatan shelter di Rest Area Gunung Kayangan

OW LAIN-LAIN

- 59 Pembangunan TIC / pusat informasi destinasi Gunung Birah
- 60 Pembuatan dermaga, jembatan titian destinasi susur sungai panjaratan
- 61 Perkerasan jalan destinasi Gunung Liang Kec. Panyipatan
- 62 Pembuatan bak sampah beton di obyek-obyek wisata

2. Melaksanakan pemeliharaan sarana dan prasarana di objek wisata. Jumlah objek wisata yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan dimana target 8 Objek wisata dan terealisasi 11 Objek wisata mencapai lebih dari 100%. Adapun kegiatan ini berupa pemeliharaan sarana dan prasarana pada objek wisata :

- Air Terjun Bajuin
- Pantai Takisung
- Kerbau Rawa Bati-Bati
- Taman Mina Tirta Pelaihari
- Pantai Swarangan
- Pantai Batakan
- Hutan Kota Pelaihari
- Gunung Khayangan
- Gunung Birah
- Susur Sungai Panjaratan
- Gunung Liang Kec. Panyipatan
- Kendala :
 1. Ada beberapa paket pekerjaan yang tidak dilaksanakan karena pengurangan anggaran karena adanya refofusing anggaran.
 2. Kurangnya kerjasama dengan masyarakat sehingga proyek pekerjaan terhambat.

3. Penambahan biaya anggaran pekerjaan dikarenakan lokasi tempat pekerjaan yang sulit dijangkau

- Solusi :

1. Diusulkan kembali ditahun 2021.
2. Bekerjasama dengan masyarakat agar proses pekerjaan lancar.
3. Melakukan pengawasan ketat dalam menyiapkan tenaga yang lebih banyak.

- Rencana Aksi :

Meningkatkan peran serta masyarakat untuk menjaga dan memelihara fasilitas yang sudah dibangun.

Tahun 2020 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai program dan kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Pagu Anggaran (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata					
1	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (APBD)	62 sarpras	7,752,651,500	7,668,392,513	98.91	84,258,987
JUMLAH			7,752,651,500	7,668,392,513	98.91	84,258,987

3.1 Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata

Tabel berikut dibawah ini memperlihatkan target dan realisasi indikator kinerja Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata

Tabel Target dan realisasi Kinerja Tahun 2020

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
1.	Melaksanakan pengembangan potensi wisata	Jumlah objek wisata yang dikembangkan	2 objek wisata	2 objek wisata	100%
2.	Melakukan kajian	Jumlah objek wisata yang tergali	5 objek wisata	5 objek wisata	100%

No	Sasaran Strategis	Kinerja Utama	Target	Realisasi	Persentase Capaian
	pengembangan wisata				
Rata-rata Capaian					100%

Pencapaian Sasaran Strategis pada Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata dapat di analisis sebagai berikut :

1. Melaksanakan pengembangan potensi wisata. Jumlah objek wisata yang dikembangkan dimana target 2 objek wisata dan terealisasi 2 objek wisata mencapai 100%. Adapun 2 objek wisata yang dikembangkan ini adalah :
 - Kajian Identifikasi kondisi terumbu karang Desa Sungai Cuka Kecamatan Kintap.
 - Kajian Identifikasi kebun binatang sebagai alternatif objek wisata di Kabupaten Tanah Laut.
2. Melakukan kajian pengembangan wisata

Jumlah objek wisata yang tergali dimana target 5 objek wisata dan terealisasi 5 objek wisata mencapai 100%. Adapun 5 objek wisata itu adalah :

 1. Penggalian potensi wisata Susur Sungai Desa Sabuhur
 2. Penggalian potensi wisata Susur Sungai Desa Panjaratan
 3. Penggalian potensi wisata Hutan Mangrove Desa Tanjung Dewa
 4. Penggalian potensi wisata Bukit Loksajukung Desa Ketapang
 5. Penggalian potensi wisata Budaya Kampung Bali Desa Tajau Pecah
 - Kendala :
 1. Kurangnya kesalahan identifikasi potensi wisata dikarenakan kurangnya sumber informasi awal dari masyarakat atau dari desa
 2. Objek wisata yang dikembangkan tidak diminati pengunjung dikarenakan kondisi OW tidak memenuhi standarisasi
 - Solusi :
 1. Melakukan survey awal berupa menggali informasi yang lebih detail terkait potensi wisata yang akan diidentifikasi.
 2. Melakukan koordinasi dengan lintas instansi terkait agar objek wisata memenuhi standarisasi wisata.

- Rencana Aksi :

Melakukan monitoring dan evaluasi agar pengelolaan objek wisata sudah dilakukan dengan baik sehingga bertambahnya objek wisata yang dikembangkan.

Tahun 2020 untuk mencapai indikator sasaran tersebut, telah dilaksanakan melalui berbagai Program dan Kegiatan pada tabel berikut :

No	Program/Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Setelah Perubahan (Rp)	Realisasi Keuangan		Sisa Anggaran (Rp)
				Rp	%	
1	2	3	4	5	6	7= (4-5)
A	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata					
1	Pengembangan daerah tujuan wisata	7 OW	280,140,000	270,793,810	96.66	9,346,190
JUMLAH			280,140,000	270,793,810	96.66	9,346,190

B. Akuntabilitas Keuangan

1. Anggaran dan Realisasi APBD 2020

ANGGARAN DAN REALISASI APBD TAHUN 2020 DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

NO	URAIAN	TAHUN 2020		
		ANGGARAN (TARGET)	REALISASI	Capaian %
1	PENDAPATAN			
	PENDAPATAN ASLI DAERAH	800.000.000	1.273.569.500	159,20 %
	Pendapatan Retribusi Daerah	800.000.000	1.273.569.500	159,20 %
2	BELANJA TIDAK LANGSUNG	4.035.007.965	2.902.966.123	71,94 %
	BELANJA PEGAWAI	4.035.007.965	2.902.966.123	71,94 %
3	BELANJA LANGSUNG	11.661.084.072	11.399.587.324	97,76 %
	Belanja Pegawai	46.125.000	46.125.000	100 %
	Belanja Barang Jasa	2.813.553.192	2.668.443.386	94,84 %
	Belanja Modal	8.801.405.880	8.685.018.938	98,68%

Pendapatan tahun 2020 dapat terealisasi lebih 100%, dari target Rp.800.000.000,- terealisasi sebesar Rp.1.273.569.500,- terjadi peningkatan pendapatan ini dipengaruhi disebabkan karena beberapa hal antara lain : karena sarana jalan menuju Obyek Wisata kondisinya sudah baik, keamanan sekitar Obyek Wisata sudah kondusif, sehingga pengunjung mudah dan nyaman mendatangi Obyek Wisata, sarana prasarana Obyek Wisata sudah baik dan lengkap, status Obyek Wisata Pantai Batakan sudah ada kejelasan antara pihak Pemerintah Kabupaten Tanah Laut dengan BKSDA dan Pendopo Gunung Kayangan, dan warung-warung Gunung Kayangan sudah tertata dengan baik . Selain itu usaha Dinas Pariwisata gencar dalam mempromosikan objek-objek wisata melalui media sosial, brosur dan spanduk-spanduk agar menarik wisatawan berkunjung ke Tanah Laut.

Realisasi Belanja tidak langsung Untuk tahun 2020 Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut terealisasi sebesar Rp. 2.902.966.123,- (71,95%) dari target Rp. 4.035.007.965,- yang terdiri dari gaji pegawai beserta tunjangannya pada Dinas Pariwisata beserta UPT Obyek Wisata Pantai Takisung. Untuk belanja tidak langsung, tidak ada hambatan karena gaji dan tunjangan pegawai dapat terbayar seluruhnya. Sisa anggaran karena adanya PNS yang mutasi, pensiun dan meninggal dunia.

Realisasi belanja langsung tahun 2020 meliputi anggaran bidang Destinasi, bidang Pemasaran, bidang Usaha Jasa dan Sekretariat sebesar Rp.11.399.587.324,- atau 97,76% dari target sebesar Rp.11.661.084.072,-. Meskipun realisasi anggaran tidak tercapai 100% namun secara umum kegiatan pada Dinas Pariwisata dapat terlaksana secara keseluruhan.

2. Anggaran dan Realisasi Menurut Sasaran dan Program

Adapun realisasi keuangan program dan kegiatan tahun 2020 Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dapat dilihat pada tabel berikut :

TABEL REALISASI KEUANGAN PROGRAM / KEGIATAN TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
	Bidang Pemasaran									
A	Program Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata									
1	Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata	Keluaran : Terlaksananya Kegiatan Pertunjukan Live Musik Mingguan (Refocusing)	1 Event	137.831.000	1	137.831.000	100	100	-	Kegiatan ini meliputi : pertunjukan live musik mingguan, untuk event di Refocussing
2	Penyediaan dan penyampaian data dan informasi pariwisata	Keluaran : Tersedianya Jumlah Pos Informasi dan Jumlah jenis media	1 Pos Fantastic Tanah Laut 7 Jenis	411.385.000	8	408.285.000	100	99,25	3.100.000	Kegiatan ini meliputi : *Pos Fantastic Tanah Laut (teralisasi) *Pembuatan Buku Agenda, Buku Saku, Cetak Buku Profil wisata, Cetak kalender event wisata, paper bag bercetak, Cetak foto OW

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										berbingkai, video clip lagu fantastic, Pembuatan aplikasi informasi wisata, pembuatan cipta lagu & arrangement tala
3	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri	Keluaran : Terlaksananya pembuatan informasi seputar Obyek Wisata di Kabupaten Tanah Laut	2 Jenis Data	170.045.000	2	168.785.000	100	99,26	1.260.000	Kegiatan ini meliputi : *Pembuatan informasi seputar Obyek Wisata di Kabupaten Tanah Laut
	Bidang Destinasi Pariwisata									
B	Program Pengembangan Destinasi Pariwisata									
4	Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (APBD)	Keluaran : Tersedianya pembangunan sarana dan prasarana pariwisata	62 Sarpras	7.752.651.500	62	7.668.392.513	100	98,91	84.258.987	Keg.ini meliputi : OW Air Terjun Bajuin * Land Clearing obyek wisata air terjun bajuin

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										* Pembersihan sungai & pembongkaran air terjun bajuin * Pembongkaran Panggung hiburan Destinasi Air Terjun Bajuin * Pembuatan landscae air terjun bajuin * Pembangunan Rumah Pohon obyek wisata air terjun bajuin * Pembangunan Pendopo Destinasi Air Terjun Bajuin * Pembangunan Ruang Bilas Destinasi Air Terjun Bajuin * Pembuatan Rambu petunjuk arah obyek wisata * Pembuatan

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										jalan setapak Objek Wisata Air Terjun Bajuin * Pembuatan pagar keliling tebing air terjun bajuin * Pembuatan tangga 1 & 2 air terjun bajuin * Pembangunan POS air terjun bajuin * Pembangunan wahana bermain anak (Outdoor Playground) obyek wisata air terjun bajuin
										* Pembuatan Area Camping Ground di Obyek Wisata Air Terjun Bajuin * Pembangunan landmark Obyek wisata

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										Air Terjun Bajuin
										* Rehabilitasi restoran obyek wisata air terjun bajuin * Pengadaan Kemah Glamping di Destinasi Air Terjun Bajuin (4unit) * Pembuatan jalan setapak Objek Wisata Air Terjun Bajuin * Pembuatan Drainase di Destinasi Air Terjun Bajuin * Pengurugan Parkir Destinasi Air Terjun Bajuin * Pembangunan jembatan gantung obyek wisata air terjun bajuin * Pemasangan dan instalasi

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										air bersih destinasi Bajuin * Pemasangan kilometer listrik daya 900 watt dan instalasi di Destinasi Air Terjun Bajuin * Pembuatan Landasan Kemah Glamping di Destinasi Air Terjun Bajuin * Pembuatan Shelter Destinasi Air Terjun Bajuin OW Pantai Takisung •Pembangunan Ornamen pagar obyek wisata Pantai Takisung •Pembangunan Pos Pantau di Obyek Wisata Pantai Takisung

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										<ul style="list-style-type: none"> •Rehab saluran drainase parkir obyek wisata Pantai Takisung •Pemasangan Paving Blok di Objek Wisata Pantai Takisung OW Taman Mina Tirta •Rehab Jaringan Listrik dan Pasangan meter Listrik Kios Pedagang Taman Mina Tirta BATI-BATI •Pembangunan Gazebo di destinasi kerbau rawa bati – bati BATAKAN •Pembangunan Landmark Obyek Wisata

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										Pantai Batakan Baru •Rehab gerbang pantai batakan baru •Land Clearing Lahan obyek wisata Pantai Batakan Baru •Pembuatan Wahana Bermain di obyek wisata Pantai Batakan Baru •Pembangunan Gazebo dan fasilitasnya di obyek wisata Pantai Batakan baru •Pembangunan Toilet + Ruang ganti di obyek wisata Pantai Batakan Baru •Pembangunan Tempat Selfi di obyek wisata Pantai

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										Batakan Baru •Pembangunan Pendopo obyek wisata Pantai Batakan Baru •Pemasangan Paving Blok di Obyek Wisata Pantai Batakan Baru •Pembuatan Tempat Parkir di obyek wisata Pantai Batakan Baru •Penyediaan Air Bersih di obyek wisata Pantai Batakan baru •Pemasangan kilometer listrik daya 3.500 VA dan instalasi di obyek wisata Batakan Baru •Pembangunan Musholla di obyek wisata Pantai

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										Batakan Baru <ul style="list-style-type: none"> •Pemasangan Penerangan di Objek wisata Pantai Batakan Baru PANTAI SWARANGAN •Rehabilitasi Toilet Obyek Wisata Pantai Swarangan HUTAN KOTA •Penebasan dan Pengrapian Lahan Destinasi Hutan Kota Pelaihari •Pembuatan Area Paintball di Destinasi Hutan Kota Pelaihari •Rehab Toilet Destinasi Hutan Kota Pelaihari •Pembuatan

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										Penangkaran Anggrek Lokal di Hutan Kota Pelaihari •Pembuatan Gazebo/ Rumah Pohon Destinasi Hutan Kota Pelaihari •Pembuatan Tempat Parkir Destinasi Hutan Kota Pelaihari •Pembangunan Gerbang Destinasi Hutan Kota Pelaihari •Penyediaan Air Bersih di Destinasi Hutan Kota Pelaihari •Pemasangan kilometer listrik daya 3.500 VA dan instalasi di Destinasi Hutan Kota

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										Pelaihari GUNUNG KAYANGAN <ul style="list-style-type: none"> • Pembersihan Rest Area Gunung Kayangan • Rehabilitasi Toilet dan Musholla Destinasi Rest Area Gunung Kayangan • Pembuatan Shelter di Rest Area Gunung Kayangan OW LAIN-LAIN <ul style="list-style-type: none"> • Pembangunan TIC / pusat informasi destinasi Gunung Birah • Pembuatan dermaga, jembatan titian destinasi susur sungai panjaratan

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
										<ul style="list-style-type: none"> •Perkerasan Jalan Destinasi Gunung Liang Kec. Panyipatan •Pembuatan Bak Sampah beton di obyek obyek wisata
5	Pengembangan daerah tujuan wisata	Keluaran : Menyiapkan dokumen Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Baru yang Kompetitif	8 Doku men	280.140.000	8	270.793.810	100	96,66	9.346.190	Kegiatan ini meliputi : <ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan kajian identifikasi Terumbu karang desa Sei Cuka Kec.Kintap
	Bidang Usaha Jasa Pariwisata									
C	Program Pengembangan Kemitraan									
6	Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata	Keluaran : Terlaksananya Sosialisasi Kepada Pokdarwis di Kabupaten Tanah Laut	16 Kelom pok	117.444.700	16	86.285.000	100	73,47	31.159.700	Kegiatan ini meliputi : <ul style="list-style-type: none"> * Pembinaan pokdarwis di Kabupaten Tanah Laut

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
9	Pengendalian dan pengawasan usaha jasa kepariwisataan	Keluaran : Terlaksananya Sosialisasi Usaha Jasa Pariwisata dan Terpantaunya Kegiatan di Objek Wisata	60 Orang	69.775.400	60	63.158.000	100	90,52	6.617.400	Kegiatan ini meliputi : * Sosialisasi Usaha Jasa & keg Monitoring di Obyek Wisata
	Sekretariat									
D	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran									
10	Penyediaan rapat-rapat, konsultasi, dan koordinasi	Keluaran : Jumlah Perjalanan Dinas (SPPD) Jumlah Porsi makan minum rapat	184 SPPD 636 Porsi	330.980.000	184 636	316.341.500	100.00	95,58	14.638.500	
11	Penyediaan jasa, bahan, peralatan dan perlengkapan perkantoran	Keluaran : Jumlah jenis penyediaan jasa, bahan, peralatan dan perlengkapan perkantoran	14 Jenis	231.053.050	14	202.499.278	100.00	87,64	28.553.772	
12	Penyediaan jasa penunjang kinerja SKPD	Keluaran : Jumlah PTT Dinas Pariwisata beserta UPT OW Pantai Takisung	34 Orang PTT/B In	792.658.322	34	773.001.413	100.00	97,52	19.656.909	

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
E	Program Pemenuhan, Peningkatan Sarana/Prasarana Kerja dan Kualitas Sumber Daya Manusia									
13	Pengadaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	Keluaran : Jumlah Pengadaan Sarana dan Prasarana Kantor Dinas Pariwisata	15 Jenis Sarpras	936.360.000	15	909.200.000	100.00	97,10	27.160.000	
14	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	Keluaran : Jumlah Sarana Prasarana kantor Dinas Pariwisata yang terpelihara	7 Sarpras Kantor	385903500	7	366.321.410	100.00	94,93	19.582.090	
F	Program Penyebarluasan Informasi Pembangunan dan Pelayanan SKPD									
15	Pelaksanaan kegiatan Pameran Pembangunan	Keluaran : Jumlah Kegiatan Pameran yang diikuti	1 Keg	15.000.000	0	0	0	0	15.000.000	
G	Program Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Kinerja SKPD									
16	Penyusunan perencanaan dan kinerja SKPD	Keluaran : Jumlah Dokumen Perencanaan	3 Dokumen	10.000.000	3	9.593.900	100.00	95,94	406.100	

No	Program dan Kegiatan	Indikator Kinerja Program dan Kegiatan	Target Capaian Kinerja	Alokasi Anggaran 2020 (Rp)	Realisasi Capaian Kinerja dan Anggaran SKPD yang dievaluasi		Tingkat Capaian Kinerja dan Realisasi Anggaran SKPD yang dievaluasi (%) Tahun 2019		Sisa Anggaran (Rp)	Keterangan
					Kinerja	Keuangan	Kinerja	Keuangan		
1		3	4	5	6	7	8	9	10= (5-7)	11
17	Pengendalian, evaluasi dan pelaporan kinerja	Keluaran : Jumlah dokumen evaluasi, dan pelaporan kinerja Keuangan	3 Dokumen	19.856.600	3	19.099.500	100.00	96,19	757.100	
JUMLAH				11.661.084.072		11.399.587.324	100.00	97,76	261.496.748	

(Penjelasan tabel ini telah di uraikan pada bagian atas tabel ini). Secara umum realisasi kinerja tercapai 100%, adapun sisa anggaran karena efisiensi dan penyesuaian harga pasar.

3. Perbandingan Program dan Kegiatan Tahun 2019 dan 2020

Tahun 2019				Tahun 2020			
Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %	Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %
1	2	3	4	5	6	7	8
Bidang Pemasaran				Bidang Pemasaran			
Program Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata				Program Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata			
Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata	850,854,150	842,078,150	98.97	Penyediaan dan penyampaian data dan informasi pariwisata	411,385,000	408,285,000	99.25

Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %	Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %
1	2	3	4	5	6	7	8
Koordinasi dengan sektor pendukung pariwisata	29,490,000	29,490,000	100.00	Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata	137,831,000	137,831,000	100.00
Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri	137,872,500	95,772,500	69.46	Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara didalam dan diluar negeri	170,045,000	168,785,000	99.26
Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dalam pemasaran pariwisata	59,940,000	59,340,000	99.00	Bidang Destinasi Pariwisata			
Bidang Destinasi Pariwisata				Program Pengembangan Destinasi Pariwisata			
Program Pengembangan Destinasi Pariwisata				Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (APBD)	7,752,651,500	7,668,392,513	98.91
Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (APBD)	3,076,378,610	3,012,342,525	97.92	Pengembangan daerah tujuan wisata	280,140,000	270,793,810	96.66
Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (DAK)	2,064,208,000	2,007,688,316	97.26	Bidang Usaha Jasa Pariwisata			
Pengembangan daerah tujuan wisata	43,015,000	35,562,000	82.67	Program Pengembangan Kemitraan			
Bidang Usaha Jasa Pariwisata				Pengendalian dan pengawasan usaha jasa kepariwisataan	69,775,400	63,158,000	90.52

Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %	Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %
1	2	3	4	5	6	7	8
Program Pengembangan Kemitraan				Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata	117,444,700	86,285,000	73.47
Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata	101,054,700	93,990,200	93.01	Sekretariat			
Pengembangan dan penguatan informasi dan database pariwisata	34,052,500	27,987,500	82.19	Program Pelayanan Administrasi Perkantoran			
Sekretariat				Penyediaan rapat-rapat, konsultasi, dan koordinasi	330,980,000	316,341,500	95.58
Program Pelayanan Administrasi Perkantoran				Penyediaan jasa, bahan, peralatan dan perlengkapan perkantoran	231,053,050	202,499,278	87.64
Penyediaan jasa surat menyurat	3,765,000	3,765,000	100.00	Penyediaan jasa penunjang kinerja SKPD	792,658,322	773,001,413	97.52
Penyediaan jasa komunikasi, sumber daya air dan listrik	102,240,000	99,757,623	97.57	Program Pemenuhan, Peningkatan Sarana/Prasarana Kerja dan Kualitas Sumber Daya Manusia			
Penyediaan jasa peralatan dan perlengkapan kantor	4,877,500	4,862,000	99.68	Pengadaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	936,360,000	909,200,000	97.10
Penyediaan jasa pemeliharaan dan perizinan kendaraan dinas/ operasional	10,050,000	5,202,600	51.77	Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Perkantoran	385,903,500	366,321,410	94.93

Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %	Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %
1	2	3	4	5	6	7	8
Penyediaan jasa administrasi keuangan	36,940,000	12,337,950	33.40	Peningkatan Kemampuan Teknis Aparatur	0	0	0.00
Penyediaan jasa kebersihan kantor	9,122,650	9,122,650	100.00	Pengadaan Pakaian Dinas Beserta Perlengkapannya	0	0	0.00
Penyediaan jasa alat tulis kantor	25,222,600	25,222,600	100.00	Program Penyebarluasan Informasi Pembangunan dan Pelayanan SKPD			
Penyediaan barang cetakan dan pengadaan	20,911,700	20,911,500	100.00		Pelaksanaan kegiatan Pameran Pembangunan	15,000,000	0
Penyediaan komponen instalasi listrik/ penerangan bangunan kantor	2,743,000	2,741,000	99.93	Program Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Kinerja SKPD			
Penyediaan bahan bacaan dan peraturan perundang-undangan	12,535,700	12,170,000	97.08		Penyusunan perencanaan dan kinerja SKPD	10,000,000	9,593,900
Penyediaan makanan dan minuman	37,270,000	37,225,000	99.88	Pengendalian, evaluasi dan pelaporan kinerja	19,856,600	19,099,500	96.19
Rapat-rapat koordinasi &konsultasi ke luar daerah	300,000,000	299,999,822	100.00	JUMLAH	11,661,084,072	11,399,587,324	97.76
Rapat-rapat koordinasi &konsultasi di dalam daerah	58,448,800	58,370,000	99.87				
Penyediaan Jasa Penunjang Kinerja SKPD	613,614,528	577,064,160	94.04				
Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur							
Pembangunan gedung kantor	398,325,000	391,455,000	98.28				

Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %	Program/Kegiatan	Target	Realisasi	Capaian %
1	2	3	4	5	6	7	8
pengadaan Kendaraan dinas/operasional	300,000,000	268,000,000	89.33				
Pengadaan perlengkapan gedung kantor	19,080,000	19,080,000	100.00				
Pengadaan peralatan gedung kantor	97,400,000	95,800,000	98.36				
Pemeliharaan rutin / berkala gedung kantor	4,184,100	4,184,100	100.00				
Pemeliharaan rutin / berkala kendaraan dinas / operasional	87,392,500	84,606,928	96.81				
Pemeliharaan rutin / berkala peralatan gedung kantor	8,120,000	7,954,000	97.96				
Program peningkatan pengembangan sistem pelaporan capaian kinerja dan keuangan							
Penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD	6,299,750	6,208,700	98.55				
Program perencanaan pembangunan daerah							
Penyusunan rencana strategis (renstra) dan rencana kerja (renja) SKPD	6,299,900	6,199,900	98.41				
JUMLAH	8,561,708,188	8,256,491,724	96.44				

BAB IV

P E N U T U P

A. Kesimpulan

Laporan Kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun 2020 adalah hasil kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut dalam pelaksanaan tupoksi, yang mencakup pendapatan dan belanja yang berisi penjelasan tentang realisasi kinerja serta permasalahan dan solusi dengan uraian sebagai berikut :

1. Sasaran utama Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut yaitu meningkatnya jumlah pengunjung wisata terdiri dari tiga indikator utama meliputi :

- Indikator pertama yaitu jumlah pengunjung pada tahun 2020 tercapai 115,87% (330.241 orang) atau lebih dari target 100% (285.000 orang), hal ini mengalami penurunan dibandingkan tahun 2019 tercapai 123,70% (346.366 orang) dari target 100% (280.000 orang), menurunnya jumlah pengunjung ini karena adanya pandemi Covid-19 sejak bulan Maret 2020 yang memaksa pemerintah untuk menutup obyek wisata sementara dan membatasi kegiatan perekonomian dan aktifitas masyarakat, sehingga kunjungan wisatawan ke obyek wisata sangat berkurang. Namun hal ini tidak berdampak pada penerimaan sektor pariwisata yang dikelola Dinas Pariwisata, karena dari target Rp, 800.000.000,- terealisasi Rp.1.273.569.500,- atau capaian lebih dari 100%. Hal ini dikarenakan bertambahnya obyek-obyek wisata yang baru yang dikelola secara mandiri oleh pihak desa selain itu juga hal ini tidak terlepas dari usaha-usaha yang terus menerus dilakukan oleh Dinas Pariwisata dalam meningkatkan jumlah pengunjung wisata. Adapun usaha-usaha tersebut diantaranya mengusulkan anggaran untuk perbaikan dan pemeliharaan sarana prasarana pariwisata dan perbaikan jalan menuju obyek wisata. Melakukan kerja sama dengan pihak keamanan seperti Satpol PP, kepolisian setempat, TNI dalam rangka pengamanan obyek wisata seperti premanisme dan pungli, koordinasi dengan pihak-pihak terkait, pembinaan masyarakat dan pelaku usaha jasa kepariwisataan dan melakukan promosi/pemasaran pariwisata yang ada di Kabupaten Tanah Laut, baik melalui media sosial maupun media cetak. Jumlah kunjungan wisata meliputi wisata alam maupun wisata buatan.

Penerimaan untuk pajak hiburan, restoran, warung dan lain-lain pendapatan sektor Pariwisata lainnya dikelola oleh Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Tanah Laut. Usaha-usaha yang dilakukan dalam meningkatkan penerimaan dari retribusi sektor pariwisata ini sama halnya dengan usaha-usaha yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah pengunjung, karena apabila jumlah pengunjung meningkat maka penerimaanpun akan meningkat pula.

- Indikator kedua yaitu Lama tinggal pengunjung (length of stay) , yaitu seberapa lama pengunjung tinggal atau menginap, untuk tahun 2020 dari target 2 hari tercapai 1 hari atau kurang 100%, hal ini dikarenakan adanya pandemic covid-19 sehingga menurunnya jumlah pengunjung yang menginap di Kabupaten Tanah Laut, untuk mengetahui data ini dilakukan survey ke lapangan, menanyakan langsung ke setiap pengunjung yang jadi sampel, maupun informasi dari pelaku usaha jasa penginapan. Sedangkan untuk tahun 2019 dari target 2 hari tercapai 3 hari atau lebih 100%. Adapun usaha-usaha yang dilakukan untuk meningkatkan indikator ini diantaranya dengan menghimbau agar setiap event yang ada di Kabupaten Tanah Laut disertai dengan melibatkan sarana akomodasi/ pihak hotel/penginapan yang ada di Kabupaten Tanah laut, membina para pelaku usaha jasa khususnya penginapan dalam memberikan pelayanan dan fasilitas kepada pengunjung.
- Indikator ketiga yaitu jumlah kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan tahun 2020 meliputi : Air Terjun Bajuin di Kecamatan Bajuin, Pantai Batakan Baru di Kecamatan Panyipatan dan Hutan Kota di Kecamatan Pelaihari. Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada ketiga objek wisata tersebut dari target 3 obyek tercapai 3 obyek (100%), sedangkan pada tahun 2019 meliputi : Pantai Takisung di Kecamatan Takisung dan Taman Kota Mina Tirta di Kecamatan Pelaihari. Dinas Pariwisata melakukan pembenahan perbaikan fasilitas sarana dan prasarana pada kedua objek wisata tersebut dari target 2 obyek tercapai 3 obyek (100%). Adapun peranan Dinas pariwisata dalam mengembangkan potensi obyek wisata ini melalui promosi atau pemasaran kedua pantai tersebut melalui media sosial dan media cetak. Arti potensi di sini adalah adanya obyek wisata baru yang masih berupa potensi agar

dapat dijadikan destinasi baru, sehingga di harapkan dengan bertambahnya obyek wisata, bertambah pula pengunjung wisata yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan daerah, pendapatan masyarakat maupun pelaku usaha jasa kepariwisataan.

2. Strategi Peningkatan Kinerja

Pembangunan dibidang kepariwisataan diarahkan untuk meningkatkan kunjungan wisata sehingga meningkatkan pendapatan daerah dan pendapatan masyarakat, memperluas lapangan kerja, mendorong kegiatan ekonomi yang diarahkan kepada kesejahteraan masyarakat. Dengan memanfaatkan keindahan alam, kekayaan budaya yang beraneka ragam dan masyarakat sekitar lokasi obyek wisata sebagai pendukung utama kegiatan kepariwisataan.

Adapun permasalahan yang dihadapi dalam pencapaian kinerja Dispar diantaranya ;

1. Kurangnya kesadaran dan partisipasi masyarakat sekitar objek wisata dalam mengembangkan wisata didaerahnya.
2. Keamanan diobjek wisata masih kurang mendukung dan pendistribusian karcis objek wisata belum tertib.
3. Sarana jalan menuju objek wisata belum optimal.
4. Belum adanya investor yang berpartisipasi mengembangkan objek wisata.
5. Keterbatasan dana dalam mengembangkan objek wisata menjadi objek wisata berkualitas atau sebuah kawasan wisata yang terkelola dengan baik.

Adapun upaya yang ditempuh untuk penyelesaian permasalahan tersebut, yaitu :

1. Meningkatkan sosialisasi pembinaan kepada masyarakat sekitar obyek wisata dan para pelaku usaha jasa kepariwisataan
2. Memperbaiki jalan-jalan yang rusak dengan berkoordinasi kepada instansi terkait.
3. Melaksanakan monitoring ke objek-objek wisata dan melakukan kerja sama dengan pihak keamanan seperti Satpol PP, kepolisian setempat, TNI dalam rangka pengamanan obyek wisata seperti premanisme dan pungli dan membentuk POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata).

4. Meningkatkan promosi bidang kepariwisataan agar dapat menarik investor yang masuk ke Tanah Laut.
5. Melaksanakan koordinasi dengan Tim TAPD mengenai permasalahan anggaran melalui Rapat Koordinasi Teknis pada saat pembahasan anggaran mengenai program/kegiatan untuk ditahun yang akan datang dapat lebih intensif.

Dalam usaha pengembangan kepariwisataan ini, Dinas Pariwisata memerlukan dukungan dari instansi terkait dengan peran serta semua pihak (stakeholder).

Kabupaten Tanah Laut merupakan salah satu daerah di Propinsi Kalimantan Selatan yang memiliki beberapa lokasi obyek wisata alam yang dapat diandalkan maupun wisata budaya. Antara lain pantai yang mengelilingi hampir sebagian besar wilayah Kabupaten Tanah Laut yang terletak paling dekat dengan Ibu Kota Propinsi merupakan wilayah yang cukup potensial untuk dikembangkan dan dapat dilirik investor untuk pengembangan sebagai obyek wisata pantai. Namun dalam perkembangannya belum dapat dikelola secara optimal karena belum ditunjang dengan sarana dan prasarana yang memadai dan masih serba terbatas sehingga masih diperlukan adanya upaya-upaya pengembangan dan pengelolaannya secara lebih terarah dan terpadu dari berbagai pihak.

LAMPIRAN



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT INSPEKTORAT

Jalan A.Syairani Kompl. Perkantoran Gagas Telp. (0512) 22384 Pelaihari

Nomor	: 700/164/LHE-Insp/2020	Pelaihari, 27 Agustus 2020
Lampiran	: 1 (satu) berkas	
H a l	: Laporan Hasil Evaluasi atas Implementasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (SAKIP) Tahun 2019.	Kepada Yth. Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut di- Pelaihari

Dalam rangka pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah, Instruksi Presiden Nomor 29 tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, Surat Keputusan MENPAN Nomor: KEP 135/M/2004 Tentang Pedoman Umum Evaluasi Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, PermenPAN dan RB Nomor 12 tahun 2015 tentang Pedoman Evaluasi Atas Implementasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, serta Surat Tugas Inspektur Kabupaten Tanah Laut Nomor : 094/308/Insp/2020 tanggal 10 Agustus 2020, kami sampaikan hal-hal sebagai berikut:

1. Kami telah melakukan evaluasi atas Akuntabilitas Kinerja Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut dengan tujuan:
 - a. Memperoleh informasi tentang implementasi Sistem AKIP.
 - b. Menilai akuntabilitas kinerja instansi pemerintah.
 - c. Memberikan saran perbaikan untuk peningkatan kinerja dan penguatan akuntabilitas instansi.
2. Evaluasi dilaksanakan terhadap 5 (Lima) komponen besar manajemen kinerja, yang meliputi: Perencanaan Kinerja, Pengukuran Kinerja, Pelaporan Kinerja, Evaluasi Kinerja dan Capaian Kinerja.
Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) tahun 2019, merupakan salah satu dokumen yang dievaluasi selain dokumen Rencana Strategis (Renstra), dokumen Rencana Kinerja (Renja), dokumen Perjanjian Kinerja (PK), serta dokumen terkait lainnya.
3. Hasil evaluasi yang dituangkan dalam bentuk nilai dengan kisaran mulai dari 0 s.d. 100. Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, memperoleh nilai sebesar 80,10 dengan kategori A (memuaskan), memimpin perubahan, berkinerja tinggi, dan sangat akuntabel.

4. Nilai sebagaimana tersebut, merupakan akumulasi angka tertimbang dari seluruh komponen manajemen kinerja yang dievaluasi di lingkungan Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, dengan rincian sebagai berikut:
 - a. *Perencanaan Kinerja.*

Diperoleh nilai sebesar 28,24 dari yang diharapkan sebesar 30 atau dengan angka tertimbang sebesar 94,15% masuk kategori AA (Sangat Memuaskan), Memimpin perubahan, berkinerja tinggi, dan sangat akuntabel.
 - b. *Pengukuran Kinerja.*

Diperoleh nilai sebesar 20,63 dari yang diharapkan sebesar 25% atau dengan angka tertimbang sebesar 82,50% berkategori A (memuaskan), memimpin perubahan, berkinerja tinggi, dan sangat akuntabel.
 - c. *Pelaporan Kinerja.*

Diperoleh nilai sebesar 10,42 dari yang diharapkan sebesar 15 atau dengan angka tertimbang sebesar 69,46% berkategori B (Baik), Akuntabilitas kinerjanya sudah baik, memiliki system yang dapat digunakan untuk manajemen kinerja, dan perlu sedikit perbaikan.
 - d. *Evaluasi Internal*

Diperoleh nilai sebesar 6,13 dari yang diharapkan sebesar 10 atau dengan angka tertimbang sebesar 61,30% berkategori B (Baik) Akuntabilitas kinerjanya sudah baik, memiliki system yang dapat digunakan untuk manajemen kinerja, dan perlu sedikit perbaikan.
 - e. *Pencapaian Kinerja.*

Diperoleh nilai sebesar 14,68 dari yang diharapkan sebesar 20% atau dengan angka tertimbang sebesar 73,41% berkategori BB (Sangat Baik), Akuntabel, berkinerja dengan baik, memiliki system manajemen kinerja yang andal.
5. Terhadap permasalahan yang telah dikemukakan di atas, kami merekomendasikan kepada Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut beserta seluruh jajarannya, agar dilakukan perbaikan yaitu terhadap Dokumen Perencanaan yang ada, agar dilakukan reviu secara berkala.

Pelaporan Kinerja :

- Informasi dan data kinerja yang andal agar dimanfaatkan untuk perbaikan dan meningkatkan kinerja ;

Evaluasi Internal

- Perlu dilaksanakannya evaluasi terhadap rencana aksi dan dilakukan perbaikan dalam bentuk langkah-langkah yang nyata.

Pencapaian Kinerja :

- Informasi yang disajikan agar digunakan dalam pelaksanaan dalam perbaikan perencanaan;
- Informasi yang disajikan agar digunakan untuk menilai dan memperbaiki pelaksanaan program dan kegiatan organisasi
- Informasi yang disajikan agar digunakan untuk peningkatan kinerja.

Demikian disampaikan hasil evaluasi atas akuntabilitas kinerja Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut, dengan beberapa rekomendasi tersebut di atas untuk ditindak lanjuti guna perbaikan dan peningkatan kinerja Instansi. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.


Inspektur,
H. Sutrisno, S.Sos, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/ c)
NIP. 19601128 198202 1 003

Tembusan :

1. Bupati Tanah Laut di Pelaihari
2. Wakil Bupati Tanah Laut di Pelaihari
3. Menteri PAN dan RB di Jakarta
4. Arsip

**KERTAS KERJA EVALUASI
AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH
KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

NO	KOMPONEN/SUB KOMPONEN		SKPD	
			Y/T	NILAI
1	2		3	4
A. PERENCANAAN KINERJA (30%)		30.00	94.15%	28.24
I. PERENCANAAN STRATEGIS (10%)		10.00	88.44%	8.84
a. PEMENUHAN RENSTRA (2%)		2.00	100.00%	2.00
1	Renstra SKPD telah disusun		Y	1.00
2	Renstra telah memuat tujuan		Y	1.00
3	Tujuan yang ditetapkan telah dilengkapi dengan ukuran keberhasilan (indikator)		A	1.00
4	Tujuan telah disertai target keberhasilannya		A	1.00
5	Dokumen Renstra telah memuat sasaran		Y	1.00
6	Dokumen Renstra telah memuat indikator kinerja sasaran		A	1.00
7	Dokumen Renstra telah memuat target tahunan		A	1.00
8	Renstra telah menyajikan IKU		A	1.00
9	Renstra telah dipublikasikan		Y	1.00
b. KUALITAS RENSTRA (5%)		5.00	96.88%	4.84
10	Tujuan telah berorientasi hasil		A	1.00
11	ukuran keberhasilan (indikator) tujuan (outcome) telah memenuhi kriteria ukuran keberhasilan yang baik		A	1.00
12	Sasaran telah <i>berorientasi hasil</i>		A	1.00
13	Indikator kinerja sasaran (outcome dan output) telah memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik		A	1.00
14	Target kinerja ditetapkan dengan baik		A	1.00
15	Program/kegiatan merupakan cara untuk mencapai tujuan/sasaran/hasil program/hasil kegiatan		A	1.00
16	Dokumen Renstra telah selaras dengan Dokumen RPJMD		A	1.00
17	Dokumen Renstra telah menetapkan hal-hal yang seharusnya ditetapkan		B	0.75
c. IMPLEMENTASI RENSTRA (3%)		3.00	66.67%	2.00
18	Dokumen Renstra digunakan sebagai acuan penyusunan Dokumen Rencana Kerja dan Anggaran		B	0.75
19	Target jangka menengah dalam Renstra telah dimonitor pencapaiannya sampai dengan tahun berjalan		B	0.75
20	Dokumen Renstra telah direviu secara berkala		C	0.50
II. PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (20%)		20.00	97.00%	19.40
a. PEMENUHAN PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (4%)		4.00	100.00%	4.00
1	Dokumen perencanaan kinerja tahunan telah disusun		Y	1.00
2	Perjanjian Kinerja (PK) telah disusun		Y	1.00
3	PK telah menyajikan IKU		A	1.00
4	PK telah dipublikasikan		Y	1.00
b. KUALITAS PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (10%)		10.00	100.00%	10.00
5	Sasaran telah <i>berorientasi hasil</i>		A	1.00
6	Indikator kinerja sasaran dan hasil program (outcome) telah memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik		A	1.00
7	Target kinerja ditetapkan dengan baik		A	1.00
8	Kegiatan merupakan cara untuk mencapai sasaran		A	1.00

9	Kegiatan dalam rangka mencapai sasaran telah didukung oleh anggaran yang memadai		A	1.00
10	Dokumen PK telah selaras dengan RPJMD/Renstra		A	1.00
11	Dokumen PK telah menetapkan hal-hal yang seharusnya ditetapkan (dalam kontrak kinerja/tugas fungsi)		A	1.00
12	Rencana Aksi atas Kinerja sudah ada		Y	1.00
13	Rencana Aksi atas Kinerja telah mencantumkan target secara periodik atas kinerja		A	1.00
14	Rencana Aksi atas kinerja telah mencantumkan sub kegiatan/ komponen rinci setiap periode yang akan dilakukan dalam rangka mencapai kinerja		Y	1.00
c. IMPLEMENTASI PERENCANAAN KINERJA TAHUNAN (6%)		6.00	90.00%	5.40
15	Rencana kinerja tahunan dimanfaatkan dalam penyusunan anggaran		Y	1.00
16	Target kinerja yang diperjanjikan telah digunakan untuk mengukur keberhasilan		A	1.00
17	Rencana Aksi atas Kinerja telah dimonitor pencapaiannya secara berkala		B	0.75
18	Rencana Aksi telah dimanfaatkan dalam pengarahan dan pengorganisasian kegiatan		B	0.75
19	Perjanjian Kinerja telah dimanfaatkan untuk penyusunan (identifikasi) kinerja sampai kepada tingkat eselon III dan IV		A	1.00
B. PENGUKURAN KINERJA (25%)		25.00	82.50%	20.63
I. PEMENUHAN PENGUKURAN (5%)		5.00	100.00%	5.00
1	Telah terdapat indikator kinerja utama (IKU) sebagai ukuran kinerja secara formal		Y	1.00
2	Telah terdapat ukuran kinerja tingkat eselon III dan IV sebagai turunan kinerja atasannya		A	1.00
3	Terdapat mekanisme pengumpulan data kinerja		A	1.00
4	Indikator Kinerja Utama telah dipublikasikan		Y	1.00
II. KUALITAS PENGUKURAN (12,5%)		12.50	87.50%	10.94
5	IKU telah memenuhi kriteria indikator yang baik		A	1.00
6	IKU telah cukup untuk mengukur kinerja		A	1.00
7	IKU unit kerja telah selaras dengan IKU IP		A	1.00
8	Ukuran (Indikator) kinerja eselon III dan IV telah memenuhi kriteria indikator kinerja yang baik		B	0.75
9	Indikator kinerja eselon III dan IV telah selaras dengan indikator kinerja atasannya		B	0.75
10	Sudah terdapat ukuran (indikator) kinerja individu yang mengacu pada IKU unit kerja organisasi/atasannya		B	0.75
11	Pengukuran kinerja sudah dilakukan secara berjenjang		B	0.75
12	Pengumpulan data kinerja dapat diandalkan		B	0.75
13	Pengumpulan data kinerja atas Rencana Aksi dilakukan secara berkala (bulanan/triwulanan/semester)		Y	1.00
14	Pengukuran kinerja sudah dikembangkan menggunakan teknologi informasi		Y	1.00
III. IMPLEMENTASI PENGUKURAN (7,5%)		7.50	62.50%	4.69
15	IKU telah dimanfaatkan dalam dokumen-dokumen perencanaan dan penganggaran		B	0.75
16	IKU telah dimanfaatkan untuk penilaian kinerja		B	0.50
17	Target kinerja eselon III dan IV telah dimonitor pencapaiannya		B	0.50
18	Hasil pengukuran (capaian) kinerja mulai dari setingkat eselon IV keatas telah dikaitkan dengan (dimanfaatkan sebagai dasar pemberian) reward & punishment		B	0.75
19	IKU telah direviu secara berkala		B	0.75

20	Pengukuran kinerja atas Rencana Aksi digunakan untuk pengendalian dan pemantauan kinerja secara berkala		B	0.50
C. PELAPORAN KINERJA (15%)		15.00	69.46%	10.42
I. PEMENUHAN PELAPORAN (3%)		3.00	93.75%	2.81
1	Laporan Kinerja telah disusun		Y	1.00
2	Laporan Kinerja telah disampaikan tepat waktu		Y	1.00
3	Laporan Kinerja telah di upload kedalam website		Y	1.00
4	Laporan Kinerja menyajikan informasi mengenai pencapaian IKU		B	0.75
II. PENYAJIAN INFORMASI KINERJA (7,5%)		7.50	65.43%	4.91
5	Laporan Kinerja menyajikan informasi pencapaian sasaran yang berorientasi outcome		B	0.75
6	Laporan Kinerja menyajikan informasi mengenai kinerja yang telah diperjanjikan		B	0.75
7	Laporan Kinerja menyajikan evaluasi dan analisis mengenai capaian kinerja		B	0.75
8	Laporan Kinerja menyajikan perbandingan data kinerja yang memadai antara realisasi tahun ini dengan realisasi tahun sebelumnya dan perbandingan lain yang diperlukan		B	0.75
9	Laporan Kinerja menyajikan informasi tentang analisis efisiensi penggunaan sumber daya		C	0.33
10	Laporan Kinerja menyajikan informasi keuangan yang terkait dengan pencapaian sasaran kinerja instansi		B	0.75
11	Informasi kinerja dalam Laporan Kinerja dapat diandalkan		C	0.50
III. PEMANFAATAN INFORMASI KINERJA (4,5%)		4.50	60.00%	2.70
12	Informasi kinerja telah digunakan dalam pelaksanaan evaluasi akuntabilitas kinerja		Y	1.00
13	Informasi yang disajikan <i>telah digunakan dalam perbaikan perencanaan</i>		C	0.50
14	Informasi yang disajikan <i>telah digunakan untuk menilai dan memperbaiki pelaksanaan program dan kegiatan organisasi</i>		C	0.50
15	Informasi yang disajikan <i>telah digunakan untuk peningkatan kinerja</i>		C	0.50
16	Informasi yang disajikan telah digunakan untuk penilaian kinerja		C	0.50
D. EVALUASI INTERNAL (10%)		10.00	61.30%	6.13
I. PEMENUHAN EVALUASI (2%)		2.00	89.00%	1.78
1	<i>Terdapat pemantauan mengenai kemajuan</i> pencapaian kinerja beserta hambatannya		Y	1.00
2	<i>Evaluasi program</i> telah dilakukan		Y	1.00
3	Evaluasi atas pelaksanaan Rencana Aksi telah dilakukan		B	0.67
II. KUALITAS EVALUASI (5%)		5.00	57.00%	2.85
5	Evaluasi <u>program</u> dilaksanakan dalam rangka menilai keberhasilan program		B	0.75
6	Evaluasi <u>program</u> telah memberikan rekomendasi-rekomendasi perbaikan perencanaan kinerja yang dapat dilaksanakan		C	0.50
7	Evaluasi <u>program</u> telah memberikan rekomendasi-rekomendasi-peningkatan kinerja yang dapat dilaksanakan		C	0.50
8	Pemantauan <u>Rencana Aksi</u> dilaksanakan dalam rangka mengendalikan kinerja		C	0.50
9	Pemantauan <u>Rencana Aksi</u> telah memberikan alternatif perbaikan yang dapat dilaksanakan		C	0.50

10	Hasil evaluasi <u>Rencana Aksi</u> telah menunjukkan perbaikan setiap periode		B	0.67
III. PEMANFAATAN EVALUASI (3%)		3.00	50.00%	1.50
11	Hasil evaluasi <u>program</u> telah ditindaklanjuti untuk perbaikan pelaksanaan program di masa yang akan datang		C	0.50
12	Hasil evaluasi <u>Rencana Aksi</u> telah ditindaklanjuti dalam bentuk langkah-langkah nyata		C	0.50
E. PENCAPAIAN SASARAN/KINERJA ORGANISASI (20%)		20.00	73.41%	14.68
KINERJA YANG DILAPORKAN (OUTPUT) (7,5%)		7.50	66.67%	5.00
1	Target dapat dicapai		B	2.00
2	Capaian kinerja lebih baik dari tahun sebelumnya		B	1.00
3	Informasi mengenai kinerja dapat diandalkan		B	2.00
KINERJA YANG DILAPORKAN (OUTCOME) (12,5%)		12.50	193.64%	9.68
4	Target dapat dicapai			0.84
5	Capaian kinerja lebih baik dari tahun sebelumnya			2.39
6	Analisis capaian kinerja telah memadai			2.70
7	Informasi mengenai kinerja dapat diandalkan			3.75
HASIL EVALUASI AKUNTABILITAS KINERJA (100%)		100.00	80.10%	80.10

Mengetahui
Wakil Penanggung Jawab


Drs. H. Hasona
NIP. 19620916 199203 1 008

Pelaihari, 27 Agustus 2020
Ketua Tim


Nurlaila, SE
NIP. 19801101 201001 2 011

Indikator Kinerja Utama (IKU) Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut Tahun 2020

Kabupaten : Tanah Laut
Nama SKPD : Dinas Pariwisata

Tugas : Melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah dalam bidang kepariwisataan dan tugas pembantuan yang diberikan kepada daerah.

- Fungsi
- a. Perumusan kebijakan Teknis bidang Pariwisata ;
 - b. Pelaksanaan Kebijakan Teknis bidang Pariwisata ;
 - c. Pelaksanaan evaluasi dan pelaporan bidang pariwisata
 - d. Pelaksanaan administrasi dinas ;
 - e. Pembinaan UPT Dinas ;
 - f. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan Bupati terkait dengan tugas dan fungsinya dan;
 - g. Pengelolaan urusan kesekretariatan;

No	Sasaran Renstra	Indikator Kinerja Utama	Penanggungjawab/sumber Data	Penjelasan Rumus
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata	1. Persentase Pengunjung Wisata 2. Lama tinggal pengunjung (length of stay) 3. Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	Bidang Penasaran Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Bidang Usaha Jasa Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Bidang Destinasi Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Jumlah Pengunjung wisata x 100 Target Pengunjung wisata Jumlah lama tinggal pengunjung Jumlah potensi dan obyek wisata yang dikembangkan

BUPATI TANAH LAUT

H. SUKAMTA



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA
Jalan Datu Insad Komplek Perkantoran Telp. (0512) 21178
Pelaihari 70814

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Selanjutnya disebut Pihak Pertama

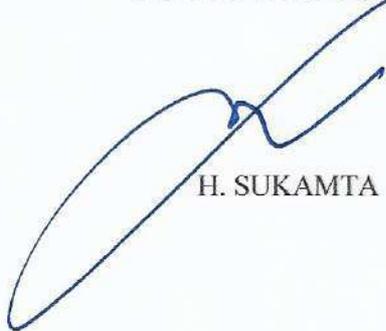
Nama : H. Sukamta
Jabatan : Bupati Tanah Laut

Selanjutnya atasan pihak pertama, selanjutnya disebut pihak kedua

Pihak pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

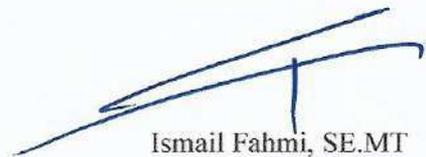
Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

BUPATI TANAH LAUT



H. SUKAMTA

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut



Ismail Fahmi, SE.MT
Pembina (IV/a)
NIP. 19731128 199803 1 008

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
SATUAN KINERJA PERANGKAT DAERAH

Satuan Kerja Perangkat Daerah : Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Tahun Anggaran : 2020

NO	SASARAN STRATEGI	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata	*Persentase Pengunjung Wisata	100% (285.000 Orang)
		*Lama tinggal pengunjung (length of stay)	2 hari
		*Kawasan Potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	3 Obyek Wisata

Pagu Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

Program	Anggaran (Rp)
1 Program pengembangan destinasi pariwisata	8,032,791,500
2 Program pengembangan pemasaran pariwisata dan kerjasama promosi pariwisata	719,261,000
3 Program pengembangan kemitraan	187,220,100
4 Program Pelayanan administrasi perkantoran	1,354,691,372
5 Program pemenuhan, peningkatan sarana/prasarana kerja dan kualitas sumber daya manusia	1,322,263,500
6 Program penyebarluasan informasi pembangunan dan pelayanan SKPD	15,000,000
7 Program Perencanaan, pengendalian dan evaluasi kinerja SKPD	29,856,600
Total Dinas:	11,661,084,072

Pagu UPT Obyek Wisata Pantai Takisung

Program	Anggaran (Rp)
1 Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	91,274,400
2 Program pemenuhan, peningkatan sarana/prasarana kerja dan kualitas sumber daya manusia	24,800,000
Total :	116,074,400

Jumlah Dinas & UPT

11,777,158,472

BUPATI TANAH LAUT

H. SUKAMTA

Pelaihari, 2020
Kepala Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut

Ismail Fahmi, SE.MT
Pembina (IV/a)
NIP. 19731128 199803 1 008



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Syahmadi, S.Sos
Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut

Ismail Fahmi, SE.MT
Pembina (IV/a)
NIP. 19731128 199803 1 008

Pelaihari, 2020

Sekretaris Dinas Pariwisata
Kab. Tanah Laut

Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina (IV/a)
NIP . 19640808 198602 1 004

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020
Sekretaris
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatkan tata kelola administrasi umum dan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	100%
		Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dinas Pariwisata	100%
2.	Meningkatkan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	Persentase Nilai Sakip	80%
		Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	100%

Program	Anggaran (Rp)
1. Program Pelayanan administrasi perkantoran	1,354,691,372
2. Program Pemenuhan, peningkatan sarana dan prasarana kerja dan kualitas sumber daya manusia	1,322,263,500
3. Program Penyebarluasan Informasi Pembangunan dan Pelayanan SKPD	15,000,000
4. Program Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Kinerja SKPD	29,856,600
Total :	2,721,811,472

**Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut**



Ismail Fahmi, SE, MT
Pembina (IV/a)
NIP . 19731128 199803 1 008

Pelaihari, 2020
Sekretaris Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut



Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina (IV/a)
NIP . 19640808 198602 1 004



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Harirawati, A.Md
Jabatan : Kasubbag Umum dan Kepegawaian

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

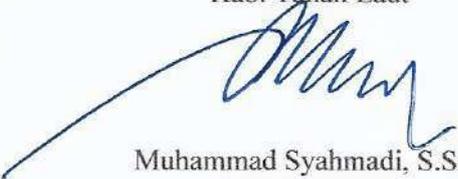
Nama : Muhammad Syahmadi, S.Sos
Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

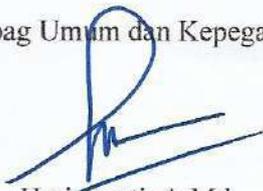
Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Sekretaris Dinas Pariwisata
Kab. Tanah Laut


Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina (IV/a)
NIP . 19640808 198602 1 004

Pelaihari, 2020

Kasubbag Umum dan Kepegawaian


Harirawati, A.Md
Penata TK I (III/d)
NIP . 19690612 199203 2 015

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020
Kasubbag Umum dan Kepegawaian
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan dan pemeliharaan sarpras perkantoran	Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yang diklasifikasi Jumlah pemenuhan aset sesuai ketentuan Jumlah sarpras kantor yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan	1 dokumen 1 dokumen 7 sarpras
2.	Melaksanakan penyusunan data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas Pariwisata	Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP	1 dokumen

Program/ Kegiatan	Anggaran (Rp)
1. Program Pelayanan administrasi perkantoran	1,354,691,372
* Kegiatan penyediaan rapat-rapat, konsultasi dan koordinasi	330,980,000
* Kegiatan penyediaan jasa, bahan, peralatan dan perlengkapan kantor	231,053,050
* Kegiatan penyediaan jasa penunjang kinerja SKPD	792,658,322
2. Program Pemenuhan, peningkatan sarana dan prasarana kerja dan kualitas sumber daya manusia	1,322,263,500
* Kegiatan pengadaan sarana dan prasarana Perkantoran	936,360,000
* Kegiatan pemeliharaan sarana dan prasarana perkantoran	385,903,500
3. Program Penyebarluasan Informasi Pembangunan dan Pelayanan SKPD	15,000,000
* Kegiatan pelaksanaan kegiatan pameran pembangunan	15,000,000
Total :	2,691,954,872

Sekretaris Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut


Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina (IV/a)
NIP . 19640808 198602 1 004

Pelatihari, 2020
Kasubbag Umum &
Kepegawaian


Harirawati, A.Md
Penata TK I (III/d)
NIP . 19690612 199203 2 015



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggraini Fajriyah, S.Pi
Jabatan : Kasubbag Perencanaan dan Keuangan

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Muhammad Syahmadi, S.Sos
Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata Kab. Tanah Laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

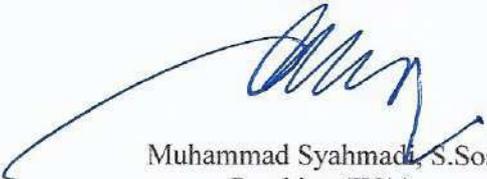
Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2020

Sekretaris Dinas Pariwisata
Kab. Tanah Laut

Kasubbag perencanaan dan Keuangan


Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina (IV/a)
NIP. 19640808 198602 1 004

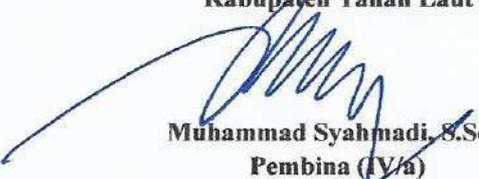

Anggraini Fajriyah, S.Pi
Penata (III/c)
NIP. 19790126 200801 2 011

**Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020
Kasubbag Perencanaan dan Keuangan
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut**

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan penyusunan dokumen perencanaan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen perencanaan yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	3 dokumen perencanaan
2.	Melaksanakan penyusunan dokumen evaluasi dan pelaporan kinerja keuangan Dinas Pariwisata	Jumlah dokumen evaluasi dan pelaporan kinerja keuangan Dinas Pariwisata yg disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	3 dokumen laporan

Program/ Kegiatan	Anggaran (Rp)
1. Program Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Kinerja SKPD	29,856,600
* Kegiatan Penyusunan Perencanaan dan Kinerja SKPD	10,000,000
* Kegiatan Pengendalian, Evaluasi dan Pelaporan Kinerja	19,856,600
Total :	29,856,600

Sekretaris Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut


Muhammad Syahmadi, S.Sos
Pembina (IV/a)
NIP. 19640808 198602 1 004

Pelatihari, 2020
Kasubbag Perencanaan &
Keuangan


Anggraini Fajriyah, S.Pi
Penata (III/c)
NIP. 19790126 200801 2 011



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Agus Heryanto, S.Sos
Jabatan : Kepala UPT Obyek Wisata Pantai Takisung

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut


Ismail Fahmi, SE.MT
Pembina (IV/a)
NIP. 19731128 199803 1 008

Pelaihari, 2020

Sekretaris Dinas Pariwisata
Kab. Tanah Laut


Agus Heryanto, S.Sos
Penata (III/c)
NIP. 19760831 200701 1 008

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020
Kepala UPT Obyek Wisata Pantai Takisung
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melakukan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan & pemeliharaan sarpras perkantoran pada UPT Obyek Wisata Pantai Takisung	1. Jumlah sarpras kantor UPT yang terpenuhi 2. Jumlah sarpras kantor UPT yang terpelihara	100% 100%

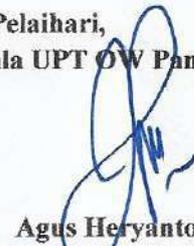
Program/ Kegiatan	Anggaran (Rp)
1. Program Pelayanan administrasi perkantoran	91,274,400
Kegiatan penyediaan rapat-rapat, konsultasi dan koordinasi	9,585,700
Kegiatan penyediaan jasa, bahan, peralatan dan perlengkapan kantor	81,688,700
2. Program Pemenuhan, peningkatan sarana dan prasarana kerja dan kualitas sumber daya manusia	24,800,000
Kegiatan pemeliharaan sarana dan prasarana perkantoran	24,800,000
Total :	116,074,400

**Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut**



Ismail Fahmi, SE, MT
Pembina (IV/a)
NIP . 19731128 199803 1 008

Pelaihari, 2020
Kepala UPT OW Pantai Takisung



Agus Heryanto, S.Sos
Penata (III/c)
NIP . 19760831 200701 1 008



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Leni Sari Indrawati, A.Ks
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2020

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut

Kepala Bidang Pemasaran
Pariwisata

Ismail Fahmi, SE.MT
Pembina (IV/a)
NIP. 19731128 199803 1 008

Leni Sari Indrawati, A.Ks
Penata Tk I (III/d)
NIP . 19761008 200003 2 005

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020

Kepala Bidang Pemasaran Wisata Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Meningkatkan pemasaran Obyek Wisata di Kabupaten Tanah Laut	Persentasi Promosi /Pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun yang diikuti	100%

Program/ kegiatan	Anggaran (Rp)
1 Program pengembangan pemasaran pariwisata dan kerjasama promosi pariwisata	719,261,000
Total :	719,261,000

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut



Ismail Fahmi, SE, MT
Pembina (IV/a)
NIP . 19731128 199803 1 008

Pelatihari, 2020
Kepala Bidang Pemasaran Wisata



Leni Sari Indrawati, A.Ks
Penata Tk I (III/d)
NIP . 19761008 200003 2 005



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814

Telp/Fax. (0512)-21178

Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cecep Supriyatna, SE
Jabatan : Kasi Promosi Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Leni Sari Indrawati, A.Ks
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Pemasaran
Pariwisata

Leni Sari Indrawati, A.Ks
Penata Tk I (III/d)
NIP . 19761008 200003 2 005

Pelaihari, 2020

Kasi Promosi

Cecep Supriyatna, SE
/Penata Tk I (III/d)
NIP . 19690619 200406 1 009

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020

Kasi Promosi Wisata

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan jaringan kerjasama promosi pariwisata melalui event-event	1. Jumlah event yang dilaksanakan	1 event

Program/ kegiatan

Anggaran (Rp)

1. Program pengembangan pemasaran pariwisata dan kerjasama promosi pariwisata

Kegiatan Pengembangan jaringan kerjasama promosi pariwisata

137,831,000

Total :

137,831,000

Kepala Bidang Pemasaran Wisata



Leni Sari Indrawati, A.Ks
Penata Tk I (III/d)
NIP . 19761008 200003 2 005

Pelaihari, 2020

Kasi Promosi



Cecep Supriyatna, SE
Penata Tk I (III/d)
NIP . 19690619 200406 1 009



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Denny Wahyudhi, SE
Jabatan : Kasi Data dan Informasi Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Leni Sari Indrawati, A.Ks
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Pemasaran
Pariwisata

Leni Sari Indrawati, A.Ks
Penata Tk I (III/d)
NIP . 19761008 200003 2 005

Pelaihari, 2020

Kasi Data dan Informasi Wisata

Denny Wahyudhi, SE
Penata (III/c)
NIP . 19690619 200406 1 009

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020

Kasi Data dan Informasi Wisata Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Melakukan kajian data informasi kepariwisataan di Kab. Tanah laut	1. Jumlah kajian data dan informasi kepariwisataan	7 Jenis Media Promosi
2	Mengikuti promosi Pariwisata di dalam dan di luar daerah	2. Jumlah jenis data promosi Pariwisata	2 Jenis Data

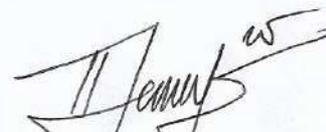
Program/ kegiatan	Anggaran (Rp)
1 Program pengembangan pemasaran pariwisata dan kerjasama promosi pariwisata	
* Kegiatan Penyediaan dan panyampaian data dan informasi pariwisata	411,385,000
* Kegiatan Pelaksanaan promosi pariwisata nusantara di dalam dan di luar negeri	170,045,000
Total :	581,430,000

Kepala Bidang Pemasaran Wisata



Leni Sari Indrawati, A.Ks
Penata Tk I (III/d)
NIP . 19761008 200003 2 005

Pelaihari, 2020
Kasi Data dan Informasi



Denny Wahyudhi, SE
Penata (III/c)
NIP . 19830310 200903 1 004



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP, M.I.P
Jabatan : Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2020

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut

Ismail Fahmi, SE.MT
Pembina (IV/a)
NIP. 19731128 199803 1 008

Kepala Bidang Usaha Jasa
Pariwisata

Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP, M.I.P
Penata Tk 1 (III/d)
NIP. 19870617 200602 1 001

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020

Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Meningkatkan pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata	1. Persentase pengembangan SDM kepariwisataan 2. Persentase peningkatan para pelaku usaha jasa	100% 100%

Program	Anggaran (Rp)
1 Program Pengembangan Kemitraan	187,220,100
Total :	187,220,100

**Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut**



**Ismail Fahmi, SE, MT
Pembina (IV/a)
NIP . 19731128 199803 1 008**

**Pelatihari, 2020
Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata**



**Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP, M.I.P
Penata Tk I (III/d)
NIP. 19870617 200602 1 001**



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : H. Iqrar Tasdqi, S.IP
Jabatan : Kasi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP, M.I.P
Jabatan : Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

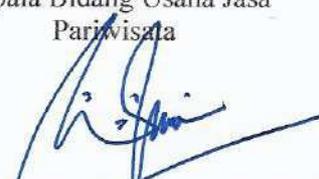
Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2020

Kepala Bidang Usaha Jasa
Pariwisata


Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP, M.I.P
Penata Tk I (III/d)
NIP. 19870617 200602 1 001

Kasi Pengendalian Usaha Jasa
Pariwisata


H. Iqrar Tasdqi, S.IP
Penata Muda Tk I (III/b)
NIP.19930502 201507 1 001

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020
Kasi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan pengumpulan & analisis data pengendalian usaha jasa kepariwisataan	1. Jumlah data usaha jasa pariwisata terbaru setiap tahun	1 dokumen (5 jenis jasa Usaha)
2.	Melaksanakan monitoring dan evaluasi partisipasi masyarakat pada bidang kepariwisataan	2. Jumlah pelaku usaha jasa pariwisata taat dengan aturan yang berlaku	30 Orang

Program	Anggaran (Rp)
1 Program Pengembangan Kemitraan	
* Pengendalian dan pengawasan usaha jasa kepariwisataan	69,775,400
Total :	69,775,400

Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata


Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP, M.I.P
Penata Tk I (III/d)
NIP. 19870617 200602 1 001

Pelaihari, 2020
Kasi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata


H. Iqrar Tasdqi, S.IP
Penata (III/c)
NIP.19930502 201507 1 001

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020
Kasi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melakukan Bimtek bagi pelaku usaha jasa terkait usaha jasa kepariwisataan	1. Jumlah pelaku usaha jasa yang di bimtek	40 Orang
2.	Melakukan sosialisasi lembaga pariwisata dan SDM pariwisata	2. Jumlah lembaga pariwisata mengikuti sosialisasi yg aktif	16 Kelompok

Program

Anggaran (Rp)

1 Program Pengembangan Kemitraan

* Kegiatan Pengembangan sumber daya manusia dan profesionalisme bidang pariwisata.

117,444,700

Total :

117,444,700

Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata


Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP, M.I.P
Penata Tk I (III/d)
NIP. 19870617 200602 1 001

Pelatihari, 2020
Plt. Kasi Standarisasi Usaha Jasa
Pariwisata


Dwi Fajar Huspita, SE
Penata Muda (III/a)
NIP. 19841204 200801 2 003



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Fajar Puspita Sari, SE
Jabatan : Plt. Kasi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP, M.I.P
Jabatan : Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Usaha Jasa
Pariwisata


Muhammad Hadiat Wicaksono, S.STP, M.I.P
Penata Tk I (III/d)
NIP. 19870617 200602 1 001

Pelaihari, 2020

Plt. Kasi Standarisasi Usaha Jasa
Pariwisata


Dwi Fajar Puspita Sari, SE
Penata Muda (III/a)
NIP. 19841204 200801 2 003



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hj. Riva Mahrani, ST
Jabatan : Kepala Bidang Destinasi Pariwisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Ismail Fahmi, SE.MT
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut

Ismail Fahmi, SE.MT
Pembina Tk I (IV/b)
NIP. 19731128 199803 1 008

Pelaihari, 2020
Kepala Bidang Destinasi
Pariwisata

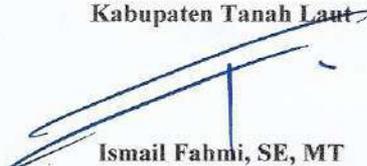
Hj. Riva Mahrani, ST
Penata Tk I (III/d)
NIP. 19770223 200604 2 009

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020
Kepala Bidang Destinasi Pariwisata
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO (1)	Kinerja Utama (2)	Indikator Kinerja (3)	Target (4)
1.	Mengembangkan Destinasi Wisata di Kabupaten Tanah Laut	1. Persentase Obyek Wisata yang dikembangkan 2. Persentase pembangunan jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang sesuai standar	100% 100%

Program	Anggaran (Rp)
1. Program pengembangan destinasi pariwisata	8,032,791,500
Total :	8,032,791,500

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut



Ismail Fahmi, SE, MT
Pembina Tk I (IV/b)
NIP . 19731128 199803 1 008

Pelaihari, 2020
Kepala Bidang Destinasi Wisata



Hj. Riva Mahrani, ST
Penata Tk I (III/d)
NIP . 19770223 200604 2 009



**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178
Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



**PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT**

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alam Mandhani Aisyah, ST
Jabatan : Kasi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Hj. Riva Mahrani, ST
Jabatan : Kepala Bidang Destinasi Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2020

Kepala Bidang Destinasi
Pariwisata

Hj. Riva Mahrani, ST
Penata Tk I (III/d)
NIP.19770223 200604 2 009

Kasi Sarana dan Prasarana Daya
Tarik Wisata

Alam Mandhani Aisyah, ST
Penata (III/c)
NIP.19780909 200901 2 001

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020
Kasi Kasi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata
Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan Pengembangan Sarpras Pariwisata	1. Jumlah sarpras yang dibangun sesuai standar	62 Sarana & Prasarana
2.	Melaksanakan pemeliharaan Sarpras di objek wisata	2. Jumlah Obyek Wisata yang diperlihara dan dapat dimanfaatkan	8 OW

Program/ Kegiatan	Anggaran (Rp)
1 Program pengembangan destinasi pariwisata	
* Keg. Peningkatan pembangunan sarana dan prasarana pariwisata (APBD)	7,752,651,500
Total :	7,752,651,500

Kepala Bidang Destinasi Wisata


Hj. Riva Mahrani, ST
Penata Tk I (III/d)
NIP . 19770223 200604 2 009

Pelaihari, 2020
Kasi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata


Alam Mandhani Aisyah, ST
Penata (III/c)
NIP.19780909 200901 2 001



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814

Telp/Fax. (0512)-21178

Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Giri Aristiadie, S.Pd, M.M
Jabatan : Kasi Pengembangan Potensi Wisata

Selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

Nama : Hj. Riva Mahrani, ST
Jabatan : Kepala Bidang Destinasi Pariwisata Kabupaten Tanah laut

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Pihak pertama pada tahun 2020 ini berjanji akan mewujudkan target kinerja tahunan sesuai lampiran perjanjian ini dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab pihak pertama.

Pihak kedua akan memberikan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi akuntabilitas kinerja terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini ada mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Pelaihari, 2020

Kasi Pengembangan Potensi Wisata

Kepala Bidang Destinasi
Pariwisata

Hj. Riva Mahrani, ST
Penata Tk I (III/d)
NIP.19770223 200604 2 009

Giri Aristiadie, S.Pd, M.M
Penata Tk I (III/d)
NIP. 19811003 200604 1 005

Lampiran Perjanjian Kinerja Tahun 2020

Kasi Pengembangan Potensi Wisata

Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut

NO	Kinerja Utama	Indikator Kinerja	Target
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Melaksanakan pengembangan Potensi Wisata	1. Jumlah Potensi Obyek Wisata yang dapat dikembangkan	2 OW
2.	Melakukan penggalian potensi wisata	2. Jumlah Obyek Wisata yang tergali	5 OW

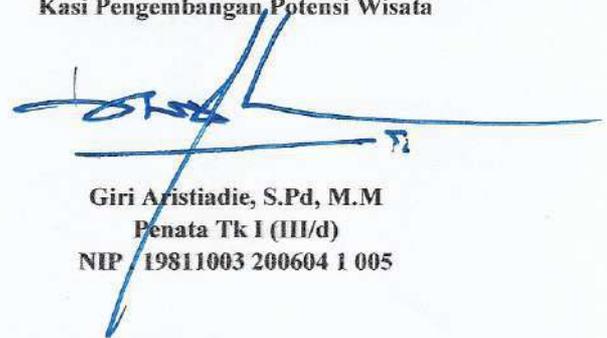
Program/ Kegiatan	Anggaran (Rp)
1 Program pengembangan destinasi pariwisata	
* Kegiatan Pengembangan daerah tujuan wisata	280,140,000
Total :	280,140,000

Kepala Bidang Destinasi Wisata



Hj. Riva Mahrani, ST
Penata Tk I (III/d)
NIP . 19770223 200604 2 009

Pelaihari, 2020
Kasi Pengembangan Potensi Wisata



Giri Aristiadie, S.Pd, M.M
Penata Tk I (III/d)
NIP / 19811003 200604 1 005

LAPORAN CAPAIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS PARIWISATA KAB.TANAH LAUT

1. Kepala Dinas

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Meningkatnya Jumlah Pengunjung Wisata	1. Persentase Pengunjung Wisata	123.70% (346.366 Orang)	100% (285.000 Orang)	18,40 % (52.453 Orang)	1,19 % (3.400 Orang)	23,61 % (67.300 Orang)	48.48 % (138.155 Orang)	115.87% (330.241 Orang)	1.450.000 Orang (100%)	46.66
		2. Lama tinggal pengunjung (length of stay)	100% (2 hari)	2 hari	-	-	-	1 hari	50%	2 hari	0.50
		3. Kawasan potensi dan obyek wisata yang dikembangkan	2 Obyek Wisata (100%)	3 Obyek Wisata	-	-	3 Obyek Wisata	-	100%	11 OW	45.45

2. Sekretaris

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Meningkatkan tata kelola administrasi umum dan kepegawaian Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	1. Persentase tata kelola administrasi umum kepegawaian tertib dan tepat waktu	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	40%
		2. Persentase pemenuhan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dan aset yang tercatat Dinas Pariwisata	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	40%
2.	Meningkatkan Akuntabilitas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut	3. Persentase Nilai Sakip	73%	80%	0%	0%	0%	80%	80%	80%	40%
		4. Persentase penyerapan anggaran Dinas Pariwisata	96%	100%	15%	30%	25%	25%	98%	100%	40%

3. Kasubbag Perencanaan dan Keuangan

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melaksanakan penyusunan dokumen perencanaan Dinas Pariwisata	1. Jumlah dokumen perencanaan yang disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	3 dokumen perencanaan	3 dokumen perencanaan	1 dokumen	-	2 dokumen	-	100%	15 dokumen	40
2.	Melaksanakan penyusunan dokumen terkait pelaporan keuangan Dinas Pariwisata	2. Jumlah dokumen evaluasi dan pelaporan kinerja keuangan Dinas Pariwisata yg disusun sesuai ketentuan dan tepat waktu	5 dokumen laporan	3 dokumen laporan	2 dokumen	-	3 dokumen	-	167%	25 dokumen	40

4. Kasubbag Umum & Kepegawaian

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melaksanakan layanan administrasi perkantoran, pemenuhan dan pemeliharaan sarpras perkantoran	1. Jumlah dokumen pelayanan surat menyurat yang diklasifikasi	1 dokumen	1 dokumen	-	-	-	1 dokumen	100%	5 dokumen	40%
		2. Jumlah pemenuhan aset sesuai ketentuan	1 dokumen	1 dokumen	-	-	-	1 dokumen	100%	5 dokumen	40%
		3. Jumlah sarpras kantor yang terpelihara dan dapat dimanfaatkan	1 dokumen	7 sarpras	-	-	3 sarpras	4 sarpras	100%	21 sarpras	40%
2.	Melaksanakan penyusunan data kepegawaian, evaluasi serta administrasi kepegawaian Dinas	4. Jumlah pelayanan pemenuhan administrasi sesuai SOP	1 dokumen	1 dokumen	-	-	-	1 dokumen	100%	5 dokumen	40%

5. Kepala Bidang Destinasi Wisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Mengembangkan Destinasi Wisata di Kabupaten Tanah Laut	1. 1. Persentase Obyek Wisata yang dikembangkan	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	40%
		2. 2. Persentase pembangunan jumlah Obyek Wisata daya tarik wisata yang sesuai standar	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	40%

6. Kepala Seksi Pengembangan Potensi Wisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melaksanakan pengembangan Potensi Wisata	1. Jumlah Potensi Obyek Wisata yang dapat dikembangkan	1 ow	2 ow	-	-	2 ow	-	100%	100%	40%
2.	Melakukan penggalian potensi wisata	2. Jumlah Obyek Wisata yang tergali	1ow	5 Ow	-	-	5 Ow	-	100%	100%	40%

7. Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melaksanakan Pengembangan Sarpras Pariwisata	1. Jumlah sarpras yang dibangun sesuai standar	23 Sarana & Prasarana	62 Sarana & Prasarana	2 Sarpras	-	30 Sarpras	30 Sarpras	100%	100%	40%
2	Melaksanakan pemeliharaan Sarpras di objek wisata	2. Jumlah Obyek Wisata yang diperlihara dan dapat dimanfaatkan	7 OW	8 OW	2 OW	-	2 OW	4 OW	100%	100%	40%

8. Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Meningkatkan pengembangan industri dan kelembagaan pariwisata	1. Persentase pengembangan SDM kepariwisataan	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	40%
		2. Persentase peningkatan para pelaku usaha jasa	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	40%

9. Kepala Seksi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melaksanakan pengumpulan & analisis data pengendalian usaha jasa kepariwisataan	1. Jumlah data usaha jasa pariwisata terbaru setiap tahun	1 dokumen (5 jenis jasa Usaha)	1 dokumen (5 jenis jasa Usaha)	-	-	1 dokumen (5 jenis jasa Usaha)	-	100%	100%	40%
2.	Melaksanakan monitoring dan evaluasi partisipasi masyarakat pada bidang kepariwisataan	2. Jumlah pelaku usaha jasa pariwisata taat dengan aturan yang berlaku	60 Orang	30 Orang	-	-	30 Orang	-	100%	100%	40%

10. Kepala Seksi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melakukan Bimtek bagi pelaku usaha jasa terkait usaha jasa kepariwisataan	1. Jumlah pelaku usaha jasa yang di bimtek	75 Orang	40 Orang	-	-	-	40 Orang	100%	375 Orang	40%
2.	Melakukan sosialisasi lembaga pariwisata dan SDM pariwisata	2. Jumlah lembaga pariwisata mengikuti sosialisasi yg aktif	16 Lembaga	16 Kelompok	-	-	-	16 Kelompok	100%	16 Kelompok	40%

11. Kepala Bidang Pemasaran Wisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Meningkatkan pemasaran Obyek Wisata di Kabupaten Tanah Laut	1. Persentasi Promosi /Pemasaran pariwisata yang dilaksanakan maupun diiukuti	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	40%

12. Kepala Seksi Data dan Informasi Wisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melakukan kajian data informasi kepariwisataan di Kab. Tanah laut	1. Jumlah kajian data dan informasi kepariwisataan	5 media	7 Jenis Media Promosi	1 media	-	4 media	2 media	100%	100%	40%
2.	Mengikuti promosi Pariwisata di dalam dan di luar daerah	2. Jumlah jenis data promosi Pariwisata	4 kali pameran	2 Jenis Data	-	-	-	2 Jenis Data	100%	100%	20%

13. Kepala Seksi Promosi Wisata

No	Kinerja Utama	Indikator	Capaian Thn lalu (Thn 2019)	Target dan capaian Tahun 2020						Target Akhir Renstra (2018-2023)	Capaian tahun 2020 terhadap target akhir renstra (%)
				Target	TW I	TW II	TW III	TW IV	Capaian %		
1.	Melaksanakan jaringan kerjasama promosi pariwisata melalui event-event	1. Jumlah event yang dilaksanakan	5 event	1 event	-	-	-	1 event	100%	21 event	28%

Pelaihari 04 Januari 2020
Kepala Dinas,

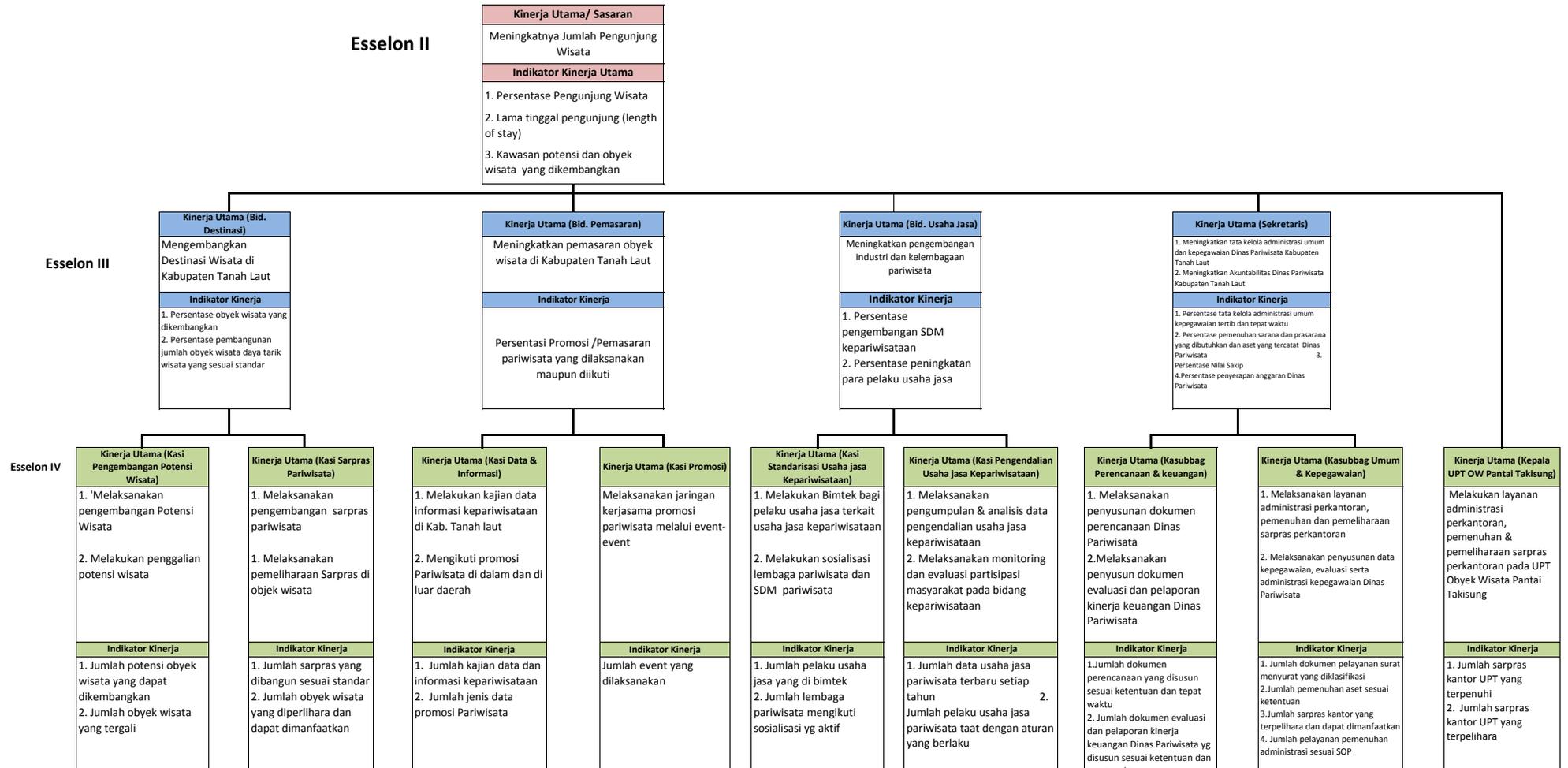


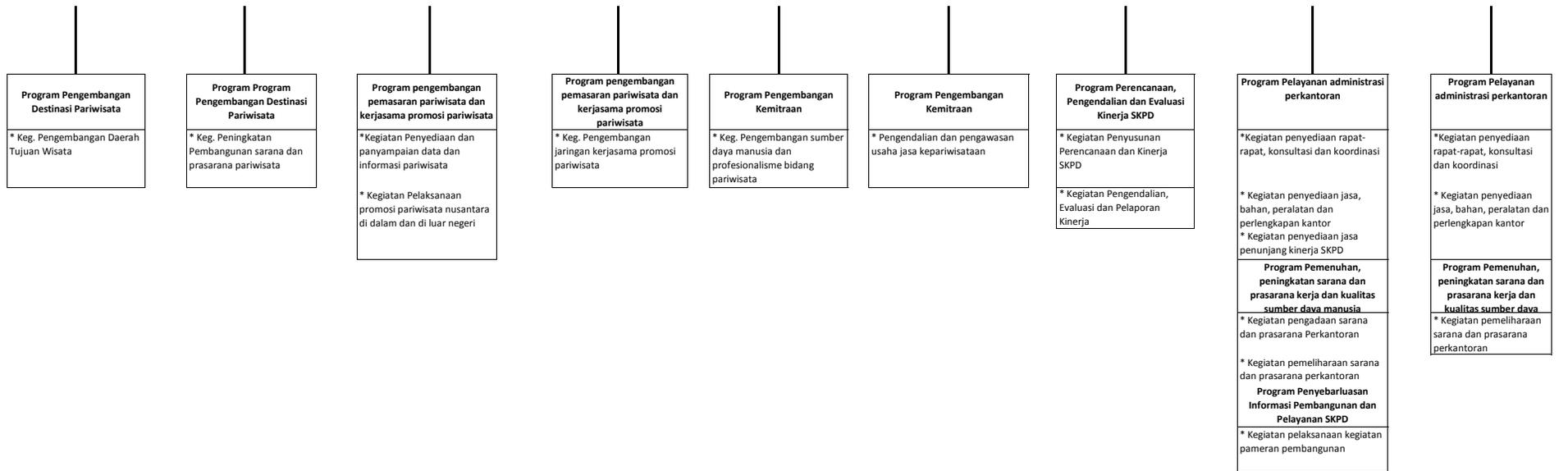
CAPAIAN KINERJA RENSTRA (2013 - 2020)
DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

No	Indikator Kinerja	Satuan	Target Capaian Setiap Tahun								Realisasi Capaian Setiap Tahun								Rasio Capaian pada Tahun ke -							
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)	(24)	(25)	(26)	(27)
1	Persentase Pengunjung Wisata (IKU)	Orang	198,000	198,500	215,000	218,000	250,000	275,000	280,000	285,000	245,967	208,455	207,636	179,114	232,655	340,362	346,366	330,241	124.23	105.02	96.57	82.16	93.06	123.77	123.77	115.87
2	Jumlah penerimaan sektor pariwisata (Bukan IKU)	Rupiah	388,990,000	581,187,500	548,687,500	553,065,000	460,050,000	480,072,500	521,372,600	800,000,000	327,259,500	486,034,840	444,512,250	395,593,000	460,638,250	370,683,500	633,093,600	1,273,569,500	84.13	83.63	81.01	71.53	100.13	77.21	77.21	159.20
3	Lama tinggal pengunjung (Length of stay) (IKU)	Hari	0	0	0	0	2	2	2	2	0	0	0	0	2	2	2	1	0	0	0	0	100	100	100	50
4	kawasan Obyek Wisata yang dikembangkan (IKU)	buah	0	0	0	0	2	2	2	3	0	0	0	0	2	2	2	3	0	0	0	0	100	100	100	100
5	Jumlah Promosi Pariwisata yang diikuti (IKU Penunjang)	event	9	9	9	9	6	8	11	1	9	9	9	9	4	8	11	1	100	100	100	100	66.67	100	100	100
6	Jumlah SDM Pelaku Usaha Jasa yang dikembangkan (IKU Penunjang)	Orang	0	0	0	0	35	0	75	60	0	0	0	0	35	0	75	30	0	0	0	0	100	0	100	50

1. Tugas Dinas Pariwisata : Melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah dalam bidang kepariwisataan dan tugas pembantuan yang diberikan kepada daerah.
2. Tujuan Dinas Pariwisata - Meningkatkan jumlah pengunjung wisata ke obyek-obyek wisata
- Meningkatkan tertib pengelolaan administrasi perkantoran dan kepegawaian serta perencanaan dan keuangan sesuai
3. Visi Pemkab Tanah Laut : Terwujudnya Tanah Laut yang Berinteraksi (Berkarya, Inovasi, Tertata, Religius, Aktual, Sinergi)
4. Misi pada RPJMD Pemkab Tanah Laut : Misi ke 5 "Membangun sinergitas yang baik antar tingkat pemerintahan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakat"

POHON KINERJA DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT







**PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT
DINAS PARIWISATA**

Alamat : Jln. Datu Insad Komplek Perkantoran Pelaihari Kode Pos 70814
Telp/Fax. (0512)-21178

Email : dispar.kabtala@gmail.com Web : www.dispar.tanahlautkab.go.id



KEPUTUSAN KEPALA DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

NOMOR : 556/ 25 /DISPAR/2020

TENTANG

PEMBENTUKAN TIM PENYUSUNAN

LAPORAN AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH (LAKIP)

DINAS PARIWISATA KABUPATEN TANAH LAUT

KEPALA DINAS PARIWISATA
KABUPATEN TANAH LAUT

- Menimbang :
- a. bahwa dalam rangka peningkatan pelaksanaan pemerintahan yang bersih, transparan dan akuntabel sebagai implementasi *Good Governance* dalam sistem pemerintahan diperlukan adanya pelaporan pencapaian kinerja instansi pemerintah sebagai wujud pertanggungjawaban dalam mencapai visi, misi dan tujuan instansi pemerintah dan mengukur efisiensi dan efektivitas pengelolaan keuangan dalam melaksanakan program pembangunan berdasarkan rencana kinerja tahunan;
 - b. bahwa untuk mengukur pencapaian kinerja instansi pemerintah maka langkah yang dilakukan adalah dengan membuat dan menyusun Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Satuan Kerja Perangkat Daerah;
 - c. bahwa untuk kelancaran Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP), perlu dibentuk Tim;
 - d. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, huruf b dan huruf c perlu

menetapkan Keputusan Kepala Dinas Pariwisata tentang Pembentukan Tim Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinas Pariwisata;

- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1965 tentang Pembentukan Daerah Tingkat II Tanah Laut, Daerah Tingkat II Tapin dan Daerah Tingkat II Tabalong (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1965 Nomor 51, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 2756) dengan mengubah Undang-Undang Nomor 27 Tahun 1959 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1959 Nomor 72, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 1820) tentang Penetapan Undang-Undang Darurat Nomor 3 Tahun 1953 tentang Pembentukan Daerah Tingkat II di Kalimantan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1953 Nomor 9);
 2. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara Yang Bersih dan bebas dari Korupsi, Kolusi dan Nepotisme (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 75, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3851);
 3. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 126, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4438);
 4. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234);

5. Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);
6. Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 114, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5887);
7. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2017 tentang Pembinaan dan Pengawasan Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 73, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6041);
8. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 09/M.PAN/05/2007 tentang Pedoman Penyusunan Indikator Kinerja Utama di Lingkungan Instansi Pemerintah (Berita Negara Republik Indonesia
9. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Nomor 20/M.PAN/11/2008 tentang Petunjuk Penyusunan Indikator Kinerja Utama (Berita Negara Republik Indonesia ;
10. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 29 Tahun 2010 tentang Pedoman Penyusunan Penetapan Kinerja dan Pelaporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (Berita Negara Republik Indonesia ;

11. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 2 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Tanah Laut Tahun 2018–2023.
12. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 6 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah (Lembaran Daerah Kabupaten Tanah Laut Tahun 2016 Nomor 6, Tambahan Lembaran Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 25);
13. Peraturan Daerah Kabupaten Tanah Laut Nomor 17 Tahun 2019 Tanggal 27 Desember 2019 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2020.

MEMUTUSKAN :

Menetapkan :

- KESATU** : Keputusan Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut tentang Pembentukan Tim Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) dengan susunan keanggotaan Tim sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari keputusan ini.
- KEDUA** : Tim Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Kabupaten Tanah Laut sebagaimana dimaksud pada Diktum KESATU mempunyai tugas :
- a. menyusun rencana dan menyiapkan segala sarana dan prasarana yang diperlukan untuk pelaksanaan Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut;

- b. mengadakan rapat koordinasi antar anggota tim dalam merumuskan Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Kabupaten Tanah Laut;
- c. Pengumpulan data yang diperlukan dalam Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Kabupaten Tanah Laut;
- d. menelaah dan memahami bahan yang telah disiapkan juga menganalisa data dalam Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Kabupaten Tanah Laut;
- e. mengoreksi dalam penyelesaian pembuatan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) dan Kabupaten Tanah Laut;
- f. mendiskusikan dengan Bidang terkait sehubungan pencarian data tambahan dalam Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) dan Kabupaten Tanah Laut; dan
- g. mengadakan perbaikan atau perubahan sehubungan pemantapan Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Kabupaten Tanah Laut.

KETIGA : Dalam melaksanakan tugasnya Tim Penyusunan Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Kabupaten Tanah Laut bertanggung jawab dan melaporkan hasil kegiatan kepada Kepala Dinas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut.

KEEMPAT : Segala biaya yang timbul sebagai akibat ditetapkannya Keputusan ini dibebankan pada APBD Dinas Dinas Pariwisata Kabupaten Tanah Laut Tahun Anggaran 2020.

KELIMA : Keputusan Kepala Dinas ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Pelaihari
Pada Tanggal : 01 Oktober 2020

Kepala Dinas Pariwisata
Kabupaten Tanah Laut,



Ismail Fahmi, SE.MT

NIP. 19731128 199803 1 008

LAMPIRAN KEPUTUSAN KEPALA DISPAR
 NOMOR : 556/ 25 /Dispar/2020
 TANGGAL : 01 Oktober 2020

**SUSUNAN KEANGGOTAAN TIM PENYUSUNAN
 LAPORAN AKUNTABILITAS KINERJA INSTANSI PEMERINTAH (LAKIP)
 DAN PERJANJIAN KINERJA KABUPATEN TANAH LAUT**

No.	Jabatan	Jabatan Dalam Tim
1.	Sekretaris Dinas Pariwisata	Ketua
2.	Kasubbag Perencanaan dan Keuangan	Sekretaris
3.	Kasubbag Umum & Kepegawaian	Anggota
4.	Kepala Bidang Destinasi Pariwisata	Anggota
5.	Kepala Bidang Usaha Jasa Pariwisata	Anggota
6.	Kepala Bidang Pemasaran Wisata	Anggota
7.	Kasi Sarana dan Prasarana Daya Tarik Wisata	Anggota
8.	Kasi Pengembangan Potensi Wisata	Anggota
9.	Kasi Pengendalian Usaha Jasa Pariwisata	Anggota
10.	Kasi Standarisasi Usaha Jasa Pariwisata	Anggota
11.	Kasi Data dan Informasi	Anggota
12.	Kasi Promosi	Anggota

Kepala Dinas Pariwisata
 Kabupaten Tanah Laut,

Ismail Fahmi, SE.MT
 NIP. 19731128 199803 1 008